2020-2026年中国汽车租赁市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车租赁市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202009/09-364046.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从拥有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车租赁市场研究与投资战略报告》共十七章。首先介绍了汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 ：

第.一章 汽车租赁的相关概述
第.一节 汽车租赁的概念
一、汽车租赁的定义
二、汽车租赁的业态
三、汽车租赁的属性
四、汽车租赁的模式
第二节 汽车租赁特征
一、汽车租赁的特点
二、汽车租赁的功能
三、汽车租赁的优势
四、汽车租赁的盈利特点
五、汽车租赁的周期性特点
六、汽车租赁在城市交通中的作用
第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

一、运作方式不同
二、管理成本不同
三、经营性质不同
四、管理方式不同
第四节 汽车租赁行业产业链分析

第二章 世界汽车租赁业的发展
第.一节 世界汽车租赁业的发展概况
一、世界汽车租赁业发展历程
二、世界汽车租赁业发展背景
三、世界汽车租赁市场发展规模
四、世界汽车租赁企业成功驱动因素
第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点
一、运营的车辆车型特点
二、与汽车生产商合作紧密
三、经营管理和营销模式先进
四、其他经营运作特点分析
第三节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析
一、汽车租赁公司的职责
二、特许经营店履行的职责
三、汽车租赁服务业务流程
四、汽车租赁服务业务支持

第三章 世界主要国家汽车租赁业的发展
第.一节 美国汽车租赁业发展分析
一、美国汽车租赁业发展历程
二、美国汽车租赁业发展规模
三、美国汽车租赁业车队规模
四、美国汽车租赁业市场结构
第二节 英国汽车租赁业发展分析
一、英国汽车租赁业发展规模
二、英国汽车租赁业车队规模

三、英国汽车租赁业市场结构
第三节 其他国家汽车租赁业发展分析
一、日本汽车租赁业发展分析
二、法国汽车租赁业发展分析
三、俄罗斯汽车租赁发展分析
四、泰国汽车租赁业发展分析

第四章 中国汽车租赁业发展环境(PEST)分析
第.一节 汽车租赁业政策环境分析
一、中国汽车租赁的相关法规综述
二、中国汽车租赁相关法规陆续出台
三、中国汽车租赁相关政策有待完善
四、中国促进汽车租赁市场健康发展
第二节 2015-2019年中国宏观经济运行环境分析
一、 中国GDP增长情况分析
二、 工业经济发展形势分析
三、 社会固定资产投资分析
四、 全社会消费品零售总额
五、 城乡居民收入增长分析
六、 居民消费价格变化分析
第三节 汽车租赁业社会环境分析
一、中国人口规模及结构
二、中国民用汽车保有量
三、私人汽车拥有量分析
四、中国公路建设及运输
（一）中国公路建设投资情况
（二）中国公路货物运输情况
五、中国汽车驾驶员数量增长情况
第四节 汽车租赁业社会环境分析
一、汽车租赁信息管理系统需求分析
二、汽车租赁信息管理系统可行性分析
三、汽车租赁信息管理系统功能分析

四、汽车租赁信息管理系统总体设计

第五章 中国汽车租赁业的发展分析

第.一节 中国租赁业发展概况分析

一、中国现代租赁业行现状分析

二、国内租赁行业市场规模分析

三、中国租赁企业发展情况分析

四、中国租赁企业发展现状分析

五、中国租赁企业市场竞争情况

第二节 中国汽车租赁业在道路运输中的地位

一、汽车租赁业在道路运输业的地位

二、道路运输对汽车租赁的需求特点

三、汽车租赁业对道路运输业的作用

第三节 中国汽车租赁业的发展概述

一、中国汽车租赁业的发展背景

二、中国汽车租赁市场发展现状

三、中国汽车租赁业的发展特点

四、汽车租赁业快速发展的原因

五、中国汽车租赁市场消费群体

第四节 中国汽车租赁业问题及对策

一、汽车租赁行业发展问题综述

二、中国汽车租赁业问题解决策略

三、汽车租赁业信息不对称及对策

四、中国汽车租赁业发展方向模式

五、中国汽车租赁业发展建议分析

第六章 我国汽车租赁行业发展模式分析

第.一节 汽车租赁行业管理模式分析

一、直营连锁管理模式分析

（一）直营连锁模式的特点与优势

（二）至尊租车直营连锁模式分析

（三）神州租车直营连锁扩张分析

（四）直营连锁扩张模式风险分析
二、特许加盟管理模式分析
（一）特许加盟模式的特点与优势
（二）一嗨租车特许加盟扩张分析
（三）特许加盟扩张模式风险分析
三、汽车共享服务模式分析
（一）汽车共享服务模式简析
（二）汽车共享服务模式分类
（三）汽车共享模式发展现状分析
第二节 汽车租赁产业链扩张模式分析
一、行业外企业进入模式分析
（一）汽车生产企业开展租赁业务
（二）汽车销售企业开展租赁业务
（三）汽车金融企业开展租赁业务
（四）道路客运企业开展租赁业务
二、租赁企业产业链延伸扩张模式分析
（一）租赁企业开展二手车业务
（二）租赁企业开展汽车维修业务
第三节 汽车租赁行业服务模式分析
一、自驾服务模式分析
（一）自驾服务模式简析
（二）自驾服务模式发展现状
（三）自驾服务模式发展趋势
（四）自驾服务模式风险分析
二、代驾服务模式分析
（一）代驾服务模式简析
（二）代驾服务模式发展现状

第七章 中国汽车租赁市场运行情况分析
第.一节 中国汽车租赁业市场规模分析
一、中国汽车租赁业市场规模
二、中国汽车租赁企业车队规模

三、中国汽车租赁不同交易方式市场规模
四、中国汽车租赁区域市场分析
第二节 中国汽车租赁业细分市场规模
一、中国商务汽车租赁业市场规模
二、中国休闲汽车租赁业市场规模
三、中国其他汽车租赁业市场规模
第三节 中国汽车租赁行业发展动态
一、汽车租赁主要企业融资情况
二、汽车巨头快步进入租赁行业
三、汽车租赁业与车企合作分析
四、汽车租赁行业网络营销分析
五、汽车租赁行业侵权现象频现
六、瑞卡租车便利店服务显优势

第八章 中国汽车租赁市场竞争格局分析
第.一节 中国汽车租赁市场竞争格局分析
一、中国汽车租赁车辆竞争结构
二、中国汽车租赁市场结构分析
三、中国汽车租赁市场竞争状况
四、汽车租赁企业竞争手段分析
第二节 中国汽车租赁市场竞争力分析
一、成本竞争分析
二、价格竞争分析
三、服务竞争分析
第三节 中国汽车租赁行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力
五、下游用户讨价还价的能力
第四节 提高中国汽车租赁企业竞争力的策略
一、租车核心竞争力是关键要素

二、提高企业核心竞争力的对策
三、企业提升竞争力的主要方向

第九章 中国主要地区汽车租赁业发展动态分析
第.一节 北京汽车租赁业
一、 北京市汽车保有量分析
二、北京市汽车租赁市场发展概况
三、北京市拟禁止租赁企业代驾
四、政策制约汽车租赁行业发展
第二节 上海汽车租赁业
一、 上海市汽车保有量分析
二、上海市汽车租赁行业发展现状
三、上海市汽车租赁业发展新模式
四、上海汽车租赁业发展驱动因素
第三节 广州市汽车租赁业
一、 广东省汽车保有量分析
二、广州市汽车租赁市场发展概况
三、广州市汽车租赁业的制约因素
四、广州促进汽车租赁发展的对策
第四节 湖北省汽车租赁业
一、 湖北省汽车保有量分析
二、湖北省汽车租赁行业发展概况
三、武汉市汽车租赁行业发展概况
四、武汉汽车租赁业配套仍须完善
第五节 兰州市汽车租赁业
一、 甘肃省汽车保有量分析
二、兰州市汽车租赁行业发展概况
三、兰州市汽车租赁行业现存问题
四、兰州市汽车租赁市场管理策略
第六节 西安市汽车租赁业
一、 陕西省汽车保有量分析
二、西安市汽车租赁市场发展现状

三、西安市汽车租赁市场阻碍因素
四、西安市汽车租赁市场发展策略
第七节 新疆汽车租赁业
一、 新疆区汽车保有量分析
二、新疆区汽车租赁行业发展现状
三、新疆区汽车租赁业问题及对策
第八节 江西省汽车租赁业
一、 江西省汽车保有量分析
二、江西省汽车租赁行业发展概况
三、南昌市汽车租赁行业发展概况
第九节 其他地区汽车租赁业
一、青岛市汽车租赁业发展概况
二、安徽省汽车租赁业发展概况
三、沈阳市汽车租赁业发展概况
四、锦州市汽车租赁业发展概况

第十章 中国汽车租赁市场营销策略分析
第.一节 中国汽车租赁行业营销策略分析
一、产品开发与定位策略
二、定价目标与价格策略
三、渠道建设与管理策略
四、企业品牌策略及运作
五、公共关系与推广策略
六、企业营销服务策略分析
第二节 中国汽车租赁营销创新策略分析
一、体验营销策略分析
二、关系营销策略分析
三、合作营销策略分析
四、文化营销策略分析
五、差异化营销策略分析
第三节 未来汽车租赁企业营销发展趋势
一、战略营销

二、精确营销
三、体验营销
四、服务营销
五、网络营销

第十一章 2015-2019年中国汽车所属行市场发展分析
第.一节 2015-2019年中国汽车所属行业发展分析
一、 全球汽车生产情况分析
二、 中国汽车产销情况分析
三、 中国汽车工业运行状况
四、 中国汽车进出口贸易情况
第二节 2015-2019年汽车所属行业经济运行状况
一、 中国汽车所属行业发展概述
二、 中国汽车资产总额分析
三、 汽车所属行业销售收入分析
四、 汽车所属行业利润总额分析
五、 汽车所属行业盈利能力分析
第三节 2015-2019年汽车细分车型销售情况
一、乘用车销售情况分析
（一） 中国轿车销售情况
（二） 中国SUV销售情况
（三） 中国MPV销售情况
二、商用车销售情况分析
（一） 大型客车销售情况
（二） 中型客车销售情况
（三） 轻型客车销售情况
（四） 微型客车销售情况
（五） 重型卡车销售情况
（六） 中型卡车销售情况
（七） 轻卡市场销售情况
（八） 微型卡车销售情况

第十二章 中国汽车租赁企业兼并重组与投融资分析
第.一节 国外汽车租赁企业在华投资情况
一、赫兹（Hertz）
（一）赫兹公司简介
（二）赫兹公司在中国的发展
（三）赫兹公司运营模式分析
（四）赫兹公司入华困境分析
二、安飞士.巴基特集团（Avis Budget Group）
（一）安飞士.巴基特集团简介
（二）安飞士品牌在华发展分析
第二节 中国汽车租赁企业融资渠道与选择
一、汽车租赁企业融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第三节 中国汽车租赁企业融资案例分析
一、神州租车融资案例分析
二、瑞卡租车融资案例分析
三、上海一嗨融资案例分析

第十三章 中国汽车租赁重点企业经营形势分析
第.一节 首汽租赁公司
一、企业基本情况
二、企业发展历程
三、企业发展战略
四、企业服务创新
五、企业最新发展动态
第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业发展历程
三、企业发展战略

四、企业服务创新

五、企业最新发展动态

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业发展战略

四、企业服务创新

五、企业最新发展动态

第四节 神州租车（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业发展战略

四、企业服务创新

五、企业最新发展动态

第五节 广州瑞卡租车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业发展战略

四、企业服务创新

五、企业最新发展动态

第六节 广州龙耀迪汽车租赁服务公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业发展战略

四、企业服务创新

五、企业最新发展动态

第七节 北京今日新概念汽车俱乐部

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业发展战略

四、企业服务创新

五、企业最新发展动态

第八节 广州白云出租汽车集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业发展历程
三、企业发展战略
四、企业服务创新
五、企业最新发展动态
第九节 北京银建汽车租赁有限公司
一、企业基本情况
二、企业发展历程
三、企业发展战略
四、企业服务创新
五、企业最新发展动态
第十节 上海大众汽车租赁公司
一、企业基本情况
二、企业发展历程
三、企业发展战略
四、企业服务创新
五、企业最新发展动态

第十四章 2020-2026年中国汽车租赁行业前景分析
第.一节 2020-2026年中国汽车租赁行业发展趋势
一、汽车租赁行业发展趋势
二、汽车租赁行业发展方向
三、汽车租赁业与其他行业融合发展
第二节 2020-2026年中国汽车租赁行业发展前景
一、汽车行业发展前景分析
二、汽车租赁行业前景广阔
三、汽车租赁行业发展空间
第三节 2020-2026年中国汽车租赁行业发展预测
一、中国汽车市场规模预测
二、汽车租赁市场需求预测
三、汽车租赁市场规模预测

四、商务汽车租赁市场规模预测
五、休闲汽车租赁市场规模预测

第十五章 中国汽车租赁业的风险控制分析
第.一节 中国汽车租赁风险的形成原因
一、汽车租赁行业的高风险
二、汽车租赁法律环境不健全
三、汽车租赁业信用体系缺失
四、汽车租赁业风险其他原因
第二节 中国汽车租赁行业经营风险
一、车辆在租赁中失控
二、车辆被盗的风险
三、拖欠租金的风险
四、代人受罚的风险
第三节 中国汽车租赁风险的防范措施
一、签定合同前的风险防范措施
二、签定合同时的风险防范措施
三、合同履行中的风险防范措施
四、汽车租赁风险的事后控制
第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段
一、GPS监控系统
二、CRM客户关系管理系统
三、企业网点联网

第十六章 2020-2026年中国汽车租赁企业管理策略建议
第.一节 中国汽车租赁企业市场策略分析
一、汽车租赁价格计算分析
二、汽车租赁渠道策略分析
第二节 中国汽车租赁企业经营策略分析
第三节 中国汽车租赁市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育
四、实施重点客户战略要需解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析

第十七章 2020-2026年中国汽车租赁行业投资策略分析
第.一节 中国汽车租赁行业投资环境分析
一、汽车租赁业经济环境预测
二、汽车业未来发展环境预测
三、汽车租赁业未来机遇挑战
第二节 中国汽车租赁行业投资潜力分析
一、潜在个人租车用户不断扩大
一、潜在个人租车用户不断扩大
二、流动人口租车市场潜力无限
三、潜在企事业用户在快速增长
第三节 中国汽车租赁行业增长动力分析
一、工业化和城市化推进汽车租赁业发展
二、消费观念改变促进汽车租赁业发展
三、科技进步保证汽车租赁业的发展
四、旅游业发展带动汽车租赁业发展
第四节 中国汽车租赁行业投资策略分析
一、中国汽车租赁行业投资领域建议
二、中国汽车租赁行业投资策略分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202009/09-364046.html