2020-2026年中国渔具市场
前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国渔具市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/23-366114.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔具是直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。早在旧石器时代人类就利用天然的树枝钩刺和鹿角、猪齿、石头等制成原始渔具在河流、湖泊中捕食鱼贝。6000多年前，中国已出现骨制鱼叉、钓钩、枪头、鱼镖等。3000多年前已出现铜制钓钩。古代甲骨文中有用竿和网捕鱼的象形文字；《易经•系辞下》中有“结绳而为罔罟，以佃以渔”的记载。唐代陆龟蒙在《渔具诗序》中详细描述和区分了当时的渔具和渔法。当今盛行的渔具、渔法是近二三百年产生和发展起来的，如长带形的流刺网和围网、袋形的拖网和定置网、各种形式的钓渔具等，均已由小型、简单发展到大型、复杂，由沿岸作业延伸到深海大洋作业。渔具材料也被合成纤维及塑料等取代。自20世纪50年代起，世界渔具已渐趋现代化。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国渔具市场前景研究与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了渔具行业市场发展环境、渔具整体运行态势等，接着分析了渔具行业市场运行的现状，然后介绍了渔具市场竞争格局。随后，报告对渔具做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔具行业发展趋势与投资预测。您若想对渔具产业有个系统的了解或者想投资渔具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 中国渔具行业发展综述
1.1 渔具行业报告研究范围
1.1.1 渔具行业专业名词解释
1.1.2 渔具行业研究范围界定
1.1.3 渔具行业分析框架简介
1.1.4 渔具行业分析工具介绍
1.2 渔具行业定义及分类
1.2.1 渔具行业概念及定义
1.2.2 渔具行业主要产品分类

1.3 渔具行业产业链分析
1.3.1 渔具行业所处产业链简介
1.3.2 渔具行业产业链上游分析
（1）纤维市场分析
（2）玻璃纤维市场分析
1.3.3 渔具行业产业链下游分析
（1）渔业捕捞产值分析
（2）渔民人均纯收入分析
（3）渔业发展前景

第2章 国外渔具行业发展经验借鉴
2.1 全球渔具行业发展分析
2.1.1 全球渔具行业市场规模
2.1.2 全球渔具区域分布情况
2.1.3 全球渔具行业前景预测
（1）全球渔具市场规模预测
（2）全球渔具区域分布预测
2.2 美国渔具行业发展分析
2.2.1 美国渔具行业发展现状
2.2.2 美国渔具行业主要企业
2.2.3 中国对美国渔具所属行业进出口
（1）进口
1）进口金额增长情况
2）进口品种及比重
（2）出口
1）出口金额增长情况
2）出口品种及比重
2.2.4 美国渔具行业前景预测
2.3 日本渔具行业发展分析
2.3.1 日本渔具行业发展现状
2.3.2 日本渔具行业主要企业
2.3.3 中国对日本渔具所属行业进出口

（1）进口

1）进口金额增长情况

2）进口品种及比重

（2）出口

1）出口金额增长情况

2）出口品种及比重

2.3.4 日本渔具行业前景预测

2.4 欧洲渔具行业发展分析

2.4.1 欧洲渔具行业发展现状

2.4.2 欧洲渔具行业主要企业

2.4.3 中国对欧洲渔具所属行业进出口

（1）进口

1）进口金额增长情况

2）进口品种及比重

（2）出口

1）出口金额增长情况

2）出口品种及比重

2.4.4 欧洲渔具行业前景预测

2.5 其他地区渔具行业发展分析

2.5.1 其他地区渔具行业发展现状

2.5.2 中国对其他地区渔具所属行业进出口

（1）进口

1）进口金额增长情况

2）进口品种及比重

（2）出口

1）出口金额增长情况

2）出口品种及比重

2.5.3 其他地区渔具行业前景预测

2.6 国外渔具行业发展经验与启示

2.6.1 国外渔具行业发展经验分析

（1）重视客户体验，打造创造性亮点

（2）具备研发创新精神，开拓新市场

（3）树立品牌形象，保持品牌偏爱度
2.6.2 国外渔具行业对我国的启示
（1）原材料依赖进口，亟待解决瓶颈
（2）专注细节才能带来品牌质的飞跃
（3）多元化&专业化的抉择至关重要
（4）品牌竞争的最高层次是文化内涵

第3章 中国渔具行业发展环境分析
3.1 渔具行业政策环境分析
3.1.1 渔具行业监管体系
3.1.2 渔具行业相关政策
3.1.3 渔具行业相关规划
3.2 渔具行业经济环境分析
3.2.1 中国GDP增长情况
3.2.2 固定资产投资情况
3.2.3 经济环境对行业的相关性
3.3 渔具行业技术环境分析
3.3.1 渔具行业专利申请数分析
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
3.3.2 渔具行业专利申请人分析
3.3.3 渔具行业热门专利技术分析
3.4 渔具行业消费环境分析
3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析
（1）庞大的人口和家庭规模
（2）城市化与居民收入水平的提高
（3）消费升级与改善性需求
（4）体育、于乐用品支出增加
3.4.2 渔具行业购买特点调研
（1）消费者渔具种类选择情况
（2）消费者渔具品牌选择情况
（3）消费者渔具购买/获得情况

（4）消费者渔具购买重视方面
（5）消费者渔具关注年龄分布
3.4.3 渔具行业消费区域分布

第4章 中国渔具行业市场发展现状分析
4.1 渔具行业发展概况
4.1.1 渔具行业发展概况
4.1.2 渔具行业发展特点
4.1.3 渔具行业存在问题
4.2 渔具行业市场竞争分析
4.2.1 渔具行业总体竞争分析
4.2.2 渔具行业竞争层次分析
4.2.3 渔具行业竞争趋势分析
4.3 渔具所属行业进出口市场分析
4.3.1 渔具所属行业进出口综述
4.3.2 渔具所属行业进口市场分析
（1）渔具所属行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构分析
4.3.3 渔具所属行业出口市场分析
（1）渔具所属行业出口总体情况
（2）渔具所属行业出口产品结构
4.3.4 渔具所属行业进出口前景预测

第5章 中国渔具行业市场竞争分析
5.1 渔具行业竞争五力分析
5.1.1 渔具行业上游议价能力
5.1.2 渔具行业下游议价能力
5.1.3 渔具行业新进入者威胁
5.1.4 渔具行业替代产品威胁
5.1.5 渔具行业行业内部竞争
5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析
5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析

5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析
5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析
5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析
5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析
5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 投资兼并重组现状
5.3.2 投资兼并重组案例

第6章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析
6.1 中国渔具行业区域市场概况
6.2 华东地区渔具行业需求分析
6.2.1 上海市渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.2 江苏省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.3 山东省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.4 浙江省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.5 安徽省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.6 福建省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.3 华南地区渔具行业需求分析
6.3.1 广东省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析

（2）市场前景分析
6.3.2 广西省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.3.3 海南省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.4 华中地区渔具行业需求分析
6.4.1 湖南省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.4.2 湖北省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.4.3 河南省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.5 华北地区渔具行业需求分析
6.5.1 北京市渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.5.2 山西省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.5.3 天津市渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.5.4 河北省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.6 东北地区渔具行业需求分析
6.6.1 辽宁省渔具行业需求分析

（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.6.2 吉林省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.6.3 黑龙江省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.7 西南地区渔具行业需求分析
6.7.1 重庆市渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.7.2 川省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.7.3 云南省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.8 西北地区渔具行业需求分析
6.8.1 陕西省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.8.2 新疆渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.8.3 甘肃省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析

第7章 中国渔具行业竞争对手经营状况分析
7.1 渔具行业竞争对手发展总状
7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

7.2.4 湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

7.2.5 上海三信渔具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

7.2.6 杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

7.2.7 佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

第8章 中国渔具行业发展前景预测

8.1 中国渔具行业发展趋势

8.1.1 渔具行业市场规模预测

8.1.2 渔具行业产品结构预测

8.1.3 渔具行业企业数量预测

8.2 渔具行业投资特性分析

8.2.1 渔具行业进入壁垒分析

8.2.2 渔具行业投资风险分析

8.3 渔具行业投资潜力与建议

8.3.1 渔具行业投资机会剖析

8.3.2 渔具行业营销策略分析

8.3.3 渔具行业投资建议

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202009/23-366114.html