2020-2026年中国避孕套行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国避孕套行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202009/30-367392.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

避孕套，又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国避孕套行业研究与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了避孕套相关概念及发展环境，接着分析了中国避孕套规模及消费需求，然后对中国避孕套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国避孕套面临的机遇及发展前景。您若想对中国避孕套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章避孕套行业发展概述
第.一节中国人口规模变动
第二节中国避孕节育措施
一、避孕工具
二、避孕药物
三、皮下埋植避孕
四、绝育
五、人工或药物流产
第三节中国避孕节育的必要性
第四节避孕套相关阐述
一、避孕套的安全性
二、避孕套的避孕效果
三、避孕套的品种

四、避孕套的材质
五、男用避孕套
六、女用避孕套

第二章 2015-2019年国际避孕套市场发展形势分析
第.一节 2015-2019年世界避孕套市场运行环境
一、世界避孕套发展与推广的意义
二、世界计生卫生用品政策分析
三、世界艾滋病患者规模统计
第二节 2015-2019年世界避孕套行业发展分析
一、世界避孕套市场关注度情况
二、世界各地避孕套市场价格情况
第三节 2015-2019年世界主要国家避孕套市场分析
一、美国避孕套市场分析
二、乌干达避孕套市场分析
三、泰国避孕套市场分析
四、日本避孕套市场分析
五、印度避孕套市场分析

第三章 2015-2019年中国避孕套产业运行态势分析
第.一节 2015-2019年中国避孕套产业运行总况
一、中国避孕套生产的三个阶段
二、中国避孕套企业发展的特点
三、中国安全套贴牌品牌发展情况
四、中国避孕套产品经营渠道分析
第二节 2015-2019年中国安全套产业动态分析
一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
二、中国隐形避孕套发展新情况
三、中国女用避孕套研制新情况
四、中国最薄安全套诞生
五、“世界安全套大王”落户广州
六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节 2015-2019年中国安全套产业热点问题探讨
一、中国制安全套的质量问题
二、中国安全套发展品牌问题
三、中国安全套市场问题
四、深圳安全套无证上市问题

第四章 2019年中国避孕套所属行业市场进出口数据分析
第.一节 2019年中国避孕套所属行业出口统计
第二节 2019年中国避孕套所属行业进口统计
第三节 2019年中国避孕套所属行业进出口价格对比
第四节中国避孕套所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2015-2019年中国避孕套行业消费市场分析
第.一节 2015-2019年中国避孕套消费者收入分析
一、人口规模与年龄结构分析
二、学历结构分析
三、中国居民收入水平
四、消费者信心指数分析
第二节 2015-2019年不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、广告的影响程度
四、包装的影响程度
第三节 2015-2019年中国避孕套使用现状分析
一、中国暗娼安全套使用情况
二、中国安全套使用率及其意义
三、中国安全套消费与国外的差别
四、2015-2019年中国避孕套使用群体排行榜
第四节 2015-2019年中国避孕套市场消费调查
一、国内医学生对安全套认知现状调查分析
二、2015-2019年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素
三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节 2015-2019年中国各地避孕套市场消费调查分析
一、上海市场安全套销售情况调查分析
二、深圳市安全套市场调查分析
三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查
四、长春市避孕套市场消费调查

第六章 2015-2019年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析
第.一节中国橡胶工业发展总体概况
一、我国橡胶工业的发展回顾
二、中国橡胶工业的发展特点
三、国内其它产业对橡胶工业的促进
四、中国橡胶业运行经济指标分析
第二节 2015-2019年中国橡胶市场发展分析
一、我国橡胶市场新增资源情况
二、我国橡胶市场消费需求分析
三、我国橡胶市场价格分析
第三节 2015-2019年中国橡胶细分市场分析
一、天然橡胶
二、聚氨酯
三、硅橡胶
第四节2020-2026年中国橡胶及其制品业前景预测

第七章 2015-2019年中国避孕套生产所属行业主要经济运行数据监测
第.一节 2015-2019年中国避孕套所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
四、销售规模增长分析
第二节 2019年中国避孕套所属行业应收账款分析
第三节 2015-2019年中国避孕套所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业产值分析

第四节 2015-2019年中国避孕套所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2015-2019年中国避孕套所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国避孕套行业市场竞争格局分析
第.一节 2015-2019年中国避孕套行业竞争结构分析
一、行业内现有企业的竞争
二、新进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的讨价还价能力
五、购买者的讨价还价能力
第二节 2015-2019年中国避孕套市场竞争格局分析
一、中国避孕套市场竞争力统计
二、中国避孕套市场畅销排名统计
三、中国各避孕套企业市场占有份额
第三节 2015-2019年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析
第四节 2015-2019年中国避孕套企业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药
第.一节 2015-2019年中国避孕药行业产业发展概述
一、避孕药产量增长和结构变化综述
二、口服避孕药的发展与中国应用现状
三、女性口服避孕药的优点
第二节 2015-2019年中国女性口服避孕药物分析
一、短效口服避孕药
二、长效口服避孕药
三、速效口服避孕药
第三节 2015-2019年中国避孕药热点产品形势
一、妈富隆

二、爱侣栓
三、悦可婷
四、美欣乐(去氧孕烯炔雌醇片)
五、毓婷
六、左炔诺孕酮炔雌醚片
第四节 2019年中国避孕药所属行业进出口数据分析
一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计
二、其他化学避孕药进出口统计

第十章中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析
第.一节杜蕾斯（中国驰名商标）
一、品牌概况
二、竞争优势分析
三、杜蕾斯在中国的发展
四、杜蕾斯安全套的种类和规格
第二节杰士邦（中国驰名商标）
一、企业概况
二、杰士邦在中国的发展
三、产品的品质保障
四、杰士邦安全套种类
第三节冈本(中国驰名商标)
一、企业概况
二、冈本安全套品牌分析
三、冈本安全套生产过程
四、冈本安全套的发展历史
第四节高邦（中国驰名商标）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、发展战略
第五节特洛伊（一线品牌）
一、企业概况

二、公司品牌历史
三、特洛伊安全套品牌介绍
第六节诺丝（中国驰名商标）
一、企业概况
二、品牌在中国的发展

第十一章中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析
第.一节上海乳胶厂
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节桂林乳胶厂
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节河北安琪胶业有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节河北鸿发乳胶制品有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节大连乳胶有限责任公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第六节沈阳天地乳胶有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十二章 2015-2019年中国避孕套行业投资环境分析
第.一节 2015-2019年中国经济发展环境分析
一、中国宏观经济景气指数分析
二、中国固定资产投资及投资走势分析
三、中国经济运行分析
四、中国社会消费品零售总额情况
第二节 2015-2019年政策法规环境分析
一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套
二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套
三、中国规定住宿场所应放置安全套
四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养
五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据
六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售
七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查
八、2015-2019年青海省规范计生产品市场
第三节 2015-2019年中国社会环境分析
一、中国人口数据
二、中国艾滋病患者规模分析
三、消费意识

第十三章2020-2026年中国避孕套行业投资机会与风险分析
第.一节2020-2026年中国避孕套行业投资机会分析
一、贸易战给中国企业带来的机遇分析
二、避孕套投资潜力分析
第二节2020-2026年中国避孕套行业投资风险分析
一、市场的不确定性风险

二、技术发展的不确定性风险
三、政策风险分析
第三节2020-2026年中国避孕套发展展望与挑战
一、展望
二、挑战

第十四章2020-2026年中国避孕套行业发展前景与趋势分析
第.一节2020-2026年中国避孕套发展前景分析
第二节2020-2026年中国避孕套发展趋势分析
一、中国避孕套发展新形势及新问题
二、今后中国避孕套市场的发展趋势
第三节2020-2026年中国避孕套产业市场预测分析
一、市场供需预测分析
二、产品进出口预测分析

第十五章2020-2026年中国避孕套行业发展战略研究
第.一节避孕套行业品牌战略分析
一、品牌战略在企业发展中的重要性
二、避孕套品牌的特性和作用
三、中国避孕套品牌竞争趋势
四、避孕套品牌的价值战略
第二节贸易战下避孕套发展与投资策略分析
一、树立以人为本的科学发展观，深刻认识安全套在实行计划生育和预防性病、艾滋病传播的重要作用
二、加强行业自律，保证出厂产品质量
三、对安全套生产企业实施统一归口管理，以免政出多门
四、加大市场监管力度，严格防范不合格产品进入市场
五、发挥协会的作用，为安全套行业顺利发展服务

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年中国人口构成统计表
图表 2 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 3 2015-2019年我国总人口增长趋势图
图表 4 世界各地避孕套市场价格对比情况
图表 5 2019年全国出口避孕套贸易方式总计统计
图表 6 2019年全国进口避孕套贸易方式合计统计
图表 7 2019年中国避孕套进出口价格对比
图表 8 2019年全国进口避孕套分贸易方式统计
图表 9 2019年全国出口避孕套分国别统计
图表 10 2019年人口数及其构成
图表 11 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 12 2015-2019年中国居民收入及恩格尔系数统计表
图表 13 调查每组讨论会详细的样本分配如下（一级城市）
图表 14 调查每组讨论会详细的样本分配如下（二级城市及农村市场）
图表 15 避孕套品牌使用度及知晓度分析
图表 16 调查前1个月内既有付费顾客又有非付费性伙伴的暗娼安全套使用率
图表 17 2019年淘宝网安全套热卖城市分布
图表 18 2019年淘宝网安全套热卖省份分布
图表 19 性别分析
图表 20 年龄分布
图表 21 医学专业男女大学生对安全套认知 (分值，±S)
图表 22 上海市场不同品牌安全套的销售额
图表 23 2019年中国橡胶制品业主要经济指标
图表 24 2019年中国橡胶板、管、带制造业主要经济指标
图表 25 2019年中国橡胶零件制造业主要经济指标
图表 26 2019年国内合成橡胶月度生产情况
图表 27 2019年我国天然橡胶进口情况
图表 28 2019年我国合成橡胶进口情况
图表 29 2019年我国汽车生产情况
图表 30 2019年我国轮胎生产情况
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202009/30-367392.html