2020-2026年中国体育场地设施建设行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国体育场地设施建设行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202005/20-348260.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育场地建设中篮球场地、网球场地、羽毛球场地、排球场地和足球场地等讲体育场地建设阐述的各位详尽。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国体育场地设施建设行业研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了体育场地设施建设相关概念及发展环境，接着分析了中国体育场地设施建设规模及消费需求，然后对中国体育场地设施建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育场地设施建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育场地设施建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国体育场地设施建设行业发展背景
1.1体育场地设施建设行业的定义与历程
1.1.1体育场地设施建设行业的定义
1.1.2体育场地设施建设行业的特征
1.2体育场地设施建设行业宏观环境分析
1.2.1行业政策环境及影响分析
（1）行业相关政策法规解析
（2）政策环境对行业的影响
1.2.2行业经济环境及影响分析
（1）我国GDP运行轨迹分析
（2）固定资产投资变动轨迹分析
（3）行业与经济发展相关性分析
1.2.3行业社会环境及影响分析
（1）我国人口身体素质情况
（2）我国城镇化进程与趋势
（3）社会环境对行业的影响

第二章 国际体育场地设施建设行业发展现状分析
2.1发达国家体育场地设施建设现状
2.1.1发达国家体育场地设施建设理念
2.1.2发达国家体育场地设施建设法规
2.1.3发达国家社区体育配套设施建设
2.1.4发达国家体育场地设施投资模式
2.1.5发达国家体育场地设施运营管理
2.2发达国家体育场地设施建设经验借鉴

第三章 中国体育场地设施建设行业发展现状分析
3.1体育场地设施工程市场调研
3.1.1我国体育场地投资现状分析
3.1.2我国体育场地建设数量分析
3.1.3我国体育场地结构布局分析
3.2体育场地流失状况分析
3.2.1体育场地流失的概念界定
3.2.2体育场地流失的概况
3.2.3体育场地流失情况分析
3.2.4我国体育场地流失的消极影响
3.2.5影响体育场地流失的因素分析
3.3农村体育场地与设施投入现状分析
3.3.1农村体育场地与设施投入现状
3.3.2农村体育场地与设施投入主体分析
3.3.3农村体育场地与设施投入区域差异分析
3.3.4农村体育场地与设施建设资金筹集情况
3.3.5公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

第四章 中国公共体育场地供给现状及消费需求分析
4.1我国体育场地资源供给现状分析
4.1.1我国体育场地系统和场所分布情况
4.1.2我国体育场地资源开放使用率分析
4.2我国公共体育场地资源消费需求分析

4.2.1我国城乡居民参加体育锻炼情况
（1）我国城乡居民体育锻炼频度分析
（2）我国城乡居民体育锻炼目的分析
（3）我国城乡居民体育锻炼项目分析
（4）我国城乡居民体育锻炼场所分析
4.2.2我国城乡居民体育消费需求特征
4.3社区体育场地投资建设与运营分析
4.3.1社区体育场地与设施的构造与规划
（1）社区体育场地的特点及作用
（2）社区体育场地设施的类型
（3）社区体育场地选址布局原则
（4）社区体育场地规划设计原则
4.3.2城市社区体育设施建设指标与现状分析
（1）社区体育场地设施建设用地指标
（2）社区体育场地设施建设情况分析
（3）社区体育经费及设施建设投入力度
4.3.3社区体育发展建设模式研究
（1）政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
（2）社区与学校有效结合模式
（3）开发群众体育市场模式
4.4我国体育场地资源供需平衡现状
4.4.1体育场地服务供给结构平衡性
4.4.2平衡资源供需矛盾的措施建议

第五章 中国专业体育场馆设施建设及运营分析
5.1我国专业体育场馆投资建设分析
5.1.1我国专业体育场馆建设情况
5.1.2我国专业体育场馆投资主体
5.1.3我国专业体育场馆建设趋势
5.1.4专业体育场馆建设融资模式
5.2我国专业体育场馆消费需求分析
5.2.1我国竞技体育发展现状分析

（1）我国职业运动员数量规模分析
（2）我国职业运动员获世界冠军数
（3）我国职业运动员创世界记录数
5.2.2我国竞技体育发展对体育场馆的需求
5.3我国专业体育场馆运营分析
5.3.1我国专业体育场馆运营模式
5.3.2我国专业体育场馆运营效益
5.3.3我国专业体育场馆运营效益提高对策

第六章 中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析
6.1我国区域体育场地建设现状
6.1.1各区域体育场地现状分析
（1）各区域体育场地数量规模分析
（2）各区域体育场地分布状况分析
1）各区域体育场地行政隶属分布状况分析
2）各区域体育场地在各系统分布状况分析
3）各区域体育场地在各活动场所分布状况分析
（3）各区域体育场地使用情况分析
1）各区域体育场地运营性质分析
2）各区域体育场地经营收入分析
3）各区域体育场地对外开放情况分析
4）各区域体育场地利用率分析
6.1.2各区域体育场地分布失衡的原因分析
6.1.3各区域体育场地设施建设发展建议
6.2北京体育场地投资与建设潜力分析
6.2.1北京经济现状及政策规划分析
6.2.2北京体育场地数量与质量分析
6.2.3北京体育场地系统与地域分布
6.2.4北京体育场地开放使用率分析
6.2.5北京体育场地资源供给与服务缺陷
6.2.6北京体育场地设施的投资建设潜力
6.3上海体育场地投资与建设潜力分析

6.3.1上海经济现状及政策规划分析
6.3.2上海体育场地数量与质量分析
6.3.3上海体育场地系统与地域分布
6.3.4上海体育场地开放使用率分析
6.3.5上海体育场地资源供给与服务缺陷
6.3.6上海体育场地设施的投资建设潜力
6.4深圳体育场地投资与建设潜力分析
6.4.1深圳经济现状及政策规划分析
6.4.2深圳体育场地数量与质量分析
6.4.3深圳体育场地系统与地域分布
6.4.4深圳体育场地开放使用率分析
6.4.5深圳体育场地资源供给与服务缺陷
6.4.6深圳体育场地设施的投资建设潜力
6.5广州体育场地投资与建设潜力分析
6.5.1广州经济现状及政策规划分析
6.5.2广州体育场地数量与质量分析
6.5.3广州体育场地系统与地域分布
6.5.4广州体育场地资源供给与服务缺陷
6.5.5广州体育场地设施的投资建设潜力
6.6浙江体育场地投资与建设潜力分析
6.6.1浙江经济现状及政策规划分析
6.6.2浙江体育场地数量与质量分析
6.6.3浙江体育场地系统与地域分布
6.6.4浙江体育场地开放使用率分析
6.6.5浙江体育场地资源供给与服务缺陷
6.6.6浙江体育场地设施的投资建设潜力
6.7湖北体育场地投资与建设潜力分析
6.7.1湖北经济现状及政策规划分析
6.7.2湖北体育场地数量与质量分析
6.7.3湖北体育场地系统与地域分布
6.7.4湖北体育场地开放使用率分析
6.7.5湖北体育场地资源供给与服务缺陷

6.7.6湖北体育场地设施的投资建设潜力
6.8安徽体育场地投资与建设潜力分析
6.8.1安徽经济现状及政策规划分析
6.8.2安徽体育场地数量与质量分析
6.8.3安徽体育场地系统与地域分布
6.8.4安徽体育场地开放使用率分析
6.8.5安徽体育场地资源供给与服务缺陷
6.8.6安徽体育场地设施的投资建设潜力
6.9河北体育场地投资与建设潜力分析
6.9.1河北经济现状及政策规划分析
6.9.2河北体育场地数量与质量分析
6.9.3河北体育场地系统与地域分布
6.9.4河北体育场地开放使用率分析
6.9.5河北体育场地资源供给与服务缺陷
6.9.6河北体育场地设施的投资建设潜力
6.10吉林体育场地投资与建设潜力分析
6.10.1吉林经济现状及政策规划分析
6.10.2吉林体育场地数量与质量分析
6.10.3吉林体育场地系统与地域分布
6.10.4吉林体育场地开放使用率分析
6.10.5吉林体育场地资源供给与服务缺陷
6.10.6吉林体育场地设施的投资建设潜力

第七章 中国体育场地设施建设行业领先企业分析
7.1主要体育场地与设施工程企业分析
7.1.1上海建工集团股份有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
7.1.2天津市建工工程总承包有限公司
（1）企业主要发展概况

（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
7.1.3黑龙江省建工集团有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
7.1.4武汉新七建设集团有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
7.1.5北京鑫业永华体育设施有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
7.1.6北京华体体育场馆施工有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
7.2主要体育场（地）馆运营企业分析
7.2.1上海东亚体育文化中心有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
7.2.2北京体育之窗文化传播有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源

（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
7.2.3中体产业集团股份有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
7.2.4成都体育产业有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
7.2.5北京五棵松体育场馆运营管理有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
7.2.6深圳市大运中心运营管理有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业组织架构分析

第八章 中国体育场地设施建设行业投资预测
8.1体育场地与设施建设行业融资现状
8.1.1体育场地与设施建设行业的投融资现状
（1）我国体育场地建设行业整体投融资现状
（2）各区域体育场地投融资状况的比较分析
1）各区域体育场地经济成分的比较分析
2）各区域体育场地经费来源的比较分析
8.1.2BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用
8.2体育场地与设施建设行业投资特性分析

8.2.1体育场地与设施建设行业进入壁垒分析
8.2.2体育场地与设施建设行业盈利模式分析
8.2.3体育场地与设施建设行业盈利因素分析
8.2.4体育场地与设施建设行业主要风险分析
8.3体育场地与设施建设行业投资建议
8.3.1体育场地与设施建设行业投资价值
8.3.2体育场地与设施建设行业投资方向
8.4中国体育场地与设施建设行业发展趋势
8.4.1体育场地与设施建设行业发展趋势
8.4.2体育场地与设施建设行业前景展望

第九章 互联网对体育场地与设施建设行业的机遇挑战与转型突围策略
9.1互联网发展势不可挡
9.1.1互联网普及应用增长迅猛
9.1.2电子商务市场蓬勃发展
（1）行业规模迅速扩大
（2）行业投融资快速发展
9.1.3移动互联网呈爆发式增长
9.1.4互联网发展带来巨大变革
（1）催生新兴行业
（2）颠覆传统行业
9.2互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇与挑战
9.2.1互联网时代体育场地与设施建设行业大环境变化
9.2.2互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇
（1）智能体育建筑的出现为行业带来的投资机会分析
（2）信息化建设对体育场地与设施运营成本的影响分析
（3）网络营销对体育场地营销成本的影响分析
9.2.3互联网下体育场地与设施建设行业面临的挑战
（1）互联网下人们消费观念发生变化，企业服务模式面临转型阵痛
（2）未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型
9.3互联网思维下体育场地与设施建设行业企业转型突围策略
9.3.1企业商业运作模式需要创新

9.3.2企业互联网营销推广方式及思路
9.3.3企业如何实现数据化运营与管理
9.3.4传统体育场地与设施建设行业企业互联网转型优秀案例研究

图表目录：

图表1：我国体育场地设施建设行业的主要特征
图表2：我国体育场地设施建设行业主要相关政策法规
图表3：2016-2019年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表4：2016-2019年我国GDP当季同比增速（单位：%）
图表5：2016-2019年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表6：2016-2019年我国城镇化进程趋势（单位：%）
图表7：2019年我国正处于城镇化进程加速阶段（单位：%）
图表8：2020-2026年中国城镇化进程展望（单位：%）
图表9：美国体育场地设施建设行业主要相关政策法规
图表10：英国中央及地方政府体育政策管理方向
图表11：发达国家体育场地设施建设主要投资模式
图表12：发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式
图表13：全国第六次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源（单位：亿元，%）
图表14：第六次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况（单位：个，亿平方米，万平方米）
图表15：第六次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况（单位：个，万平方米，亿平方米，%）
图表16：第六次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况（单位：个，%）
图表17：第六次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况（单位：个，平方米）
图表18：我国体育场地流失的消极影响
图表19：我国体育场地流失的外部环境因素分析
图表20：我国体育场地流失的内部因素分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202005/20-348260.html