2020-2026年中国体育旅游
行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国体育旅游行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/15-364802.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国体育旅游行业前景研究与投资前景报告》共五章。首先介绍了体育旅游行业市场发展环境、体育旅游整体运行态势等，接着分析了体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了体育旅游市场竞争格局。随后，报告对体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：全球体育旅游所属行业发展状况分析
1.1全球体育旅游行业发展分析
1.1.1全球体育旅游行业发展周期
1.1.2全球体育旅游行业市场规模
1.1.3全球体育旅游行业地域结构
（1）全球体育旅游目的地结构
（2）全球体育旅游客源地域结构
1.1.4全球体育旅游消费特征分析
（1）体育旅游游客年龄特征
（2）体育旅游游客收入结构
（3）体育旅游游客偏好特征
1.1.5全球体育旅游行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业发展趋势预测
1.2全球各地区体育旅游行业发展分析
1.2.1北美地区体育旅游行业发展分析
（1）北美地区体育旅游行业发展现状

（2）北美地区体育旅游行业市场格局
（3）北美地区体育旅游行业发展前景
1.2.2欧洲地区体育旅游行业发展分析
（1）欧洲地区体育旅游行业发展现状
（2）欧洲地区体育旅游行业市场格局
（3）欧洲地区体育旅游行业发展前景
1.2.3亚太地区体育旅游行业发展分析
（1）亚太地区体育旅游行业发展现状
（2）亚太地区体育旅游行业市场格局
（3）亚太地区体育旅游行业发展前景

第2章：中国体育旅游所属行业发展状况分析
2.1中国体育旅游行业发展分析
2.1.1中国体育旅游行业发展周期
2.1.2中国体育旅游行业发展规模
2.1.3中国体育旅游行业地域结构
2.1.4中国体育旅游客源类型分析
2.1.5中国体育旅游行业发展痛点
2.2中国体育旅游发展模式分析
2.2.1体育旅游圈模式
（1）模式简介
（2）模式成功案例
1）环青海湖民族体育旅游圈
2）环太湖体育圈
3）长三角体育圈
（3）模式发展前景
2.2.2会员制俱乐部模式
（1）模式简介
（2）模式成功案例
（3）模式发展前景
2.2.3主题式开发模式
（1）模式简介

（2）模式成功案例

1）长春冰雪旅游节

2）净月潭瓦萨国际滑雪节

3）宁夏沙坡头大漠体育公园

（3）模式发展前景

2.3主要省市体育旅游行业发展分析

2.3.1上海市体育旅游行业发展分析

（1）上海市体育旅游行业发展现状

（2）上海市体育旅游精品项目分析

（3）上海市体育旅游行业市场格局

（4）上海市体育旅游行业发展前景

2.3.2北京市体育旅游行业发展分析

（1）北京市体育旅游行业发展现状

（2）北京市体育旅游精品项目分析

（3）北京市体育旅游行业市场格局

（4）北京市体育旅游行业发展前景

2.3.3浙江省体育旅游行业发展分析

（1）浙江省体育旅游行业发展现状

（2）浙江省体育旅游精品项目分析

（3）浙江省体育旅游行业市场格局

（4）浙江省体育旅游行业发展前景

2.3.4安徽省体育旅游行业发展分析

（1）安徽省体育旅游行业发展现状

（2）安徽省体育旅游精品项目分析

（3）安徽省体育旅游行业市场格局

（4）安徽省体育旅游行业发展前景

2.3.5江苏省体育旅游行业发展分析

（1）江苏省体育旅游行业发展现状

（2）江苏省体育旅游精品项目分析

（3）江苏省体育旅游行业市场格局

（4）江苏省体育旅游行业发展前景

2.3.6其他省市体育旅游行业发展分析

（1）海南省体育旅游行业发展分析
（2）湖北省体育旅游行业发展分析
（3）青海省体育旅游行业发展分析

第3章：体育旅游所属行业细分市场发展分析
3.1体育赛事旅游市场发展分析
3.1.1体育赛事旅游发展概况
3.1.2奥运旅游市场发展分析
（1）奥运旅游市场规模分析
（2）奥运旅游直接收入分析
（3）奥运旅游间接收入分析
（4）奥运旅游区域效应分析
（5）伦敦奥运旅游市场分析
1）奥运品牌价值分析
2）奥运旅游活动分析
3）后奥运旅游发展分析
（6）索契冬奥会旅游市场分析
（7）里约奥运旅游市场分析
3.1.3足球赛旅游市场发展分析
（1）世界杯旅游市场分析
（2）欧洲杯旅游市场分析
（3）足球赛旅游细分市场分析
1）足球观赛游
2）足球场馆游
3）足球体验游
3.1.4马拉松赛旅游市场发展分析
（1）马拉松赛旅游市场发展现状
（2）马拉松赛旅游客源市场特征
（3）马拉松赛旅游发展前景与趋势
3.1.5自行车赛旅游市场发展分析
（1）自行车赛旅游市场发展现状
（2）自行车赛旅游客源市场特征

（3）自行车赛旅游发展前景与趋势
3.1.6网球赛事旅游市场发展分析
（1）网球赛事旅游市场发展现状
（2）网球赛事旅游客源市场特征
（3）网球赛事旅游发展前景与趋势
3.1.7中国体育赛事旅游发展分析
（1）中国体育赛事旅游发展现状
（2）中国体育赛事旅游客源特征
（3）中国体育赛事旅游发展前景与趋势
3.2相关场馆旅游市场发展分析
3.2.1相关场馆旅游发展概况
3.2.2纪念博物馆旅游市场分析
3.2.3体育运动场旅游市场分析
3.2.4相关场馆旅游盈利模式分析
（1）门票收入
（2）纪念品销售收入
3.3体育活动旅游市场发展分析
3.3.1体育活动旅游发展概况
3.3.2滑雪旅游市场发展分析
（1）滑雪旅游地域特征
（2）滑雪旅游运营模式
（3）发展中国家滑雪旅游发展情况
3.3.3登山旅游市场发展分析
（1）登山旅游地域特征
（2）登山旅游主体特征
3.3.4高尔夫球旅游市场发展分析
（1）高尔夫旅游运营模式
（2）中国高尔夫旅游市场分析
3.3.5其他体育活动旅游市场发展分析
（1）潜水旅游市场发展分析
（2）跳伞旅游市场发展分析
（3）攀岩旅游市场发展分析

第4章：中国体育旅游行业领先企业案例分析
4.1领先旅行社体育旅游业务布局分析
4.1.1海航凯撒旅游集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.2北京众信国际旅行社股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.3上海走客网络科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.4乐视体育
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.5中青旅控股股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.6武汉道博股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.7携程旅行网
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.8途牛旅游网
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.9同程旅游网
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.1.10去哪儿网
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.2体育场馆运营企业体育旅游业务布局
4.2.1中体产业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.2.2国家体育场有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.2.3上海东亚体育文化中心有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.2.4湖南体育产业集团有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业体育旅游业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展体育旅游优劣势分析
4.3其他重点企业体育旅游业务布局
4.3.1万达集团体育旅游业务布局
4.3.2阿里巴巴体育旅游业务布局

第5章：体育旅游行业投资潜力与策略规划
5.1体育旅游行业发展前景预测
5.1.1行业影响因素分析
（1）政策支持因素
（2）市场需求因素
（3）社会基础因素
5.1.2行业发展前景预测
5.2体育旅游行业发展趋势预测
5.2.1行业整体趋势预测
5.2.2市场竞争格局预测
5.3体育旅游行业投资潜力分析
5.3.1行业投资热潮分析
5.3.2行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
5.4体育旅游行业投资现状分析
5.4.1行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
5.4.2行业投资切入方式
5.4.3行业投资案例分析
5.5体育旅游行业投资策略规划

5.5.1行业投资方式策略
5.5.2行业投资区域策略
5.5.3行业产品创新策略
5.5.4行业商业模式策略

部分图表目录：

图表1：全球体育旅游行业发展周期
图表2：2015-2019年全球体育旅游行业发展规模
图表3：全球体育旅游目的地结构（单位：%）
图表4：全球体育旅游客源地域结构
图表5：全球体育旅游游客年龄特征
图表6：全球体育旅游游客收入结构
图表7：全球体育旅游游客偏好特征
图表8：2020-2026年全球体育旅游行业市场规模预测
图表9：中国体育旅游行业发展周期
图表10：2015-2019年中国体育旅游行业发展规模
图表11：2019年中国体育旅游精品项目名录
图表12：中国体育旅游行业地域结构简析
图表13：中国体育旅游客源类型分析
图表14：2019年上海市体育旅游精品项目名录
图表15：2019年北京市体育旅游精品项目名录
图表16：2019年浙江省体育旅游精品项目名录
图表17：2019年安徽省体育旅游精品项目名录
图表18：2019年江苏省体育旅游精品项目名录
图表19：2019年海南省体育旅游精品项目名录
图表20：2019年湖北省体育旅游精品项目名录
图表21：2019年青海省体育旅游精品项目名录
图表22：体育赛事旅游流程简图
图表23：2019年奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜
图表24：2019年部分国内外重点体育赛事
图表25：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）
图表26：历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表27：历届奥运会期开幕式观看人次及花费（单位：万人，百万美元）

图表28：历届奥运会直接收入统计（单位：亿美元）

图表29：历届奥运会间接收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202009/15-364802.html