2020-2026年中国城市燃气
生产和供应市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气生产和供应市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202009/10-364216.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国城市燃气生产和供应市场深度研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国城市燃气生产和供应行业市场发展环境、城市燃气生产和供应整体运行态势等，接着分析了中国城市燃气生产和供应行业市场运行的现状，然后介绍了城市燃气生产和供应市场竞争格局。随后，报告对城市燃气生产和供应做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与投资预测。您若想对城市燃气生产和供应产业有个系统的了解或者想投资中国城市燃气生产和供应行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国城市燃气发展环境和用户市场分析
1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 城市燃气生产和供应行业统计标准
1.2.1 城市燃气生产和供应行业统计部门与口径
1.2.2 城市燃气生产和供应行业统计方法
1.2.3 城市燃气生产和供应行业数据种类
1.3 中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业相关政策解析
（2）行业发展规划分析
1.3.2 行业经济环境分析
（1）行业与经济环境相关性分析
（2）子行业经济环境分析
（3）行业全球贸易环境分析

1.3.3 行业价格环境分析

（1）行业的定价机制

（2）行业定价机制不合理因素分析

（3）行业价格改革的方向与趋势

（4）天然气价格改革趋势分析

（5）国际天然气价格改革经验

1.3.4 行业社会环境分析

（1）城市化进程对行业发展影响

（2）行业发展与社会经济的协调问题

（3）行业发展的安全生产与危机防范问题

1.4 城市燃气生产和供应行业供应渠道分析

1.4.1 国内天然气资源状况分析

（1）天然气资源勘探潜力大

（2）天然气资源分布

1.4.2 进口天然气资源状况分析

（1）中亚天然气输入通道

（2）缅甸天然气输入通道

（3）俄罗斯天然输入通道

（4）海上天然气输入通道

1.5 城市燃气生产和供应所属行业用户市场分析

1.5.1 城市燃气用气人口总况

1.5.2 居民用户领域需求分析

（1）家庭户规模情况

（2）城镇户籍家庭户情况

（3）部分省市的家庭户规模情况

1.5.3 工业用户领域需求分析

（1）天然气工业用户现状

（2）天然气发电需求空间大

1.5.4 公福用户领域需求分析

1.5.5 车用气用户领域需求分析

（1）当前车用气状况

（2）车用气需求发展趋势

第2章：中国城市燃气生产和供应所属行业发展状况与进出口分析
2.1 城市燃气生产和供应所属行业运行指标分析
2.1.1 中国城市燃气生产和供应所属行业发展概况
2.1.2 中国城市燃气生产和供应所属行业发展主要特点
（1）发展的地区不平衡
（2）规模不断扩大
（3）管网所形成的自然垄断性
（4）天然气的对外依赖度偏高
2.1.3 城市燃气生产和供应所属行业经营情况分析
（1）城市燃气生产和供应所属行业经营效益分析
（2）城市燃气生产和供应所属行业盈利能力分析
（3）城市燃气生产和供应所属行业运营能力分析
（4）城市燃气生产和供应所属行业偿债能力分析
（5）城市燃气生产和供应所属行业发展能力分析
2.2 城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析
2.2.1 城市燃气生产和供应所属行业经济效益影响因素
2.2.2 城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析
2.2.3 不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业
（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商和港澳台投资企业
（7）其他性质企业
（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
2.2.4 不同地区企业经济指标分析
（1）不同地区销售收入情况分析
（2）不同地区资产总额情况分析
（3）不同地区负债情况分析
（4）不同地区销售利润情况分析

（5）不同地区利润总额情况分析
（6）不同地区产成品情况分析
（7）不同地区单位数及亏损单位数
2.3 城市燃气生产和供应所属行业供需平衡分析
2.3.1 全国城市燃气生产和供应所属行业供给情况分析
（1）全国城市燃气生产和供应所属行业工业总产值分析
（2）全国城市燃气生产和供应所属行业产成品分析
2.3.2 各地区城市燃气生产和供应所属行业供给情况分析
（1）总产值排名居前的10个地区分析
（2）产成品排名居前的10个地区分析
2.3.3 全国城市燃气生产和供应所属行业需求情况分析
（1）全国城市燃气生产和供应所属行业工业销售产值分析
（2）全国城市燃气生产和供应所属行业销售收入分析
2.3.4 各地区城市燃气生产和供应所属行业需求情况分析
（1）销售产值排名居前的10个地区分析
（2）销售收入排名居前的10个地区分析
2.3.5 全国城市燃气生产和供应所属行业产销率分析
2.4 城市燃气生产和供应所属行业进出口市场分析
2.4.1 城市燃气生产和供应所属行业进出口状况综述
2.4.2 城市燃气生产和供应所属行业出口市场分析
（1）2019年行业出口分析
（2）2019年行业出口分析
2.4.3 城市燃气生产和供应所属行业进口市场分析
（1）2019年行业进口分析
（2）2019年行业进口分析

第3章：中国城市燃气生产和供应所属行业市场竞争状况分析
3.1 行业国际市场竞争状况分析
3.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况
（1）天然气供需与结构
（2）世界天然气价格情况
3.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

（1）市场趋向更加开放，竞争更加充分

（2）安全问题受高度重视

（3）自然垄断的公益性

3.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴

（1）英国燃气行业

（2）美国燃气行业

（3）法国燃气行业

（4）新加坡燃气行业

3.1.4 跨国公司在华市场的投资布局

（1）英国石油集团公司

（2）韩国SK集团

（3）AEI公司

3.2 行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 城市燃气生产和供应行业市场规模分析

3.2.2 国内城市燃气生产和供应行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

3.2.3 国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析

（1）行业特许经营权竞争分析

（2）企业对上游气源的竞争分析

（3）企业对天然气进出口权竞争分析

3.2.4 城市燃气和供应行业五力模型分析

（1）供应商议价能力分析

（2）行业下游议价能力分析

（3）行业替代品威胁分析

（4）行业潜在进入者威胁分析

（5）行业竞争格局分析

3.2.5 民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析

（1）垄断经营

（2）“圈地”明显

3.3 行业不同经济类型企业竞争分析

3.3.1 不同经济类型企业特征情况
（1）不同性质企业经营情况
（2）不同性质企业财务状况
3.3.2 行业经济类型集中度分析
（1）2019年行业经济类型集中度分析
（2）2015-2019年行业经济类型集中度变化情况
3.4 行业投资兼并与重组整合分析
3.4.1 行业投资兼并与重组整合概况
3.4.2 行业投资兼并与重组整合特征
（1）跨国投资
（2）多元化发展
（3）国内横向兼并
（4）国内纵向兼并
3.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势
（1）兼并收购将继续
（2）行业领先企业未来并购趋势

第4章：中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析
4.1 城市燃气生产和供应行业生产状况
4.1.1 天然气资源勘探与开发
（1）天然气储量情况
（2）天然气开发利用情况
4.1.2 煤层气资源勘探与开发
（1）煤层气储量情况
（2）煤层气开发利用现状分析
（3）煤层气开发利用趋势分析
4.1.3 能源勘探与开发对城市燃气行业的影响
4.2 城市燃气生产和供应行业运输状况
4.2.1 天然气运输概况
（1）天然气管道运输
（2）液态天然气运输
（3）固态天然气运输

4.2.2 液化石油气运输概况
（1）运输方式分析
（2）各运输方式对比分析
4.2.3 人工煤气运输概况
4.3 城市燃气生产和供应行业运输建设情况
4.3.1 天然气运输建设情况
（1）天然气管道建设情况
（2）液化天然气运输建设情况
4.3.2 液化石油气运输建设情况
（1）管道建设情况
（2）槽车建设情况
（3）槽船建设情况
4.3.3 人工煤气运输建设情况
4.3.4 主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析
（1）主要企业区域分布状况分析
（2）主要企业项目的行政级别统计
4.4 城市燃气配送系统建设情况
4.4.1 城市燃气门站建设情况
4.4.2 城市燃气储配站建设情况
（1）燃气储配站功能
（2）深圳市燃气储配站供气格局
4.4.3 城市燃气调压站建设情况
（1）调压站在燃气调度系统中的作用
（2）北京市燃气调压站建设

第5章：中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析
5.1 城市燃气生产和供应行业总体供给情况
5.1.1 城市燃气生产和供应市场供给构成
（1）天然气
（2）液化石油气
（3）人工煤气
5.1.2 城市燃气生产和供应市场供给总量分析

（1）人工煤气阶段

（2）液化石油气阶段

（3）天然气阶段

5.1.3 城市燃气生产和供应市场供给增长情况

5.2 城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析

5.2.1 天然气供给分析

（1）天然气资源储量情况分析

（2）天然气资源开采状况分析

（3）天然气供给分析

（4）城市燃气中天然气供给分析

5.2.2 液化石油气供给分析

（1）液化石油气企业资源状况

（2）液化石油气的发展状况

（3）液化石油气供给分析

（4）城市燃气中液化石油气供给分析

5.2.3 人工煤气供给分析

（1）人工煤气资源状况

（2）人工煤气的发展状况

（3）人工煤气供给分析

（4）城市燃气中人工煤气供给分析

5.3 城市燃气生产和供应所属行业供给商业模式分析

5.3.1 接驳业务分析

（1）燃气接驳业务商业模式分析

（2）燃气接驳业务影响因素分析

（3）典型城市燃气运营商的项目财务分析

（4）主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

5.3.2 燃气销售业务分析

（1）燃气销售业务业务模式分析

（2）燃气销售业务影响因素分析

（3）主要燃气上市企业发展情况

第6章：中国城市燃气生产和供应所属行业市场消费分析

6.1 全国城市燃气生产和供应所属行业总体消费分析
6.1.1 全国城市燃气生产和供应所属行业消费总量分析
6.1.2 全国城市燃气生产和供应所属行业消费增长情况
6.1.3 主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析
（1）主要企业的销售量和项目数量分析
（2）主要企业终端用户的结构特点分析
（3）主要城市燃气服务提供商的市场份额分析
6.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析
6.2.1 天然气市场消费分析
（1）天然气市场消费结构分析
（2）天然气消费情况分析
（3）天然气区域消费情况分析
（4）天然气价格分析
6.2.2 液化石油气市场消费分析
（1）液化石油气消费规模分析
（2）城市燃气中液化石油气消费规模
（3）液化石油气价格走势分析
6.2.3 人工煤气市场消费分析
（1）人工煤气消费情况
（2）城市燃气中人工煤气消费规模
6.3 中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测
6.3.1 城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况
6.3.2 城市燃气生产和供应行业供给结构预测
6.3.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析

第7章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
（1）2019年行业区域集中度分析
（2）2015-2019年行业区域集中度变化情况
7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.2.1 广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.2.2 广东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.2.3 广东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.2.4 广东省城市燃气生产和供应行业企业分析
7.2.5 广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
（1）城市化进程推动行业发展
（2）发展分布式能源
7.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.3.1 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.3.2 内蒙古城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.3.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.3.4 内蒙古城市燃气生产和供应行业企业分析
7.3.5 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
（1）建立国家能源基地
（2）“十三五”期间发展机会较多
7.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.4.1 上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.4.2 上海市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.4.3 上海市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.4.4 上海市城市燃气生产和供应行业企业分析
7.4.5 上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
（1）能源转型提供发展机会
（2）天然气成为主要发展产品
（3）行业发展上升空间大
7.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.5.1 江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.5.2 江苏省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.5.3 江苏省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.5.4 江苏省城市燃气生产和供应行业企业分析
7.5.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
（1）天然气应用范围不断拓展
（2）输气管道网络更加完善
7.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.6.1 山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.6.2 山东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.6.3 山东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.6.4 山东省城市燃气生产和供应行业企业分析
7.6.5 山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
（1）政策推动天然气项目建设
（2）未来需求变化方向
7.7 川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.7.1 川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
（1）四川“十三五”规划
（2）攀枝花天然气发展规划
7.7.2 川省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.7.3 川省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.7.4 川省城市燃气生产和供应行业企业分析
7.7.5 川省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
7.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.8.1 北京城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
（1）北京市2015-2019年加快压减燃煤和清洁能源建设工作方案
（2）《北京市“十三五”规划》
7.8.2 北京市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.8.3 北京市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.8.4 北京市城市燃气生产和供应行业企业分析
7.8.5 北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
（1）天然气消耗增长空间大
（2）设施布局将更加完善
7.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.9.1 浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

（1）浙江省燃气供应配套设施状况
（2）“十三五”能源规划
7.9.2 浙江省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.9.3 浙江省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.9.4 浙江省城市燃气生产和供应行业企业分析
7.9.5 浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
（1）能源消费结构改变，天然气占比逐年增长
（2）天然气供需量双双快速增长，供需缺口逐年加大
7.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
7.10.1 河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
7.10.2 河南省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
7.10.3 河南省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
7.10.4 河南省城市燃气生产和供应行业企业分析
7.10.5 河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

第8章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析
8.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析
8.1.1 城市燃气生产和供应行业企业规模
8.1.2 城市燃气生产和供应行业工业产值状况
8.1.3 城市燃气生产和供应行业销售收入和利润
8.2 中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析
8.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析

8.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

8.2.4 申能股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

8.2.5 华润燃气（集团）有限公司经营情况分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

8.2.6 北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业组织结构分析

（4）企业主营业务分析

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

8.2.7 广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析

（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业主营业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 上海大众公用事业（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.9 杭州市燃气集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 武汉市天然气有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业主营业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

第9章：中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析

9.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险
9.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险
9.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险
9.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险
9.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险
9.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险
（1）卖方市场特征明显
（2）新产品替代和政策更换风险
9.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险
9.1.7 企业生产规模风险
9.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险
（1）区域风险
（2）供气安全风险
9.2 中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析
9.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析
9.2.2 城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成
9.2.3 城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析
9.2.4 城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析
（1）投资资金流向构成
（2）不同级别项目投资资金比重
（3）新建、扩建和改建项目投资比重
9.2.5 城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析
9.3 中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析
9.3.1 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析
（1）进入壁垒分析
（2）退出壁垒分析
9.3.2 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析
（1）通过长期采购合同获得稳定收益
（2）将采购气源销售给终端赚取差价
9.3.3 城市燃气生产和供应行业盈利因素分析
（1）受中国城市化进程、家庭小型化趋势和管道燃气使用率的提升推动
（2）基础设施进一步完善提供盈利基础

（3）市场化的定价机制逐步形成
9.4 城市燃气生产和供应行业投资热点专题研究
9.4.1 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资热点
（1）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方向
（2）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资主体
（3）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方式
（4）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资规模
（5）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的现存问题
（6）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的优秀案例
（7）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资前景预测
9.4.2 “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资热点
（1）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资方向
（2）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资主体
（3）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资方式
（4）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资规模
（5）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资现存问题
（6）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资优秀案例
（7）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资前景预测
9.5 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测
9.5.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分析
（1）天然气将作为主要气源
（2）管道天然气的消费量快速上升
（3）城市燃气消费结构将以工商业为主
9.5.2 城市燃气生产和供应行业发展前景预测
（1）中国城市燃气生产和供应行业前景预测
（2）2020-2026年中国天然气前景预测
（3）2020-2026年中国液化石油气前景预测
（4）2020-2026年中国人工煤气前景预测

第.10章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析()
10.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析
10.1.1 企业自主创新面临的主要问题

（1）燃气生产和供应企业需要独特的自主创新
（2）燃气企业科技自主创新的困境
（3）体制阻碍创新
10.1.2 提高企业自主创新能力的探索
（1）国策推动创新
（2）创新落实到品牌上
（3）人才和科研投入待提高
（4）以企业为主体、产学研相结合
10.1.3 提高企业自主创新能力的建议
（1）以企业为主体
（2）产学结合
（3）加强企业间合作
10.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析
10.2.1 企业与上游供气企业的关系
10.2.2 上游垄断对行业的影响分析
10.2.3 企业与上游矛盾的应对策略
（1）构建现代监管框架，完善立法
（2）推动价格改革
10.2.4 加快企业市场化道路的思考
10.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析
10.3.1 开拓一级城市市场策略分析
（1）进一步提升燃气保修咨询的服务质量
（2）进一步完善客户服务体系建设，推进服务门店建设
（3）为用户提供方便快捷的缴费服务
（4）进一步加大技术改造和安全巡检力度
10.3.2 开拓二级城市市场策略分析
10.3.3 开拓农村市场策略分析
（1）目标需求的确认
（2）目标顾客的确认
（3）目标区域的选择

图表目录：

图表1：燃气生产和供应业子行业分类
图表2：城市燃气种类
图表3：2015-2019年我国城市燃气生产和供应行业工业总产值变化情况（单位：亿元）
图表4：经济类型划分
图表5：政策要点分析
图表6：《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》要点分析
图表7：石油产业政策要点分析
图表8：《中华人民共和国石油天然气管道保护法》（草案）要点分析
图表9：《能源发展战略行动计划（2013-2019年）》战略方针及主要任务示意图
图表10：2015-2019年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
图表11：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表12：我国天然气价格定价机制
图表13：2015-2019年我国城镇化率（单位：%）
图表14：城市燃气行业社会环境因素分析
图表15：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）
图表16：2015-2019年中国城市燃气用气人口规模（单位：亿人）
图表17：中国历次全国人口普查家庭户规模情况（单位：人/户）
图表18：中国历次全国人口普查城镇户籍家庭户数（单位：万户）
图表19：上海历年家庭户规模（单位：人/户）
图表20：我国与世界天然气消费构成对比分析（单位：%）
图表21：2020-2026年天然气发电装机容量预测（单位：万千瓦）
图表22：2015-2019年提供住宿的社会服务机构床位数变化情况（单位：万张，张）
图表23：2015-2019年我国65岁以上人口比重变化分析（单位：%）
图表24：2015-2019年我国65岁以上人口比重变化分析（单位：%）
图表25：2015-2019年城市燃气生产和供应行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表26：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）
图表27：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业运营能力分析（单位：次）
图表28：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表29：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业发展能力分析（单位：%）
图表30：影响城市燃气生产和供应行业效益的主要因素分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202009/10-364216.html