2020-2026年中国跨境电商
产业园区行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国跨境电商产业园区行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202005/22-348647.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国跨境电商产业园区行业深度研究与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了跨境电商产业园区相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境电商产业园区规模及消费需求，然后对中国跨境电商产业园区市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境电商产业园区面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境电商产业园区有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国跨境电商产业园区规划背景
1.1中国跨境电商产业园区兴起背景
1.1.1外贸企业面临着严峻形势
1.1.2相关部门逐渐重视跨境电商
1.1.3跨境电商给企业带来便利
1.2中国跨境电商产业园区发展环境
1.2.1经济环境分析
（1）国内宏观经济走势
（2）区域经济形势分析
（3）宏观经济趋势预测
1.2.2政策环境分析
1.2.3社会环境分析
（1）居民收入增长情况分析
（2）社会环境对跨境电商的影响
1.3中国跨境电商产业园区用地环境
1.3.1园区建设用地规模分析
1.3.2园区建设用地供应情况
1.3.3园区建设土地出让规模
1.3.4国内园区用地价格分析

（1）工业用地价格走势分析
（2）产业地产价格走势分析

第2章：中国跨境电商产业园区发展现状及趋势
2.1跨境电商产业园区主体分析
2.1.1跨境电商产业园区涉及主体分析
2.1.2跨境电商产业园区主体结构分析
2.1.3跨境电商产业园区运作流程分析
2.2跨境电商产业园区区域格局
2.2.1跨境电商产业园区试点城市分析
2.2.2国内跨境电商产业区域基本格局
2.2.3跨境电商产业园区区域格局分析
2.3跨境电商产业园区运营现状
2.3.1中国跨境电商产业发展现状分析
2.3.2跨境电商产业园区发展规模分析
2.3.3跨境电商产业园区发展类型分析
2.3.4跨境电商产业园区用地情况分析
（1）用地概括
（2）用地特点
（3）用地需求
2.4跨境电商产业园区经营效益
2.4.1跨境电商产业园区开发成本分析
2.4.2跨境电商产业园区交易规模分析
2.4.3跨境电商产业园区进出口量分析
2.5跨境电商产业园区投资分析
2.5.1跨境电商产业园区投资规模
2.5.2跨境电商产业园区投资主体
2.5.3跨境电商产业园区投资方式
2.6跨境电商产业园区发展趋势
2.6.1跨境电商产业园区发展趋势
2.6.2跨境电商产业园区前景预测
2.7跨境电商产业园区发展建议

2.7.1跨境电商产业园区生态圈建设
2.7.2跨境电商产业园软硬环境兼顾
2.7.3市场定位与本地特色产业与经济结合
2.7.4坚持市场运作为主，行政调控为辅
2.7.5科学利用各种电商产业园

第3章：中国跨境电商产业园区典型模式分析
3.1跨境电商产业园区开发模式
3.1.1政府主导型园区开发模式
3.1.2政企合一型园区开发模式
3.1.3企业主导型园区开发模式
3.1.4产业主导型园区开发模式
3.1.5社区主导型园区开发模式
3.1.6服务主导型园区开发模式
3.2跨境电商产业园区运营模式
3.2.1跨境电商产业园区主要运营模式
（1）自发成长型产业园区
（2）资源驱动型产业园区
（3）规划引导型产业园区
（4）产业转移型产业园区
3.2.2跨境电商产业园区功能提升方向
（1）资源整合的提升方向
（2）专业能力的提升方向
（3）服务平台的提升方向
（4）产业链条的提升方向
（5）创业成长的提升方向
（6）互补性提升方向
3.3跨境电商产业园区盈利模式
3.3.1跨境电商产业园区营收渠道分析
（1）物业租赁收入分析
（2）增值服务收入分析
（3）金融投资收入分析

3.3.2跨境电商产业园区盈利模式分析
3.3.3跨境电商产业园区创新盈利模式
（1）初创期
（2）成长期
（3）成熟期

第4章：中国跨境电商产业园区细分市场分析
4.1农业跨境电商产业园区分析
4.1.1农业跨境电商产业园发展特征分析
4.1.2农业跨境电商产业园建设现状分析
4.1.3农业跨境电商产业园典型案例分析
4.1.4农业跨境电商产业园投资前景分析
4.2生产资料跨境电商产业园区分析
4.2.1生产资料跨境电商产业园发展特征分析
4.2.2生产资料跨境电商产业园发展模式分析
4.2.3生产资料跨境电商产业园建设现状分析
4.2.4生产资料跨境电商产业园典型案例分析
4.2.5生产资料跨境电商产业园投资前景分析
4.3一般消费品跨境电商产业园区分析
4.3.1一般消费品跨境电商产业园发展特征分析
4.3.2一般消费品跨境电商产业园发展模式分析
4.3.3一般消费品跨境电商产业园建设现状分析
4.3.4一般消费品跨境电商产业园典型案例分析
4.3.5一般消费品跨境电商产业园投资前景分析

第5章：中国跨境电商产业园区发展路径分析
5.1跨境电商产业园规划前期准备
5.1.1规划前应考虑的未来环境因素
5.1.2园区策划时需要采取的程序
5.1.3多因素作用下园区模拟运营
5.2跨境电商产业园发展路径分析
5.2.1跨境电商产业园建设布局路径

（1）跨境电商产业园区地理布局
（2）跨境电商产业园区架构流程
（3）跨境电商产业园区电商分布
5.2.2跨境电商产业园资源培育路径
5.2.3跨境电商产业园价值链整合路径
5.3跨境电商产业园发展路径建议
5.3.1系统规划、问题导向、重点突破
5.3.2推动产业集聚，打造跨境电商CBD系统

第6章：中国跨境电商产业园区重点区域分析
6.1北京跨境电商产业园区发展趋势分析
6.1.1北京市跨境电商产业园区发展地位
6.1.2北京市跨境电商产业园区发展规划
6.1.3北京市跨境电商产业园区规模分析
6.1.4北京市跨境电商产业园区发展优劣势分析
6.1.5北京市跨境电商产业园区发展规模分析
6.1.6北京市跨境电商产业园区典型模式分析
6.1.7北京市跨境电商产业园区发展趋势分析
6.2上海跨境电商产业园区发展趋势分析
6.2.1上海市跨境电商产业园区发展地位分析
6.2.2上海市跨境电商产业园区发展规划分析
6.2.3上海市跨境电商产业园区发展优劣势分析
6.2.4上海市跨境电商产业园区发展规模分析
6.2.5上海市跨境电商产业园区典型模式分析
6.2.6上海市跨境电商产业园区发展趋势分析
6.3重庆跨境电商产业园区发展趋势分析
6.3.1重庆市跨境电商产业园区发展地位分析
6.3.2重庆市跨境电商产业园区发展优劣势分析
6.3.3重庆市跨境电商产业园区发展规模分析
6.3.4重庆市跨境电商产业园区典型模式分析
6.3.5重庆市跨境电商产业园区发展趋势分析
6.4杭州跨境电商产业园区发展趋势分析

6.4.1杭州市跨境电商产业园区发展地位分析
6.4.2杭州市跨境电商产业园区发展规划分析
6.4.3杭州市跨境电商产业园区发展优劣势分析
6.4.4杭州市跨境电商产业园区发展规模分析
6.4.5杭州市跨境电商产业园区典型模式分析
6.4.6杭州市跨境电商产业园区发展趋势分析
6.5宁波跨境电商产业园区发展趋势分析
6.5.1宁波市跨境电商产业园区发展地位分析
6.5.2宁波市跨境电商产业园区发展规划分析
6.5.3宁波市跨境电商产业园区发展优劣势分析
6.5.4宁波市跨境电商产业园区发展规模分析
6.5.5宁波市跨境电商产业园区典型模式分析
6.5.6宁波市跨境电商产业园区发展趋势分析
6.6郑州跨境电商产业园区发展趋势分析
6.6.1郑州市跨境电商产业园区发展地位分析
6.6.2郑州市跨境电商产业园区发展规划分析
6.6.3郑州市跨境电商产业园区发展优劣势分析
6.6.4郑州市跨境电商产业园区发展规模分析
6.6.5郑州市跨境电商产业园区典型模式分析
6.6.6郑州市跨境电商产业园区发展趋势分析
6.7广州跨境电商产业园区发展趋势分析
6.7.1广州市跨境电商产业园区发展地位分析
6.7.2广州市跨境电商产业园区发展规划分析
6.7.3广州市跨境电商产业园区发展优劣势分析
6.7.4广州市跨境电商产业园区发展规模分析
6.7.5广州市跨境电商产业园区典型模式分析
6.7.6广州市跨境电商产业园区发展趋势分析

第7章：中国跨境电商产业园区运营经验分析
7.1中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园
7.1.1园区基本情况分析
7.1.2园区投资模式分析

7.1.3园区建设规划分析
7.1.4园区市场定位分析
7.1.5园区支持政策分析
7.1.6园区发展规模分析
7.1.7园区入驻企业分析
7.1.8园区经营模式分析
7.1.9园区成功关键因素
（1）创新流程，积极协调，构建园区生态
（2）创新业务，启动进口，积极建设进口场地
（3）引进平台，多元构架，重点推进招商工作
7.2广州万达城O2O跨境电子商务产业园
7.2.1园区基本情况分析
7.2.2园区投资模式分析
7.2.3园区开发历程分析
7.2.4园区市场定位分析
7.2.5园区支持政策分析
7.2.6园区发展规模分析
7.2.7园区入驻企业分析
7.2.8园区经营模式分析
7.2.9园区成功关键因素
（1）园区的独特性
（2）消费者优势
（3）消费品种类优势
（4）企业服务优势
7.3晋江跨境电商洪山园
7.3.1园区基本情况分析
7.3.2园区投资模式分析
7.3.3园区建设规划分析
7.3.4园区市场定位分析
7.3.5园区支持政策分析
7.3.6园区发展规模分析
7.3.7园区入驻企业分析

7.3.8园区经营模式分析
7.3.9园区成功关键因素
（1）政府招商
（2）一站式公共服务中心
（3）政策扶持
（4）晋江本地产业优势
7.4中国-东盟南宁跨境电子商务产业园
7.4.1园区基本情况分析
7.4.2园区投资模式分析
7.4.3园区开发历程分析
7.4.4园区市场定位分析
7.4.5园区支持政策分析
7.4.6园区发展规模分析
7.4.7园区入驻企业分析
7.4.8园区经营模式分析
7.4.9园区成功关键因素
（1）区位优势
（2）产业基础
（3）招商引资
7.5重庆两江新区跨境电商产业园
7.5.1园区基本情况分析
7.5.2园区投资模式分析
7.5.3园区开发历程分析
7.5.4园区市场定位分析
7.5.5园区支持政策分析
（1）重庆保税港区实行五大政策优惠叠加
（2）进出口环节税收及监管政策
（3）财政扶持政策
（4）政务优势
7.5.6园区发展规模分析
7.5.7园区入驻企业分析
7.5.8园区经营模式分析

7.5.9园区成功关键因素
（1）交通优势
（2）税收优势
（3）监管模式的创新
7.6深圳华南城电子商务产业园
7.6.1园区基本情况分析
7.6.2园区投资模式分析
7.6.3园区开发历程分析
7.6.4园区市场定位分析
7.6.5园区服务中心分析
7.6.6园区资源优势分析
7.6.7园区入驻企业分析
7.6.8园区经营模式分析
7.6.9园区成功关键因素
（1）园区与企业共享利益
（2）园区服务优势
7.7宁波慈溪e点跨境电商园
7.7.1园区基本情况分析
7.7.2园区投资模式分析
7.7.3园区开发历程分析
7.7.4园区市场定位分析
7.7.5园区支持政策分析
（1）加大政策优惠扶持力度
（2）搭建跨境电商实训基地
（3）配套跨境物流通道
7.7.6园区发展规模分析
7.7.7园区入驻企业分析
7.7.8园区经营模式分析
7.7.9园区成功关键因素
（1）区位优势
（2）企业主体优势
7.8常州跨境电商产业园

7.8.1园区基本情况分析
7.8.2园区投资模式分析
7.8.3园区开发历程分析
7.8.4园区市场定位分析
7.8.5园区支持政策分析
7.8.6园区发展规模分析
7.8.7园区入驻企业分析
7.8.8园区经营模式分析
7.8.9园区成功关键因素
（1）区位优势
（2）政策扶持
（3）跨境电商产业基础
7.9上海市跨境电子商务示范园
7.9.1园区基本情况分析
7.9.2园区投资模式分析
7.9.3园区建设规划分析
7.9.4园区市场定位分析
7.9.5园区支持政策分析
（1）进出口制度优化
（2）“一站式”综合配套服务
（3）财税金融支持
7.9.6园区发展规模分析
7.9.7园区入驻企业分析
7.9.8园区经营模式分析
7.9.9园区成功关键因素
（1）口岸优势
（2）政策优势
（3）服务平台优势
7.10南京空港跨境电商产业园
7.10.1园区基本情况分析
7.10.2园区投资模式分析
（1）园区投资模式

（2）产业孵化中心投资模式
7.10.3园区建设规划分析
7.10.4园区市场定位分析
7.10.5园区支持政策分析
（1）服务平台支持
（2）产业孵化中心支持
（3）企业资金支持
7.10.6园区发展规模分析
7.10.7园区入驻企业分析
7.10.8园区经营模式分析
7.10.9园区成功关键因素
（1）空港优势
（2）进口业务优势
（3）产业服务优势

第8章：中国跨境电商产业园区招商引资策略及建议
8.1跨境电商产业园招商引资资金来源渠道
8.1.1招商引资产业资本渠道分析
8.1.2招商引资商业资本渠道分析
8.1.3招商引资金融资本渠道分析
8.1.4招商引资知识资本渠道分析
8.1.5招商引资风险资本渠道分析
8.2跨境电商产业园招商引资风险与规避措施
8.2.1招商引资风险来源分析
（1）招商引资政治风险分析
（2）招商引资经济风险分析
（3）招商引资产业风险分析
（4）招商引资金融风险分析
8.2.2国外招商引资风险规避措施
8.2.3招商引资风险规避经验对比
8.2.4国外招商引资风险规避经验借鉴
8.3跨境电商产业园招商引资路径与典型模式

8.3.1国内招商引资方式及路径
8.3.2国内招商引资的典型模式
（1）政府主导型模式
（2）市场主导型模式
（3）总部经济模式
（4）专攻型模式
（5）并购模式
（6）以民引外模式
8.3.3主要招商引资模式对比分析
8.3.4中国招商引资成功案例分析
（1）中国（杭州）跨境贸易电子商务产业园
（2）重庆两江新区跨境电商产业园
（3）东莞跨境贸易电子商务中心园区

图表目录：

图表1：2016-2019年我国对外进出口贸易总额及增速（单位：万亿美元，%）
图表2：2016-2019年我国跨境电商政策文件汇总
图表3：2016-2019年我国跨境电子商务交易规模及预测（单位：万亿元，%）
图表4：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表5：2019年中国分省市GDP增长速度（单位：%）
图表6：2019年我国民间固定投资分区域占比情况（单位：%）
图表7：2016-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表8：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表9：跨境电商产业园区相关政策梳理
图表10：2016-2019年中国农村居民人均纯收入（单位：元）
图表11：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表12：2016-2019年中国家庭购买进口食品的渗透率（单位：%）
图表13：2016-2019年我国批准建设用地情况（单位：万公顷）
图表14：2019年我国批准建设用地结构（单位：%）
图表15：2016-2019年国有建设用地供应情况（单位：万公顷）
图表16：2019年国有建设用地供应结构（单位：%）
图表17：2016-2019年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表18：2016-2019年全国重点城市工业用地季度价格情况（单位：元/平方米）
图表19：2016-2019年全国百城样本住宅平均价格走势（单位：元/平方米）
图表20：跨境电商产业园模式中的园区运营主体结构及特点
图表21：中国跨境电商产业园区跨境电商的进口运作流程
图表22：中国跨境电商产业园区跨境电商的出口运作流程
图表23：2019年以来我国跨境电商产业园区试点城市列表
图表24：2019年中国跨境电商产业区域格局（单位：%）
图表25：2016-2019年中国各区域跨境电商产业园一览（包括在建和已建）
图表26：2016-2019年中国跨境电商渗透率（单位：%）
图表27：2016-2019年中国跨境进出口电商规模比例（单位：%）
图表28：全国电商产业园区数量排名前十位的区域（单位：个）
图表29：2016-2019年我国跨境电商产业园区数量分析（单位：个）
图表30：跨境电商的发展类型
图表31：电商产业园的发展形式
图表32：我国典型跨境电商产业园区用地情况
图表33：杭州（良渚）跨境电子商务产业园功能分区
图表34：我国跨境电商产业园区成本结构
图表35：部分（跨境）电商产业园区交易规模情况
图表36：2016-2019年部分（跨境）电商产业园区交易规模情况（单位：亿元）
图表37：我国部分跨境电商产业园区投资规模（包括在建和已建）（单位：亿元）
图表38：我国部分跨境电商产业园投资主体
图表39：我国跨境电商产业园投资方式
图表40：我国电商产业园分类方式
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202005/22-348647.html