2020-2026年中国文化创意
市场前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国文化创意市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202009/29-367016.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化创意产业Cultural and Creative Industries，是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。

文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。中国近几年在文化艺术市场蓬勃、公共展演场地加大建设(如国家大剧院、798艺术区)等，除在既有制造业的优势下寻找出路外，也开始重视文化创意产业的发展。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国文化创意市场前景研究与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了文化创意产业行业市场发展环境、文化创意产业整体运行态势等，接着分析了文化创意产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化创意产业市场竞争格局。随后，报告对文化创意产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化创意产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化创意产业产业有个系统的了解或者想投资文化创意产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章文化产业基础概述
第.一节文化产业阐述
一、文化的构成及社会化
二、中国传统文化基本精神诸说
三、文化产业的涵盖
第二节文化创意产业简述
一、文化创意产业的特征
二、创意产业形成的条件
第三节中国文化产业统计指标体系
一、中国文化产业的统计指标
二、文化产业统计范围的界定

三、文化产业指标体系的设置原则

第二章2019年国际文化所属产业运行态势分析
第.一节2019年世界文化产业运行总况
一、世界文化产业的特征
二、全球文化产业进入快速发展轨道
三、文化产业成为世界各国新的经济增长点
四、国际文化产业发展的政策措施
第二节美国
一、美国文化主要行业的发展概况
二、2019年美国文化产业在艰难中顽强生存
三、美国文化产业的发展战略解析
第三节英国
二、英国文化产业发展的有利因素与措施
第四节日本
一、日本文化产业的特点
二、日本文化产业政策解析
第五节韩国
一、韩国文化产业总体状况
二、韩国的文化产业发展开发途径
三、2019年韩国政府出台各项措施重振文化产业
第六节2015-2019年全球文化产业趋势探析

第三章2019年中国文化所属产业运行新形势透析
第.一节2019年中国文化所属产业运行总况
一、2019年中国文化产业网全球覆盖情况
二、发展文化金融业对中国发展文化产业的意义
三、2019年文化产业示范基地产业振兴规划情况
四、贸易战对中国文化产业的影响
五、2019年中国文化产业发展结构情况
六、近年来中国文化产业优势
八、发达国家文化产业经验借鉴

第二节2019年中国文化产业发展的科学发展观研究

一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩

二、文化系统促进文化产业发展的基本经验

三、今后一个时期文化产业工作的主要任务

第三节2019年影响中国文化产业发展因素分析

一、影响文化产业发展的要素分析

二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析

三、促进文化产业发展的平台

第四章2019年中国文化创意产业运行分析

第.一节2019年中国文化创意产业现状综述

一、中国文化创意产业亮点分析

二、中国文化创意产业集群分析

三、中国发展红色文化创意产业情况

四、中国创意文化产业管理人才状况

第二节2019年影响中国文化创意产业发展重大因素

一、贸易战

第三节2019年中国文化（创意）产业园区建设与发展透析

一、新形势下中国文化（创意）产业园区面临挑战

二、文化（创意）产业园区在贸易战中的机遇分析

三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机

第五章2019年中国文化所属产业细分产业新格局透析

第.一节影视业发展分析

一、中国影视业发展现状分析

二、香港影视业发展现状分析

三、影视业是文化产业的突破口

四、近年来影视业和银行之间的信贷关系探讨

五、中国影视业发展存在的问题

六、2019年中国影视业发展机遇分析

七、2019年贸易战对中国影视业影响

第二节动漫业发展分析

一、2019年中国动漫产业发展现状

二、2019年中国动漫国际竞争分析

三、中国动漫业发展存在的问题

四、2019年中国动漫行业的人才供需分析

五、2019年贸易战给中国动漫业带来的机遇和挑战

第三节音像业发展分析

一、音像产业格局

二、2015-2019年音像产品种类与生产数量

三、2019年中国音像市场分析

五、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测

六、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势

七、中国无线音乐市场发展趋势

八、2019年传统唱片市场发展趋势

第四节出版业发展分析

一、贸易战对全球出版业影响分析

二、改革开放年来新闻出版业发展分析

三、2019年中国出版业战略转型期发展分析

四、近年来中国出版业“转企改制”研究

五、中国出版业融入世界发展研究

六、中国电子出版业发展情况和问题

七、中国数字出版业版权保护问题分析

第五节旅游业发展分析

一、旅游业发展的阶段性与转型

二、亚洲区域旅游合作的基本模式

三、北美乡村旅游发展特点及对中国的启示

四、近几年中国旅游业总收入情况

五、旅游竞争态模型

六、中国大城市旅游圈划分的设想

七、贸易战对中国旅游业的影响及应对措施

第六节网络游戏业发展分析

一、中国网络游戏业发展现状

二、贸易战对中国网络游戏业影响分析

三、2019年中国网络游戏业竞争分析
四、未来年网络游戏业发展趋势
第七节文化遗产发展分析
一、文化遗产分类及价值判定
二、城市化进程中的文化遗产保护分析
三、2019年文化遗产法制建设的情况分析
四、历史文化遗产保护与经济社会发展相结合探讨
五、贵州省文化遗产保护和可持续发展分析
第八节广告业发展分析
一、2019年中国广告动态分析
二、贸易战状态下中国广告业的现状及发展走势
三、2019年中国广告业发展机遇分析
四、2015-2019年中国广告业发展预测
第九节印刷业发展分析
一、中国印刷业发展走势与形势
二、2019年中国印刷品所属行业进出口分析
三、印刷业的绿色可持续性发展
四、互联网技术对印刷业的影响
五、2019年贸易战下全球印刷业发展趋势
六、印刷业应对贸易战策略
第十节新媒体发展分析
一、2019年新媒体与数字传媒发展分析
二、2019年新媒体行业竞争分析
三、2019年新媒体奥运传播发展分析
四、新媒体发展对传播格局的影响
五、数字化时代的新媒体发展路径分析
六、2015-2019年新媒体产业发展趋势

第六章2019年中国文化产业竞争态势分析
第.一节2019年中国文化产业竞争力分析
一、中国文化竞争力体现
二、2019年全球旅游业竞争力排名

三、2019年长三角创意产业竞争力分析
第二节2019年中国文化产业竞争分析
一、中国文化产业swot分析
二、中国文化产业的比较优势分析
三、2019年中国文化产业准入门槛
四、2019年中国文化产业竞争分析

第七章 中国文化产业重点区域所属行业市场运行分析
第.一节北京文化产业发展分析
一、 北京文化产业增加值
二、北京文化创意产业集中度情况
三、北京文化创意产业的产业链分析
四、北京文化创意产业发展的有利因素
五、北京文化创意产业发展驱动力分析
六、北京体育文化创意产业发展机遇和态势
七、北京市文化创意产业未来发展分析
第二节山东文化产业发展分析
一、 山东文化产业发展分析
二、山东省文化产业发展的体制改革分析
三、山东省打造文化品牌分析
四、山东省文化产业集聚区发展投入和收入
五、山东农村文化产业调查及发展对策
六、青岛市文化产业发展战略的swot分析及对策
第三节河南文化产业发展分析
一、河南省文化产业发展情况
二、河南加快文化产业发展新政策及其意义
三、河南省文化产业发展和文化体制改革
四、河南省漯河市文化产业发展分析
第四节湖南文化产业发展分析
一、湖南文化产业发展概况
二、湖南文化产业发展创新之路分析
三、湖南文化产业发展的新机遇

第五节广西文化产业发展分析
一、未来广西文化产业发展情况
二、广西文化产业发展优势及市场现状
三、广西面向东盟国家的文化产业多途径发展分析
第六节陕西文化产业发展分析
一、近年来陕西文化产业发展情况
二、陕西文化产业发展的基本特征
三、促进陕西文化产业发展的策略
四、改革开放以来陕西省西安文化产业发展的现状与思考
第七节甘肃文化产业发展分析
一、甘肃省文化产业发展情况
二、甘肃陇南市文化产业发展优劣势及对策
三、甘肃省白银市文化事业和文化产业发展分析
第八节深圳文化产业发展分析
一、 深圳文化产业发展现状
二、深圳文化产业发展专项资金启动情况
三、深圳市高端文化产业发展分析
四、深圳文化产业发展"十二五"规划情况
第九节 其他地区文化产业发展分析
一、重庆市
二、浙江省
三、上海市
四、天津市
五、辽宁省
六、江苏省
七、云南省
八、山西省
九、内蒙古
十、海南省

第八章中国文化产业重点运营关键性财务数据分析
第.一节中视传媒股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第二节湖南电广传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第三节上海东方明珠(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第四节北京赛迪传媒投资股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第五节成都博瑞传播股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第六节北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第七节远东实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第八节北京首都旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第九节中青旅控股股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第十节桂林旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析

第九章2019年中国文化企业竞争策略分析
第.一节影响中国文化产业竞争力的原因
一、管理体制缺乏活力
二、缺乏规模经济优势
三、产业科技含量不高
四、市场开发能力较低
第二节提升中国文化产业竞争力的战略思考
一、深化文化体制改革，转变政府职能
二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系
三、积极拓宽投融资渠道
四、当前主要应做好的工作
第三节提升文化产业竞争力的对策
一、制定差异化的区域文化产业发展战略
二、积极推动文化与现代高新科技融合

三、文化产业打造核心竞争力的策略

第十章2015-2019年中国文化产业新趋势预测分析
第.一节2015-2019年中国文化产业前景预测分析
一、文化产业前景可期
二、中国文化产业区域前景预测分析
第二节2015-2019年中国文化产业发展趋势预测
一、2019年文化产业危机中带来“暖流”
二、2019年经济结构调整提供良好机遇

第十一章2015-2019年中国文化产业发展趋势分析
第.一节2015-2019年中国文化产业发展趋势分析
一、2015-2019年中国文化产业发展趋势分析
二、2015-2019年中国文化产业市场现状
第二节2015-2019年中国文化产业前景展望分析
一、文化产业市场格局及竞争趋势展望
二、文化产业经济效益分析

第十二章2019年中国文化产业投资环境解析
第.一节2019年中国宏观经济发展环境分析
一、中国经济发展总环境
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、中国gdp分析
四、工业发展形势分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节2019年中国文化产业政策环境及影响分析
一、中国文化产业政策大事记
二、2019年文化产业投资指导目录出台
三、2019年文化部研究制定文化产业金融支持政策
四、2019年产业基金投资文化创意产业政策解读
五、中国文化产业发展政策建议

第三节2015-2019年文化产业振兴规划
一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性
二、指导思想、基本原则和规划目标
三、重点任务
四、政策措施
五、保障条件

第十三章2019年中国文化产业投资现状分析
第.一节2019年文化产业投资情况分析
一、2019年文化产业投资进入高峰
二、2019年百亿元规模文化产业投资基金
第二节2019年各地文化产业投资情况分析
一、2019年各地纷组国资文化产业投资公司
二、2019年山东文化产业投资情况
三、2019年长春文化产业投资情况
四、2019年三亚文化产业投资情况
五、2019年安徽文化产业投资情况
六、2019年福建文化产业投资情况
七、2019年洛阳文化产业投资情况
八、2019年石家庄文化产业投资情况

第十四章2015-2019年中国文化产业投资机会与风险预警
第.一节2015-2019年文化产业投资前景分析
一、中国文化产业增长周期
二、文化产业发展机遇分析
三、鼓励社会资本投资文化产业
四、未来文化产业投资前景广阔
第二节2015-2019年文化产业投资机会分析
一、文化产业的投资机会
二、文化产业发展新机会
三、政策松绑助力文化产业投资
四、<文化产业振兴规划>带来的投资机会

第三节2015-2019年文化产业投资风险分析
一、影响文化产业发展的主要因素
二、风险投资与中国文化产业发展
三、文化产业与风险投资问题研究
四、文化产业投资风险的规避策略

第十五章2019年中国文化创意产业子行业运行格局探析
第.一节旅游业
二、2019年旅游业利用外资情况分析
三、2019年中国文化旅游业概况
四、精品景区将成我国旅游业发展突破口
五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示
六、中国旅游业正在转型
第二节影视业
一、广播影视产业发展综述
二、09年视产业实现税收跃居文化创意产业之首
四、中国影视业融资渠道多元化探讨
五、民营网游企业涉足影视领域
六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造“华流”市场
七、读影视传媒专业前景广阔
第三节动漫业
一、全球动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路
二、中国原创动漫国际动漫节渐露头角
三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区
四、中国动漫业的冰火两重天
五、动漫产业成为文化创意产业亮点
六、中国力图扭转动漫业贸易逆差
七、共同利益串起动漫产业链
第四节音像业
一、中国大力推进音像业改革
二、支持非公有资本进入音像业
三、音像业面临的挑战与选择

第五节出版业
一、2019年中国出版业总体概况
二、出版业跨地域整合提速
三、大力发展数字出版业
四、电子图书助出版业走出危机
五、政策扶持出版市场销售额6亿元
六、中国出版业集团化建设的趋势分析

第十六章2015-2019年中国文化产业投资战略研究
第.一节2015-2019年中国文化产业市场现状分析
一、推动中国文化产业市场现状分析
二、中国文化产业创新市场现状
三、中国文化资源转化为文化产业策略
第二节文化产业发展“十三五”规划初步思考
一、制定“十三五”文化产业发展规划的必要性
二、“十三五”文化产业发展规划前期调研环节
三、推进国家“十三五”文化产业发展规划编制
第三节贸易战背景下文化产业市场现状
一、贸易战带来的严峻挑战
二、挑战中蕴藏着的发展机遇
三、发展文化产业的对策措施
四、加快文化产业发展的措施

部分图表目录：

图表：文化产业的构成图
图表：文化产业分行业的核算指标
图表：文化产业单位(行业)统计分析指标
图表：文化产业单位的基础指标
图表：文化产业的相关辅助指标
图表：韩国政府文化创意产业政策层面的宏观构架
图表：2015-2019年电影行业搜索指数
图表：2015-2019年电影新片关注度排行

图表：2015-2019年电影片源关注度变化
图表：2015-2019年影片源关注度排行
图表：2015-2019年非华语影片源关注度排行
图表：2015-2019年电影行业搜索指数
图表：2015-2019年电影新片关注度排行
图表：2015-2019年电影片源关注度变化
图表：2015-2019年影片源关注度排行
图表：2015-2019年非华语影片源关注度排行
图表：2015-2019年华语影片源关注度排行
图表：2015-2019年中国电影总票房变化
图表：2015-2019年过亿影片总数变化
图表：2015-2019年银幕总数变化
图表：2019年电影行业搜索指数
图表：2019年电影片源关注度变化
图表：2019年影片关注度排行
图表：2019年电影新片关注度排行
图表：2019年非华语影片关注度排行
图表：2019年华语影片关注度排行
图表：2019年国内民营影视公司获得银行贷款一览
图表：动漫人才流动率分布图
图表：大城市旅游圈分级指标示意表
图表：我国大城市旅游圈
图表：中国广告量季节性增长趋势
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202009/29-367016.html