# 2020-2026年中国广告工艺制品行业研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2020-2026年中国广告工艺制品行业研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/202004/28-345397.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

我国的广告制品行业大体可分为户内外广告牌、户内外标识牌。户内外广告牌又包括室内灯箱、广告板、广告展示板及户外宝丽布广告牌、楼宇大字、七彩霓虹灯牌、门店招牌等。

户内外标识牌又包括室内所有门牌之类的指引人方向的标牌、奖牌奖杯、及户外索引牌之类的所有指引人方向的标牌。

报告目录

第.一章 广告行业相关概述 1
第.一节 广告业定义、分类及原则 1
一、广告的定义 1
二、广告的功能 2
三、广告的种类 4
四、广告的原则 7
第二节 广告的本质与作用分析 8
一、广告的本质与构成分析 8
二、广告策划的程序制定 11
三、广告的市场定价作用探析 20
四、广告对消费流行的影响作用分析 24
五、广告对公共领域的影响分析 28
第三节 广告与品牌、营销关系概述 33
一、广告影响力与品牌传播的关联作用分析 33
二、广告与品牌形象塑分析 35
三、企业的品牌定位与广告策略探析 42
四、广告与营销战略的关系解析 47
五、广告创作在营销传播中要注意的问题 53

第二章 中国广告行业发展分析 55
第.一节 2018-2019年中国广告市场发展分析 55
一、2019年广告行业发展现状分析 55
二、我国广告市场规模跃居世界第二位 56
三、2019年上半年广告市场分析及预测 57

第二节 目前广告行业发展存在的问题及对策 60
一、目前广告业发展存在的问题 60
二、解决发展问题的对策 61
三、总结 61
第三节 广告行业发展前景预测 62
一、2019年中国将成世界第二大广告市场 62
二、“十三五”期间国内广告行业发展前景预测 62

第三章 户外广告市场分析 64
第.一节 户外广告特征影响分析 64
一、户外广告定义 64
一、户外广告的投放特点 64
二、户外广告类型介绍 65
三、户外广告对城市文化的影响分析 68
四、户外广告制作的材料和工艺 70
第二节 户外广告市场发展现状分析 71
一、中国户外广告的发展阶段 71
二、中国户外广告行业市场规模 72
三、中国户外广告行业区域发展状况 73
第三节 2018-2019年户外广告市场发展分析 74
一、2019年全球户外广告市场分析 74
二、2019年我国户外广告行业发展分析 75
三、2019年我国户外广告行业发展分析 76
四、2019年中国户外广告发展形式分析 78
五、2019年中国户外电子屏广告市场规模 80
六、2019年前三季度LED显示屏广告市场稳步提升 83
第四节 户外广告市场存在的问题及对策 84
三、中国户外广告目前存在的问题 84
二、山区户外广告存在的不足与发展建议 85
三、浅析户外广告发展中的法律问题 87
四、促进户外广告发展的对策分析 89
第五节 2018-2019年户外广告市场趋势前景预测 90

一、未来我国户外广告趋势预测 90
二、二三线城市发展前景可观 92
三、户外广告未来发展前景及趋势分析 92
第六节 户外广告传播效果的提升策略 94
一、影响户外广告传播效果的主要因素 94
二、户外广告传播效果提升的主要策略 95
第七节 户外广告表现形式创新之路 97
一、设计理念的巧妙运用 97
二、环境空间的巧妙运用 98
三、载体的巧妙运用 98
四、高科技、新工艺、新材料的巧妙运用 99
五、互动娱乐的巧妙运用 100

第四章 广告工艺制品市场分析 101
第.一节 广告工艺制品市场分析 101
一、广告工艺制品市场概况 101
二、户内外广告牌 101
三、户内外标识牌 102
四、广告工艺制品的特点 102
第二节 户外广告牌市场分析 102
一、户外广告牌种类 102
二、常用广告材料 104
三、户外广告主要应用行业 106
第三节 标识标牌市场分析 106
一、的概念 106
二、牌的分类 107
三、的功能与作用 107
四、牌材料的分类 108
五、目的的分类 108

第五章 广告印刷喷行业发展素分析 110
第.一节 我国喷绘行业现状及发展趋势分析 110

一、中国喷绘行业简介 110
二、喷绘行业市场需求分析 110
三、发展前景及趋势分析 112
第二节 广告印刷喷绘技术特点及工艺流程 113
一、喷绘特点 113
二、喷绘工艺 114
三、喷绘与写真 115
第三节 广告喷绘的发展及形式介绍 115
一、广告喷绘的发展 116
二、广告喷绘的形式 116
第四节 户外广告喷绘价格影响因素 116
一、户外广告市场的发展 117
二、户外广告的更新周期 117
三、喷绘价格 117

第六章 中国广告发光字市场分析 118
第.一节 广告发光字工艺制品分析 118
一、发光字 118
二、常见问题 118
三、基本分类 119
四、价格计算 121
五、说明 121
六、光源选择 121
七、类别对比 122
八、发光字后期的维护和保养 124
第二节 2019年LED发光字市场使用情况分析 124
第三节 2019年中国户外发光字市场需要重新洗牌 126

第七章 中国广告灯箱市场分析 128
第.一节 广告招牌灯箱的市场分析 128
第二节 浅谈中国广告灯箱市场 129
第三节 广告灯箱的结构组成“三大要点” 130

第四节 滚动灯箱行业市场竞争日趋激烈 131
第五节 LED滚动灯箱市场分析 131
第六节 太阳能户外广告灯箱市场前景 132

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/202004/28-345397.html