2020-2026年中国酒精市场
前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国酒精市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202009/24-366235.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙醇（ethanol），有机化合物，分子式C2H6O，结构简式CH3CH2OH或C2H5OH，俗称酒精，是最常见的一元醇。

乙醇在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，低毒性，纯液体不可直接饮用；具有特殊香味，并略带刺激；微甘，并伴有刺激的辛辣滋味。易燃，其蒸气能与空气形成爆炸性混合物，能与水以任意比互溶。能与氯仿、乙醚、甲醇、丙酮和其他多数有机溶剂混溶，相对密度（d15.56）0.816。

乙醇的用途很广，可用乙醇制造醋酸、饮料、香精、染料、燃料等。医疗上也常用体积分数为70%~75%的乙醇作消毒剂等，在国防化工、医疗卫生、食品工业、工农业生产中都有广泛的用途。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国酒精市场前景研究与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了酒精行业市场发展环境、酒精整体运行态势等，接着分析了酒精行业市场运行的现状，然后介绍了酒精市场竞争格局。随后，报告对酒精做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精产业有个系统的了解或者想投资酒精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　酒精概述
1.1　乙醇的相关概述
1.1.1　乙醇的概念
1.1.2　乙醇的理化性质
1.1.3　乙醇的危险性
1.2　酒精的主要产品
1.2.1　食用酒精
1.2.2　燃料酒精
1.2.3　医用酒精
1.2.4　工业酒精

1.3　酒精的原料
1.3.1　玉米
1.3.2　薯类
1.3.3　甘蔗
1.3.4　小麦

第二章　2015-2019年国际酒精行业发展分析
2.1　2015-2019年国际酒精行业发展概况
2.1.1　世界酒精业发展现状概述
2.1.2　世界酒精市场价格概况
2.1.3　世界燃料酒精的发展概况
2.2　2015-2019年美国酒精行业
2.2.1　美国酒精工业发展回顾
2.2.2　美国酒精工业发展现状
2.2.3　美国酒精工业发展空间巨大
2.3　2015-2019年巴西酒精行业
2.3.1　巴西酒精产业发展的优势
2.3.2　巴西酒精产业发展概况
2.3.3　巴西酒精出口概况
2.4　其他国家
2.4.1　日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高
2.4.2　哥伦比亚酒精制造业发展迅猛
2.4.3　墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产
2.4.4　吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

第三章　2015-2019年中国酒精行业发展分析
3.1　2015-2019年中国酒精行业发展概况
3.1.1　中国酒精制造业发展回顾
3.1.2　中国酒精行业发展特征
3.1.3　我国食用酒精市场发展综述
3.1.4　中国酒精行业相关政策解读
3.1.5　中国酒精市场发展盘点

3.2　中国酒精主要消费市场
3.2.1　酿酒业
3.2.2　对外贸易
3.2.3　生物能源
3.2.4　化工及医药行业
3.3　2015-2019年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析
3.3.1　2015-2019年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量趋势
3.3.2　2016年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况
3.3.3　2017年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况
3.3.4　2019年发酵酒精（折96度,商品量）产量分布情况
3.3.5　2019年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况
3.4　中国酒精行业发展中存在的问题
3.4.1　中国酒精产业面临的主要问题
3.4.2　国内酒精行业面临整合
3.4.3　酒精企业的原料风险
3.4.4　废液治理制约薯类酒精业发展

第四章　中国酒、饮料和精制茶制造行业财务状况
4.1　中国酒精及相关制造行业经济规模
4.1.1　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业销售规模
4.1.2　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业利润规模
4.1.3　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业资产规模
4.2　中国酒、饮料和精制茶制造所属行业盈利能力指标分析
4.2.1　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售毛利率
4.2.2　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业成本费用利润率
4.2.3　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业销售利润率
4.3　中国酒、饮料和精制茶制造所属行业营运能力指标分析
4.3.1　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业应收账款周转率
4.3.2　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业流动资产周转率
4.3.3　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业总资产周转率
4.4　中国酒、饮料和精制茶制造行业偿债能力指标分析
4.4.1　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业资产负债率

4.4.2　2015-2019年酒、饮料和精制茶制造业利息保障倍数
4.5　中国酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价
4.5.1　酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价
4.5.2　影响酒、饮料和精制茶制造业财务状况的经济因素分析

第五章　2015-2019年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析
5.1　2015-2019年东北地区产量分析
5.1.1　2017年产量分析
5.1.2　2019年产量分析
5.1.3　2019年产量分析
5.2　2015-2019年华北地产量分析
5.2.1　2017年产量分析
5.2.2　2019年产量分析
5.2.3　2019年产量分析
5.3　2015-2019年华东地区产量分析
5.3.1　2017年产量分析
5.3.2　2019年产量分析
5.3.3　2019年产量分析
5.4　2015-2019年华中地区产量分析
5.4.1　2017年产量分析
5.4.2　2019年产量分析
5.4.3　2019年产量分析
5.5　2015-2019年华南地区产量分析
5.5.1　2017年产量分析
5.5.2　2019年产量分析
5.5.3　2019年产量分析

第六章　2015-2019年酒精所属行业进出口数据分析
6.1　2015-2019年未改性乙醇，按容量计酒精浓度≥80%所属行业进出口数据分析
6.1.1　中国未改性乙醇，按容量计酒精浓度≥80%所属行业进出口总量分析
6.1.2　主要国家未改性乙醇，按容量计酒精浓度≥80%所属行业进出口情况分析
6.1.3　主要省份未改性乙醇，按容量计酒精浓度≥80%所属行业进出口情况分析

6.2　2015-2019年任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口数据分析
6.2.1　中国任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口总量分析
6.2.2　主要国家任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析
6.2.3　主要省份任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析

第七章　2015-2019年燃料乙醇行业分析
7.1　2015-2019年国际燃料乙醇行业发展分析
7.1.1　世界燃料乙醇行业概况
7.1.2　世界燃料乙醇发展面临双重挑战
7.1.3　美国燃料乙醇行业
7.1.4　巴西燃料乙醇行业
7.2　2015-2019年中国燃料乙醇行业发展分析
7.2.1　中国燃料乙醇行业发展概况
7.2.2　中国燃料乙醇发展的多角度分析
7.2.3　中国燃料乙醇产业发展特征
7.2.4　我国燃料乙醇推广应用状况
7.2.5　中国燃料乙醇补贴政策综述
7.3　燃料乙醇原料非粮化
7.3.1　中国暂停粮食燃料乙醇项目
7.3.2　我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导
7.3.3　高油价加速非粮燃料乙醇行业发展
7.3.4　燃料乙醇非粮制造原料的发展方向
7.4　中国燃料乙醇行业存在的问题及对策
7.4.1　中国发展燃料乙醇面临的主要问题
7.4.2　制约我国燃料乙醇行业发展的因素
7.4.3　技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
7.4.4　发展中国燃料乙醇行业的对策建议
7.4.5　中国燃料乙醇行业发展策略

第八章　2015-2019年酒精饮料行业分析
8.1　2015-2019年国际酒精饮料市场分析
8.1.1　世界酒精饮料市场综述

8.1.2　加拿大酒精饮料市场分析
8.1.3　苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料
8.1.4　英国酒精饮料政策新动态
8.2　2015-2019年中国酒精饮料行业发展概况
8.2.1　中国酒精饮料市场崛起
8.2.2　我国酒精饮料行业生产规模分析
8.2.3　酒精饮料劲刮“涨价风”
8.2.4　女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展
8.3　2015-2019年白酒行业发展分析
8.3.1　白酒产品基本情况
8.3.2　2019年我国白酒行业发展概况
8.3.3　2019年中国白酒行业运行状况
8.3.4　2019年中国白酒行业发展态势
8.3.5　制约中国白酒行业发展的瓶颈
8.4　2015-2019年啤酒行业发展分析
8.4.1　中国酒行业发展的特点分析
8.4.2　中国啤酒行业的运行现状
8.4.3　我国啤酒行业步入高速并购整合时期
8.4.4　中国啤酒行业亟待提高产品质量
8.4.5　我国农村啤酒市场开发潜力大
8.5　2015-2019年葡萄酒行业发展分析
8.5.1　我国葡萄酒产业发展概况
8.5.2　我国葡萄酒市场发展分析
8.5.3　我国葡萄酒行业发展存在的障碍
8.5.4　“洋葡萄酒”进军中国市场的策略
8.5.5　我国葡萄酒市场预测
8.5.6　中国葡萄酒行业发展趋势

第九章　2015-2019年中国酒精制造原料市场分析
9.1　玉米
9.1.1　我国发展玉米酒精产业意义重大
9.1.2　2017年我国玉米市场发展分析

9.1.3　2019年我国玉米市场发展分析
9.1.4　2019年我国玉米市场发展分析
9.1.5　我国玉米市场发展前景预测
9.2　木薯
9.2.1　用木薯生产酒精的优势
9.2.2　提高木薯酒精经济效益的途径
9.2.3　木薯酒精产业发展前景广阔
9.2.4　木薯酒精加工业的发展趋势
9.3　糖蜜
9.3.1　糖蜜生产酒精的工艺流程
9.3.2　糖蜜酒精发酵的特点
9.3.3　甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展
9.4　纤维素
9.4.1　纤维素乙醇的研究与应用概述
9.4.2　我国纤维素乙醇产业发展现况
9.4.3　我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第十章　中国酒精行业发展趋势及前景预测
10.1　中国酒精行业发展趋势
10.1.1　未来酒精工业的研究方向
10.1.2　中国酒精行业的发展趋势
10.1.3　中国酒精发酵工艺的发展方向
10.2　中国酒精行业前景展望
10.2.1　我国酒精产业具有广阔发展前景
10.2.2　燃料乙醇将成为未来重要绿色能源
10.3　2020-2026年中国酒精制造行业预测分析
10.3.1　2020-2026年中国酒精行业收入预测
10.3.2　2020-2026年中国酒精行业利润预测
10.3.3　2020-2026年中国酒精行业产值预测
10.3.4　2020-2026年中国酒精行业产量预测

第十一章　中国酒精行业重点企业运行状况分析

11.1　南阳天冠集团有限公司
11.1.1　企业基本信息简介
11.1.2　主营业务和产品分析
11.1.3　企业营收状况分析
11.1.4　企业竞争优势分析
11.2　中粮生化能源肇东分公司
11.2.1　企业基本信息简介
11.2.2　主营业务和产品分析
11.2.3　企业营收状况分析
11.2.4　企业竞争优势分析
11.3　吉安生化乾安酒精有限责任公司
11.3.1　企业基本信息简介
11.3.2　主营业务和产品分析
11.3.3　企业营收状况分析
11.3.4　企业竞争优势分析
11.4　焦作市河阳酒精实业有限公司
11.4.1　企业基本信息简介
11.4.2　主营业务和产品分析
11.4.3　企业营收状况分析
11.4.4　企业竞争优势分析
11.5　梅河口市阜康酒精有限责任公司
11.5.1　公司发展状况分析
11.5.1　企业基本信息简介
11.5.2　主营业务和产品分析
11.5.3　企业营收状况分析
11.5.4　企业竞争优势分析
11.6　吉林省新天龙酒业有限公司
11.6.1　企业基本信息简介
11.6.2　主营业务和产品分析
11.6.3　企业营收状况分析
11.6.4　企业竞争优势分析

附录

附录一：酒精国家标准

附录二：食用酒精国家标准

附录三：工业酒精国家标准

附录四：食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则

附录五：酒精行业清洁生产技术推行方案

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202009/24-366235.html