2020-2026年中国游艇市场
前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国游艇市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202006/23-353021.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2017年和2019年全球各国游艇订单持有量情况来看，意大利仍然是全球最大游艇制造国家，2019年度，游艇订单数量达到353艘，订单总长度达到42461英尺，遥遥领先其他国家。全球前五大豪华游艇生产国家和地区依然是意大利、荷兰、土耳其、德国、台湾和英国。2017-2019年全球前五大游艇生产国订单生产量

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国游艇市场前景研究与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了游艇行业市场发展环境、游艇整体运行态势等，接着分析了游艇行业市场运行的现状，然后介绍了游艇市场竞争格局。随后，报告对游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 游艇产业的概况
第.一节游艇产业概述
一、游艇的起源
二、游艇的定义
第二节游艇的分类、设计特点及建造特点
一、游艇的分类
二、游艇的设计特点
三、游艇的制造特点
四、游艇的配套设施
五、游艇的价格
第三节游艇产业链
一、游艇设计
二、游艇制造
三、游艇俱乐部
四、游艇租赁

五、关联类产业
六、游艇产业链构成
第四节游艇行业特征分析
一、游艇产业的特征
二、游艇行业需求特点
三、游艇行业的周期性及区域性或季节性

第二章 2016-2019年中国游艇产业运行环境分析
第.一节2016-2019年中国宏观经济环境分析
一、 中国GDP增长情况分析
二、 中国工业经济发展形势分析
三、 中国全社会固定资产投资分析
四、 中国社会消费品零售总额分析
五、 中国城乡居民收入与消费分析
六、 中国对外贸易发展形势分析
七、 中国宏观经济运行情况分析
第二节中国游艇产业发展政策环境分析
一、游艇行业监管体制
二、游艇行业主要法律法规
（一）主要法规、规范及标准
（二）国内外游艇检验情况
（三）《游艇安全管理规定》
（四）《游艇安全管理工作实施意见》
三、中国游艇产业相关政策及规划
（一）游艇业主要产业政策
（二）《关于加快发展旅游业的意见》
（三）《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》
（四）《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》
（五）《产业结构调整指导目录》
（六）《中华人民共和国海关对海南省进出境游艇及其所载物品监管暂行办法》
（七）《海南省游艇安全管理暂行办法》
四、地方政府出台的游艇相关政策

第三节中国游艇相关产业发展分析
一、 世界造船业主要指标分析
二、 中国船舶工业发展概况
三、 中国造船业主要指标分析
四、 中国船舶工业经济运行状况
五、 中国船舶工业经济运行情况

第三章 2016-2019年世界游艇业运行状况分析
第.一节2016-2019年世界游艇产业概况
一、世界游艇工业竞争格局
二、世界游艇市场规模分析
三、世界游艇消费情况分析
四、世界游艇配套产品及设施分析
五、世界知名游艇品牌介绍
六、 世界超级游艇市场分析2008-2017年全球超级游艇订单交付数量
第二节2016-2019年世界游艇业市场动态分析
一、迪拜建造世界最大游艇
二、全球游艇争相驶进中国港湾
三、国外小尺寸游艇制造商将向中国转移
第三节2016-2019年美国游艇市场分析
一、美国游艇市场回顾
二、美国游艇行业分析
三、美国游艇零售市场分析
四、美国传统动力游艇零售市场分析
五、美国游艇业发展的动力机制
六、美国游艇市场对新船需求持续下降
七、美国仍是世界游艇用复合材料消费最大市场
第四节英国游艇市场分析
一、英国游艇业发展概况
二、英国游艇业收入规模
三、英国的游艇和帆船俱乐部概况
第五节法国游艇市场分析

一、法国游艇业发展历程
二、法国游艇业大众化之路
三、法国游艇制造业占据世界至高点
四、法国游艇业商机无限
第六节意大利游艇市场分析
一、意大利大型豪华游艇生产分析
二、意大利游艇制造业仍处于领先地位
第七节世界其他地区游艇市场发展分析
一、富豪积聚催生俄罗斯游艇制造业迅猛发展
二、韩国游艇产业蓄势待发
三、土耳其游艇业发展具备先天优势
四、巴西将成为游艇业新投资目的地

第四章 2016-2019年中国游艇产业运行形势分析
第.一节2016-2019年中国游艇行业发展概况
一、中国游艇产业发展历程
二、中国游艇制造业概况
三、中国主要省份艇产业竞争力比较
四、中国游艇产业制造能力
五、中国游艇业各地发展情况及规划
六、我国游艇消费的基本特点
七、中国游艇配套业发展分析
第二节2016-2019年中国游艇行业发展情况
一、国内城市游艇产业的发展状况
二、中国游艇制造业向国际市场进军
三、中国游艇产业发展进入快车道
四、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展
五、中国游艇码头建设的发展分析
第三节2016-2019年中国游艇市场分析
一、中国游艇产业步入最好发展时期
二、中国游艇交易市场仍火爆
三、中国整体游艇生产能力跻身全球十强

四、中国基本掌握大型钢铝混合结构豪华游艇设计建造技术

五、中国游艇业展开海外大收购

六、游艇展发源地游艇消费情况

第四节2016-2019年中国游艇行业存在的问题及对策

一、中国游艇制造业主要问题

二、国内游艇经济发展面临问题

三、中国游艇消费存在的问题

四、中国游艇市场的兴起及存在问题

五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第五节中国游艇俱乐部现状分析

一、游艇俱乐部发展概况

二、游艇俱乐部分布

三、游艇俱乐部面临的问题

四、主要25家游艇俱乐部介绍

第五章 2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第.一节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业发展分析

一、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业发展概况

二、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业发展概况

三、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业发展概况

第二节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业总体运行情况

一、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业企业数量统计

二、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业销售收入分析

三、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业利润总额分析

四、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业亏损情况分析

第三节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业资产负债状况

一、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业资产状况分析

二、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业应收账款分析

三、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业流动资产状况

四、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业负债总额分析

第四节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业经营效益分析

一、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业盈利能力分析
二、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业偿债能力分析
三、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业营运能力分析
第五节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业成本费用结构分析
一、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业销售成本分析
二、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业销售费用分析
三、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业管理费用统计
四、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业财务费用统计

第六章 2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业经济运行状况
第.一节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业发展分析
第二节2016-2019年不同规模娱乐船和运动船的建造和修理企业发展分析
一、 中型娱乐船和运动船的建造和修理企业发展分析
二、 小型娱乐船和运动船的建造和修理企业发展分析
第三节2016-2019年娱乐船和运动船的建造和修理企业总体规模分析
第四节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业区域分布
一、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业企业区域分布
二、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业资产区域分布
三、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业收入区域分布
四、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业获利区域分布
第五节2016-2019年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业经营效益分析
一、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业偿债能力分析
二、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业盈利能力分析
三、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业运营能力分析
四、 中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业成本费用分析

第七章 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟市场进出口数据分析
第.一节2016-2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟进出口情况
一、 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟进口分析
二、 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟出口分析
三、 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟进出口均价
第二节2016-2019年中国娱乐或运动用充气快艇等船、充气划艇及轻舟进出口情况

一、 中国娱乐或运动用充气快艇等船、充气划艇及轻舟进口分析

二、 中国娱乐或运动用充气快艇等船、充气划艇及轻舟出口分析

三、 中国娱乐或运动用充气快艇等船、充气划艇及轻舟进出口均价

四、 主要省市娱乐或运动用充气快艇等船、充气划艇及轻舟进出口情况

五、 中国娱乐或运动用充气快艇等船、充气划艇及轻舟进出口流向情况

第三节2016-2019年中国帆船进出口情况

一、 中国帆船进口分析

二、 中国帆船出口分析

三、 中国帆船进出口均价

四、 主要省市帆船进出口情况

五、 中国帆船进出口流向情况

第四节2016-2019年中国汽艇进出口情况

一、 中国汽艇进口分析

二、 中国汽艇出口分析

三、 中国汽艇进出口均价

四、 主要省市汽艇进出口情况

五、 中国汽艇进出口流向情况

第五节2016-2019年中国未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟进出口情况

一、 中国未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟进口分析

二、 中国未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟出口分析

三、 中国未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟进出口均价

四、 主要省市未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟进出口情况

五、 中国未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟进出口流向情况

第八章 2016-2019年中国长三角地区游艇行业运行分析

第.一节2016-2019年长三角游艇行业总体概况

一、长三角游艇经济产业链初具雏形

二、长三角游艇产业发展面临的问题

三、长三角发展游艇产业的对策研究

第二节2016-2019年上海市游艇业发展分析

一、上海游艇产业发展露出端倪

二、上海内河游艇发展的思考

三、上海游艇产业发展SWOT分析
四、上海游艇业发展的对策建议
第三节2016-2019年浙江省游艇业发展分析
一、 浙江省船舶工业发展情况
二、浙江发展游艇经济的条件和现实意义
三、宁波市游艇产业发展浅析
四、浙江发展游艇经济的建议
第四节2016-2019年江苏省游艇业发展分析
一、 江苏省船舶工业发展情况
二、江苏游艇制造业发展存在五大难题
三、连云港发展游艇制造业的有利条件

第九章 2016-2019年中国泛珠三角地区游艇行业分析
第.一节2016-2019年珠三角地区游艇行业总体概况
一、珠三角游艇发展概况
二、珠三角游艇行业经济环境分析
三、打造珠三角游艇经济核心竞争优势
四、珠三角发展游艇经济的具体建议
第二节2016-2019年珠海市游艇业发展分析
一、珠海游艇产业现状概述
二、珠海游艇产业发展优势
三、珠海市游艇产业分布
四、 珠海市建立游艇产业标准体系
五、 珠海游艇产业突飞猛进
六、珠海发展游艇产业存在问题
七、珠海游艇业发展策略及展望
第三节2016-2019年深圳市游艇业发展分析
一、深圳游艇业力倡健康消费新模式
二、深圳游艇业推动滨海特色产业升级
三、深圳助推邮轮游艇产业发展
第四节2016-2019年福建省游艇业发展分析
一、 福建福州市游艇产业发展总体规划

二、福建万州将投资组建游艇项目
三、福建翔安打造游艇产业基地
四、福建省发展游艇业的有利条件
五、福建省发展游艇业策略分析
第五节2016-2019年厦门市游艇产业发展分析
一、台资助推厦门游艇产业发展
二、厦门推行游艇“驾照”考试
三、福建首个境外游艇码头将落户厦门
四、厦门游艇产业的发展优势
五、厦门发展游艇产业面临的问题
六、厦门游艇产业的发展对策
第六节2016-2019年海南省游艇业发展分析
一、海南省游艇管理试行办法
二、海南或成国内游艇业发展风向标
三、政策保障海南游艇企业健康发展
四、海南省发展游艇业的条件分析
五、海南省发展游艇业的优势与劣势分析
六、海南省游艇业发展的对策与建议
七、海口市发展游艇经济的措施和建议

第十章 2016-2019年中国其它地区游艇产业分析
第.一节2016-2019年环渤海区域游艇产业发展概况
一、环渤海区域游艇产业发展优势
二、环渤海区域游艇产业现状市场
三、环渤海区域游艇产业市场需求
四、环渤海区域游艇产业发展机遇与问题
第二节2016-2019年重庆三峡库区游艇业发展分析
一、三峡库区游艇经济发展概况
二、三峡库区发展游艇经济的可能性
三、培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想
四、培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施
第三节2016-2019年其它地区游艇业发展分析

一、海峡两岸游艇经济分析
二、大连游艇产业迅速发展
三、香港游艇业发展状况

第十一章 2016-2019年中国游艇业市场竞争格局分析
第.一节2016-2019年中国游艇业产业竞争现状分析
一、世界主要游艇建造国家
二、世界奢华游艇企业在华发展情况
三、海内外游艇企业展开竞争
四、主要游艇建造厂商及市场份额
第二节2016-2019年中国游艇业项目建设分析
一、惠州拟建游艇产业园
二、蓬莱阁引入国际豪华游艇项目
三、中澳皇家游艇城项目落户天津滨海新区
四、神湾游艇会项目于中山动工
五、海口新埠岛项目进入新的开发阶段
六、汕头兴建游艇旅游基地
第三节2016-2019年中国游艇业提升竞争力策略分析

第十二章 2016-2019年中国游艇业制造企业竞争性财务数据分析
第.一节太阳鸟游艇股份有限公司
一、企业基本情况
二、 企业经营情况分析
三、 企业经济指标分析
四、 企业盈利能力分析
第二节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司
一、企业基本情况
二、 企业经营情况分析
三、 企业经济指标分析
四、 企业盈利能力分析
第三节厦门瀚盛游艇有限公司
一、企业基本情况

二、 企业偿债能力分析
三、 企业盈利能力分析
四、 企业成本费用分析
第四节平湖东昌游艇制造有限公司
一、企业基本情况
二、 企业偿债能力分析
三、 企业盈利能力分析
四、 企业成本费用分析
第五节上海宝岛游艇有限公司
一、企业基本情况
二、 企业偿债能力分析
三、 企业盈利能力分析
四、 企业成本费用分析
第六节上海红双喜游艇有限公司
一、企业基本情况
二、 企业偿债能力分析
三、 企业盈利能力分析
四、 企业成本费用分析
第七节大庆游艇（深圳）有限公司
一、企业基本情况
二、 企业偿债能力分析
三、 企业盈利能力分析
四、 企业成本费用分析
第八节厦门唐荣游艇工业有限公司
一、企业基本情况
二、 企业偿债能力分析
三、 企业盈利能力分析
四、 企业成本费用分析

第十三章　2020-2026年中国游艇业发展趋势预测分析
第.一节2020-2026年世界游艇业发展前景及趋势分析
一、世界游艇产业展望

二、世界游艇市场发展趋势
三、中国助推世界游艇行业复苏
第二节2020-2026年中国游艇业发展前景及趋势
一、中国游艇行业发展前景广阔
二、中国游艇产业未来发展展望
三、中国游艇行业技术水平和发展趋势
第三节2020-2026年中国游艇行业发展规模预测
一、2020-2026年中国娱乐及运动船建造及修理行业规模预测
二、2020-2026年中国游艇行业规模预测
三、2020-2026年中国游艇行业需求预测
四、2020-2026年中国游艇行业盈利能力预测

第十四章　2020-2026年中国游艇业投资机会与风险分析
第.一节2020-2026年中国游艇业投资发展环境分析
一、中国游艇产业步入最好发展时期
二、影响游艇行业发展的有利因素
三、影响游艇行业发展的不利因素
第二节2020-2026年中国游艇业投资机会分析
一、中国发展游艇产业的条件已成熟
二、中国游艇投资热潮此起彼伏
三、游艇产业发展要动力更要持久力
四、游艇投资商机突显
第三节2020-2026年中国游艇业进入壁垒分析
一、设计和研发壁垒
二、非标准化的制造壁垒
三、技术和人才壁垒
四、资金规模壁垒
五、管理能力壁垒
六、资质和质量控制要求
第四节2020-2026年中国游艇业投资风险分析
一、宏观环境风险
二、游艇行业风险

三、市场竞争风险
四、配套需求风险
五、技术研发风险
第五节2020-2026年中国游艇业发展建议

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202006/23-353021.html