2020-2026年中国罐车行业
深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国罐车行业深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202006/29-353700.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

罐车是车体呈罐形的运输车辆，用来装运各种液体、液化气体和粉末状货物等，这些货物包括汽油、原油、各种粘油、植物油、液氨、酒精、水、各种酸碱类液体、水泥氧化铅粉等。

罐车在运输中占有很重要的地位，约占货车总数的18%。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国罐车行业深度研究与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了罐车行业市场发展环境、罐车整体运行态势等，接着分析了罐车行业市场运行的现状，然后介绍了罐车市场竞争格局。随后，报告对罐车做了重点企业经营状况分析，最后分析了罐车行业发展趋势与投资预测。您若想对罐车产业有个系统的了解或者想投资罐车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 宏观环境篇
第.一章 罐车行业发展综述
1.1 罐车行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 罐车行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业主要统计方法介绍
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
1.3 罐车行业产业链分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 行业下游产业链相关行业分析
（1）基建投资建设分析
（2）采矿业投资建设分析

（3）房地产投资建设分析
1.3.3 行业产业链上游相关行业分析
（1）钢铁行业产销状况分析
（2）机械基础件行业产销状况分析
（3）内燃机行业产销状况分析
（4）机床工具行业产销状况分析

第二章 罐车行业市场环境分析
2.1 行业经济环境分析
2.1.1 国际宏观经济环境分析
2.1.2 国内宏观经济环境分析
2.1.3 行业宏观经济环境分析
2.2 行业贸易环境分析
2.2.1 行业贸易环境发展现状
2.2.2 行业贸易环境发展趋势
2.3 行业融资环境分析
2.3.1 主要货币数据分析
2.3.2 货币政策未来走向
2.4 行业政策环境分析
2.4.1 行业相关政策动向
2.4.2 行业相关发展规划
2.5 行业社会环境分析
2.5.1 行业发展与社会经济的协调
2.5.2 行业发展与城镇化的关系
2.5.3 行业发展面临的环境保护问题
2.5.4 行业发展的地区不平衡问题

第三章 工程机械行业发展态势
3.1 中国工程机械行业发展概况
3.1.1 中国工程机械业发展的四个阶段
3.1.2 中国工程机械行业结构调整成效
3.1.3 中国工程机械行业发展成就综述

3.1.4 中国工程机械行业重点政策盘点
3.1.5 中国工程机械行业加快海外扩张步伐
3.2 中国工程机械行业发展现状
3.2.1 2019年中国工程机械行业经济运行简况
（1）业绩降幅收窄
（2）“转型”之争中联略胜
（3）海外市场成亮点
3.2.2 中国工程机械行业发展特点解析
3.2.3 中国工程机械所属行业经济运行状况
3.2.4 中国工程机械行业技术创新成果
3.3 工程机械行业的节能减排发展
3.3.1 中国工程机械行业节能减排的现状
3.3.2 工程机械产品节能减排的技术实现手段
3.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道
3.3.4 工程机械产品的环保设计解析
3.4 中国工程机械行业存在的问题
3.4.1 中国工程机械行业发展存在的主要问题
3.4.2 中国工程机械行业需要强势品牌
3.4.3 工程机械再制造产业发展的主要瓶颈
3.4.4 2019年工程机械行业面临多重挑战
3.5 工程机械行业发展的建议对策
3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策
3.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路
3.5.3 提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
3.5.4 工程机械企业二手机业务的发展策略

第四章 工程机械市场需求分析
4.1 工程机械市场概况
4.1.1 2019年工程机械市场盘点
4.1.2 2019年工程机械保有量及需求量统计
4.1.3 2019年中国工程机械市场发展态势
4.1.1 中国存量工程机械市场的发展特点剖析

4.1.2 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
4.1.3 中国工程机械在东盟市场发展势头强劲
4.2 2020-2026年工程机械市场需求分析
4.2.1 中国工程机械市场整体需求概况
4.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长
4.2.3 农用工程机械市场需求形势透析
4.2.4 2019年工程机械市场需求态势分析
4.2.5 中国工程机械市场需求趋势分析
4.3 二手工程机械市场发展分析
4.3.1 中国二手工程机械市场的发展沿革
4.3.2 中国二手工程机械市场规模分析
4.3.3 2019年国家出台标准规范二手工程机械市场
4.3.4 二手工程机械行业发展的关键因素
4.4 中国工程机械技术服务市场分析
4.4.1 工程机械技术服务市场的构成
4.4.2 工程机械技术服务市场主体格局
4.4.3 工程机械技术服务市场模式创新
4.4.4 工程机械技术服务创新发展的紧迫性
4.5 重点地区工程机械市场发展动态
4.5.1 江苏投资环境良好受工程机械企业青睐
4.5.2 江苏徐州积极壮大工程机械产业
4.5.3 四川工程机械流通市场状况分析
4.5.4 新疆工程机械市场发展如火如荼
4.5.5 湖南省工程机械产业发展状况

第二部分 产业分析篇
第五章 罐车所属行业现状及供需分析
5.1 罐车所属行业经营发展状况分析
5.1.1 罐车所属行业发展总体概况
5.1.2 罐车所属行业发展主要特点
5.1.3 罐车所属行业经营情况分析
（1）罐车所属行业经营效益分析

（2）罐车所属行业盈利能力分析
（3）罐车所属行业营运能力分析
（4）罐车所属行业偿债能力分析
（5）罐车所属行业发展能力分析
5.2 罐车所属行业经济指标分析
5.2.1 行业经济效益主要影响因素
5.2.2 行业主要经济指标分析
5.2.3 不同规模企业经济指标分析
5.2.4 不同性质企业经济指标分析
5.2.5 不同地区企业经济指标分析
5.3 罐车所属行业供需平衡分析
5.3.1 全国罐车所属行业供给情况分析
（1）全国罐车所属行业总产值分析
（2）全国罐车所属行业产成品分析
5.3.2 各地区罐车所属行业供给情况分析
（1）总产值排名前的10个地区分析
（2）产成品排名前的10个地区分析
5.3.3 全国罐车所属行业需求情况分析
（1）全国罐车所属行业销售产值分析
（2）全国罐车所属行业销售收入分析
5.3.4 各地区罐车所属行业需求情况分析
（1）销售产值排名前的10个地区分析
（2）销售收入排名前的10个地区分析
5.3.5 全国罐车所属行业产销率分析
5.4 罐车所属行业进出口市场分析
5.4.1 罐车所属行业进出口综述
5.4.2 罐车所属行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
5.4.3 罐车所属行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构

5.4.4 罐车所属行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议

第六章 罐车租赁业发展现状与趋势
6.1 罐车行业管理者倾向于租赁的原因
6.1.1 节省资金、稳定现金流
6.1.2 设备的使用工期影响
6.1.3 经济徘徊发展的不确定性
6.1.4 Tier 4法规的实施
6.2 中国罐车租赁市场发展概况
6.2.1 罐车租赁业发展历程
6.2.2 罐车租赁业发展阶段
6.2.3 与国外租赁市场区别分析
6.2.4 罐车租赁业发展特点
6.3 中国罐车租赁市场经营情况
6.3.1 罐车租赁行业发展规模
（1）行业市场渗透率
（2）行业企业数量
（3）行业设备拥有量
（4）行业收入规模
6.3.2 罐车租赁行业经营情况
（1）设备租用率
（2）租赁价格走势
（3）资金回笼情况
6.4 中国罐车租赁行业趋势与建议
6.4.1 行业未来发展趋势预判
6.4.2 行业发展制约因素与对策
（1）制约行业发展的主要因素
（2）行业发展应采取的措施建议

第七章 罐车所属行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 山东省罐车所属行业发展分析及预测
7.2.1 山东省罐车在行业中的地位变化
7.2.2 山东省罐车所属行业经济运行状况分析
7.2.3 山东省罐车企业发展状况分析
7.2.4 山东省罐车所属行业发展趋势预测
7.3 江苏省罐车所属行业发展分析及预测
7.3.1 江苏省罐车在行业中的地位变化
7.3.2 江苏省罐车所属行业经济运行状况分析
7.3.3 江苏省罐车企业发展状况分析
7.3.4 江苏省罐车所属行业发展趋势预测
7.4 湖南省罐车所属行业发展分析及预测
7.4.1 湖南省罐车在行业中的地位变化
7.4.2 湖南省罐车所属行业经济运行状况分析
7.4.3 湖南省罐车企业发展状况分析
7.4.4 湖南省罐车所属行业发展趋势预测
7.5 福建省罐车所属行业发展分析及预测
7.5.1 福建省罐车在行业中的地位变化
7.5.2 福建省罐车所属行业经济运行状况分析
7.5.3 福建省罐车企业发展状况分析
7.5.4 福建省罐车所属行业发展趋势预测
7.6 浙江省罐车所属行业发展分析及预测
7.6.1 浙江省罐车在行业中的地位变化
7.6.2 浙江省罐车所属行业经济运行状况分析
7.6.3 浙江省罐车企业发展状况分析
7.6.4 浙江省罐车所属行业发展趋势预测

7.7 河南省罐车所属行业发展分析及预测
7.7.1 河南省罐车在行业中的地位变化
7.7.2 河南省罐车所属行业经济运行状况分析
7.7.3 河南省罐车企业发展状况分析
7.7.4 河南省罐车所属行业发展趋势预测
7.8 上海市罐车所属行业发展分析及预测
7.8.1 上海市罐车在行业中的地位变化
7.8.2 上海市罐车所属行业经济运行状况分析
7.8.3 上海市罐车企业发展状况分析
7.8.4 上海市罐车所属行业发展趋势预测
7.9 四川省罐车所属行业发展分析及预测
7.9.1 四川省罐车在行业中的地位变化
7.9.2 四川省罐车所属行业经济运行状况分析
7.9.3 四川省罐车企业发展状况分析
7.9.4 四川省罐车所属行业发展趋势预测
7.10 广东省罐车所属行业发展分析及预测
7.10.1 广东省罐车在行业中的地位变化
7.10.2 广东省罐车所属行业经济运行状况分析
7.10.3 广东省罐车企业发展状况分析
7.10.4 广东省罐车所属行业发展趋势预测
7.11 辽宁省罐车所属行业发展分析及预测
7.11.1 辽宁省罐车在行业中的地位变化
7.11.2 辽宁省罐车所属行业经济运行状况分析
7.11.3 辽宁省罐车企业发展状况分析
7.11.4 辽宁省罐车所属行业发展趋势预测

第八章 罐车行业市场竞争状况分析
8.1 行业总体市场竞争状况分析
8.2 行业国际市场竞争状况分析
8.2.1 国际罐车市场发展状况
8.2.2 国际罐车市场主要企业
8.2.3 国际罐车市场发展趋势分析

8.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
8.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
8.3 行业国内市场竞争状况分析
8.3.1 外资加入混战罐车行业亟须自我救赎
8.3.2 竞争是中国罐车市场的主旋律
8.3.4 国内罐车行业竞争格局分析
8.3.5 国内罐车所属行业市场规模分析
8.3.6 罐车行业议价能力分析
8.3.7 国内罐车行业潜在威胁分析
8.4 行业投资兼并与重组整合分析
8.4.1 罐车行业投资兼并与重组整合概况
8.4.2 国际罐车企业投资兼并与重组整合
8.4.3 国内罐车企业投资兼并与重组整合
8.4.4 罐车行业投资兼并与重组整合特征判断
8.5 行业并购分析
8.5.1 行业并购发展动向分析
8.5.2 行业并购重点案例解析
8.6 行业不同经济类型企业特征分析
8.6.1 不同经济类型企业特征情况
8.6.2 行业经济类型集中度分析

第三部分 前景预测篇
第九章 罐车行业发展前景分析预测
9.1 罐车行业发展前景展望
9.1.1 全球罐车市场前景良好
9.1.2 城镇化发展将支撑罐车市场快速成长
9.1.3 基建工程建设有望带动罐车行业发展
9.1.4 “十三五”期间西部罐车市场发展形势看好
9.1.5 节能高效将是我国罐车行业发展方向
9.2 中国罐车行业”十三五”发展规划
9.2.1 “十三五”期间市场需求预测
9.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想

9.2.3 “十三五”发展规划目标
9.2.4 发展重点及主要任务
9.2.5 政策性建议和措施意见
9.3 中国罐车市场发展趋势
9.3.1 罐车市场发展趋势分析
9.3.2 罐车市场发展前景预测
9.4 国内外罐车市场需求预测
9.4.1 国内罐车市场需求预测
9.4.2 国际罐车市场需求预测

第十章 罐车行业投资价值分析评估
10.1 罐车行业投资特性分析
10.1.1 罐车行业进入壁垒分析
10.1.2 罐车行业盈利模式分析
10.1.3 罐车行业盈利因素分析
10.2 2020-2026年罐车行业发展的影响因素
10.2.1 有利因素
10.2.2 不利因素
10.3 2020-2026年罐车行业投资价值评估分析
10.3.1 行业投资效益分析
10.3.2 产业发展的空白点分析
10.3.3 投资回报率比较高的投资方向
10.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十一章 罐车行业投资机会与风险防范
11.1 罐车行业投融资情况
11.1.1 行业资金渠道分析
11.1.2 固定资产投资分析
11.1.3 兼并重组情况分析
11.1.4 罐车行业投资现状分析
（1）罐车产业投资经历的阶段
（2）2019年罐车行业投资状况回顾

（3）2019年中国罐车行业风险投资状况
（4）2019年我国罐车行业的投资态势
11.2 2020-2026年罐车行业投资机会
11.2.1 产业链投资机会
11.2.2 细分市场投资机会
11.2.3 重点区域投资机会
11.2.4 罐车行业投资机遇
11.3 2020-2026年罐车行业投资风险及防范
11.3.1 政策风险及防范
11.3.2 技术风险及防范
11.3.3 供求风险及防范
11.3.4 宏观经济波动风险及防范
11.3.5 关联产业风险及防范
11.3.6 产品结构风险及防范
11.3.7 其他风险及防范
11.4 中国罐车行业投资建议
11.4.1 罐车行业未来发展方向
11.4.2 投资建议
11.4.3 中国罐车企业融资分析
（1）中国罐车企业IPO融资分析
（2）中国罐车企业再融资分析

第四部分 企业策略篇
第十二章 罐车行业重点企业经营分析
12.1 罐车企业发展总体状况分析
12.1.1 罐车企业规模分析
12.1.2 罐车行业销售收入分析
12.1.3 罐车行业销售利润分析
12.1.4 主要罐车企业创新能力分析
12.2 罐车行业领先企业个案分析
12.2.1芜湖中集瑞江汽车有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
12.2.2 河南昌得利机械设备有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
12.2.3 洛阳中集凌宇汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
12.2.4 山东梁山金岭挂车制造有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

第十三章 罐车行业营销策略分析
13.1 罐车营销概况
13.1.1 中国罐车营销的发展转变
13.1.2 罐车行业营销模式的选择
13.1.3 罐车市场“团队营销”模式介绍
13.1.4 罐车行业营销方式趋于多样化
13.1.5 2019年罐车进入微信营销时代
13.1.6 罐车企业的事件营销实践分析
13.2 罐车营销策略
13.2.1 罐车市场八大营销策略
13.2.2 罐车企业营销建议
13.2.3 罐车营销“返利”分析
13.2.4 罐车营销的风险控制

13.2.5 罐车电子商务策略
13.2.6 罐车品牌广告植入的市场营销之道
13.3 罐车企业营销案例分析
13.3.1 山东临工的体育营销
13.3.2 徐工集团的电子商务营销
13.3.3 三一重工的展会营销
13.3.4 河南通冠典型营销事件

第十四章 罐车企业发展策略分析
14.1 2019年罐车行业面临的困境
14.1.1 罐车行业发展的主要困境
14.1.2 罐车库存过高困境分析
14.1.3 罐车发展处于阶段性低谷困境
14.2 罐车企业面临的困境及对策
14.2.1 重点罐车企业面临的困境及对策
（1）重点罐车企业面临的困境
（2）重点罐车企业对策探讨
14.2.2 中小罐车企业发展困境及策略分析
（1）中小罐车企业面临的困境
（2）中小罐车企业对策探讨
14.2.3 国内罐车企业的出路分析
14.3 中国罐车行业存在的问题及对策
14.3.1 中国罐车行业存在的问题
（1）中国罐车面临成长困境
（2）中国罐车需要强势品牌
（3）罐车再制造面临的主要瓶颈
14.3.2 罐车行业发展的建议对策
（1）把握国家投资的契机
（2）竞争性战略联盟的实施
（3）企业自身应对策略
14.3.3 市场的重点客户战略实施
（1）实施重点客户战略的必要性

（2）合理确立重点客户
（3）重点客户战略管理
（4）重点客户管理功能

第十五章 罐车行业研究结论及建议
15.1 报告研究结论
15.2 建议

图表目录：

图表1：2016-2019年中国罐车行业资产与销售规模分析
图表2：2016-2019年罐车所属行业工业总产值占GDP比重统计表
图表3：罐车行业上下游产业关系图
图表4：2016-2019年全国公路总里程及公路密度
图表5：2019年全国各技术等级公路里程构成
图表6：2019年全国各行政等级公路里程构成
图表7：2016-2019年全国高速公路里程
图表8：2019年全国港口万吨级以上泊位
图表9：2016-2019年交通固定资产投资额及增速
图表10：2019年铁路新开工项目建设情况
图表11：2010-2050年中国城市轨道交通投资情况
图表12：2019年航空业固定资产投资及增速
图表13：2016-2019年国内水利投资历史数据一览
图表14：2019年全国采矿业累计固定资产投资情况
图表15：2016-2019年房地产业固定资产投资及开发投资增速
图表16：2016-2019年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速
图表17：2016-2019年房地产开发投资资金来源累计同比增速
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202006/29-353700.html