2020-2026年中国天然气行业研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国天然气行业研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202009/04-363575.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国天然气行业研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了天然气行业市场发展环境、天然气整体运行态势等，接着分析了天然气行业市场运行的现状，然后介绍了天然气市场竞争格局。随后，报告对天然气做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 天然气产业生命周期分析及发展趋势预判
1.1 产业与报告的界定
1.1.1 定义
1.1.2 分类
1.1.3 报告的界定
1.1.4 产业链分析
1.2 产业生命周期分析
1.2.1 生命周期理论依据
1.2.2 天然气产业生命周期分析
（1）天然气产业成长性分析
（2）天然气产业技术特性分析
（3）天然气产业竞争特性分析
（4）天然气产业盈利特性分析
1.2.3 中国天然气产业生命周期阶段的测定

1.3 2020-2026年中国天然气发展趋势预判
1.3.1 2020-2026年中国天然气缺口或将进一步加大
1.3.2 2020-2026年中国非常规天然气进入规模化开发阶段
1.3.3 2020-2026年中国天然气产业仍将面临价格机制难题
1.3.4 2020-2026年中国页岩气进入黄金投资期
1.3.5 2020-2026年中国天然气分布式能源进入规模化阶段
1.3.6 2020-2026年中国天然气投资关键点在下游环节

第二章 2020-2026年中国天然气产业供给市场预测
2.1 2020-2026年中国天然气市场供给规模预测
2.1.1 未来天然气供给规模影响因素分析
（1）未来天然气的储量及储采比分析
（2）未来天然气政策动向影响分析
1）天然气属于清洁能源为国家未来重点发展能源
2）未来发展天然气是国家能源结构调整及能源安全的必然选择
（3）未来天然气技术影响分析
（4）2020-2026年天然气价格走势预测
1）国外天然气价格走势的参考
2）2020-2026年国内天然气价格走势预测
2.1.2 2020-2026年中国天然气市场供给规模预测
（1）未来中国天然气供给规模影响因素分析
（2）未来中国天然气供给规模市场因子法数学模型的构建
（3）2020-2026年中国天然气市场供给规模预测
2.2 2020-2026年中国天然气供给来源预测
2.2.1 未来中国天然气供给来源预测
（1）预测方法——分层分项预测法
（2）未来中国天然气供给来源分层分项预测法数据推理过程
（3）2020-2026年中国天然气供给来源结构预测
2.2.2 未来供给规模最大市场预测——常规天然气
（1）影响因素分析
1）2015-2019年中国天然气产量走势分析
2）未来中国主要常规天然气规划

（2）2020-2026年中国常规天然气供给规模预测
2.2.3 未来供给规模最有潜力市场预测——非常规天然气
（1）2020-2026年致密气进入规模化开发阶段
1）中国致密气资源分布
2）2020-2026年中国致密气供给规模预测
（2）2020-2026年页岩气成为非常规天然气的新动力
1）中国页岩气资源分布
2）2020-2026年中国页岩气供给规模预测
（3）2020-2026年煤层气进入市场化阶段
1）中国煤层气资源分布
2）2020-2026年中国煤层气供给规模预测
（4）2020-2026年煤制气成为重要供给补充
1）中国煤制天然气项目建设与规划
2）2020-2026年中国煤制气供给规模预测
（5）2020-2026年进口天然气稳步增加
1）2020-2026年中国管道气进口迅速上升
2）2020-2026年LNG进口量持续增长

第三章 2020-2026年中国天然气产业市场需求预测
3.1 2020-2026年中国天然气产业市场容量预测
3.1.1 未来中国天然气产业市场容量计量经济模型构建
（1）模型的设定
（2）数据采集与参数估算
（3）模型检验
1）拟合优度评价及Durbin-Watson检验
2）回归系数的显著性检验
3）回归方程的总体显著性检验
4）正态性检验
5）经济意义检验
3.1.2 2020-2026年中国天然气产业市场容量预测
3.2 2020-2026年中国天然气产业主要细分市场预测
3.2.1 未来中国天然气产业细分市场预测方法及思路分析

（1）预测方法——分层分项预测法
（2）未来中国天然气细分市场分层分项预测法数据推理过程
（3）2020-2026年中国天然气市消费结构预测
3.2.2 2020-2026年天然气在居民燃气领域的市场需求预测
（1）2015-2019年中国居民燃气领域天然气市场需求分析
1）2015-2019年天然气成为增速最快的替代能源
2）2015-2019年天然气普及率大幅提升
（2）未来拉动城镇燃气需求的因素分析
1）天然气的优势
2）政策的大力支持
3）天然气管网的建设
4）用气人口渗透率的提升
5）新型城镇化带动用气人口的增加
（3）2020-2026年中国城镇燃气市场容量预测
3.2.3 2020-2026年天然气在发电领域的市场需求预测
（1）未来天然气在发电领域的主要应用
1）调峰电站
2）分布式能源
（2）2020-2026年中国发电领域天然气市场需求预测
1）2020-2026年中国天然气发电规模规划分析
2）2020-2026年中国发电领域天然气市场需求预测
3.2.4 2020-2026年天然气在交通领域的市场需求预测
（1）2015-2019年LNG车辆市场规模预测
（2）2020-2026年天然气在LNG车辆领域的市场需求预测
（3）2020-2026年市场供需平衡分析
（4）2020-2026年市场格局分析

第四章 2020-2026年中国天然气产业发展困境及解决路径分析
4.1 2020-2026年天然气供需缺口加大及解决路径分析
4.1.1 2020-2026年中国天然气供需分析
（1）2020-2026年中国天然气供需缺口加大
（2）2020-2026年中国天然气对外依存度加大

（3）2020-2026年中国天然气预警警情分析

1）天然气供需比

2）天然气预警警情评分规则

3）天然气预警警情分析

4.1.2 2020-2026年中国天然气供需缺口解决路径分析

（1）天然气价格机制的改革

（2）加快非常规天然气开发力度

（3）扩大天然气进口规模

4.2 2020-2026年完善天然气价格机制改革路径分析

4.2.1 天然气定价机制理论概述

（1）天然气定价机制理论

1）天然气定价主体

2）天然气定价方法

3）天然气价格的调控

（2）影响天然气定价机制的因素分析

1）行业因素

2）政治因素

3）国际市场

4.2.2 中国现行天然气定价机制及存在问题分析

（1）中国天然气价格管理的演变

（2）中国天然气现行定价机制

1）国产天然气现行定价机制

1、出厂价格定价

2、管道运输价格定价

3、终端定价

2）进口天然气现行定价机制

（3）中国现行天然气定价机制存在的问题分析

1）价格管制导致出厂价格偏低

2）未形成准确的替代能源价格联动机制

3）管道定价方法单一，管输价格不合理

4）接驳费偏高，管网配气成本分配不合理

5）进口气定价机制不完善，气价出现倒挂

4.2.3 国外发达国家天然气定价机制借鉴
（1）天然气井口价格定价
1）市场定价——美国
2）政府管制的成本加成法——英国
（2）管道运输价格定价
1）第三方准入制度和“两部制”定价——美国
2）价格帽定价法——英国
（3）终端市场价格定价
1）服务成本定价法——美国
2）市场定价——英国
4.2.4 关于中国天然气定价机制的设想
（1）未来中国天然气价格定价机制的基本原理
（2）推荐机制一：市场净回值法
1）方法介绍
2）方法优势分析
（3）推荐机制二：改善管输费率制定方法，“两部制”回收成本
（4）推荐机制三：配气费用实行“两部制”
（5）推荐机制四：终端价格实行差别定价法

第五章 2020-2026年中国天然气产业投资热点一——页岩气
5.1 中国页岩气现状分析
5.1.1 页岩气发展分析
5.1.2 页岩气市场竞争分析
5.2 2020-2026年为页岩气投资黄金期
5.2.1 政策环境分析
5.2.2 经济环境分析
5.2.3 能源环境分析
5.2.4 技术环境分析
5.2.5 社会环境分析
5.2.6 2020-2026年页岩气投资机遇与威胁分析
5.3 国外页岩气投资的经验借鉴
5.3.1 美国页岩气发展分析

（1）美国为非常规天然气开发最成功的国家

（2）美国页岩气现状分析

（3）美国页岩气影响力分析

5.3.2 美国页岩气发展的经验及启示

（1）政策的大力支持

（2）产业体制的优势

1）独立油气生产商推动

2）大型油气公司促进行业规模化发展

3）参与主体多元化，并购活跃

（3）技术上的创新与突破

1）核心技术

1、三维勘探、水平钻井（定向钻井）技术的成熟

2、大规模水力压裂

2）核心技术表现

1、水平井数量持续上升

2、钻探深度、分段压裂段数不断增加

5.3.3 美国页岩气公司典型案例分析——Devon（戴文公司）

（1）公司简介

（2）实现增长方式——并购

1）技术创新和持久的企业家精神

2）并购扩大资源规模和生产能力

（3）壮大方式——圈地勘查，出售资产

1）圈地后借助技术优势进行大规模的勘探

2）出口资产获得商业利益

5.3.4 中美页岩气发展差异及启示分析

（1）中美页岩气发展差异分析

1）与美国相比中国页岩气地质构造复杂

2）中国页岩气开发缺乏核心技术

3）中国水资源受限难以照搬美国模式

4）中国页岩气开发高成本与巨大资本投入的矛盾

5）中国天然气体制与定价机制的局限

（2）美国页岩气发展对我国的启示分析

1）借鉴美国的先进管理经验

2）调动民企进入，提高市场竞争性，促进行业商业化效率

3）加大对页岩气开发的政策扶持力度

4）建立和完善促进页岩气开发的相关宏观管理体制

5.4 2020-2026年中国页岩气投资价值及投资策略分析

5.4.1 投资前景预测

5.4.2 投资风险分析

（1）技术不成熟

（2）开发难度大

（3）开发成本高

（4）环境风险高

5.4.3 关于页岩气投资策略建议

（1）开发阶段评估

1）2019年之前，勘探阶段

2）2020-2026年，大规模开采阶段

（2）行业价值链评估

（3）推荐的投资策略

1）勘探环节

2）设备制造

3）技术服务

4）开采环节

第六章 2020-2026年中国天然气产业投资热点二——天然气分布式能源

6.1 天然气分布式能源市场前景分析

6.1.1 天然气分布式能源发展现状

6.1.2 天然气分布式能源市场前景预测

6.2 2020-2026年天然气分布式能源投资环境预判

6.2.1 政策环境分析

6.2.2 经济环境分析

6.2.3 技术环境分析

6.2.4 社会环境分析

6.2.5 2020-2026年天然气分布式能源投资机遇与威胁分析

6.3 2020-2026年中国天然气分布式能源商业投资模式及实现路径分析

6.3.1 2020-2026年天然气分布式能源商业投资模式分析

（1）需遵循的设计原则

1）持续性原则

2）客户价值最大化原则

3）资源整合原则

4）风险控制原则

（2）未来投资主体的判定

（3）未来投建阶段商业投资模式分析

1）投建阶段主要内容

2）投建阶段主要市场主体分析

1、政府部门

2、分布式能源设备提供商

3、分布式能源投资商

4、节能服务公司

5、用户

3）投建阶段商业投资模式分析

（4）运营维护阶段投资商业模式分析

1）运维阶段主要内容

2）运维阶段主要市场主体分析

1、政府部门

2、节能服务公司

3、专业运维公司

4、设备供应商

5、用户

3）运维阶段商业投资模式分析

6.3.2 未来天然气分布式能源商业投资实现路径

（1）发展路径

（2）市场发展策略

1）目标市场的选取

2）目标市场的定位

1、产品定位

2、企业定位
6.4 未来中国天然气分布式能源商业运营模式分析
6.4.1 2020-2026年可供选择的商业运营模式分析
6.4.2 2020-2026年主流商业运营模式——合同能源管理
（1）天然气分布式能源中引进合同能源管理机制
（2）未来用于天然气分布式能源项目的合同能源管理主要模式分析
1）效益分享型模式
2）节能量保证型模式
3）能源费用托管型模式

第七章 2020-2026年中国天然气产业链投资特性分析
7.1 2020-2026年天然气产业链投资机会分析
7.1.1 未来天然气产业链投资分析
（1）天然气产业链分析
（2）未来天然气产业链投资机会分析
7.1.2 上游投资机会分析
（1）投资机会一：油气设备
1）压裂设备
1、市场规模预测
2、市场竞争格局分析
3、主要竞争者分析
2）其他设备
1、钻井
2、连续油管设备
（2）投资机会二：能源服务
1）页岩气开发过程中能源业务需求分析
2）民营企业或将成为新的投资主体
7.1.3 中游投资机会分析——中小型液化设备
（1）投资原因分析
1）中小型液化设备盈利能力较强
2）已建成LNG液化设备结构分析
（2）2015-2019年中小型液化设备市场投资规模预测

1）假设条件
2）未来中小型液化设备市场投资规模预测思路
3）2020-2026年中小型液化设备市场投资规模预测
7.1.4 下游投资机会分析
7.2 2020-2026年天然气产业龙头企业投资特性分析
7.2.1 2020-2026年上游龙头企业投资特性分析
（1）杰瑞股份投资特性分析
（2）恒泰艾普投资特性分析
（3）惠博普投资特性分析
7.2.2 2020-2026年中游龙头企业投资特性分析
（1）玉龙股份投资特性分析
（2）金洲管道投资特性分析
（3）蓝科高新投资特性分析
7.2.3 2020-2026年下游龙头企业投资特性分析
（1）安凯客车投资特性分析
（2）华光股份投资特性分析
（3）深圳燃气投资特性分析
（4）江山化工投资特性分析

第八章 中国天然气产业发展现状分析
8.1 天然气资源储量分析
8.1.1 天然气资源储量增长分析
8.1.2 天然气资源储量结构分析
8.2 天然气供需平衡分析
8.2.1 天然气生产分析
（1）天然气生产总量分析
（2）天然气生产地区分布
8.2.2 天然气进口分析
（1）天然气进口总量分析
（2）主要进口国进口情况
（3）天然气进口依存度分析
8.2.3 天然气消费分析

（1）天然气消费总量分析
（2）天然气消费地区分布
8.2.4 天然气供需平衡分析

第九章 2015-2019年中国天然气产业市场经典数据分析
9.1 2015-2019年行业重点上市公司估值指标及评级变化
9.2 近年来天然气产业链主要公司及市场占有率
9.3 近年来天然气开发各环节涉及的主要上市企业
9.4 2015-2019年中国主要天然气管道（一）
9.5 2015-2019年中国主要天然气管道（二）
9.6 已建、在建及拟建进口LNG接收站统计表

第十章 中国天然气产业龙头企业经营策略
10.1 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
10.1.1 主要经济指标分析
10.1.2 企业盈利能力分析
10.1.3 企业运营能力分析
10.1.4 企业偿债能力分析
10.1.5 企业发展能力分析
10.2 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司
10.2.1 主要经济指标分析
10.2.2 企业盈利能力分析
10.2.3 企业运营能力分析
10.2.4 企业偿债能力分析
10.2.5 企业发展能力分析
10.3 华油惠博普科技股份有限公司
10.3.1 主要经济指标分析
10.3.2 企业盈利能力分析
10.3.3 企业运营能力分析
10.3.4 企业偿债能力分析
10.3.5 企业发展能力分析
10.4 江苏玉龙钢管股份有限公司

10.4.1 主要经济指标分析
10.4.2 企业盈利能力分析
10.4.3 企业运营能力分析
10.4.4 企业偿债能力分析
10.4.5 企业发展能力分析
10.5 浙江金洲管道科技股份有限公司
10.5.1 主要经济指标分析
10.5.2 企业盈利能力分析
10.5.3 企业运营能力分析
10.5.4 企业偿债能力分析
10.5.5 企业发展能力分析
10.6 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
10.6.1 主要经济指标分析
10.6.2 企业盈利能力分析
10.6.3 企业运营能力分析
10.6.4 企业偿债能力分析
10.6.5 企业发展能力分析
10.7 安徽安凯汽车股份有限公司
10.7.1 主要经济指标分析
10.7.2 企业盈利能力分析
10.7.3 企业运营能力分析
10.7.4 企业偿债能力分析
10.7.5 企业发展能力分析
10.8 无锡华光锅炉股份有限公司
10.8.1 主要经济指标分析
10.8.2 企业盈利能力分析
10.8.3 企业运营能力分析
10.8.4 企业偿债能力分析
10.8.5 企业发展能力分析
10.9 深圳市燃气集团股份有限公司
10.9.1 主要经济指标分析
10.9.2 企业盈利能力分析

10.9.3 企业运营能力分析
10.9.4 企业偿债能力分析
10.9.5 企业发展能力分析
10.10 浙江江山化工股份有限公司
10.10.1 主要经济指标分析
10.10.2 企业盈利能力分析
10.10.3 企业运营能力分析
10.10.4 企业偿债能力分析
10.10.5 企业发展能力分析

第十一章　2020-2026年中国天然气产业投资战略研究
11.1　2015-2019年中国天然气产业投资概况
11.1.1　中国天然气市场投资的基本特征
11.1.2　影响我国天然气资源开发利用投资的因素
11.1.3　天然气市场投资成本及价格因素分析
11.1.4　中国天然气终端投资上升
11.1.5　外资介入中国燃气市场行为分析
11.2　2020-2026年中国天然气产业投资机会分析
11.2.1　全球天然气市场需求巨大
11.2.2　世界液化天然气项目逐渐成为投资热点
11.2.3　未来中国天然气市场整体环境向好
11.2.4　中国天然气市场需求增速快
11.2.5　西气东输引发无限商机
11.2.6　民资获准进入油气开发领域
11.3　2020-2026年中国天然气产业投资风险分析
11.3.1　价格变化的风险因素
11.3.2　季节变化的风险因素
11.3.3　专用性资产的风险因素
11.3.4　竞争性替代品的风险因素
11.3.5　结构性的风险因素
11.4.1　对天然气产业不同主体的建议
11.4.2　民营企业步入天然气产业的时机

11.4.3　天然气产业下游市场风险防范
11.4.4　天然气产业领域投资方向建议

第十二章　2020-2026年中国天然气产业发展前景与趋势预测分析
12.1　2020-2026年国际天然气的发展趋势
12.1.1　世界天然气产业发展趋向
12.1.2　世界天然气的潜力预测
12.1.3　天然气在能源结构中的趋势
12.1.4　2015-2019年全球天然气市场供需展望
12.1.5　未来欧洲天然气供需预测
12.1.6　中东与北非天然气供需的前景展望
12.2　2020-2026年中国天然气市场未来发展趋势
12.2.1　我国天然气产业主要发展趋势
12.2.2　我国天然气资源勘探开发的目标及方向
12.2.3　中国将继续提高天然气在能源消费中的比重
12.2.4　我国发电用天然气消费量未来将持续增长
12.2.5　国内天然气消费结构将进一步优化
12.3　2020-2026年中国天然气行业前景展望
12.3.1　2015-2019年中国石油与天然气开采行业预测分析
12.3.2　我国天然气市场发展前景乐观
12.3.3　中国非常规天然气资源开发潜力巨大

图表目录：

图表1：天然气产业的分类
图表2：本报告的组织框架
图表3：天然气产业链结构图
图表4：行业生命周期各阶段的特征分析
图表5：2015-2019年我国天然气生产量及增长走势图（单位：亿立方米，%）
图表6：2015-2019年中国天然气表观消费量及增长走势图（单位：亿立方米，%）
图表7：2015-2019年中国天然气产业专利申请数走势图（单位：项）
图表8：2015-2019年中国天然气产业专利公开数走势图（单位：项）
图表9：2015-2019年中国天然气市场竞争格局分析

图表10：2015-2019年中国天然气产业链中上游行业及龙头企业毛利率走势图（单位：%）
图表11：2015-2019年中国天然气产业链下游行业及龙头企业毛利率走势图（单位：%）
图表12：中国天然气产业生命周期特性分析表
图表13：中国天然气产业生命周期图
图表14：2015-2019年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）
图表15：未来中国天然气可开采储量
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202009/04-363575.html