2021-2027年中国体育馆市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国体育馆市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202011/26-374571.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育馆，室内进行体育比赛，体育锻炼亦或是举办演唱会的建筑。体育馆按使用性质可分为比赛馆和练习馆两类；按体育项目可分为篮球馆、冰球馆、田径馆等；按体规模可分为大、中、小型，一般按观众席位多少划分，中国现把观众席超过8000个的称为大型体育馆，少于3000个的称为小型体育馆，介于两者之间的称为中型体育馆。有时，体育馆也作为演艺中心进行各种表演活动。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国体育馆市场深度研究与市场需求预测报告》共十九章。首先介绍了体育馆行业市场发展环境、体育馆整体运行态势等，接着分析了体育馆行业市场运行的现状，然后介绍了体育馆市场竞争格局。随后，报告对体育馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育馆行业发展趋势与投资预测。您若想对体育馆产业有个系统的了解或者想投资体育馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 市场发展现状
第.一章 全球体育馆所属行业发展分析
第.一节 全球体育馆行业发展轨迹综述
一、全球体育馆行业发展面临的问题
二、全球体育馆行业技术发展现状及趋势
第二节 全球体育馆行业市场情况
一、2019年全球体育馆产业发展分析
二、2019年全球体育馆行业研发动态
三、2019年全球体育馆行业挑战与机会
第三节 部分国家地区体育馆行业发展状况
一、2015-2019年美国体育馆行业发展分析
二、2015-2019年欧洲体育馆行业发展分析
三、2015-2019年日本体育馆行业发展分析
四、2015-2019年韩国体育馆行业发展分析

第二章体育馆行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节体育馆行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、体育馆行业标准
四、行业相关发展规划
1、体育馆行业国家发展规划
2、体育馆行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济下行对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节行业社会环境分析（S）
一、体育馆产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、体育馆产业发展对社会发展的影响
1、产业在经济社会发展中的作用
2、产业对促进经济发展具有重要意义
第四节行业技术环境分析（T）
一、体育馆技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国体育馆行业新技术研究

二、体育馆技术发展水平

1、我国体育馆行业技术水平所处阶段

2、与国外体育馆行业的技术差距

三、2019年体育馆技术发展分析

1、信息化

2、智能化

3、数据化

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章中国体育馆所属行业发展模式与趋势分析

第.一节中国体育馆行业发展状况分析

中国体育馆行业发展现状分析

1、中国体育馆行业规模

2、中国体育馆企业性质

3、中国体育馆资产利用情况

二、中国体育馆所属行业经营情况分析

1、体育馆营业范围

2、体育馆经费来源

3、体育馆经营方式

4、体育馆税负情况

5、体育馆从业人员情况分析

三、中国体育馆行业现存问题分析

第二节中国高校体育馆发展状况分析

一、中国高校体育馆供给现状分析

1、供给规模

2、供给主体

3、资金来源

4、其他来源供给

5、供给与生产合一

6、质量与档次提升

7、在体育馆供给中的作用

二、中国高校体育馆供给的特殊性
1、功能设计的独特性
2、供给主体的单一性
3、服务对象与功能的多重性
4、生产过程的公益性
5、提供与生产的合一性
三、高校体育馆向社会开放的可行性
1、向社会开放的意义
2、向社会开放的风险
3、向社会开放的风险规避
四、中国高校体育馆建设中存在问题
五、中国高校体育馆建设的建议
六、中国高校体育馆发展趋势分析
第三节中国体育馆行业发展趋势分析
一、中国体育馆行业运营升级
1、运营逐步国际化
2、运营逐步市场化
3、运营逐步专业化
二、中国体育馆行业结构调整
三、中国体育馆发展方向不一

第四章 我国体育馆所属行业发展现状
第.一节 中国体育馆行业发展概述
一、中国体育馆行业发展面临问题
二、中国体育馆行业技术发展现状及趋势
第二节 我国体育馆行业发展状况
一、2019年中国体育馆行业发展回顾
二、2019年我国体育馆市场发展分析
第三节 2015-2019年中国体育馆行业供需分析
第四节 2019年体育馆行业产量分析
一、2019年我国体育馆产量分析
二、2021-2027年我国体育馆产量预测

第五章 中国体育馆所属所属行业区域市场分析

第.一节 2019年华北地区体育馆行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区体育馆行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区体育馆行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区体育馆行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区体育馆行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区体育馆行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测
第七节 2019年西北地区体育馆行业分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测

第六章我国体育馆所属行业整体运行指标分析
第.一节2015-2019年中国体育馆所属行业总体规模分析
一、人员规模状况分析
二、行业资产规模分析
三、行业市场规模分析
第二节2015-2019年中国体育馆所属行业营销情况分析
一、我国体育馆所属行业营销总额分析
二、我国体育馆所属行业盈利总值分析
三、我国体育馆所属行业业务饱和度分析
第三节2015-2019年中国体育馆所属行业财务指标分析
一、所属行业盈利能力分析
1、我国体育馆所属行业营销利润率
2、我国体育馆所属行业成本费用利润率
3、我国体育馆行所属业亏损面
二、所属行业偿债能力分析
1、我国体育馆行业资产负债比率
三、所属行业营运能力分析
1、我国体育馆所属行业应收帐款周转率
2、我国体育馆所属行业总资产周转率

3、我国体育馆所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国体育馆所属行业总资产增长率

2、我国体育馆所属行业利润总额增长率

3、我国体育馆所属行业主营业务收入增长率

4、我国体育馆所属行业资本保值增值率

第七章体育馆行业产业结构分析

第.一节体育馆产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国体育馆行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章中国体育馆消费情况调研分析

第.一节中国居民体育消费分析

一、居民体育消费现状分析

1、实物消费

2、精神消费

二、影响体育消费的因素分析

三、居民体育消费展望

第二节中国体育馆健身消费人群现状调研

一、参加健身锻炼人群的身份特点

1、年龄与性别结构

2、学历与职业结构

3、采用交通工具结构

二、消费者喜欢从事的项目及消费情况

1、消费者喜欢从事的项目分析

2、消费主要来源及消费金额情况

3、消费者锻炼的时间分配情况

5、锻炼的目的及锻炼后的效果

三、消费者满意度调查

第三节部分大型体育馆对外开放情况分析

一、体育馆对大众健身开放的现状分析

1、对大众健身开放的项目

2、对大众健身开放的对象

3、对大众健身开放经营情况

4、对外开放经营的影响因素

二、体育馆/场地对外出租的现状分析

三、体育馆冠名权的开发

第九章中国体育馆运营管理现状及模式分析

第.一节体育馆运营管理概述

一、体育馆运营管理的基本内容

1、提供各种体育服务

2、举办体育赛事

3、开展体育培训

3、开展体育培训

4、发展体育健身休闲娱乐

5、体育馆广告

6、综合性服务

二、体育馆运营管理的基本方法

1、建立现代企业制度

2、树立市场营销观念

3、体育馆的经营形式

三、体育馆绩效管理目标

1、财务绩效指标

2、客户满意绩效指标

3、流程绩效指标

4、成长绩效指标

第二节体育馆业务管理概述

一、体育馆中的赛事管理

1、商业计划

2、吸引体育赛事

3、赛事分析

4、赛事准备

5、赛后评估

二、户外节事活动管理

1、户外节事活动综述

2、节庆活动的场地布置要求

3、露天文艺表演的场地布置要求

三、商业性展览活动管理

1、商业性展览活动综述

2、展览场馆一般具有的功能区

3、国际标准展位的配置及其编号

第三节体育馆收入支出分析

一、体育馆收入来源

1、财政拨款收入

2、事业经营收入

二、体育馆主要支出项目

1、按支出项目的性质分类

2、按支出项目的来源分类

三、体育馆盈利模式分析

第四节体育馆的运营管理发展趋势分析

一、拓展融资渠道

二、引入市场运营机制

三、发展大众健身娱乐

第十章大型体育赛事对体育馆影响分析

第.一节北京奥运会

一、北京奥运会场馆建设及分布情况

1、场馆建设情况

2、场馆分布情况

二、北京奥运会场馆结构分析

1、功能结构分析

2、高校结构分析

三、现有的奥运场馆赛后利用模式

1、保持原有体育功能

2、还原使用

3、功能转换使用

4、拆除临时场馆设施

5、进一步开发利用

四、奥运场馆后继使用特殊情况分析

1、大型体育赛事相对较少

2、职业化俱乐部少

3、体育馆饱和

4、场馆远离居住区

五、北京奥运场馆赛后利用建议

六、国家体育场—鸟巢运营模式分析

1、国家体育场投资主体及投资成本

2、国家体育场运营主体及运营方式

3、国家体育场运营成本

4、国家体育场收入模式

七、奥运后体育馆运营前景

1、旅游

2、竞赛演出

3、休闲娱乐产业

第二节广州亚运会

一、广州亚运会场馆建设及分布情况

1、场馆建设情况

2、场馆分布情况

二、现有的亚运场馆赛后利用模式

1、综合性场馆群利用方案

2、大型场馆利用方案

3、专业性场馆利用方案

三、广州亚运场馆赛后利用制约因素

四、广州亚运场馆赛后利用建议

第三节深圳大运会

一、深圳大运会场馆建设及分布情况

1、场馆建设情况

2、场馆分布情况

二、深圳大运会场馆建设原则分析

1、场馆建设低碳节俭

2、吉祥物非人非物青春时尚

3、温馨色调主题

4、自愿参与，志愿服务

5、火炬虚拟传递

6、回归体育本质

7、文化内涵

8、筹办思路

三、深圳大运会部分场馆的赛后利用

1、体育运动学校

2、大学城体育中心

3、大运村

4、海上运动基地

四、深圳大运会场馆赛后利用建议

五、大运开幕式场馆—春蚕运营模式分析

1、大运开幕场馆运营模式分析

2、大运开幕场馆赛后运营分析

六、深圳大运场馆的集团化管理模式分析

1、集团化运营管理的优势

2、大运场馆集团化管理的设想

3、大运场馆集团化管理的目标

第十一章2015-2019年体育馆行业领先企业经营形势分析

第.一节国家体育场

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的运营情况分析

五、场馆的特色分析

六、场馆赛事分析

七、场馆优劣势分析

1、大型体育赛事相对较少

2、职业化俱乐部少

3、体育馆饱和

4、场馆远离居住区

八、场馆发展前景分析

1、旅游

2、竞赛演出

3、休闲娱乐产业

第二节广东奥林匹克体育场

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的服务特色分析

五、场馆的运营情况分析

六、场馆的特色分析

1、形似木棉花。

2、独特设计

七、场馆赛事分析

八、场馆优劣势分析

九、场馆发展前景分析

第三节北京职工体育服务中心

一、场馆的发展简介

二、场馆硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆优劣势分析

1、优势

2、劣势

五、场馆发展前景分析

六、场馆的营销渠道分析

第四节青岛体育中心主体育场

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的服务特色分析

五、场馆的运营情况分析

六、场馆的特色分析

七、场馆的营销渠道分析

第五节上海八万人体育场

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的运营情况分析

五、场馆的特色分析

六、场馆赛事分析

七、场馆优劣势分析

八、场馆发展前景分析

第六节南京奥林匹克体育中心

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的服务特色分析

五、场馆的运营情况分析

六、场馆的特色分析

七、场馆的营销渠道分析

第七节济南奥体中心体育场

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的服务特色分析

五、场馆的运营情况分析

六、场馆的特色分析

七、场馆赛事分析

八、场馆优劣势分析

九、场馆发展前景分析

第八节山东省体育中心

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆优劣势分析

五、场馆主要赛事分析

六、场馆的主要场景分析

第九节浙江省黄龙体育中心

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的运营情况分析

五、场馆的特色分析

六、场馆赛事分析

七、场馆优劣势分析

八、场馆发展前景分析

第十节深圳大运中心体育场

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的服务特色分析

五、场馆的运营情况分析
六、场馆的特色分析
七、场馆赛事分析
八、场馆优劣势分析
九、场馆发展前景分析

第十二章体育馆行业"十三五"规划研究
第.一节"十二五"体育馆行业发展回顾
一、"十二五"体育馆行业运行情况
二、"十二五"体育馆行业发展特点
三、"十二五"体育馆行业发展成就
第二节体育馆行业"十三五"总体规划
一、体育馆行业"十三五"规划纲要
二、体育馆行业"十三五"规划指导思想
三、体育馆行业"十三五"规划主要目标
第三节"十三五"规划解读
一、"十三五"规划的总体战略布局
二、"十三五"规划对经济发展的影响
三、"十三五"规划的主要精神解读
第四节"十三五"区域产业发展分析
一、"十二五"区域发展态势与存在问题
二、"十三五"我国区域政策的基本走向
三、"十三五"区域产业布局与产业转移
第五节"十三五"时期体育馆行业热点问题研究
一、行业技术发展热点问题
二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业节能减排问题
五、产业转移及承接问题

第十三章2021-2027年体育馆行业前景及趋势预测
第.一节2021-2027年体育馆市场发展前景

一、2021-2027年体育馆市场发展潜力
二、2021-2027年体育馆市场发展前景展望
三、2021-2027年体育馆细分行业发展前景分析
第二节2021-2027年体育馆市场发展趋势预测
一、2021-2027年体育馆行业发展趋势
二、2021-2027年体育馆市场规模预测
1、体育馆行业市场容量预测
2、体育馆行业销售收入预测
三、2021-2027年体育馆行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节2021-2027年中国体育馆行业供需预测
一、2021-2027年中国体育馆行业供给预测
二、2021-2027年中国体育馆行业营销预测
三、2021-2027年中国体育馆市场建设预测
四、2021-2027年中国体育馆行业需求预测
五、2021-2027年中国体育馆行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2021-2027年体育馆行业投资价值评估分析
第.一节体育馆行业投资特性分析
一、体育馆行业进入壁垒分析
二、体育馆行业盈利因素分析
三、体育馆行业盈利模式分析
第二节2021-2027年体育馆行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2021-2027年体育馆行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章2021-2027年体育馆行业投资机会与风险防范

第.一节体育馆行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、体育馆行业投资现状分析

1、体育馆产业投资经历的阶段

2、2015-2019年体育馆行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国体育馆行业风险投资状况

4、2019年我国体育馆行业的投资态势

第二节2021-2027年体育馆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、体育馆行业投资机遇

第三节2021-2027年体育馆行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国体育馆行业发展建议

一、体育馆行业未来发展方向

二、体育馆行业主要发展建议
三、中国体育馆企业融资分析

第十六章2021-2027年体育馆行业面临的困境及对策
第.一节2019年体育馆行业面临的困境
第二节体育馆企业面临的困境及对策
一、重点体育馆企业面临的困境及对策
1、重点体育馆企业面临的困境
2、重点体育馆企业对策探讨
二、中小体育馆企业发展困境及策略分析
1、中小体育馆企业面临的困境
2、中小体育馆企业对策探讨
三、国内体育馆企业的出路分析
第三节中国体育馆行业存在的问题及对策
一、中国体育馆行业存在的问题
二、体育馆行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国体育馆市场发展面临的挑战与对策

第十七章中国体育馆行业融资模式与发展前景分析
第.一节中国体育馆建设融资模式分析
一、政府融资模式
1、税收形式的政府资本投入
2、一般义务公债
3、收益公债

4、参与凭证

5、租税增额融资TIF

二、私人融资模式

三、公私联合融资模式

1、BOT模式

2、TOT模式

3、ABS模式

四、其他融资方式

1、无形资产融资

2、体育彩票融资

3、土地置换融资

第二节中国体育馆行业发展前景预测

一、体育馆行业发展的驱动因素分析

二、体育馆行业发展的障碍因素分析

三、中国体育馆行业发展趋势分析

第十八章体育馆行业发展战略研究

第.一节体育馆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国体育馆品牌的战略思考

一、体育馆品牌的重要性

二、体育馆实施品牌战略的意义

三、体育馆企业品牌的现状分析

四、我国体育馆企业的品牌战略

五、体育馆品牌战略管理的策略

第三节体育馆经营策略分析

一、体育馆市场细分策略
二、体育馆市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、体育馆新产品差异化战略
第四节体育馆行业发展战略研究
一、2019年体育馆行业发展战略
二、2021-2027年体育馆行业发展战略
三、2021-2027年细分行业发展战略

第十九章研究结论及发展建议
第.一节体育馆行业研究结论及建议
一、注重项目前期规划，招商先行
二、在工程建设中引入项目管理体制
三、加强国家对体育馆运营的扶持
第二节体育馆子行业研究结论及建议
一、CBA场馆模式建立的理论依据
1、建筑学理论依据
2、美学与艺术基本理论
3、文化学理论依据
4、NBA场馆设计的理念
二、CBA场馆建设标准
三、CBA场馆建设的建议
1、现状和不足
2、发展建议
三、CBA联赛的需求人群分析
1、性别
2、年龄
3、文化程度
4、职业
5、经济收入
四、对CBA场馆管理的建议
1、目前的现状和不足

2、CBA场馆经验管理的建议
第三节体育馆行业发展建议
一、行业发展策略建议
1、合理规划场馆设施避免重复建设
2、明确场馆设施的功能与经营定位
3、建立完善的综合评价体系
4、场馆设施经营中政府的作用
5、聘用专业的经营管理人才
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：体育馆相关政策
图表：《体育场所开放条件与技术要求总则》信息
图表：我国人口总体情况
图表：我国人口自然增长率
图表：2015-2019年中国人口年龄结构变化
图表：IBMS系统集成示意图
图表：2015-2019年中国体育馆数量
图表：2019年我国体育馆企业性质
图表：2019年我国体育馆对外开放情况
图表：2019年我国体育馆营业范围
图表：大型体育馆运营模式分类
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202011/26-374571.html