# 2020-2026年中国钾长石市场研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2020-2026年中国钾长石市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202005/06-346024.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

钾长石（KAlSi3O8）通常也称正长石，属单斜晶系，通常呈肉红色、呈白色或灰色。密度2.54-2.57g/cm3，比重2.56～2.59g/cm3，硬度6，其理论成分为SiO2 64.7%Al2O3 18.4%，K2O 16.9%。它具有熔点低（1150±20°C），熔融间隔时间长，熔融粘度高等特点，广泛应用于陶瓷坯料、陶瓷釉料、玻璃、电瓷、研磨材料等工业部门及制钾肥用。随着科学技术不断发展，钾长石用途日益广泛，传统陶瓷和搪瓷的釉料、玻璃熔剂、磨料等行业对钾长石的需求必然大大增加，尤其是提钾技术生产钾镁硅复合肥及钾长石粉等产品的巨大潜在需求，使得钾长石深度开发具有广阔的前景。

我国钾长石资源丰富，据数据统计目前国内钾长石矿资源达60多个，储量约达79.14亿吨，按平均含量折算成氧化钾储量约为 9.20亿吨。钾长石在黑龙江、新疆、陕西、青海、云南、山西、辽宁、河北、河南、江苏、安徽、福建、广东、广西、四川、山东等19个省（区）市已有探明有大中型储量的矿床，其中黑龙江、新疆、陕西、青海的储量约占钾长石已探明储量的90%。以前，各地并未对钾长石的开发利用引起重视，有的停留在粗加工或一直未开发，没有形成产业化。

从中国钾长石企业的性质来看，目前钾长石行业以民营企业为主，这主要是由资源分布情况和民营企业的特点决定的。即：我国钾长石矿分布分散，开采条件差，因此国有企业通常不愿意投资，投资的国有非金属矿企业也不得不退出。另一方面，民营企业规模一般较小（船小好掉头），相对风险较小，从而逐渐成为钾长石行业的绝对主力。正是上述原因，造成钾长石行业集中程度比较低，企业数量多，但规模小。众多的企业产值一般也就在几万到几十万之间。过去一段时间存在“小、散、乱”的问题，导致矿业秩序混乱，竞争无序，资源浪费严重。虽然经过企业内部强化管理，使得一些问题已经得到改善，行业的整体面貌在向好的方面转化。从需求来看，长石矿物除了作为玻璃工业原料外（约占总用量的50—60%），在陶瓷工业中的用量占30%，其余用于化工、玻璃熔剂、陶瓷坯体配料、陶瓷釉料、搪瓷原料、磨料磨具、玻璃纤维、电焊条等其它行业。随着经济的发展，玻璃产品、建筑陶瓷等用量越来越大，钾长石需求量日益增加，市场前景广阔。从市场来看，2019年，我国钾长石行业销售收入达到了17.82亿元，同比增长了24.9%。2019年，我国钾长石行业销售收入将达到了20.14亿元，同比增长了12.8%。

报告目录

第.一部分 钾长石行业发展概况
第.一章 2019年钾长石行业发展综述

第.一节 钾长石行业界定
一、行业经济特性
二、主要产品品种/主要细分行业
三、产业链结构分析
第二节 钾长石行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2020-2026年中国钾长石企业PEST（环境）分析
第.一节 国内宏观经济
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、社会消费品零售总额
十、对外贸易&进出口
十一、交通、邮电和旅游
第二节 国际宏观经济
一、2019年世界经济运行基本情况
二、2019年世界经济运行的主要特点
三、对2019年世界经济的初步判断
第三节 宏观政策环境
一、2019年国内宏观政策分析
二、矿产资源法律体系
三、《全国矿产资源规划（2019~2018）》
第四节 2019年国内社会环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析

第五节 技术环境分析
一、钾长石制取技术
二、钾长石开采技术

第二部分 钾长石行业深度分析
第三章 中国钾长石行业发展规模分析
第.一节 中国钾长石行业企业规模现状及预测
一、2018-2019年中国钾长石行业企业规模现状
二、2020-2026年中国钾长石行业企业规模预测
第二节 中国钾长石行业企业从业人员规模现状及预测
一、2018-2019年中国钾长石行业企业从业人员规模现状
二、2020-2026年中国钾长石行业企业从业人员规模预测
第三节 中国钾长石行业企业资产规模现状及预测
一、2018-2019年中国钾长石行业企业资产规模现状
二、2020-2026年中国钾长石行业企业资产规模预测
第四节 中国钾长石行业企业投资规模现状及预测
一、2018-2019年中国钾长石行业企业投资规模现状
二、2020-2026年中国钾长石行业企业投资规模预测
第五节 中国钾长石行业总体财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第四章 中国钾长石行业成本费用分析
第.一节 中国钾长石行业产品销售成本分析
一、销售成本总额分析
二、销售成本率分析
第二节 中国钾长石行业销售费用分析
一、销售费用总额分析
二、销售费用率分析
第三节 中国钾长石行业管理费用分析

第四节 中国钾长石行业财务费用分析

第五章 2019年中国钾长石企业区域发展情况分析
第.一节 华北地区市场分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、成长能力分析
四、运营能力分析
五、华北地区不同规模企业对比分析
第二节 华东地区市场分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、成长能力分析
四、运营能力分析
五、华东地区不同规模企业对比分析
第三节 东北地区市场分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、成长能力分析
四、运营能力分析
五、东北地区不同规模企业对比分析
第四节 华中地区市场分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、成长能力分析
四、运营能力分析
五、华中地区不同规模企业对比分析
第五节 西部地区市场分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、成长能力分析
四、运营能力分析

第六节 华南地区市场分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、成长能力分析
四、运营能力分析
五、华南地区不同规模企业对比分析

第六章 2019年中国钾长石市场供需调查分析
第.一节 2019年中国钾长石市场供给分析
一、产品市场供给现状
二、供给价格
第二节 2019年中国钾长石市场需求分析
一、产品市场需求现状
二、产品市场需求预测
第三节 2019年中国钾长石市场规模分析
一、我国钾长石产品市场规模现状及预测
二、我国钾长石产品产值规模及预测
三、2020-2026年我国国钾长石价格预测

第三部分 钾长石行业竞争分析
第七章 2019年钾长石企业市场竞争格局分析
第.一节 2019年中国钾长石企业集中度分析
第二节 2019年中国钾长石企业主要优势企业竞争力综合评价
第三节 钾长石企业竞争策略分析
一、提高钾长石企业核心竞争力的对策
二、影响钾长石企业核心竞争力的因素及提升途径
1、影响钾长石企业核心竞争力的因素
2、提升企业核心竞争力的有效途径
三、提高钾长石企业竞争力的策略

第八章 2019年钾长石企业主要竞争对手分析
第.一节 集安市金山矿业有限公司

一、企业简介
二、主导产品分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长能力分析
六、企业运营能力分析
第二节 辽宁抚顺富华瓷土有限公司
一、企业简介
二、主导产品分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业成长能力分析
六、企业运营能力分析
第三节 临湘市湘旺矿产品
一、企业简介
二、主导产品分析
三、经营状况分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业成长能力
七、企业运营能力
第四节 烟台宜陶矿业有限公司
一、企业简介
二、企业盈利能力分析
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 衡阳市恒超长石粉有限公司
一、企业简介
二、主导产品分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析
六、企业运营能力分析
第六节 湖南省平江县兴泰长石粉厂
一、企业简介
二、企业盈利能力分析
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业运营能力分析
第七节 桓仁新鑫矿业公司
一、企业简介
二、企业盈利能力分析
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业运营能力分析
第八节 岳西县天堂矿业有限公司
一、企业简介
二、企业盈利能力分析
三、企业偿债能力分析
四、企业成长能力分析
五、企业运营能力分析
第九节 内乡宝天曼非金属矿业有限公司
一、企业简介
二、主营产品
第十节 宜丰县鑫民丰矿产有限公司
一、企业简介
二、主营产品

第九章 2020-2026年中国钾长石企业上下游产业链分析及其影响
第.一节 2019年中国钾长石企业上游企业发展及影响分析
一、2019年中国钾长石企业上游矿山机械行业运行现状分析
二、对本企业产生的影响分析
第二节 2019年中国钾长石企业下游企业发展及影响分析

一、2019年中国钾长石企业下游下游市场结构分析
二、2019年中国建筑陶瓷行业运行现状分析
1、2019年中国建筑陶瓷发展现状及趋势
2、陶瓷行业运行模式分析
3、对本企业产生的影响分析
三、2019年中国建筑玻璃行业运行现状分析

第四部分 钾长石行业投资战略分析
第十章 2020-2026年中国钾长石企业发展趋势预测
第.一节 2020-2026年政策变化趋势预测
第二节 2020-2026年供求趋势预测
一、产品供给预测
二、产品需求预测

第十一章 2020-2026年钾长石企业投资潜力与价值分析
第.一节 2020-2026年钾长石企业投资环境分析
一、2019年宏观经济形势展望
二、2019年国际经济走势展望
第二节 2020-2026年钾长石企业SWOT模型分析
第三节 2020-2026年我国钾长石企业投资潜力分析

第十二章 行业发展战略研究
第.一节 行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 品牌战略
一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义
三、企业品牌的现状分析
四、企业的品牌战略
五、品牌战略管理的策略
第三节 重点客户战略
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、实施重点客户战略要重点解决的问题
四、重点客户管理功能
第四节 行业发展的建议对策
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、竞争性战略联盟的实施

第十三章 钾长石行业企业观点综述及建议
第.一节 企业观点综述
第二节 投资建议

图表目录

图表：钾长石产业链结构图
图表：2018-2019年国内生产总值和增长速度
图表：2019年居民消费价格指数月度增长幅度
图表：2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
图表：2019年工业生产者出厂价格跌涨幅情况
图表：2018-2019年工业生产者购进价格跌涨幅情况
图表：2018-2019年生产资料出厂价格跌涨幅情况
图表：2018-2019年生活资料出厂价格跌涨幅情况
图表：2018-2019年农村人均纯收入
图表：2018-2019年城镇人均可支配收入
图表：2019年规模以上工业增加值增速
图表：2018-2019年建筑业增加值
图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年固定资产累计投资增速
图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表：2018-2019年我国公共财政收入
图表：2018-2019年国家外汇储备

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202005/06-346024.html