2021-2027年中国供应链管理服务行业研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国供应链管理服务行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202011/23-373868.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务供应链与产品供应链都属于供应链管理的范畴，但与产品供应链相比，服务供应链一直未受到足够重视。由于服务产品与制造业产品相比存在无形性、不可分割性、异质性、易逝性、顾客影响、劳动密集性六大主要区别，因此，其运营管理模式和方法也存在较大的差异，加强对服务供应链运营的基础理论研究将成为今后的发展趋势。由于服务供应链涉及较多的服务行业，而不同服务行业的实际特征又有所区别，因此，开展对不同行业的服务供应链的共性研究以及针对不同服务行业的个性研究将逐步成为研究潮流。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国供应链管理服务行业研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了供应链管理服务行业市场发展环境、供应链管理服务整体运行态势等，接着分析了供应链管理服务行业市场运行的现状，然后介绍了供应链管理服务市场竞争格局。随后，报告对供应链管理服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链管理服务行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链管理服务产业有个系统的了解或者想投资供应链管理服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业环境透视
第.一章 中国供应链管理服务行业基本概述
第.一节 供应链管理服务行业界定
一、供应链的内涵
二、供应链管理的内涵与特征
1、供应链管理的内涵
2、供应链管理的内容与目的
3、供应链管理的特征与机制
三、供应链管理服务行业界定
第二节 供应链管理与物流的联系与区别
一、供应链管理与物流的关系
1、物流定义界定

2、供应链管理与物流管理的联系

3、供应链管理与物流管理的区别

二、供应链管理环境下的新型物流分析

1、第三方物流（3pl）

2、第四方物流（4pl）

3、电子物流

4、绿色物流

第三节 供应链管理的产生与演进

一、供应链管理的产生背景

1、全球一体化

2、横向产业模式的发展

3、企业流程再造

二、供应链管理的演进过程

三、企业竞争阶段与供应链管理

1、产品时代：供应链管理以自主为主

2、市场时代：供应链管理采用局部外包

3、智慧时代：供应链管理全面整合

第二章 供应链管理服务行业市场环境及影响分析（pest）

第.一节 供应链管理服务行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、供应链管理服务行业标准

四、行业相关发展规划

1、供应链管理服务行业国家发展规划

2、供应链管理服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（s）
一、供应链管理服务产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、供应链管理服务产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（t）
一、供应链管理服务技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国供应链管理服务行业新技术研究
二、供应链管理服务技术发展水平
1、我国供应链管理服务行业技术水平所处阶段
2、与国外供应链管理服务行业的技术差距
三、2015-2019年供应链管理服务技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 中国供应链管理服务所属行业发展现状与趋势
第.一节 中国企业供应链管理及外包需求
一、企业供应链管理的必要性
二、企业供应链管理现状调查
三、企业供应链管理经济效益分析
1、使企业总成本最小
2、形成协同效应
3、促进企业技术创新

四、企业供应链管理服务行业需求分析
第二节 中国供应链管理服务行业发展现状
一、供应链管理服务行业市场规模
二、供应链管理服务行业影响因素
1、影响行业发展的有利因素
2、影响行业发展的有利因素
三、供应链管理服务行业发展状况
1、专业化供应链服务需求凸显
2、供应链服务业务类型日益多样化
3、供应链服务基础设施与装备发展初具规模
4、供应链服务行业发展受到政府的重视
四、供应链管理服务行业面临的问题
1、客户对供应链外包服务认知有限
2、专业化供应链服务方式落后
3、供应链管理信息共享尚存障碍
4、供应链管理服务专业人才短缺
5、行业发展面临较大的制度约束
第三节 中国企业供应链发展趋势预测
一、增值服务供应链是主流趋势
二、大数据成为新的行业价值点
三、供应链平台生态圈将出现
四、供应链金融扩大发展空间
五、线城市、农村等底层供应链平台迎来商机
第四节 中国供应链管理服务行业发展分析
一、供应链管理服务行业发展前景
二、供应链管理服务行业发展趋势

第四章 我国供应链管理服务所属行业整体运行指标分析
第.一节 2015-2019年中国供应链管理服务所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析
第二节 2015-2019年中国供应链管理服务所属行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析
1、我国供应链管理服务行业销售利润率
2、我国供应链管理服务行业成本费用利润率
3、我国供应链管理服务行业亏损面
二、所属行业偿债能力分析
1、我国供应链管理服务所属行业资产负债比率
2、我国供应链管理服务所属行业利息保障倍数
三、所属行业营运能力分析
1、我国供应链管理服务所属行业应收帐款周转率
2、我国供应链管理服务所属行业总资产周转率
3、我国供应链管理服务所属行业流动资产周转率
四、所属行业发展能力分析
1、我国供应链管理服务所属行业总资产增长率
2、我国供应链管理服务所属行业利润总额增长率
3、我国供应链管理服务所属行业主营业务收入增长率
4、我国供应链管理服务行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研
第五章 供应链管理服务行业产业结构分析
第.一节 供应链管理服务产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国供应链管理服务行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第六章 中国重点行业供应链管理服务需求分析
第.一节 汽车行业供应链管理服务需求分析
一、汽车行业运行态势分析
二、汽车行业供应链结构及特点
1、汽车供应链的结构
2、汽车供应链的特点
三、汽车行业供应链管理现状分析
四、汽车行业供应链管理服务需求与潜力
1、汽车制造行业发展趋势分析
2、汽车制造行业发展前景预测
第二节 工程机械行业供应链管理服务需求分析
一、工程机械行业运行态势分析
二、工程机械行业供应链结构及特点
三、工程机械行业供应链管理现状分析
四、工程机械行业供应链管理服务需求与潜力
第三节 医药行业供应链管理服务需求分析
一、医疗行业运行态势分析
二、医药行业供应链结构
三、医药行业供应链管理现状分析
四、医药行业供应链管理服务需求与潜力
第四节 化工行业供应链管理服务需求分析
一、化工行业运行态势分析
二、化工行业供应链特点
三、化工行业供应链管理现状分析
四、化工行业供应链管理服务需求与潜力
第五节 家电行业供应链管理服务需求分析
一、家电行业运行态势分析
二、家电行业供应链结构及特点
三、家电行业供应链管理现状分析

四、家电行业供应链管理服务需求与潜力
第六节 服装行业供应链管理服务需求分析
一、服装行业运行态势分析
二、服装行业供应链结构及特点
三、服装行业供应链管理现状分析
四、服装行业供应链管理服务需求与潜力
第七节 煤炭行业供应链管理服务需求分析
一、煤炭行业运行态势分析
1、全国原煤产量分析
2、全国原煤销量分析
3、国际煤炭价格走势
4、国内煤炭价格走势
二、煤炭行业供应链结构及特点
三、煤炭行业供应链管理现状分析
四、煤炭行业供应链管理服务需求与潜力
第八节 钢铁行业供应链管理服务需求分析
一、钢铁行业运行态势分析
1、钢材产量分析
2、钢材消费量分析
3、钢材供需平衡分析
4、钢材价格走势及预测
二、钢铁行业供应链结构及特点
三、钢铁行业供应链管理现状分析
四、钢铁行业供应链管理服务需求与潜力
第九节 售行业供应链管理服务需求分析
一、售行业运行态势分析
二、售行业供应链结构及特点
三、售行业供应链管理现状分析
四、售行业供应链管理服务需求与潜力

第四部分 竞争格局分析
第七章 供应链管理服务产业集群发展及区域市场分析

第.一节 中国供应链管理服务产业集群发展特色分析
一、长江三角洲供应链管理服务产业发展特色分析
二、珠江三角洲供应链管理服务产业发展特色分析
三、环渤海地区供应链管理服务产业发展特色分析
四、闽南地区供应链管理服务产业发展特色分析
第二节 供应链管理服务重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析
4、行业规模指标区域分布分析
5、行业效益指标区域分布分析
6、行业企业数的区域分布分析
二、供应链管理服务重点区域市场分析
1、江苏
2、浙江
3、上海
4、福建
5、广东

第八章 中国供应链管理服务行业竞争分析
第.一节 供应链管理服务行业格局分析
一、供应链管理服务企业地域分布
二、供应链管理服务企业竞争局面
三、供应链管理服务企业竞争状况
第二节 供应链管理服务企业核心竞争力要素
一、供应链管理服务企业核心竞争力
1、供应链规划设计与实施能力
2、良好的供应链资源整合能力
3、卓越的供应链管理与运作能力
4、高素质的物流与供应链管理团队
5、服务网络覆盖力和信息技术支持能力

二、供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题
1、核心业务不明确
2、供应链系统的综合规划能力不足
3、高端客户数量少
4、服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足
5、市场推广的能力薄弱
6、先进人才的引进机制缺失

第九章 供应链管理服务行业领先企业经营形势分析
第.一节 武汉良中行供应链管理有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第二节 高新供应链管理服务有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第三节 亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第四节 龙头供应链股份有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第五节 深圳市壹时通供应链管理有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析

三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第六节 信利康供应链管理有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第七节 南京金海威国际供应链管理股份有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第八节 深圳市中兴供应链有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第九节 上海春宇供应链管理有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析
第十节 深圳亦禾供应链管理有限公司
一、企业发展简况
二、企业供应链管理服务分析
三、企业供应链服务能力分析
四、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望
第十章 2021-2027年供应链管理服务行业前景及趋势预测
第.一节 2021-2027年供应链管理服务市场发展前景
一、2021-2027年供应链管理服务市场发展潜力

二、2021-2027年供应链管理服务市场发展前景展望
三、2021-2027年供应链管理服务细分行业发展前景分析
第二节 2021-2027年供应链管理服务市场发展趋势预测
一、2021-2027年供应链管理服务行业发展趋势
二、2021-2027年供应链管理服务市场规模预测
1、供应链管理服务行业市场容量预测
2、供应链管理服务行业销售收入预测
三、2021-2027年供应链管理服务行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节 2021-2027年中国供应链管理服务行业供需预测
一、2021-2027年中国供应链管理服务行业供给预测
二、2021-2027年中国供应链管理服务行业需求预测
三、2021-2027年中国供应链管理服务行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国供应链管理服务行业商业模式分析
第.一节 供应链管理服务集成模式解析
一、供应链管理服务集成模式产生背景
二、供应链管理服务集成的概念性模型
三、供应链管理服务集成能力基础分析
1、上游供应商网络管理能力
2、下游客户网络拓展能力
3、供应链解决方案设计能力
4、供应链金融服务能力
5、风险控制能力
6、供应链物流服务能力
7、供应链信息服务能力

四、供应链管理服务集成商业模式特点
第二节 案例一：怡亚通供应链管理商业模式剖析
一、怡亚通发展历程
二、怡亚通主营业务与业绩
1、生产型服务供应链平台
2、流通消费型服务供应链平台
3、全球采购中心产品整合业务平台
4、供应链金融服务平台
5、供应链基地
6、怡亚通主营业务经营情况
三、怡亚通组织结构与人力资源
四、怡亚通供应链管理服务模式特点
1、公司定位
2、公司供应链管理服务价值主张
3、公司供应链管理服务盈利模式
4、公司战略互补的合作网络
5、公司四流合一的运营系统
五、怡亚通供应链管理服务模式总结
六、怡亚通供应链管理服务模式启示
第三节 案例二：飞马国际供应链管理商业模式剖析
一、飞马国际发展历程
二、飞马国际主营业务与业绩
三、飞马国际组织结构与人力资源
四、飞马国际供应链管理服务模式特点
1、公司定位
2、公司供应链管理服务价值主张
3、公司供应链管理服务盈利模式
4、公司供应链网络发展战略
五、飞马国际供应链管理服务模式总结

第十二章 中国物流服务商向供应链管理服务商转型策略
第.一节 物流服务商转型的动因和战略选择

一、物流服务商战略转型的动因

二、物流服务商的多元化与多角化战略

三、物流服务商战略定位的两个维度

第二节 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径

一、发达国家物流服务商的三个阶段演变

二、物流服务商战略转型的三种路径

三、不同类型物流服务商战略转型案例

1、中介型物流服务商战略转型案例

2、承运人型物流服务商战略转型案例

3、服务商结成物流联盟的转型案例

第三节 物流服务商战略转型过程中的规律

一、全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障

1、通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络

2、通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用

二、利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升

三、服务于少数产业领域的客户，形成专业物流

四、物流服务商逐步取代商流中介和金融中介

五、物流服务商转型中常见的障碍与困境

第六部分 发展战略研究

第十三章 供应链管理服务行业发展战略研究

第.一节 供应链管理服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国供应链管理服务品牌的战略思考

一、供应链管理服务品牌的重要性

二、供应链管理服务实施品牌战略的意义

三、供应链管理服务企业品牌的现状分析
四、我国供应链管理服务企业的品牌战略
五、供应链管理服务品牌战略管理的策略
第三节 供应链管理服务经营策略分析
一、供应链管理服务市场细分策略
二、供应链管理服务市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、供应链管理服务新产品差异化战略
第四节 供应链管理服务行业投资战略研究
一、2019年供应链管理服务行业投资战略
二、2021-2027年供应链管理服务行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第.一节 供应链管理服务行业研究结论及建议()
第二节 供应链管理服务子行业研究结论及建议
第三节供应链管理服务行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 供应链管理服务行业生命周期
图表 供应链管理服务行业产业链结构
图表 2015-2019年全球供应链管理服务行业市场规模
图表 2015-2019年中国供应链管理服务行业市场规模
图表 2015-2019年供应链管理服务行业重要数据指标比较
图表 2015-2019年中国供应链管理服务市场占全球份额比较
图表 2015-2019年供应链管理服务行业工业总产值
图表 2015-2019年供应链管理服务行业销售收入
图表 2015-2019年供应链管理服务行业利润总额
图表 2015-2019年供应链管理服务行业资产总计

图表 2015-2019年供应链管理服务行业负债总计
图表 2015-2019年供应链管理服务行业竞争力分析
图表 2015-2019年供应链管理服务市场价格走势
图表 2015-2019年供应链管理服务行业主营业务收入
图表 2015-2019年供应链管理服务行业主营业务成本
图表 2015-2019年供应链管理服务行业销售费用分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业管理费用分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业财务费用分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业销售毛利率分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业销售利润率分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业成本费用利润率分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业总资产利润率分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业产能分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业需求分析
图表 2015-2019年供应链管理服务行业进口数据
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202011/23-373868.html