2021-2027年中国建筑涂料
行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑涂料行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202011/25-374327.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料涂饰于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的物料，称为建筑涂料。涂料与油漆是同一概念。油漆是人们沿用已久的习惯名称，引进我国后，就一直利用在建筑行业。 涂料的作用可以概括为三个方面：保护作用，装饰作用，特殊功能作用。涂料的一般组成：包含成膜物质、颜填料、溶剂、助剂。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国建筑涂料行业深度研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了建筑涂料行业市场发展环境、建筑涂料整体运行态势等，接着分析了建筑涂料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑涂料市场竞争格局。随后，报告对建筑涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑涂料产业有个系统的了解或者想投资建筑涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2019年我国建筑涂料行业运行环境分析
第.一节 2019年我国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年我国宏观经济发展预测分析
第二节 2019年我国建筑涂料行业政策环境分析
一、政府出台相关政策分析
二、产业发展标准分析
三、进出口政策分析

第二章 2019年国际建筑涂料市场发展态势分析
第.一节 2019年全球建筑涂料行业发展现状分析
一、世界各国建筑涂料的环保之路
二、全球建筑涂料需求变化情况分析
三、国外建筑涂料技术新发展

第二节 2019年全球建筑涂料区域市场动态分析
一、美国
二、俄罗斯
三、亚洲
第三节 2021-2027年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第三章 国际主要建筑涂料品牌动态分析
第.一节 PPG
一、企业概况
二、发展历程
三、企业发展战略分析
四、企业未来发展规划分析
第二节杜邦
一、企业发展历程分析
二、企业发展战略分析
三、 企业竞争优势分析
四、企业未来发展规划分析
第三节阿克苏诺贝尔公司
一、企业发展历程分析
二、企业发展战略分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展规划分析
第四节德国拜耳公司
一、企业发展历程分析
二、企业发展战略分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展规划分析
第五节日本立邦
一、企业发展历程分析
二、企业发展战略分析
三、 企业竞争优势分析
四、企业未来发展规划分析

第四章 2019年我国涂料行业发展状况分析
第.一节 2019年我国涂料行业发展概况
一、我国涂料行业开始进入转型期
二、涂料业并购风潮中外企获利最大
三、新国标将推动涂料行业分化
四、消费观念变化促进涂料企业转变方向
第二节 2019年我国涂料市场发展情况分析
一、我国涂料市场现状与格局
二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
三、农村涂料市场消费受到多方面制约
四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力
第三节 2019年我国涂料行业竞争状况分析
一、涂料市场竞争的核心与焦点
二、国内涂料业竞争环境的几大变化
三、涂料企业市场竞争进入新阶段
四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会
第四节 2019年我国涂料品牌发展情况分析
一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
四、涂料企业创塑品牌的战略要点
第五节 2019年我国涂料工业存在的问题及结构调整研究
一、我国涂料行业与国外差距明显
二、我国涂料行业与美国相比的五大差距
三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五章 2019年我国建筑涂料市场运行状况分析
第.一节 2019年我国建筑涂料市场技术发展分析

一、我国建筑涂料技术的新进展概述
二、乳液合成技术的新进展
三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用
四、氟树脂及其涂料技术
五、环保型建筑涂料市场需求现状
第二节 2019年我国建筑涂料的发展及应用分析
一、我国建筑材料产业现状
二、我国建筑涂料市场全方位分析
三、建筑涂料中纳米材料的应用浅析
第三节 2019年我国建筑涂料市场存在的问题及对策分析
一、建筑涂料行业问题及发展对策
二、我国建筑涂料市场存在问题及对策
三、我国建筑涂料产业的机遇及问题分析
四、我国建筑涂料发展具体建议

第六章 2019年我国建筑涂料细分市场发展格局分析
第.一节建筑外墙涂料市场
一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
三、外墙保温涂料企业发展建议
四、外墙保温涂料业发展前景广阔
第二节装饰性建筑涂料
一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
二、装饰涂料业的发展趋势
三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望
第三节建筑防水涂料
一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第七章 2015-2019年我国涂料制造所属行业主要数据监测分析
第.一节 2015-2019年我国涂料制造所属行业总体数据分析

一、2017年我国涂料制造所属行业全部企业数据分析
二、2019年我国涂料制造所属行业全部企业数据分析
三、2019年我国涂料制造所属行业全部企业数据分析
第二节 2015-2019年我国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2017年我国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2019年我国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2019年我国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2019年我国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2017年我国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2019年我国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2019年我国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2019年我国建筑涂料所属行业产量统计分析
第.一节 2017年我国建筑涂料所属行业产量数据分析
一、2017年全国建筑涂料所属行业产量数据分析
二、2017年建筑涂料所属行业重点省市数据分析
第二节 2019年我国建筑涂料所属行业产量数据分析
一、2019年全国建筑涂料所属行业产量数据分析
二、2019年建筑涂料所属行业重点省市数据分析
第三节 2019年我国建筑涂料所属行业产量数据分析
一、2019年全国建筑涂料所属行业产量数据分析
二、2019年建筑涂料重点省市数据分析

第九章 2019年我国建筑涂料市场竞争状况分析
第.一节 2019年我国建筑涂料市场竞争分析
一、建筑涂料市场的竞争步步升级
二、国产建筑涂料与进口品牌的差距
三、我国建筑涂料发展思路
第二节 2019年我国建筑涂料行业国产品牌竞争分析
一、飞虎涂料
二、华润涂料
三、多乐士

第三节 2019年我国建筑涂料行业竞争策略分析

第十章 我国建筑涂料生产优势企业竞争力分析
第.一节立邦涂料（我国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节天门市东方实业总公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节江苏欧兰特新材料股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节浙江华特实业集团华特化工有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节上海申得欧有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节乳山市振宇装饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2019年我国建筑业运行整体现况分析

第.一节 2019年我国建筑行业分析概述

一、我国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、我国建筑业市场进入健康发展轨道

三、我国建筑业历经变革今非昔比

四、我国国有建筑企业的改革之路

五、我国建筑业劳动力发展现状

第二节 2019年我国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、我国建筑业的市场结构与绩效分析

三、我国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2019年我国对外承包工程的发展分析

一、我国对外承包工程的发展现状

二、我国对外承包工程的发展特点

三、我国对外承包工程面临的问题与挑战

四、我国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2019年我国建筑业面对的问题

一、我国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、我国建筑业存在的税收政策问题

三、我国学校建筑边缘化的问题

四、我国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2019年我国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建我国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2021-2027年我国建筑涂料行业发展前景与投资预测分析

第.一节 2021-2027年我国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发
二、建筑涂料产品向功能化方向发展
三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展
四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展
第二节 2021-2027年我国建筑涂料市场走势预测分析
一、建筑涂料产量预测分析
二、建筑涂料市场需求预测分析
三、建筑涂料市场竞争格局预测分析
第三节 2021-2027年我国建筑涂料行业投资机会分析
一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大
二、未来建筑外墙涂料会有较大增长
第四节 2021-2027年我国建筑涂料投资风险分析
第五节投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值
图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2015-2019年国家外汇储备
图表：2015-2019年财政收入
图表：2015-2019年全社会固定资产投资
图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力
图表：立邦涂料（我国）有限公司主要经济指标走势图
图表：立邦涂料（我国）有限公司经营收入走势图
图表：立邦涂料（我国）有限公司盈利指标走势图
图表：立邦涂料（我国）有限公司负债情况图
图表：立邦涂料（我国）有限公司负债指标走势图
图表：立邦涂料（我国）有限公司运营能力指标走势图
图表：立邦涂料（我国）有限公司成长能力指标走势图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202011/25-374327.html