2020-2026年中国早教行业
深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国早教行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202009/18-365521.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义指从人出生到小学以前阶段的教育，狭义主要指上述阶段的早期学习。一些国家出现提前开始学习幼儿早教读、写、算，提前开始正式教育的探讨和实验。但另有人主张早期教育应重在发展智力。还有人认为早期教育应向前延伸到出生以前的母亲怀孕期的胎教。家庭教育对早期教育有重大影响。其中“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论最为科学，依据五万份孩子成长基准数据，提炼出孩子的九大成长目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度。

2017年我国0-6岁教育市场规模约为5437亿元，其中早教行业市场规模约为1500亿，随着二胎政策全面放开和居民消费升级全面加快，预计2021年将达到2700亿元，早教行业市场广阔。然而早教行业较分散，行业竞争较明显，前五大具备规模的早教机构也只有很小的市场占有率，行业存在整合机会，具备多类教育板块以及能提供优质教育的公司将有望赢得先机。早教市场规模巨大，近五年平均增速在16%左右 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国早教行业深度研究与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国早教行业发展综述
1.1 早教行业基本概述
1.1.1 早教行业的概念分析
1.1.2 早期教育的主要内容
1.1.3 早教行业产业链介绍
1.1.4 早教行业的特征分析
1.2 早教行业政策环境分析
1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业发展规划
1.2.3 行业法律法规
1.2.4 行业政策发展趋势
1.3 早教行业经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济分析
1.3.2 居民收入水平分析
1.3.3 居民早教支出分析
（1）居民消费支出
（2）家庭教育支出
（3）居民早教支出
1.4 早教行业社会环境分析
1.4.1 中国人口结构分析
1.4.2 居民教育观念分析
1.4.3 教育行业发展现状

第2章：国际早教行业发展状况分析
2.1 全球早期教育相关理念介绍
2.1.1 蒙台梭利早期教育
2.1.2 多元智能早期教育
2.1.3 瑞吉欧方案教学法
2.1.4 其他早期教育理念
2.2 国际早教行业发展状况分析
2.2.1 国际早期教育行业总体情况
（1）提高早期教育质量
（2）促进早期教育公平
（3）普及早期教育
（4）整合保育和教育管理体系
（5）促进合作关系
2.2.2 国际早期教育发展策略
（1）教育立法
（2）财政投入
（3）早期教育多元化

（4）早期教育师资
2.2.3 国际早期教育发展特点
2.2.4 国际早期教育发展对我国的启示
2.3 主要国家早教行业发展分析
2.3.1 美国早教行业发展分析
（1）美国早期教育制度概况
（2）美国早教机构的种类
（3）美国早期教育的教学形式
（4）美国早期教育立法保障
（5）美国早期教育投资主体
（6）美国早期教育课程设置
（7）美国幼小衔接经验
2.3.2 法国早教行业发展分析
（1）法国早期教育发展概况
（2）法国早期教育的目标
（3）法国早期教育性质与经费承担情况
（4）法国幼儿园的职能及课程设置
（5）法国幼儿教师的定位与培训
（6）法国早期教育的法律保障
（7）法国幼小衔接经验
2.3.3 德国早教行业发展分析
（1）德国早期教育发展概况
（2）德国早期教育的目标
（3）德国早期教育立法保障
（4）德国早教机构模式
（5）德国早期教育课程设置
（6）德国幼小衔接经验
2.3.4 日本早教行业发展分析
（1）日本早期教育发展概况
（2）日本早期教育的目标
（3）日本早期教育形式
（4）日本幼儿园学制

（5）日本早期教育环境与设施设备
（6）日本幼小衔接经验
2.3.5 新西兰早教行业发展分析
（1）新西兰早期教育发展概况
（2）新西兰早期教育的目标
（3）新西兰早教机构模式
（4）新西兰早期教育课程设置
（5）新西兰早期教育师资培训
（6）新西兰幼小衔接经验
2.3.6 澳大利亚早教行业发展分析
（1）澳大利亚早期教育发展概况
（2）澳大利亚早期教育的目标
（3）澳大利亚早教机构模式
（4）澳大利亚早期教育课程设置
（5）澳大利亚早期教育质量保障体系
（6）澳大利亚幼小衔接经验

第3章：中国早教行业发展状况分析
3.1 中国早教行业发展状况分析
3.1.1 中国早教行业发展概况早教报名人数随着人口上涨而稳定增长 数据来源：公开资料整理
3.1.2 中国早教行业发展规模
3.1.3 中国早教行业办学模式
（1）教育部门办模式
（2）民办模式
（3）集体办模式
（4）其他部门办模式
3.1.4 中国早教行业发展模式
（1）连锁加盟模式
（2）幼儿园与亲子园兼营模式
（3）婴幼儿社区保健早教中心模式
（4）三种经营模式的比较
3.1.5 中外早教行业发展对比

（1）入园率对比
（2）经费对比
（3）师资对比
3.2 中国幼儿园教育发展分析
3.2.1 幼儿园数量统计情况
3.2.2 幼儿园教育师资力量
3.2.3 幼儿园在园人数统计
3.2.4 幼儿园教育入学率
3.2.5 幼儿园分年龄学生数
3.3 中国民办幼儿园发展分析
3.3.1 民办幼儿园发展规模
（1）民办幼儿园园数及占比
（2）民办幼儿园教职工数及占比
（3）民办幼儿园在园人数及占比
3.3.2 民办幼儿园竞争优势
3.3.3 民办幼儿园发展瓶颈
（1）民办幼儿园发展瓶颈
（2）民办幼儿园发展策略
3.3.4 民办幼儿园发展趋势
3.4 中国早教行业市场竞争分析
3.4.1 早教行业竞争形式
3.4.2 早教市场品牌竞争现状
3.4.3 国外早教品牌本土化情况
3.5 早教培训机构消费市场调查
3.5.1 早教培训市场分析
3.5.2 早教机构信誉度市场调查
（1）早教机构品牌占有率情况
（2）早教机构信誉度影响因素
3.5.3 培训机构信誉度市场调查
（1）培训机构品牌占有率
（2）培训机构信誉度影响因素
3.5.4 早期教育的消费行为偏好

3.5.5 选择早教培训机构的考虑因素
3.5.6 选择参加的培训课程
3.5.7 获取育儿知识的渠道

第4章：中国早教行业细分市场分析
4.1 语言早教市场发展分析
4.1.1 语言早教市场发展现状分析
（1）英语早教机构现状
（2）英语早教市场规模
（3）英语早教机构存在误区
4.1.2 语言早教市场竞争格局分析
4.1.3 语言早教市场产品结构分析
4.1.4 语言早教市场发展前景分析
4.1.5 语言早教市场发展趋势预测
4.2 舞蹈早教市场发展分析
4.2.1 舞蹈早教市场发展现状分析
（1）舞蹈早教发展现状
（2）舞蹈早教市场规模
（3）舞蹈早教对幼儿的积极作用
4.2.2 舞蹈早教市场竞争格局分析
4.2.3 舞蹈早教市场产品结构分析
4.2.4 舞蹈早教市场发展前景分析
4.2.5 舞蹈早教市场发展趋势分析
4.3 音乐早教市场发展分析
4.3.1 音乐早教市场发展现状分析
（1）音乐早教的现状
（2）音乐早教市场规模
（3）音乐早教的意义
4.3.2 音乐早教市场竞争格局分析
4.3.3 音乐早教市场产品结构分析
4.3.4 音乐早教市场发展前景分析
4.3.5 音乐早教市场发展趋势分析

4.4 书法美术早教市场发展分析
4.4.1 书法美术早教市场发展现状分析
（1）书法美术早教市场现状
（2）书法美术早教市场规模
（3）书法美术早教的好处
4.4.2 书法美术早教市场竞争格局分析
4.4.3 书法美术早教市场产品结构分析
4.4.4 书法美术早教市场发展前景分析
4.4.5 书法美术早教市场发展趋势分析

第5章：重点省市早教行业发展分析
5.1 北京市早教行业发展分析
5.1.1 北京市早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.1.2 北京市早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.1.3 北京市早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.1.4 北京市早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.2 上海市早教行业发展分析
5.2.1 上海市早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构

（4）居民消费
5.2.2 上海市早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.2.3 上海市早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.2.4 上海市早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.3 广东省早教行业发展分析
5.3.1 广东省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.3.2 广东省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.3.3 广东省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.3.4 广东省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.4 浙江省早教行业发展分析
5.4.1 浙江省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构

（4）居民消费
5.4.2 浙江省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.4.3 浙江省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.4.4 浙江省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.5 江苏省早教行业发展分析
5.5.1 江苏省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.5.2 江苏省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.5.3 江苏省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.5.4 江苏省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.6 福建省早教行业发展分析
5.6.1 福建省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构

（4）居民消费
5.6.2 福建省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.6.3 福建省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.6.4 福建省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.7 山东省早教行业发展分析
5.7.1 山东省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.7.2 山东省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.7.3 山东省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.7.4 山东省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.8 四川省早教行业发展分析
5.8.1 四川省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构

（4）居民消费
5.8.2 四川省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.8.3 四川省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.8.4 四川省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.9 辽宁省早教行业发展分析
5.9.1 辽宁省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.9.2 辽宁省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.9.3 辽宁省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.9.4 辽宁省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.10 大连市早教行业发展分析
5.10.1 大连市早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构

5.10.2 大连市早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.10.3 大连市早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.10.4 大连市早教行业发展前景分析

第6章：早教行业领先企业个案分析
6.1 中国早教企业发展总体概况
6.2 中国早教企业领先个案分析
6.2.1 东方爱婴
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.2 红黄蓝
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.3 启稚摇篮
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析

（6）企业经营优劣势分析

6.2.4 金色摇篮

（1）企业发展简况分析

（2）企业运作模式分析

（3）企业课程体系分析

（4）企业教育网点布局

（5）企业师资力量分析

（6）企业经营优劣势分析

6.2.5 红缨教育

（1）企业发展简况分析

（2）企业运作模式分析

（3）企业课程体系分析

（4）企业教育网点布局

（5）企业师资力量分析

（6）企业经营优劣势分析

6.2.6 南方贝贝

（1）企业发展简况分析

（2）企业运作模式分析

（3）企业课程体系分析

（4）企业教育网点布局

（5）企业师资力量分析

（6）企业经营优劣势分析

6.2.7 华夏爱婴

（1）企业发展简况分析

（2）企业运作模式分析

（3）企业课程体系分析

（4）企业教育网点布局

（5）企业师资力量分析

（6）企业经营优劣势分析

6.2.8 天才宝贝早教

（1）企业发展简况分析

（2）企业运作模式分析

（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.9 金宝贝
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.10 东方剑桥
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析

第7章：早教行业前景预测与投资建议
7.1 早教行业发展前景预测
7.1.1 行业发展前景预测
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）产业结构趋势预测
（2）教育场景趋势预测
（3）教育内容趋势预测
（4）行业竞争趋势预测
7.2 早教行业投资特性分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
7.2.2 行业投资风险预警
7.2.3 行业投资价值分析
7.3 早教行业投资现状分析

7.3.1 A股上市公司投资情况
（1）A股上市公司投资早教行业汇总
（2）A股上市公司新设早教公司汇总
（3）A股上市公司设立早教基金汇总
7.3.2 美股上市公司投资情况
7.3.3 早教公司挂牌新三板
7.3.4 BAT跨界投资早教行业
7.4 互联网+早教投资策略
7.4.1 互联网+早教投资现状
7.4.2 互联网+早教投资策略：内容模式
7.4.3 互联网+早教投资策略：平台模式
7.4.4 互联网+早教投资策略：IP模式
7.4.5 互联网+早教投资策略：家校互动模式

部分图表目录：

图表1：早教市场按年龄分段
图表2：早教机构的分类
图表3：早期教育的主要内容
图表4：早教行业产业链
图表5：早教行业的特征简析
图表6：2015-2019年我国早教行业规划汇总
图表7：2020-2026年我国早期教育发展主要目标（单位：万人，%）
图表8：早期教育发展任务分析
图表9：行业主要法律法规汇总分析
图表10：行业政策发展趋势分析
图表11：2015-2019年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
图表12：我国早教支出主要由家庭承担
图表13：2015-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
图表14：2015-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
图表15：2015-2019年城镇家庭人均教育文化娱乐支出（单位：元）
图表16：家庭每月在早教上花费情况（单位：%）
图表17：中国家庭选择早教方式的分布情况（单位：%）

图表18：我国0-4岁人口数量（单位：万人）
图表19：2015-2019年中国人口出生率（单位：‰）
图表20：每十万人各学历的人群数量变化
图表21：目前我国学校数量（单位：万所）
图表22：目前我国教职工数量（单位：万人）
图表23：目前我国专任教师数量（单位：万人）
图表24：蒙台梭利早期教育理念介绍
图表25：八大多元智能
图表26：瑞吉欧方案教学法介绍
图表27：部分早期教育理念分析
图表28：国际上提高早期教育质量的措施
图表29：国际上促进早期教育公平的措施
图表30：国际上普及早期教育的措施
图表31：国际上整合保育和教育管理体系的措施
图表32：国际上促进合作关系的措施
图表33：国际早期教育发展策略分析（一）——教育立法
图表34：国际早期教育发展策略分析（二）——财政投入
图表35：国际早期教育发展策略分析（三）——早期教育多元化
图表36：国际早期教育发展策略分析（四）——早期教育师资
图表37：国际早期教育发展特点
图表38：国际早期教育发展对我国的启示
图表39：美国早期教育制度概况
图表40：美国早教机构的种类
图表41：法国早期教育目标
图表42：新西兰早教机构种类
图表43：新西兰早期教育课程设置
图表44：澳大利亚早期教育目标
图表45：澳大利亚早教机构模式
图表46：早期教育生态圈
图表47：我国早期教育行业发展总体概况
图表48：2015-2019年中国早教行业发展规模（单位：万元）
图表49：目前我国早期教育各种办学模式幼儿园数量情况（单位：所，个）

图表50：目前我国早期教育各种办学模式教职工数量情况（单位：人）
图表51：目前我国教育部门办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）
图表52：目前我国民办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）
图表53：目前我国集体办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）
图表54：目前我国其他部门办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）
图表55：早期教育三种经营模式比较分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202009/18-365521.html