2021-2027年中国牛奶行业
深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国牛奶行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202011/27-374777.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为白色血液。

牛奶中含有丰富的蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等营养物质。乳蛋白中含有人体所必须的氨基酸；乳脂肪多为短链和中链脂肪酸，极易被人体吸收；钾、磷、钙等矿物质配比合理，易于人体吸收。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国牛奶行业深度研究与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了牛奶行业市场发展环境、牛奶整体运行态势等，接着分析了牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了牛奶市场竞争格局。随后，报告对牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国牛奶行业发展综述
1.1 牛奶行业概述
1.1.1 牛奶的定义分析
1.1.2 牛奶市场结构分析
（1）行业产品结构分析
（2）行业区域结构分析
1.1.3 牛奶行业产业链分析
（1）产业链上游市场分析
（2）产业链下游市场分析
1.2 牛奶行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业监管环境
1）行业主管部门
2）行业监管体制
（2）行业标准与法规

1）GMP体系

2）HACCP系统

3）《食品安全法》

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国民经济运行情况GDP

（2）消费价格指数CPI、PPI

（3）全国居民收入情况

（4）恩格尔系数

（5）工业发展形势

（6）奶制品工业发展现状分析

1.2.3 行业社会环境分析

（1）人口规模分析

（2）人均收入与支出水平分析

（3）教育环境分析

（4）文化环境分析

（5）生态环境分析

（6）中国城镇化率

（7）健康营养消费观念深入人心

1.2.4 行业技术环境分析

（1）牛奶生产技术分析

1）巴氏杀菌

2）超巴氏杀菌

3）灭菌

4）UHT技术

（2）牛奶包装技术分析

1）超高温灭菌奶包装

2）超高温瞬时灭菌奶包装

3）微菌奶包装的屋脊包

4）无菌复合膜

5）无菌枕

6）无菌塑料袋

（3）牛奶包装过程中存在的问题分析
1）包装过于单一
2）包装利息过高
3）无菌包装未普及
（4）行业主要技术发展趋势
（5）技术环境对行业的影响
1.3 牛奶行业产业链分析
1.3.1 牛奶行业产业链概述
（1）产业链定义
（2）牛奶行业产业链
1.3.2 牛奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析
（1）奶牛养殖产业发展现状
（2）奶牛养殖产业供给分析
（3）鲜奶供给价格分析
（4）鲜奶供给企业分析
（5）鲜奶供给区域分布
1.3.3 牛奶行业下游-经销商情况分析
（1）牛奶经销商发展现状
（2）牛奶经销商规模情况
（3）牛奶经销商区域分布
1.3.4 牛奶行业终端消费者消费情况分析
（1）中国人均牛奶消费情况
（2）牛奶消费者地域分布情况
（3）健康绿色消费观念下的牛奶消费市场
（4）牛奶消费者品牌忠诚度分析
1.4 牛奶行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外牛奶行业发展状况分析
2.1 美国牛奶行业发展状况分析
2.1.1 美国牛奶市场规模分析
2.1.2 美国牛奶竞争格局分析
2.1.3 美国牛奶市场结构分析

2.1.4 美国牛奶市场前景预测
2.2 欧洲牛奶行业发展分析
2.2.1 欧洲牛奶市场规模分析
2.2.2 欧洲牛奶竞争格局分析
2.2.3 欧洲牛奶市场前景预测
2.3 国际牛奶著名品牌企业分析
2.3.1 雀巢
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业市场竞争地位分析
2.3.2 达能
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业市场竞争地位分析
2.3.3 拉克塔利斯集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业市场竞争地位分析
2.3.4 菲仕兰坎皮纳
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业市场竞争地位分析
2.3.5 恒天然
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业市场竞争地位分析
2.3.6 明治乳业
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业市场竞争地位分析
2.4 中国牛奶行业发展状况分析
2.4.1 中国牛奶行业状态描述总结
2.4.2 中国牛奶行业经济特性分析
2.4.3 中国牛奶行业供需形势分析
（1）牛奶行业供给情况分析
（2）牛奶行业需求情况分析
2.4.4 中国牛奶行业盈利水平分析
2.4.5 中国牛奶行业价格走势分析
2.4.6 中国牛奶所属行业进出口状况分析
（1）牛奶所属行业进出口状况综述
（2）牛奶所属行业出口市场分析
（3）牛奶所属行业进口市场分析
（4）牛奶所属行业进出口市场趋势
2.5 中国牛奶行业竞争格局分析
2.5.1 中国牛奶行业市场竞争分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
（3）不同区域竞争格局分析
2.5.2 中国牛奶行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析

（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结

第3章：牛奶行业细分产品市场分析
3.1 巴氏消毒奶市场分析
3.1.1 巴氏消毒奶市场规模
3.1.2 巴氏消毒奶竞争格局
3.1.3 巴氏消毒奶价格走势
3.1.4 巴氏消毒奶前景预测
3.2 常温奶市场分析
3.2.1 常温奶市场规模
3.2.2 常温奶竞争格局
3.2.3 常温奶价格走势
3.2.4 常温奶前景预测
3.3 还原奶市场分析
3.3.1 还原奶市场规模
3.3.2 还原奶竞争格局
3.3.3 还原奶价格走势
3.3.4 还原奶前景预测
3.4 灭菌牛奶市场分析
3.4.1 灭菌牛奶市场规模
3.4.2 灭菌牛奶竞争格局
3.4.3 灭菌牛奶价格走势
3.4.4 灭菌牛奶前景预测
3.5 无抗奶市场分析
3.5.1 无抗奶市场规模
3.5.2 无抗奶竞争格局
3.5.3 无抗奶价格走势
3.5.4 无抗奶前景预测
3.6 水牛奶市场分析
3.6.1 水牛奶市场规模

3.6.2 水牛奶竞争格局
3.6.3 水牛奶价格走势
3.6.4 水牛奶前景预测

第4章：中国牛奶行业市场营销分析
4.1 牛奶行业产品包装分析
4.1.1 牛奶产品包装形式分析
4.1.2 牛奶产品包装材料分析
4.1.3 牛奶产品包装趋势分析
4.2 牛奶行业销售渠道分析
4.2.1 牛奶行业销售渠道格局
4.2.2 牛奶不同销售渠道分析
（1）直销渠道
（2）商超渠道
（3）电商渠道
（4）典型企业销售渠道分析
4.2.3 牛奶不同零售终端分析
（1）社区店
（2）批发部
（3）便利店
（4）超市
（5）健身中心
（6）美容中心
（7）餐饮店
（8）旅游景点
（9）娱乐场所
（10）其他零售终端分析
4.3 牛奶传统营销模式分析
4.3.1 牛奶传统营销模式概况
4.3.2 牛奶行业广告投入情况
（1）牛奶行业广告投入规模
（2）牛奶行业广告投入方向

4.3.3 牛奶传统营销模式趋势
4.4 互联网+牛奶营销模式分析
4.4.1 牛奶微商营销模式分析
4.4.2 牛奶O2O营销模式分析

第5章：中国牛奶行业消费市场调查
5.1 牛奶市场消费需求分析
5.1.1 牛奶市场的消费需求变化
5.1.2 牛奶行业的需求情况分析
5.1.3 牛奶品牌市场消费需求分析
5.2 牛奶消费市场状况分析
5.2.1 牛奶行业消费特点
5.2.2 牛奶行业消费结构分析
5.2.3 牛奶行业消费的市场变化
5.2.4 牛奶市场的消费方向
5.3 牛奶行业产品的品牌市场调查
5.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
5.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
5.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
5.3.4 牛奶行业品牌忠诚度调查
5.3.5 消费者的消费理念调研

第6章：中国牛奶行业领先企业案例分析
6.1 牛奶行业企业发展总况
6.2 国内牛奶领先企业案例分析
6.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业牛奶业务分析
（5）企业市场渠道与网络
6.2.2 光明乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业牛奶业务分析

（5）企业市场渠道与网络

6.2.3 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业牛奶业务分析

（5）企业市场渠道与网络

6.2.4 新希望集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业牛奶业务分析

（5）企业市场渠道与网络

6.2.5 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业牛奶业务分析

（5）企业市场渠道与网络

6.2.6 中国绿色食品（控股）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业牛奶业务分析

（5）企业市场渠道与网络

6.2.7 光明乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.8 现代牧业(集团)有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.9 内蒙古圣牧高科牧业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.10 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业牛奶业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析

第7章：中国牛奶行业前景趋势预测与投资建议
7.1 牛奶行业发展前景与趋势预测
7.1.1 行业发展前景预测
（1）牛奶总需求预测
（2）牛奶细分产品需求预测
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）行业市场发展趋势预测
（2）行业产品发展趋势预测
（3）行业市场竞争趋势预测
7.2 牛奶行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
（1）市场准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）规模壁垒
（4）渠道壁垒
（5）品牌壁垒
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）技术风险
（4）原材料价格波动风险
7.2.5 行业兼并重组分析
7.3 牛奶行业投资策略与建议
7.3.1 行业盈利因素分析
7.3.2 行业投资机会分析
7.3.3 行业营销策略建议
7.3.4 行业市场渠道建议
7.3.5 行业产品包装建议
7.3.6 行业商业模式建议

部分图表目录：

图表1：牛奶定义
图表2：牛奶产品结构
图表3：牛奶区域结构
图表4：牛奶产业链介绍
图表5：2019年牛奶行业标准汇总
图表6：2019年牛奶行业发展规划
图表7：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）
图表9：2015-2019年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表10：2019年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）
图表11：中国牛奶行业发展机遇与威胁分析
图表12：2015-2019年美国牛奶市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表13：2019年美国牛奶市场格局（单位：%）
图表14：2019年美国牛奶产品结构（单位：%）
图表15：2021-2027年美国牛奶市场规模预测（单位：亿美元）
图表16：2015-2019年欧洲牛奶市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表17：2019年欧洲牛奶市场格局（单位：%）
图表18：2019年欧洲牛奶产品结构（单位：%）
图表19：2021-2027年欧洲牛奶市场规模预测（单位：亿美元）
图表20：雀巢发展简况分析
图表21：2015-2019年雀巢经营情况分析
图表22：雀巢牛奶业务分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202011/27-374777.html