2021-2027年中国供应链管理服务行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国供应链管理服务行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202011/23-373869.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务供应链与产品供应链都属于供应链管理的范畴，但与产品供应链相比，服务供应链一直未受到足够重视。由于服务产品与制造业产品相比存在无形性、不可分割性、异质性、易逝性、顾客影响、劳动密集性六大主要区别，因此，其运营管理模式和方法也存在较大的差异，加强对服务供应链运营的基础理论研究将成为今后的发展趋势。由于服务供应链涉及较多的服务行业，而不同服务行业的实际特征又有所区别，因此，开展对不同行业的服务供应链的共性研究以及针对不同服务行业的个性研究将逐步成为研究潮流。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国供应链管理服务行业前景研究与前景趋势报告》共七章。首先介绍了供应链管理服务行业市场发展环境、供应链管理服务整体运行态势等，接着分析了供应链管理服务行业市场运行的现状，然后介绍了供应链管理服务市场竞争格局。随后，报告对供应链管理服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链管理服务行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链管理服务产业有个系统的了解或者想投资供应链管理服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国供应链管理服务行业发展概述
1.1 供应链管理服务行业界定
1.1.1 供应链管理行业背景
（1）供应链行业定义
（2）供应链特点分析
1.1.2 供应链管理行业定义
（1）供应链管理行业定义
（2）供应链管理内容目标
（3）供应链管理行业特征
1.1.3 供应链管理服务行业界定
1.2 供应链管理发展历程分析
1.2.1 供应链管理产生背景

（1）全球一体化背景分析
（2）产业模式横向化发展
（3）企业流程信息化背景
1.2.2 供应链管理演进过程
1.2.3 供应链管理竞争格局
（1）产品时代供应链管理竞争格局
（2）市场时代供应链管理竞争格局
（3）智慧时代供应链管理竞争格局
1.3 供应链管理服务行业发展环境分析
1.3.1 供应链管理行业政策环境分析
（1）行业监管体系
（2）行业扶持政策
（3）行业发展政策
1.3.2 供应链管理行业经济环境分析
（1）国民经济增长情况
（2）对外贸易环境分析
（3）行业经济环境影响
1.3.3 供应链管理行业技术环境分析
（1）信息通信技术分析
（2）软件行业发展分析
（3）大数据产业发展分析
（4）云计算产业发展分析

第二章 全球供应链管理服务所属行业发展概述
2.1 全球供应链管理服务行业发展现状
2.1.1 全球商务流程外包发展现状分析
2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析
2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布
2.1.4 全球供应链管理服务行业竞争格局
2.2 全球供应链管理领先企业经营策略
2.2.1 香港嘉里物流
（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业供应链管理能力
2.2.2 香港利丰集团
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业供应链管理能力
2.2.3 联强国际集团
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业供应链管理能力
2.2.4 丹麦DFDS运输公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业供应链管理能力
2.2.5 罗宾逊全球物流（on）
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业供应链管理能力
2.2.6 优特埃国际物流（UTIWorldwide）
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业供应链管理能力
2.2.7 英迈国际有限公司（IngramMicro）
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业供应链管理能力
2.3 全球供应链管理服务行业趋势预测
2.3.1 全球供应链管理服务行业规模预测
2.3.2 全球供应链管理服务行业趋势分析

第三章 中国供应链管理服务所属行业发展现状
3.1 企业供应链管理需求分析
3.1.1 企业供应链管理的必要性
3.1.2 企业供应链管理现状调查
3.1.3 企业供应链管理外包优势
（1）降低企业成本
（2）形成协同效应
（3）促进技术创新
3.1.4 企业供应链外包需求分析
3.2 供应链管理服务行业发展现状
3.2.1 供应链管理服务行业市场规模
3.2.2 供应链管理服务行业影响因素
（1）行业发展有利因素分析
（2）行业发展不利因素分析
3.2.3 供应链管理服务行业发展特点
（1）专业化需求凸显
（2）类型趋于多样化
（3）物质基础较完善
（4）支持政策多元化
3.2.4 供应链管理服务行业面临挑战
（1）客户认知有限
（2）服务方式落后
（3）信息共享欠缺
（4）专业人才较少
（5）制度约束较大
3.3 供应链业务企业分类竞争分析
3.3.1 物流服务商竞争情况分析

（1）企业主营业务描述
（2）企业盈利模式分析
（3）典型代表企业概述
（4）企业趋势预测分析
3.3.2 采购服务商竞争情况分析
（1）企业主营业务描述
（2）企业盈利模式分析
（3）典型代表企业概述
3.3.3 增值分销商竞争情况分析
（1）企业主营业务描述
（2）企业盈利模式分析
（3）典型代表企业概述
3.3.4 现代物流及综合服务商竞争情况分析
（1）企业主营业务描述
（2）企业盈利模式分析
（3）典型代表企业概述
3.4 供应链管理服务企业核心竞争力
3.4.1 供应链规划设计能力
3.4.2 供应链资源整合能力
3.4.3 供应链管理运作能力
3.4.4 供应链人才管理能力
3.4.5 供应链信息技术能力

第四章 中国重点所属行业供应链管理服务需求分析
4.1 汽车行业供应链管理服务需求分析
4.1.1 汽车行业运行态势分析
（1）汽车行业产销情况
（2）汽车行业收入情况
（3）汽车行业盈利分析
4.1.2 汽车行业供应链结构及特点
（1）汽车供应链结构
（2）汽车供应链特点

4.1.3 汽车行业供应链管理现状分析
（1）汽车行业供应链商业模式
（2）汽车行业供应商体系结构
4.1.4 汽车行业供应链管理服务需求潜力
（1）汽车制造行业发展趋势分析
（2）汽车制造行业发展规模预测
4.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析
4.2.1 工程机械行业运行态势分析
（1）工程机械行业产销情况
（2）工程机械行业贸易分析
（3）工程机械行业趋势预测
4.2.2 工程机械行业供应链结构及特点
（1）工程机械行业供应链结构
（2）工程机械行业供应链特点
4.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析
4.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求潜力
4.3 IT行业供应链管理服务需求分析
4.3.1 IT行业运行态势分析
（1）IT行业收入情况
（2）IT行业盈利分析
（3）IT行业贸易情况
4.3.2 IT行业供应链结构及特点
（1）IT行业供应链结构
（2）IT行业供应链特点
4.3.3 IT行业供应链管理现状分析
4.3.4 IT行业供应链管理服务需求潜力
4.4 通信行业供应链管理服务需求分析
4.4.1 通信行业运行态势分析
（1）通信行业收入情况
（2）通信行业用户规模
（3）通讯行业产销情况
4.4.2 通信行业供应链结构及特点

4.4.3 通信行业供应链管理现状分析
4.4.4 通信行业供应链管理服务需求潜力
4.5 医疗行业供应链管理服务需求分析
4.5.1 医疗行业运行态势分析
（1）医药行业市场地位
（2）医药行业市场规模
（3）医药行业发展趋势
（4）医药行业发展影响
4.5.2 医疗行业供应链结构及特点
4.5.3 医疗行业供应链管理现状分析
4.5.4 医疗行业供应链管理服务需求潜力
4.6 化工行业供应链管理服务需求分析
4.6.1 化工行业运行态势分析
（1）化工行业产销规模
（2）化工行业经营效益
（3）化工行业投资规模
4.6.2 化工行业供应链结构及特点
4.6.3 化工行业供应链管理现状分析
4.6.4 化工行业供应链管理服务需求潜力
4.7 家电行业供应链管理服务需求分析
4.7.1 家电行业运行态势分析
（1）家电行业主要产品
（2）家电行业销售情况
（3）家电行业经济效益
4.7.2 家电行业供应链结构及特点
4.7.3 家电行业供应链管理现状分析
4.7.4 家电行业供应链管理服务需求潜力
4.8 服装行业供应链管理服务需求分析
4.8.1 服装行业运行态势分析
（1）服装行业销售情况
（2）服装行业竞争格局
4.8.2 服装行业供应链结构及特点

4.8.3 服装行业供应链管理现状分析
4.8.4 服装行业供应链管理服务需求潜力
4.9 煤炭行业供应链管理服务需求分析
4.9.1 煤炭行业运行态势分析
（1）煤炭所属行业产量分析
（2）煤炭所属行业销量分析
（3）国际煤炭价格走势
（4）国内煤炭价格走势
4.9.2 煤炭行业供应链结构及特点
4.9.3 煤炭行业供应链管理现状分析
4.9.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力
4.10 钢材行业供应链管理服务需求分析
4.10.1 钢材行业运行态势分析
（1）钢材所属行业产量分析
（2）钢材行业消费分析
（3）钢材供需平衡分析
（4）钢材行业贸易分析
（5）钢材市场价格走势
4.10.2 钢铁行业供应链结构及特点
4.10.3 钢铁行业供应链管理现状分析
（1）运输方式分析
（2）流通渠道分析
（3）钢铁物流分析
（4）交易方式分析
（5）运行效率分析
4.10.4 钢铁行业供应链管理服务需求潜力
4.11 零售行业供应链管理服务需求分析
4.11.1 零售行业运行态势分析
（1）行业整体增速分析
（2）消费商品市场调研
4.11.2 零售行业供应链结构及特点
4.11.3 零售行业供应链管理现状分析

4.11.4 零售行业供应链管理服务需求潜力

第五章 中国供应链管理服务行业商业模式分析
5.1 供应链管理服务集成模式解析
5.1.1 供应链管理服务集成模式产生背景
5.1.2 供应链管理服务集成的概念性模型
5.1.3 供应链管理服务集成能力基础分析
（1）上游供应商网络管理能力
（2）下游客户网络拓展能力
（3）供应链解决方案设计能力
（4）供应链金融服务能力
（5）风险控制能力
（6）供应链物流服务能力
（7）供应链信息服务能力
5.1.4 供应链管理服务集成商业模式特点
5.2 供应链管理服务怡亚通模式解析
5.2.1 怡亚通主要发展阶段
5.2.2 怡亚通主营业务分析
（1）生产型服务供应链平台
（2）消费型服务供应链平台
（3）整合型采购供应链平台
（4）金融类供应链服务平台
5.2.3 怡亚通经营业绩分析
（1）公司基地建设情况
（2）公司业务经营情况
5.2.4 怡亚通管理服务特点
（1）公司市场定位分析
（2）公司管理服务价值
（3）公司盈利模式分析
（4）公司合作网络分析
（5）公司运营系统分析
5.2.5 怡亚通服务模式总结

5.2.6 怡亚通服务模式启示
5.3 供应链管理服务飞马国际模式解析
5.3.1 飞马国际主要发展历程
5.3.2 飞马国际主营业务分析
5.3.3 飞马国际经营业绩分析
5.3.4 飞马国际管理服务特点
（1）公司市场定位分析
（2）公司管理服务价值
（3）公司盈利模式分析
（4）公司合作网络分析
（5）公司运营系统分析
5.3.5 飞马国际服务模式总结
5.4 其它供应链管理企业发展模式案例分析
5.4.1 商贸通：供应链服务模式探索
5.4.2 深圳越海：服务外包创新服务案例
5.4.3 信利康：打造新型深度供应链合作模式
5.4.4 腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式
5.4.5 年富公司：一体化财务供应链服务创新实践
5.4.6 一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台

第六章 中国供应链管理服务重点企业经营情况分析
6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
6.1.1 企业基本信息介绍
6.1.2 企业主营业务分析
6.1.3 企业管理架构分析
6.1.4 企业经营情况分析
6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
6.2.1 企业基本信息介绍
6.2.2 企业主营业务分析
6.2.3 企业管理架构分析
6.2.4 企业经营情况分析
6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司

6.3.1 企业基本信息介绍
6.3.2 企业主营业务分析
6.3.3 企业管理架构分析
6.3.4 企业经营情况分析
6.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司
6.4.1 企业基本信息介绍
6.4.2 企业主营业务分析
6.4.3 企业管理架构分析
6.4.4 企业经营情况分析
6.5 上海凡越供应链服务有限公司
6.5.1 企业基本信息介绍
6.5.2 企业主营业务分析
6.5.3 企业管理架构分析
6.5.4 企业经营情况分析
6.6 深圳市富森供应链管理有限公司
6.6.1 企业基本信息介绍
6.6.2 企业主营业务分析
6.6.3 企业管理架构分析
6.6.4 企业经营情况分析
6.7 深圳华强供应链管理有限公司
6.7.1 企业基本信息介绍
6.7.2 企业主营业务分析
6.7.3 企业管理架构分析
6.7.4 企业经营情况分析
6.8 浙江宏伟供应链股份有限公司
6.8.1 企业基本信息介绍
6.8.2 企业主营业务分析
6.8.3 企业管理架构分析
6.8.4 企业经营情况分析
6.9 深圳亦禾供应链管理有限公司
6.9.1 企业基本信息介绍
6.9.2 企业主营业务分析

6.9.3 企业管理架构分析
6.9.4 企业经营情况分析
6.10 上海春宇供应链管理有限公司
6.10.1 企业基本信息介绍
6.10.2 企业主营业务分析
6.10.3 企业管理架构分析
6.10.4 企业经营情况分析

第七章 中国供应链管理服务行业趋势预测与投资机规划
7.1 供应链管理服务趋势预测与趋势预测()
7.1.1 供应链管理服务行业前景展望
7.1.2 供应链管理服务行业趋势预测
（1）增值服务供应链是主流趋势
（2）大数据成为新的行业价值点
（3）供应链平台生态圈将出现
（4）供应链金融扩大发展空间
（5）三四线城市、农村等底层供应链平台迎来商机
7.2 供应链管理服务行业投资特性分析
7.2.1 供应链管理服务行业进入壁垒
（1）营销网络壁垒
（2）客户资源壁垒
（3）技术及经验壁垒
（4）人才及资金壁垒
7.2.2 供应链管理服务行业盈利模式
7.2.3 供应链管理服务行业盈利因素
（1）政策因素分析
（2）需求因素分析
（3）市场竞争分析
7.3 供应链管理服务行业投资前景及防范
7.3.1 商业模式风险
7.3.2 行业经营风险
（1）相关行业风险

（2）主要客户风险
（3）业务模式风险
7.3.3 行业竞争风险
7.3.4 企业管理风险
7.3.5 人力资源风险
7.4 供应链管理服务行业投资机会及建议
7.4.1 供应链管理服务行业主要投资事件
7.4.2 供应链管理服务行业投资机会分析
（1）供应链管理软件行业
（2）供应链管理物流行业
7.4.3 供应链管理服务行业投资建议分析

部分图表目录：

图表 1：供应链网链结构模型
图表 2：供应链管理的内容
图表 3：供应链演进过程
图表 4：软件企业所得税优惠政策主要内容
图表 5：国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知
图表 6：2015-2019年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表 7：2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）
图表 8：2015-2019年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）
图表 9：2015-2019年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表 10：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比名义增速变化情况（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202011/23-373869.html