2020-2026年中国益生菌颗粒行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国益生菌颗粒行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/202006/09-351011.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

益生菌是对健康有益的活微生物：据联合国粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）定义，益生菌是“经适量服用后，有益于其宿主健康的活的微生物”。其定植于人或动物肠道、生殖系统内，对人体稳态起调节作用，通过抑制有害菌增殖、促进营养物质吸收、代谢合成营养物质等途径对宿主健康产生重大影响。

慢性病问题普遍，益生菌提供解决方案：我国慢性病导致的疾病负担约占总疾病负担的70%，且慢性病患病比例居高不下。在高脂高热膳食结构及刺激性、不规律饮食习惯作用下，肥胖、心血管疾病以及胃炎、慢性肠炎等慢性疾病对居民造成了严重负担。然而，居民不合理的膳食习惯在短期内较难改变。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国益生菌颗粒行业前景研究与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了益生菌颗粒行业市场发展环境、益生菌颗粒整体运行态势等，接着分析了益生菌颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了益生菌颗粒市场竞争格局。随后，报告对益生菌颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了益生菌颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对益生菌颗粒产业有个系统的了解或者想投资益生菌颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 益生菌行业发展概述
第.一节 益生菌行业定义及分类
一、益生菌定义
二、益生菌应用
三、益生菌工艺
第二节 益生菌作用分析
一、益生菌对人体的作用
二、益生菌对植物的作用
第三节 益生菌功能分析
一、帮助营养物质的消化吸收

二、产生重要的营养物质
三、抵抗细菌病毒的感染
四、预防和治疗某些疾病
第四节 益生菌产品发展历程
第五节 益生菌产品发展阶段
第六节 益生菌行业产业链分析
第七节 益生菌好坏辨别
一、益生菌的菌种存活数量
二、不能忽视肠道菌群失调
三、益生菌酸奶辨别

第二章 2019年全球益生菌行业发展情况分析
第.一节 全球益生菌行业发展概况
一、全球益生菌市场现状
二、益生菌市场营销情况
三、国外相关政策规定
四、欧洲食品安全局着力规范市场发展
第二节 国外益生菌消费情况分析
一、亚太地区益生菌市场
二、西欧及北美益生菌市场
三、东欧益生菌市场分析
四、中东益生菌市场分析
第三节 益生菌全球市场规模分析

第三章 2015-2019年中国益生菌行业发展环境分析
第.一节 益生菌行业经济环境影响分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国经济发展预测分析
第二节 益生菌行业政策影响分析
一、食品安全相关政策
二、乳制品行业相关政策

三、益生菌类行业相关政策
第三节 社会环境
一、益生菌行业上游分析
二、益生菌行业下游分析
第四节 益生菌行业的技术影响分析
一、益生菌行业技术现状分析
二、益生菌行业技术发展趋势

第四章 2019年益生菌产业运行态势分析
第.一节 2019年益生菌市场发展分析
一、国内益生菌发展综述
二、益生菌市场发展概况
三、益生菌市场景气向好
第二节 2019年益生菌冲剂市场分析
一、中国益生菌冲剂市场规模分析
二、儿童益生菌冲剂市场规模分析
三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局
第三节 益生菌市场发展中存在的问题及策略
一、益生菌市场发展存在的问题
二、益生乳酸菌发展存在的问题
三、中国益生菌行业的发展建议
四、益生乳酸菌产业发展策略分析

第五章 2019年中国益生菌行业发展现状分析
第.一节 中国益生菌行业发展现状
一、益生菌行业品牌发展现状
二、益生菌行业需求市场现状
三、益生菌市场需求层次分析
四、中国益生菌市场走向分析
第二节 中国益生菌产品技术分析
一、益生菌奶粉生产技术分析
二、益生菌奶片生产技术分析

三、益生菌产品市场现状分析
第三节 中国益生菌行业存在的问题
一、益生菌产品市场现存主要问题
二、中国益生菌产品市场三大瓶颈
三、中国益生菌研究领域现存问题
第四节 对中国益生菌市场的分析及思考
一、益生菌市场分析
二、益生菌产业亟待规范
三、益生菌制剂市场定位
四、益生菌市场变化方向
五、中国益生菌行业发展新思路
六、中国益生菌行业发展思考

第六章 2019年中国益生菌行业市场分析及预测
第.一节 益生菌行业经营分析
一、益生菌行业规模分析
二、益生菌行业投资增长分析
三、益生菌行业经营发展分析
四、益生菌行业费用情况分析
五、益生菌行业盈利能力分析
第二节 益生菌行业生产分析
一、益生菌生产规模及增长速度
二、益生菌市场竞争结构分析
三、益生菌行业竞争特点分析
四、益生菌生产情况预测
第三节 益生菌行业地区竞争格局分析
一、华中地区生产分析
二、华东地区生产分析
三、东北地区生产分析
四、华南地区生产分析
五、西北地区生产分析
六、西南地区生产分析

七、华北地区生产分析
八、外资企业在华布局情况
第四节 益生菌行业集中度分析
一、行业资产集中度情况
二、行业收入集中度情况
三、行业利润集中度情况
第五节 益生菌行业的品牌竞争分析

第七章 2019年益生菌行业需求现状分析
第.一节 益生菌行业需求分析及预测
一、益生菌行业需求总量及增长速度
二、益生菌行业需求结构分析
三、益生菌行业需求影响因素分析
四、益生菌行业未来需求预测分析
第二节 益生菌行业地区需求分析
一、华北地区需求分析
二、华东地区需求分析
三、东北地区需求分析
四、华中地区需求分析
五、西北地区需求分析
六、西南地区需求分析
七、华南地区需求分析
第三节 益生菌行业细分市场供需分析
一、益生菌细分市场需求情况
二、益生菌市场需求刺激供给

第八章 2019年中国酸奶行业发展状况分析
第.一节 中国乳制品发展状况分析
一、中国城乡居民乳制品消费情况
二、中国乳制品和酸奶消费特征分析
三、中国奶类及牛奶产量分析
四、中国乳制品行业发展概述

五、中国乳制品产量增长分析
第二节 2019年中国酸奶市场综述
一、中国酸奶市场发展概况
二、中国酸奶市场特征分析
三、酸奶的市场增长趋势明显
四、酸奶市场快速增长的因素
五、酸奶细分市场发展分析
第三节 2019年中国酸奶产业发展存在的问题分析
一、乳酸菌饮品标准滞后
二、酸奶冷链管理的瓶颈
三、酸奶产业低门槛引发混战
四、酸奶企业存在的问题
五、酸奶产业营销中存在的瓶颈
六、生产过程中的问题及解决方法
第四节 2019年中国酸奶零售规模分析
一、中国酸奶零售规模分析
二、中国搅拌型酸奶零售规模分析
三、中国凝固型酸奶零售规模分析
第五节 2020-2026年中国酸奶及相关产业发展趋势分析
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势
二、风味型酸奶的发展趋势
三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析
四、乳品添加剂应用发展趋势
五、中国酸奶市场零售规模预测

第九章 2019年益生菌其他下游产业现状分析
第.一节 含乳饮料行业发展情况分析
一、含乳饮料标准分析
二、含乳饮料行业发展现状分析
三、含乳饮料代表性新产品分析
四、含乳饮料企业数量变化分析
五、含乳饮料行业资产规模分析

六、含乳饮料行业销售规模分析
七、含乳饮料行业利润规模分析
八、益生菌在含乳饮料中应用分析
第二节 果蔬饮料市场发展情况分析
一、果汁与果汁饮料加工发展现状
二、果汁与果汁饮料加工发展概况
三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模
四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局
五、中国果汁饮料业SWOT分析
（一）果汁饮料业发展存在的优势
（二）果汁饮料业发展存在的劣势
（三）果汁饮料业发展的机会分析
（四）果汁饮料业发展面临的威胁
六、复合果蔬汁将成为未来发展热点
七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大
八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景
九、中国果汁市场投资优势突显
第三节 营养保健食品行业发展情况分析
一、营养保健食品行业企业数量增长分析
二、营养保健食品行业资产规模增长分析
三、营养保健食品行业销售规模增长分析
四、营养保健食品行业利润规模增长分析
五、益生菌在保健食品中的应用
第四节 制药工业发展情况分析
一、生物生化制品行业企业数量增长分析
二、生物生化制品行业资产规模增长分析
三、生物生化制品行业销售规模增长分析
四、生物生化制品行业利润规模增长分析
五、中国益生菌制剂发展情况分析
六、益生菌在制药工业中的前景展望
第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析
一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模

二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用
三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况
四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望
第六节 化妆品行业发展情况分析
一、中国化妆品市场规模分析
二、中国化妆品市场特点分析
三、化妆品生物工程技术现状
四、中国益生菌化妆品发展情况
第七节 中国饲料行业发展情况分析
一、饲料行业企业数量增长分析
二、饲料行业资产规模增长分析
三、饲料行业销售规模增长分析
四、饲料行业利润规模增长分析
五、中国益生菌饲料发展优势
六、中国益生菌饲料存在问题

第十章 2019年中国益生菌行业经营和竞争分析
第.一节 行业核心竞争力分析及构建
第二节 竞争手段分析
一、产品应用定位
二、产品策略分析
三、渠道策略分析
四、促销策略分析
五、广告策略分析
第三节 益生菌技术竞争发展方向分析
一、国外同类技术重点研发方向
二、中国益生菌研发技术路径分析
三、中国最新研发动向
四、技术走势预测
五、技术进步对企业发展影响

第十一章 2019年中国益生菌行业竞争格局分析
第.一节 益生菌行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 益生菌企业国际竞争力比较
一、优势——S
二、劣势——W
三、机遇——O
四、威胁——T
第三节 益生菌行业竞争格局分析
一、益生菌行业集中度分析
二、益生菌行业竞争程度分析
第四节 2020-2026年益生菌行业竞争策略分析
一、2020-2026年益生菌行业竞争格局展望
二、2020-2026年益生菌行业竞争策略分析

第十二章 2019年全球主要益生菌企业发展情况分析
第.一节 丹麦科汉森
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展情况
四、益生菌产业情况
第二节 芬兰维利奥有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业网络分布情况
五、企业在华投资布局
第三节 法国汉臣氏集团

一、企业发展简况分析
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业在华投资布局
第四节 日本养乐多
一、企业发展简况分析
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业网络分布情况
五、企业在华投资布局
第五节 荷兰DSM
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展情况
四、益生菌产品情况
第六节 其他企业
一、丹尼斯克
二、PROBI公司
三、拉曼集团罗赛尔公司

第十三章 2018中国益生菌行业重点企业竞争力分析
第.一节 青岛东海药业
一、公司基本情况
二、公司研发成果
三、益生菌产品介绍
第二节 广州市合生元生物制品有限公司
一、公司基本情况
二、公司品牌创建历程
三、益生菌产品线介绍
四、企业经济指标分析
五、企业运营指标分析
六、企业技术优势分析

七、企业研发检测分析
第三节 康成生物科技广州有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、公司致力研发益生菌产品
四、益生菌产品介绍
第四节 北京韩美药品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 北海市康源生物工程有限责任公司
一、公司基本情况
二、公司主要技术领域
三、益生菌产品介绍
第六节 深圳市金宝城食品有有限公司
一、公司基本情况
二、公司产品研究方向
三、益生菌产品介绍
第七节 武汉古筝九株生物科技有限公司
一、公司基本情况
二、公司行业内优势
三、益生菌产品介绍
第八节 湖南科尔生物技术有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、公司核心竞争力
第九节 浙江新东海药业有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析

第十四章 2020-2026年中国益生菌市场前景分析
第.一节 2020-2026年全球益生菌市场规模预测分析
第二节 2020-2026年中国益生菌应用前景分析
一、益生菌在功能性食品中应用前景
二、益生菌在发酵肉制品中应用前景
三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景
第三节 2020-2026年中国益生菌市场预测分析
一、中国益生菌行业发展前景分析
二、中国益生菌市场规模预测分析
第四节 2020-2026年中国益生菌市场盈利预测分析

第十五章 2020-2026年中国益生菌行业投资前景分析
第.一节 2020-2026年中国益生菌行业投资壁垒分析
一、环保壁垒
二、资金壁垒
三、技术壁垒
四、品牌壁垒
第二节 2020-2026年中国益生菌行业投资风险分析
一、宏观经济风险
二、产业政策风险
三、市场竞争风险
四、技术研发风险
五、成本上升风险
第三节 2020-2026年中国益生菌行业投资吸引力分析
一、中国益生菌市场投资潜力分析
二、益生菌产业化发展是必然趋势
三、中国益生菌市场培育举措分析
第四节 2020-2026年中国益生菌行业投资策略建议
一、企业发展差异化策略

二、产品开发差异化策略
三、合理市场定位策略
四、加强对外交流
第五节 2020-2026年中国益生菌产品市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定
三、企业重点客户的开发与培育
四、实施重点客户战略要需解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/202006/09-351011.html