2021-2027年中国B2B电子商务市场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国B2B电子商务市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202010/16-368637.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

B2B电子商务即企业对企业的电子商务，也称批发电子商务。B2B电子商务的涉及面十分广泛是指企业通过信息平台和外部网站将面向上游供应商的采购业务和面向下游代理商的销售有机的联系在一起，从而降低彼此之间的交易成本，提高客户满意度的商务模式。B2B电子商务是目前电子商务市场的主流部分。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国B2B电子商务市场深度研究与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了B2B电子商务行业市场发展环境、B2B电子商务整体运行态势等，接着分析了B2B电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2B电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2B电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章2019年中国B2B电子商务行业概述
第.一节B2B电子商务的概念
一、B2B概念
二、B2B三要素
三、成本构成
第二节B2B的商业模式
一、垂直模式
二、综合模式
三、自建模式
四、关联模式
第三节B2B的发展阶段分析
一、发展现状
二、存在的问题
三、发展趋势

第二章2015-2019年B2B电子商务行业国际概况
第.一节2015-2019年世界B2B电子商务产业发展综述
一、世界B2B电子商务产业运行特点分析
二、世界B2B电子商务平台分析
三、世界B2B电子商务竞争格局分析
第二节2015-2019年国内外B2B电子商务现状与差异
一、基础设施
二、文化和社会差异
三、企业政策
四、中国B2B电子商务发展前景展望
第三节2021-2027年全球B2B电子商务发展趋势
一、B2B电子商务交易平台凸显行业特性
二、行业B2B联盟迅速发展
三、B2B网站市场前景看好
四、继续完善产品交易规则
五、交易配套服务将趋于更加完善
六、开展差异化竞争
七、从信息提供向服务提供平台转变

第三章2015-2019年中国B2B电子商务市场深度分析
第.一节2015-2019年中国B2B电子商务市场的发展
一、2019年中国B2B电子商务市场行业特征
二、2019年B2B电子商务将进入黄金发展时期
三、2019年中国电子商务市场猜想
四、2019年B2B电子商务网络营销发展状况
第二节2015-2019年中国B2B电子商务所属行业市场运行分析
一、B2B电子商务市场由"大而全"向"深而精"
二、我国B2B电子商务企业数量已突破万家
三、2019年B2B电子商务五大销售趋势
第三节中国的B2B电子商务市场交易规模
一、B2B市场交易规模

二、B2B企业数量规模
三、B2B电子商务营收规模

第四章2015-2019年中国电子商务市场竞争分析
第.一节电子商务的应用模式
一、企业内部商务模式
二、企业与消费者间商务模式
三、企业间电子商务模式
四、税收电子化商务模式
五、政府采购电子化商务模式
第二节电子商务的竞争优势
一、电子商务能提高商务活动的效率
二、电子商务能提高工作质量，扩大市场
三、电子商务可降低成本，有利于提高企业利润
四、提供新的商业模式和商业机会
第三节电子商务对企业的要求
一、构建电子商务环境，适应电子商务的发展
二、企业必须规范业务流程，以适应电子商务的发展
三、构建电子商务环境下的会计理论和会计实务
四、加强培养电子商务人才

第五章2015-2019年中国电子商务其他经营模式运行态势分析
第.一节B2C（企业对消费者）
一、B2C模式概述
二、中国B2C电子商务市场分析
三、中国B2C电子商务盈利模式
四、中国B2C电子商务目标市场
五、中国B2C电子商务采购特征
六、中国B2C电子商务物流特征
七、中国B2C电子商务成本分析
八、中国B2C电子商务存在的问题及对策
第二节C2C（消费者对消费者）

一、C2C网站现有盈利模式
二、中国C2C电子商务市场分析
三、中国C2C电子商务盈利模式
四、中国C2C电子商务目标客户
五、中国C2C电子商务购物流程
六、中国C2C电子商务物流特征
七、中国C2C电子商务成本分析
八、中国C2C电子商务存在的问题及对策
第三节C2B（消费者对企业）
一、C2B电子商务模式的概念
二、C2B电子商务模式产生的基础
三、C2B电子商务模式的应用
四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
五、电子商务C2B营销新模式发展探析
六、C2B电子商务模式发展展望
第四节其他电子商务模式
一、B2G电子商务模式
二、C2G电子商务模式
三、B2M电子商务模式
四、M2C电子商务模式
五、O2O电子商务模式
六、社交电子商务模式

第六章中国重点电子商务企业竞争力分析
第.一节环球资源
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、环球资源经营结构调整解读
四、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策
第二节亚马逊公司
一、企业基本概况
二、企业发展历程

三、企业营销策略
四、企业相关服务
五、企业发展命脉
六、企业经营状况分析
七、亚马逊拓展中国市场的举措
第三节阿里巴巴
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、阿里巴巴运营模式成功原因分析
第四节中国制造网
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、经营原则
四、产品服务
五、服务价值
第五节浙江网盛生意宝股份有限公司
一、公司概况
二、公司发展历程
三、公司产品与服务
四、公司财务状况
第六节慧聪国际
一、公司概况
二、公司发展历程
三、公司产品与服务
四、公司销售渠道
五、公司经营状况
第七节淘宝网
一、企业概况
二、企业主营业务及收入
三、企业财务分析
四、企业发展战略及动态
五、淘宝网的娱乐营销策略

第八节EBAY易趣
一、企业概况
二、2021-2027年企业经营状况分析
三、易趣与淘宝的区别
四、易趣在与淘宝经营模式比较
第九节广州唯品会信息科技有限公司
一、企业概况
二、企业主营业务及收入
三、企业财务分析
四、企业发展战略及动态
第十节当当网
一、企业概况
二、企业主营业务及收入
三、企业财务分析
四、企业发展战略及动态

第七章2015-2019年中国电子商务在不同行业的应用走势分析
第.一节农业电子商务
一、农业电子商务主要运行模式分析
二、中国农业电子商务的应用与发展分析
三、农业电子商务期待建立第三方平台
四、发展农业电子商务的举措
五、中国农业电子商务发展潜力巨大
第二节零售业电子商务
一、电子商务给零售业带来的影响
二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战
三、电子商务提高零售行业核心竞争水平
四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐
五、中国零售业应用电子商务的主要障碍
六、中国零售业电子商务发展的策略
第三节医药电子商务
一、中国医药行业电子商务应用状况

二、中国主要医药电子商务企业收入来源分析
三、3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势
四、中国医药电子商务发展落后
五、医药电子商务发展面临的问题
六、实施医药电子商务的注意事项
七、医药行业发展电子商务机遇良好
八、中国医药行业引入电子商务是必然趋势
第四节汽车零部件业电子商务
一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处
二、国际汽车零部件业电子商务发展分析
三、中国汽车零部件电子商务应用状况
四、中国汽车零部件业需要发展电子商务
五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策
六、汽车零部件企业发展电子商务的策略
第五节旅游业的电子商务
一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场
二、中国旅游业电子商务存在的问题
三、推动中国旅游业电子商务发展的策略
第六节物流业电子商务
一、电子商务与现代物流的关系
二、中国电子商务物流业总体概况
三、电子商务企业物流管理中的技术应用
四、中国电子商务物流业发展中的问题
五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略
六、电子商务物流业的发展趋势

第八章2021-2027年B2B电子商务行业投资经济及政策环境
第.一节电子商务行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、电子商务行业标准
四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、恩格尔系数
三、对外贸易&进出口
四、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析
一、社会环境对行业的影响
三、电子商务产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析
一、电子商务技术分析
二、电子商务技术发展水平
三、B2B电子商务技术分析

第九章2021-2027年中国B2B电子商务市场前景及供需预测
第.一节2021-2027年B2B电子商务市场前景预测
一、2021-2027年电子商务市场发展潜力
二、2021-2027年电子商务市场发展前景展望
三、2021-2027年B2B电子商务行业发展前景分析
第二节2021-2027年B2B电子商务市场发展趋势预测
一、2021-2027年B2B电子商务行业发展趋势
二、2021-2027年电子商务市场规模预测
三、2021-2027年电子商务行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第十章2021-2027年B2B电子商务投资战略研究
第.一节B2B电子商务行业投资特性分析
一、电子商务行业进入壁垒分析
二、电子商务行业盈利因素分析
三、电子商务行业盈利模式分析
第二节2021-2027年B2B电子商务行业发展的影响因素
一、有利因素

二、不利因素
第三节2021-2027年B2B电子商务行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节电子商务行业盈利模式分析
一、电子商务企业主要盈利模式
二、中国网络团购网站盈利模式分析
三、电子商务行业盈利因素分析
第五节电子商务行业融资现状及前景
一、电子商务行业融资现状分析
二、B2B电子商务行业融资前景预测

第十一章B2B电子商务项目总体评价及建议
第.一节B2B电子商务行业研究结论及建议
一、整合并购将持续
二、政府监管将收紧
三、盈利拐点
四、精细化管理
五、技术驱动
六、电商"冲击"物流
七、移动电商加速
八、O2O突围
九、微电商创新活跃
十、营销模式创新深化
第二节B2B电子商务子行业研究结论及建议
第三节电子商务行业投资建议

部分图表目录：

图表1：B2B电子商务流程
图表2：电子商务产业进入壁垒

图表3：中国电子商务发展阶段
图表4：B2B电子商务产业链组成
图表5：B2B电子商务产业链各环节企业
图表6：波特钻石理论模型
图表7：中国电子商务产业链竞争结构钻石模型分析
图表8：电子商务类法规
图表9：网络购物类法规
图表10：电子商务类政策
图表11：B2B电子商务整个交易阶段
图表12：2015-2019年中国网民规模及增长率
图表13：2015-2019年中国电信主要通信能力统计
图表14：2019年各省人均GDP与互联网普及率
图表15：2015-2019年国内生产总值统计
图表16：2015-2019年国内生产总值统计
图表17：2015-2019年我国度城乡居民家庭人均收入统计
图表18：2015-2019年全社会固定资产投资增长率
图表19：2019年电子信息产业固定资产投资分行业完成情况
图表20：2015-2019年韩国B2B电子商务交易额
图表21：韩国网络交易各种支付方式交易构成比例
图表22：韩国网络交易各种配送方式交易构成比例
图表23：韩国电子商务市场商业模式存在的问题
图表24：2015-2019年欧洲电子商务市场收入规模
图表25：2015-2019年全球网络购物交易规模地区分析
图表26：2015-2019年中国电子商务市场规模
图表27：2019年B2B电子商务运营商市场份额
图表28：2015-2019年中国B2B电子商务交易规模
图表29：2015-2019年中国B2B电子商务运营商收费规模
图表30：我国B2B网站的盈利模式
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202010/16-368637.html