2020-2026年中国渔具行业
深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国渔具行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/23-366115.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔具是直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。早在旧石器时代人类就利用天然的树枝钩刺和鹿角、猪齿、石头等制成原始渔具在河流、湖泊中捕食鱼贝。6000多年前，中国已出现骨制鱼叉、钓钩、枪头、鱼镖等。3000多年前已出现铜制钓钩。古代甲骨文中有用竿和网捕鱼的象形文字；《易经•系辞下》中有“结绳而为罔罟，以佃以渔”的记载。唐代陆龟蒙在《渔具诗序》中详细描述和区分了当时的渔具和渔法。当今盛行的渔具、渔法是近二三百年产生和发展起来的，如长带形的流刺网和围网、袋形的拖网和定置网、各种形式的钓渔具等，均已由小型、简单发展到大型、复杂，由沿岸作业延伸到深海大洋作业。渔具材料也被合成纤维及塑料等取代。自20世纪50年代起，世界渔具已渐趋现代化。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国渔具行业深度研究与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了渔具行业市场发展环境、渔具整体运行态势等，接着分析了渔具行业市场运行的现状，然后介绍了渔具市场竞争格局。随后，报告对渔具做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔具行业发展趋势与投资预测。您若想对渔具产业有个系统的了解或者想投资渔具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2019年全球渔具市场的运行形势分析
第.一节 2019年全球渔具市场现状分析
一、国外渔具研究进展分析
二、全球渔具产业规模分析
三、世界渔具市场格局分析
第二节 2019年全球重点渔具所属行业市场运行分析
一、欧美市场分析
二、日本市场分析
三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析
五、东南亚市场分析
第三节 2020-2026年全球渔具行业发展趋势分析

第二章 国际著名渔具企业运行状况分析
第.一节 (达瓦)精工株式会社
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业国际化战略
第二节 SHIMANO株式会社
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业国际化战略
第三节 瑞典ABUGARCIA
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业国际化战略
第四节 台湾迪佳渔具公司
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业国际化战略

第三章 2019年中国渔具行业市场发展环境解析
第.一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2019年中国渔具市场政策环境分析
一、渔具行业国家标准分析

二、行业其他相关政策
三、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展
第三节 2019年中国渔具行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第四章 中国渔具行业市场状况分析
第.一节 中国渔具行业总体概况
一、渔具行业发展特征分析
二、渔具产业扩张分析
三、渔具产品结构分析
四、渔具技术研究进展
第二节 中国渔具行业发展动态聚焦
一、礼让店乡打造渔具生产聚集区
二、豫西海洲渔具商城落户洛阳新区
三、“中国(银川)渔具展销会”湖城启幕
四、山东禹城开展打击禁用渔具专项行动
五、山东威海渔具产业亟待加强品牌建设提高创新能力
第三节 中国渔具行业存在问题分析
一、产品流通问题
二、产品技术落后
三、人工成本优势下降
四、产品价格混乱
五、品牌意识薄弱
六、行业管理不统一
第四节 中国渔具行业应对措施分析
一、从制造业大国到制造业强国
二、为企业寻求新的发展空间
三、中国企业的竞争优势
四、注重人才的引进和培养

第五章 2019年中国渔具市场运行现状观测
第.一节 2019年中国渔具市场发展概况分析
一、国内渔具市场规模分析
二、我国渔具市场销售情况分析
三、供需平衡分析
第二节 2019年中国渔具市场营销模式及优缺点分析
一、代理型
二、直销型
第三节 2019年中国渔具所属行业进出口状况分析

第六章 2015-2019年中国渔业机械制造所属行业数据监测分析
第.一节 2015-2019年中国渔业机械制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2015-2019年中国渔业机械制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2015-2019年中国渔业机械制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国渔业机械制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2015-2019年中国渔业机械制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国渔具细分产品所属行业进出口数据监测分析
第.一节 2015-2019年中国鱼竿所属行业进出口数据监测分析

一、鱼竿所属行业进出口数量分析
二、鱼竿所属行业进出口金额分析
三、鱼竿所属行业进出口国家及地区分析
第二节 2015-2019年中国钓鱼钩所属行业进出口数据监测分析
一、钓鱼钩所属行业进出口数量分析
二、钓鱼钩所属行业进出口金额分析
三、钓鱼钩所属行业进出口国家及地区分析
第三节 2015-2019年中国钓鱼线所属行业进出口数据监测分析
一、钓鱼线所属行业进出口数量分析
二、钓鱼线所属行业进出口金额分析
三、钓鱼线所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国渔具行业市场竞争态势透析
第.一节 2019年中国渔具行业市场竞争分析
一、市场竞争现状分析
二、企业市场占有率分析
第二节 2019年中国渔具行业市场竞争态势分析
一、渔具销售行业进行新旧业态竞争
二、渔具行业质量竞争
三、渔具行业服务竞争
四、渔具行业价格竞争
五、渔具行业品牌竞争
第三节 2019年中国渔具市场区域竞争状况分析
第四节 2019年中国渔具行业竞争中存的问题
第五节 2020-2026年中国渔具行业竞争趋势分析

第九章 中国渔具优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第.一节 文登隆力富渔具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 绍兴市金鼎伞业有限公司

一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 青岛天宇渔具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 威海润兴渔具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 威海海威渔具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 青岛美中达渔具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 威海新江友渔具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 文登大山钓具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 叶县牧渔水产绳网厂
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 烟台金岛渔具有限公司

一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国渔具市场运行走势及市场预测
第.一节 2020-2026年中国渔具产品技术的发展趋势预测分析
一、产品高端化
二、多元化、专业化
三、包装设计人性化
第二节 2020-2026年中国渔具行业市场前景预测分析
一、渔具零售业的加盟将成为新潮发展趋势
二、整个渔具行业将逐步贴向品牌化发展
三、渔具消费市场保持平稳发展的态势
四、渔具产品的种类将更趋于高档化需求
第三节 2020-2026年中国渔具行业市场状况预测分析
一、2020-2026年中国渔具行业市场供需状况预测分析
二、2020-2026年中国渔具行业市场产品价格预测分析
三、2020-2026年中国渔具所属行业市场进出口形势预测分析

第十一章 2020-2026年中国渔具行业投资契机研究指引
第.一节 2020-2026年中国渔具行业市场投资环境分析
第二节 2020-2026年中国渔具行业市场投资机会分析
一、渔具行业吸引力分析
二、渔具行业区域投资潜力分析
第三节 2020-2026年中国渔具行业市场投资风险分析
一、经营风险分析
二、竞争风险分析
三、原材料供应风险分析
四、防范措施
第四节 建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国鱼竿进出口数量分析
图表：2015-2019年中国鱼竿进出口金额分析
图表：2015-2019年中国鱼竿进出口平均单价分析
图表：2015-2019年中国鱼竿进出口国家及地区分析
图表：2015-2019年中国钓鱼钩进出口数量分析
图表：2015-2019年中国钓鱼钩进出口金额分析
图表：2015-2019年中国钓鱼钩进出口平均单价分析
图表：2015-2019年中国钓鱼钩进出口国家及地区分析
图表：2015-2019年中国钓鱼线进出口数量分析
图表：2015-2019年中国钓鱼线进出口金额分析
图表：2015-2019年中国钓鱼线进出口平均单价分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/23-366115.html