2021-2027年中国PLM市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国PLM市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202010/10-367602.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PLM，是一个英文缩写，表示产品生命周期管理(Product Lifecycle Management，PLM)。

根据业界权威的CIMDATA的定义，PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国PLM市场研究与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了PLM行业市场发展环境、PLM整体运行态势等，接着分析了PLM行业市场运行的现状，然后介绍了PLM市场竞争格局。随后，报告对PLM做了重点企业经营状况分析，最后分析了PLM行业发展趋势与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 PLM的相关概述
第.一节 PLM定义
第二节 PLM战略
第三节 PLM体系结构
第四节 PLM的定位和作用
第五节 PLM与PDM的区别

第二章 2019年国际PLM市场发展动态分析
第.一节 全球PLM市场发展历程
第二节 全球PLM市场规模分析
第三节 全球PLM市场需求分析
第四节 全球PLM市场竞争分析

第三章 2019年中国PLM行业运行环境分析

第.一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年中国工业经济发展形势分析
三、2019年中国全社会固定资产投资分析
四、2019年中国社会消费品零售总额分析
五、2019年中国城乡居民收入与消费分析
六、2019年中国对外贸易发展形势分析
第二节 2019年中国PLM行业政策环境分析
一、中国软件行业监管体制分析
二、中国软件行业相关政策法规
三、中国软件业“十三五”规划
第三节 2019年中国PLM行业社会环境分析
一、中国工业化发展阶段分析
二、中国企业信息技术应用分析
三、2019年制造业IT投资分析
第四节 2019年中国PLM行业技术环境分析
一、中国IT基础设施服务发展
二、中国IT行业升级路径分析
三、中国信息技术服务标准ITSS

第四章 2019年中国PLM市场的发展形势分析
第.一节 2019年中国IT 软件及服务行业发展情况
一、IT服务及行业相关概述
二、中国IT软件服务业市场分析
三、IT 软件服务行业的发展基础
四、IT服务行业与中国产业升级
五、IT软件和服务企业核心竞争力
第二节 2019年中国PLM市场的发展分析
一、中国PLM行业市场发展历程
二、中国PLM行业市场发展现状
三、2019年中国PLM市场分析
四、中国PLM市场发展特点分析

五、中国PLM市场发展存在的问题
第三节 中国PLM发展的可行性
一、PLM是中国产业升级的必然选择
二、PLM的应用推动企业产品创新
三、中国PLM实施的可行性评估概述
四、PLM实施可行性评估的要素分析
五、中国PLM实施可行性的相关结论
第四节 PLM实施发展的难点及建议
一、PLM实施发展难点分析
二、PLM部署和实施的建议

第五章 2019年中国企业对PLM的需求分析
第.一节 企业对PLM的功能需求
一、企业实施PLM主要目的
二、PLM的应用效果分析
三、PLM功能应用现状分析
第二节 企业对PLM厂商的选择
第三节 企业对PLM应用的发展
一、可定制化的解决方案
二、高效多层次协同应用
三、多周期产品数据管理
四、知识共享与重用管理
五、数字化仿真应用普及

第六章 2019年中国PLM市场竞争态势分析
第.一节 2019年中国PLM整体竞争格局
一、国内PLM市场竞争格局
二、新竞争格局下的竞争情况
三、国内PLM厂商的竞争力
四、国内PLM市场面临洗牌
五、传统ETP企业主导PLM
第二节 2019年中国PLM厂商的三大阵营

一、国内PLM市场三类厂商概述
二、以CAD为主体的PLM供应商
三、以PDM为主体的PLM供应商
四、以PLM＋ERP信息化的融合商
第三节 2019年中国PLM市场的竞争策略
一、PLM是核心竞争力的关键
二、国内PLM厂商的竞争策略
三、面向PLM客户的竞争策略
四、PLM选型是成功推广关键

第七章我国重点PLM厂商运营竞争力分析
第.一节 SAP
一、公司简介
二、SAP在中国的发展
三、SAP公司经营情况分析
四、SAP公司生命周期管理（PLM）介绍
五、SAP携手EMC和VMware加速云应用进程
第二节 西门子
一、公司简介
二、西门子在中国的发展
三、西门子公司经营情况分析
四、Siemens PLM在中国市场的优劣势分析
五、西门子收购著名专业工程软件与服务公司
六、西门子被评为中国最佳PLM解决方案供应商
第三节 用友
一、公司简介
二、用友公司经营情况分析
三、用友PLM以技术领军世界级制造创新
四、用友PLM为企业实现产品创新
第四节 金蝶
一、公司简介
二、金蝶集团经营情况分析

三、金蝶PLM整体解决方案三大亮点
四、金蝶PLM发展异常迅速
五、金蝶切入中国PDM市场的建议
第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、CAXA的优劣势分析
四、公司产品业务情况分析
五、公司研发设计PLM解决方案介绍
六、公司研发设计PLM方案竞争优势
第六节 鼎捷软件股份有限公司（DCMS）
一、公司简介
二、公司发展历程就及架构
三、公司产品业务情况分析
四、公司研发设计PLM方案竞争优势
五、鼎捷软件助力制造业企业转型
第七节 北京艾克斯特科技有限公司(XT)
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析
四、公司研发设计PLM解决方案介绍
五、艾克斯特PLM的企业应用

第八章 2019年中国PLM在各行业领域的应用
第.一节 PLM在汽车行业的应用
一、中国汽车产销情况分析
二、汽车企业PLM系统架构
三、汽车企业PLM系统实施理由分析
四、汽车企业主要实施内容
五、应用PLM技术的优势
第二节 船舶行业的可定制PLM系统
一、中国船舶行业运行情况

二、船舶行业可定制PLM主要研究成果
三、船舶行业可定制PLM系统的实现
四、PLM系统项目应用实施
第三节 PLM在服装行业的应用
一、中国服装行业发展概况
二、服装PLM的系统构成
三、PLM给服装企业带来的改变
四、服装企业实施PLM的对策
第四节 PLM在设计行业的应用
一、设计行业对信息系统的原始需求
二、设计行业与制造业的不同点
三、设计行业PLM系统实施策略
第五节 PLM在航天发射领域的应用
一、航天发射服务简介
二、航天发射服务PLM系统的功能
三、航天发射服务PLM系统集成体系
四、航天发射服务PLM系统实例设计

第九章 2021-2027年中国PLM发展趋势及前景预测
第.一节 2021-2027年中国PLM发展趋势
一、未来PLM市场发展趋势
二、未来PLM系统发展趋势
三、整合ERP成PLM新趋势
四、未来PLM发展面临的挑战
第二节 2021-2027年中国PLM技术发展方向
一、可定制化的解决方案
二、高效多层次协同应用
三、多周期产品数据管理
四、知识共享与重用管理
五、数字化仿真应用普及
第三节 2021-2027年中国PLM市场发展前景预测
一、2021-2027年中国PLM发展前景分析

二、2021-2027年中国PLM发展机遇分析
三、2021-2027年中国PLM发展潜力分析
四、2021-2027年全球PLM发展前景预测
五、2021-2027年中国PLM发展前景预测

部分图表目录：

图表1 PLM优化产品生命周期曲线图示
图表2 PLM的体系结构
图表3 PDM与PLM对比分析
图表4 2015-2019年全球PLM市场规模统计
图表5 2015-2019年全球PLM市场规模增长趋势图
图表6 2015-2019年全球cPDM市场规模统计
图表7 2019年全球cPDM市场地区分布图
图表8 2019年全球cPDM下游应用结构分析
图表9 2019年全球cPDM厂商市场份额比例图
图表10 全球各地区对PLM 的需求程度统计
图表11 全球下游应用行业对PLM各项功能的需求程度统计
图表12 下游应用行业采购PLM的主要因素分析
图表13 全球PLM 市场竞争的波特五力分析
图表14 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表15 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表16 2015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表17 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表18 2019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表19 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表20 2019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表21 2019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表22 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表23 2019年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表24 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表25 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计
图表26 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表27 中国软件业主要政策分析
图表28 工业化阶段理论分析
图表29 2015-2019年中国软件产品下游应用市场规模统计
图表30 2019年中国软件产品下游应用结构图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202010/10-367602.html