2021-2027年中国海洋生物
保健食品行业前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国海洋生物保健食品行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/202010/29-370533.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋功能性食品，是指以海洋生物资源作为食品原料的功能性食品，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。

水产食品中，含有提高智力、智商的活性物质，如海带中的碘元素，牡砺中的锌元素，鱼类、贝类中的蛋白质，DHA，均是健脑益智的必需物质。研究报道：“人类祖先由于摄人以鱼为主的水产品，使大脑逐渐发达起来。”“日本孩子智商比欧美孩子高.是经常吃鱼等水产品的缘故。”并证实，健脑的主要物质是DHA。因此，鱼油健脑产品风靡世界。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国海洋生物保健食品行业前景研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国海洋生物保健食品行业市场发展环境、海洋生物保健食品整体运行态势等，接着分析了中国海洋生物保健食品行业市场运行的现状，然后介绍了海洋生物保健食品市场竞争格局。随后，报告对海洋生物保健食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋生物保健食品行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物保健食品产业有个系统的了解或者想投资中国海洋生物保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章2019年中国海洋生物产业运行形势分析
第.一节国外海洋生物资源开发利用状况
一、美国海洋生物资源发展历史
二、挪威海洋渔业资源及管理体制
三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机
第二节2019年中国海洋生物资源开发及养护概况
一、中国海洋生物资源的开发状况
二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
三、河北海洋生物资源发展状况及建议
第三节2019年中国海洋生物产业的问题及对策

一、中国海洋生物资源面临的问题
二、海洋生物产业开发的问题
三、海洋生物产业发展的思路
四、海洋生物产业规模化发展战略分析
五、海洋生物资源可持续发展策略

第二章2019年世界鱼油市场运行透析
第.一节2019年世界鱼油产业运行概况
一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业
二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛
三、全球发展不均衡
第二节2019年世界鱼油市场运行动态分析
一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重
二、深海鱼油品牌产品市场分析
三、鱼油保健产品消费
四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析
五、国际鱼油市场再掀涨价潮
六、全球鱼油消费量高价位盘整
第三节2021-2027年世界鱼油保健品消费趋势分析

第三章2019年世界主要国家鱼油产品市场分析
第.一节美国
一、美国消费鱼油深加工产品已十分普遍
二、美国市场主要鱼油品牌测评
三、美国DHA保健食品市场份额
第二节日本
一、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业
二、日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用
第三节其它国家鱼油市场分析
一、加拿大
二、秘鲁

第四章2019年中国海洋生物保健食品产业运行环境分析

第.一节　2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国海洋生物保健食品产业政策环境分析

一、海洋生态环境安全的含义

二、世界各国海洋管理政策

三、中国海洋生态环境的概况

四、中国海洋综合管理的法规简述

五、中国海洋经济的发展策略

第三节2019年中国海洋生物保健食品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2019年中国海洋生物保健食品产业运行状况综述

第.一节2019年中国海洋保健食品发展概况分析

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题

四、中国海洋保健食品行业发展策略

第二节2019年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

二、山东长岛建设中国海洋食品名县
三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施
第三节2019年中国海洋保健食品产业发展存在问题分析

第六章2019年中国海洋保健食品产业运行态势分析
第.一节2019年中国海洋鱼油保健品行业分析
一、国际市场现状
二、DHA鱼油产品炙手可热
三、产品供不应求
四、国内生产水平落后
五、国内外前景看好
第二节2019年中国实施海洋食品工程分析
一、海洋食品工程实施的必然性
二、海洋食品的子工程分析
三、海洋食品工程的发展措施
四、海洋食品工程的目标分析

第七章2019年中国鱼油行业市场运行态势剖析
第.一节中国鱼油深加工业发展演进
第二节2019年中国鱼油深加工业运行形势分析
一、鱼油产品近年来发展迅猛
二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段,
二、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展
第三节2019年中国鱼油提取技术分析
一、中国鱼油提取技术现状
二、技术成熟度分析
三、最新技术进展情况分析
第四节2019年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨
一、我国鱼油保健品存在结构雷同
二、品牌单一
三、产品的包装形式也比较单一

第八章2015-2019年中国鱼油提取及制品所属行业数据监测分析

第.一节　2015-2019年中国鱼油提取及制品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节　2019年中国鱼油提取及制品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节　2015-2019年中国鱼油提取及制品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节　2015-2019年中国鱼油提取及制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节　2015-2019年中国鱼油提取及制品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2015-2019年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口数据监测分析

第.一节2015-2019年中国鱼肝油及其分离品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（15041000）

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国鱼肝油及其分离品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第十章2015-2019年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口数据监测分析
第.一节2015-2019年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进口数据分析
一、进口数量分析（15042000）
二、进口金额分析
第二节2015-2019年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2015-2019年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口平均单价分析
第四节2015-2019年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第十一章2019年中国海洋生物保健食品业市场竞争格局分析
第.一节2019年中国海洋生物保健食品产业竞争现状分析
一、海洋生物保健食品竞争力分析
二、海洋生物保健食品技术竞争力分析
三、海洋生物保健食品细分市场竞争分析
第二节2019年中国海洋生物保健食品业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节2019年中国海洋生物保健食品业提升竞争力策略分析

第十二章中国海洋生物保健食品业优势企业竞争力分析
第.一节福建高龙实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节浙江万联药业有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节大连玉璘海洋生物科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节龙海清信农渔牧开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节温州市锦达味业食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节上海恒寿堂药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第七节山东鑫宏饲料科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节浙江神舟海洋生物工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第九节青海明杏生物工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十节南宁富莱欣生物科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十三章2019年中国保健品产业市场发展格局分析
第.一节保健品简述
一、保健食品
二、保健药品
第二节2019年中国保健品业发展动态
一、中国保健品开辟入美新途径
二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析
三、消费者质肄保健品存在虚假宣传
四、中国消费者对保健品认识狭隘
第三节2019年中国保健品所属行业市场运行分析
一、2019年中国滋补类保健品销售情况
二、2019年中国保健品市场营销现状
三、2019年中国保健品业存在的问题
第四节2021-2027年中国保健品业发展前景展望

第十四章2021-2027年中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资分析
第.一节2021-2027年中国海洋生物保健食品趋势分析
一、鱼油提取及制品业预测分析
二、海洋生物保健食品市场预测分析

三、海洋生物保健食品加工技术分析
第二节2021-2027年中国海洋生物保健食品市场盈利预测分析
第三节2021-2027年中国海洋生物保健食品投资预测分析
一、投资环境分析
二、投资机会分析
三、投资风险分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图
图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表
图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图
图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图
图表：2019年人口数量及其构成
图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2015-2019年中国城镇化率走势图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/202010/29-370533.html