# 2020-2026年中国生活用纸
# 行业深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/202009/24-366200.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国生活用纸行业深度研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展现状分析
第.一章生活用纸行业概况
第.一节生活用纸相关定义和分类
一、纸张分类及构成
二、生活用纸分类
三、优质生活用纸的定义
第二节行业发展历程及展望

第二章国际生活用纸所属行业市场现状
第.一节世界造纸产业特点分析
一、经济规模化
二、技术集成化
三、资源集约化
四、产品功能化
五、生产清洁化
六、林纸一体化
第二节世界生活用纸所属行业概况

一、生活用纸国际现状分析
二、生活用纸国际发展趋势分析
三、国际生活用纸市场发展概况
第三节部分国家生活用纸行业概况
一、德国
二、芬兰
三、俄罗斯
四、日本
五、印度
（一）印度造纸业概况
（二）2019年成本上升致印度造纸公司担心利润下滑
（三）2019年国际纸业通过收购战略布局印度市场
（四）2019年印度从中国大量进口铜版纸
（五）印度7成女性无力购买卫生巾
第四节发展全球展望
一、我国成世界增长最快的生活用纸消费市场
二、2019年全球纸浆市场状况分析
三、2020-2026世界生活用纸市场发展趋势预测

第三章中国生活用纸行业发展情况分析
第.一节我国生活用纸行业发展特征
一、我国生活用纸消费量位居全球第二
二、生活用纸消费结构现状
三、生活用纸人均消费量状况
四、生活用纸地区间消费差异
五、我国生活用纸消费卫生状况
六、生活用纸消费量影响因素分析
第二节中国生活用纸行业发展概况
一、生活用纸市场现状分析
二、中国生活用纸市场发展趋势
三、中国生活用纸产品结构概况
四、中国生活用纸研发力情况

五、中国生活用纸装备水平分析
六、中国生活用纸市场问题分析
七、中国生活用纸市场展望分析
第三节2015-2019年年中国生活用纸所属行业发展情况分析
一、2019年中国造纸量跃居世界第.一
二、2015-2019年年中国卫生用纸原纸产量统计
三、2019年我国纸业上市公司经营状况
四、2019年生活用纸市场调研
五、2019年生活用纸行业结构调整情况
六、2019年生活用纸市场趋势调查

第四章行业细分市场
第.一节一次性消费用纸
一、一次性卫生用品市场概况
二、2019年一次性卫生用品行业市场调研
三、纸巾细分市场发展趋势
四、擦手纸发展市场调研
五、消费的城乡和地域差异
六、销售渠道的变化
第二节卫生纸
一、2019年澳大利亚对华卫生纸作出反倾销期中复审终裁
二、2019年卫生纸质量检查情况
三、中国卫生纸市场未来发展措施选择
四、2019年全球卫生纸行业发展预测
第三节妇女卫生巾和护垫
一、2019年中国卫生巾市场调研
二、《卫生巾(含卫生护垫)》国家新标准
三、消费者的特征研究及分析
四、卫生巾类产品营销策略
第四节婴儿纸尿布
一、2019年婴儿纸尿布市场调研
二、2019年婴儿卫生用品市场现状

三、纸尿裤行业标准
四、消费的城乡和地域差异
第五节湿巾
一、2019年中国卫生湿巾市场发展现状
二、湿巾的种类和选用
三、主要生产企业
第二部分相关行业调研

第五章造纸行业
第.一节2019年中国造纸所属行业发展情况分析
一、2019年中国造纸工业行业规模
二、2019年中国造纸工业资本劳动密集度
三、2019年中国造纸工业销售情况
四、2019年中国造纸工业成本费用结构
五、2019年中国造纸工业盈利情况
六、2019年中国造纸工业行业运营绩效
七、2019年中国造纸工业企业景气指数
八、2019年中国造纸工业投资情况
第二节2019年中国造纸所属行业发展情况分析
一、2019年中国造纸工业行业规模
二、2019年中国纸浆市场调研
三、2019年中国纸张市场
四、2019年中国纸制品市场调研
五、2019年中国造纸工业市场价格分析
第三节我国地区造纸业发展情况分析
一、2019年福建省造纸行业发展分析及展望
二、“十二五”广东省造纸工业回顾及“十三五”展望
三、“十二五”河南省造纸工业回顾及“十三五”展望
四、“十二五”江苏省造纸工业回顾及“十三五”展望
五、2019年宁夏造纸业市场发展情况
六、2019年广东省生活用纸产品质量合格率
七、浙江“十三五”造纸业从大省向强省转变

第四节我国造纸工业装备发展概况
一、造纸工业装备分析
二、2019年我国造纸机械市场情况
三、主要装备国际差距及发展趋势
四、造纸设备国产化面对的难题
五、关于制浆造纸装备制造业自主创新的思考
六、行业发展的对策和措施
第五节2020-2026年行业发展趋势
一、“十三五”我国造纸行业发展形势
二、“十三五”我国造纸行业发展趋势
三、十三五我国造纸行业落后产能淘汰量加大
四、林业十三五规划对造纸与林业影响

第六章关联行业
第.一节纸浆
一、纸浆概述
二、现代制浆造纸产业特点
三、2019年我国纸浆制造业发展分析
四、2015-2019年年我国纸浆生产情况
五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析
六、2019年中国纸浆进口量
七、2020-2026世界纸浆市场发展趋势预测
第二节木浆
一、木浆概述
二、“十二五”要切实推进林纸一体化建设
三、2019年我国木浆纸品外贸情况分析
四、2019年我国木浆进口情况分析
第三节阔叶浆
一、目前全球阔叶浆市场的特点
二、2019年阔叶浆价格情况分析
三、2019年阔叶浆供应情况分析
第四节蔗渣浆

一、蔗渣浆概述
二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况
三、2019年云南临沧9.5万吨蔗渣浆稳步推进
四、2019年广西首家蔗渣浆二氧化氯漂白工艺企业实现双赢
第五节非织造布行业
一、行业发展现状
二、2019年我国无纺布行业产量
三、中国非织造布行业前景分析
四、限塑令实施对非织造布的影响
五、甲型流感对非织造布需求的影响
六、2015-2019年年全球非织造布行业形势分析
七、纳米技术的应用将是非织造布生产中未来的热潮
第六节高吸水树脂
一、高吸水树脂的性能及作用
二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况
三、国内树脂企业停产与倒闭情况
第七节干法纸
一、干法纸定义
二、干法纸生产工艺
三、干法纸发展现状
四、中国干法纸年生产能力状况
五、Concert将成为全球最大干法纸生产商
第八节中国造纸化学品
一、造纸化学品简述
二、行业发展现状与发展趋势
三、指导思想、基本原则和目标
四、发展方向与任务
五、造纸化学品行业“十三五”发展规划的政策措施建议
第九节中国制浆造纸设备产业发展分析
一、中国制浆造纸设备国产化发展重点
二、中国制浆造纸设备国产化问题与对策
三、中国制浆造纸设备国产化建议及对策

第三部分行业经济运行数据分析

第七章2015-2019年年中国造纸所属行业经济运行数据分析

第.一节2015-2019年年全国造纸所属行业主要经济指标

一、2019年全国造纸所属行业主要经济指标

二、2019年全国造纸所属行业主要经济指标

第二节2015-2019年年全国及各省市造纸所属行业产销数据分析

一、2019年全国及各省市造纸所属行业产销数据分析

二、2019年全国及各省市造纸所属行业产销数据分析

第三节2015-2019年年全国及各省市造纸所属行业资产负债分析

一、2019年全国及各省市造纸所属行业资产负债分析

二、2019年全国及各省市造纸所属行业资产负债分析

第四节2015-2019年年全国及中国各省市造纸所属行业规模分析

一、2019年全国及各省市造纸所属行业规模分析

二、2019年全国及各省市造纸所属行业规模分析

第五节2015-2019年年全国及各省市造纸所属行业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市造纸所属行业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市造纸所属行业盈利能力分析

第八章2015-2019年年中国纸浆制造所属行业经济运行数据分析

第.一节2015-2019年年全国纸浆制造所属行业主要经济指标

一、2019年全国纸浆制造所属行业主要经济指标

二、2019年全国纸浆制造所属行业主要经济指标

第二节2015-2019年年全国及各省市纸浆制造所属行业产销数据分析

一、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业产销数据分析

二、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业产销数据分析

第三节2015-2019年年全国及各省市纸浆制造所属行业资产负债分析

一、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业资产负债分析

二、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业资产负债分析

第四节2015-2019年年全国及中国各省市纸浆制造所属行业行业规模分析

一、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业行业规模分析

二、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业行业规模分析

第五节2015-2019年年全国及各省市纸浆制造所属行业盈利能力分析
一、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业盈利能力分析
二、2019年全国及各省市纸浆制造所属行业盈利能力分析

第九章2015-2019年年生活用纸所属行业进出口数据统计
第.一节2015-2019年年化学木浆和生活用纸所属行业进出口数据统计
一、2019年化学木浆和生活用纸所属行业进出口数据统计
二、2019年化学木浆和生活用纸所属行业进出口数据统计
第二节2015-2019年年生活用纸所属行业进出口数据统计
一、2015-2019年年卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸所属行业进出口数据统计
二、2015-2019年年卫生纸及类似纸，家庭或卫生用纤维素絮纸及纤维素纤维网纸等所属行业进出口数据统计
第三节2015-2019年年生活用纸所属行业进出口发展情况及趋势分析
一、2019年我国纸及纸板所属行业进出口贸易情况
二、2019年纸浆所属行业进口市场调研
三、2019年纸浆所属行业进口市场调研
四、2019年中国造纸所属行业进出口情况
第四部分行业竞争格局分析

第十章行业竞争分析
第.一节生活用纸主要地区市场调研
一、广东省生活用纸行业发展情况
二、江苏省生活用纸发展情况
三、山东省造纸业现状
四、福建省生活用纸现状
五、河南省生活用纸现状
第二节市场竞争分析
一、2019年中国生活用纸竞争格局分析
二、2019年中国生活用纸竞争形式分析
三、中国生活用纸机遇与挑战
四、中国生活用纸竞争建议
五、一次性卫生用品行业竞争

六、2019年中国婴儿纸尿裤市场群雄逐鹿
七、2019年生活用纸企业兼并重组情况

第十一章行业重点企业分析
第.一节维达纸业有限公司
一、公司介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
第二节恒安集团
一、公司介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
第三节中顺洁柔纸业股份有限公司
一、公司介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
第四节宝洁公司
一、公司介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
第五节金佰利公司
一、公司介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
第六节金光(APP)集团
一、公司介绍
二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析

第十二章行业发展环境分析
第.一节行业背景分析
一、经济背景
（一）2019年我国宏观经济运行形势分析
（二）2020-2026年中国经济发展预测
二、人口背景
第二节法规政策环境分析
一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定
二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
四、《中国节水技术政策大纲》发布
五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析
六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台
七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析
八、清洁生产政策推行情况分析
九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析
十、造纸工业清洁生产标准实施
十一、2019年《造纸化学品行业“十三五”发展规划》
十二、《2019年工业行业淘汰落后产能企业名单》
十三、2019年《关于印发国家环境保护“十三五”科技发展规划的通知》
十四、《关于发布鼓励进口技术和产品目录（2019年版）的通知》
十五、2019年《固体废物进口管理办法》
第三节《造纸工业发展“十三五”规划》
一、“十二五”回顾
二、面临的形势
三、指导思想、基本原则和发展目标
四、主要任务
五、重点工程
六、政策措施

七、规划实施
第四节生活用纸行业标准及技术要求
一、纸巾纸行业标准及技术要求
二、卫生纸行业标准和技术要求
第五节生活用纸行业技术环境分析
一、纸业新技术法规不断出台
二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》
三、生活用纸技术发展概况
四、生活用纸产品结构
五、生活用纸行业稳步推进结构调整

第十三章2020-2026年行业趋势预测与趋势
第.一节2020-2026年中国生活用纸整体发展趋势分析
一、2020-2026年卫生纸发展趋势分析预测
二、2020-2026年生活用纸营销趋势和对策
三、2020-2026年卫生用品发展方向
第二节2020-2026年中国生活用纸细分市场展望
一、2020-2026年女性用卫生用品市场现状
二、2020-2026年中国妇女卫生巾市场展望
三、2020-2026年婴儿纸尿布市场趋势
四、2020-2026年中国湿巾市场趋势分析
五、2020-2026年成人失禁用品趋势预测分析
六、2020-2026年老龄产品的市场潜力分析
七、2020-2026年生活用纸发展预测

第十四章2020-2026年行业投资前景研究分析
第.一节2019年投资机会及策略分析
一、2019年生活用纸相对乐观
二、2019年供求矛盾压制业绩改善的空间和持续性
三、2019年造纸行业业政策面因素
第二节投资建议
一、立足需求，控制总量规模

二、优化产业结构，提升技术水平
三、改善原料结构，提高国内供给
第三节2020-2026年造纸行业风险与银行授信对策探析
一、造纸行业发展状况分析
二、行业市场风险分析
三、行业财务风险分析
四、环保风险分析
五、商业银行的行业授信原则
六、商业银行的行业授信建议

部分图表目录：

图表：宁夏吴忠市瑞特纸业有限公司推出的产品总结
图表：我国和世界生活用纸消费结构表
图表：2015-2019年生活用纸的市场预测
图表：中国生活用纸主要产品结构
图表：生活用纸行业的发展趋势
图表：生活用纸行业发展中存在的主要问题
图表：木浆价格上涨对企业利润的影响
图表：2019年中国卫生用纸原纸产量统计分析（分省市）
图表：2019年中国卫生用纸原纸产量统计分析（分省市）
图表：2019年生活用纸价格走势图
图表：2019年国内主要地区纸价行情
图表：2015-2019年中国市场妇女卫生巾卫生护垫的消费量和市场渗透率
图表：2015-2019年中国市场婴儿纸尿布的消费量和市场渗透率
图表：2015-2019年成人失禁用品的消费量
图表：2019年一次性卫生用品的进出口情况
图表：2015-2019年妇女卫生巾和婴儿纸尿布等产品的进出口情况
图表：2019年卫生纸产品质量国家监督专项抽查不合格产品及其企业名单
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/202009/24-366200.html