2020-2026年首饰市场深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年首饰市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202004/28-345335.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。近年来中国已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。预计到2019年，我国珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰市场的消费增长将主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。另外，全国每年有近1000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费高达2500亿元。特别是人口出生率高达21%的八十年代中后期出生的人群将于2018-2019年左右进入婚龄，仅婚庆珠宝消费就前景可观。

近年来，钻石正在迅速取代翡翠和黄金等传统珠宝，成为走进中国人生活的奢侈品。在上海和北京，10个新娘中就有8个佩戴钻饰。相比之下，美国完成这个过程用了50年，日本用了20年。随着中国经济的发展，市民对钻石的投资与保值需求越来越被淡化，情感需求逐渐突出。数字显示，婚庆消费占珠宝消费总额的76%左右。我国每年有近1000万对新人喜结良缘，婚庆费用高达2500亿元，即使5%用于购买首饰，总额也相当可观。但是，这种因结婚而必须消费的刚性需求却被大部分珠宝商忽视。更多的企业在已知的市场血腥红海中，大打成本战和价格战，希望通过超越竞争对手来获取已知市场空间中更多的市场份额。在国内珠宝消费受到经济危机冲击的情况下，婚戒的刚性需求是目前最为稳定，也最具领先冲出经济危机的珠宝细分市场。就国内目前的婚庆消费比重来看，婚戒开始成为结婚"必需品"，拥有一个庞大的市场空间。2019年是继2019年之后的又一次中国结婚高峰年，未来10年还将迎来80后、90后结婚叠加高潮。这将带来一个上千亿的婚戒需求市场。

中国珠宝首饰业在未来一段时间内，将是群雄纷争的局面。第.一，中国珠宝首饰消费市场潜力巨大。这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。事实上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点。由于目前珠宝首饰消费的市场空间比较大，一方面促使业内企业不断扩大规模，特别是在营销领域“挖渠布网”，以抢占市场先机；另一方面，会吸引众多新进入者参与“掘金”。一些长期外销的珠宝业者开始转变思路，转战内地市场。第二，首饰分层次消费的局面正在逐步形成。不同的消费者存在不同的需求，且这种需求越来越呈个性化发展的趋势。因此，不同种类的珠宝首饰都能找到自己的市场空间。从调查情况来看，黄金、铂金、钻石多年来一统天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选择越来越宽泛，对款式的选择也更加挑剔。持续开发新品的能力，成为企业核心竞争力的标志，同时也成为行业洗牌的重要因素。我国大陆现

已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。预计到2019年，我国珠宝行业将有60～70家珠宝企业成为中国名牌产品企业，珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。到2020年，我国珠宝产业年销售总额有望达到3000亿元，出口超过120亿美元。到那时，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。

本首饰市场分析报告，揭示了首饰市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第.一部分 首饰行业发展现状与前景分析
第.一章 全球首饰行业发展分析
第.一节 世界首饰行业市场情况
一、2019年世界首饰产业发展现状
二、2019年国际首饰产业发展态势
三、2019年国际首饰行业研发动态
四、2019年全球首饰行业挑战与机会
第二节 全球首饰市场分析
一、2019年全球首饰需求分析
二、2019年欧美首饰需求分析
三、2019年中外首饰市场对比
四、2019年全球首饰需求分析
第三节 部分国家地区首饰行业发展状况
一、2019年美国首饰行业发展分析
二、2019年欧洲首饰行业发展分析
三、2019年日本首饰行业发展分析
四、2019年韩国首饰行业发展分析

第二章 我国首饰行业发展现状
第.一节 中国首饰行业发展概述
一、我国首饰行业消费状况

二、我国首饰行业生产状况
三、我国首饰行业面临问题
四、我国首饰行业产品结构
第二节 我国首饰行业发展状况
一、2019年中国首饰行业发展回顾
二、2019年首饰行业发展情况分析
三、2019年我国首饰市场特点分析
四、2019年我国首饰市场发展分析
第三节 中国首饰行业供需分析
一、2019年中国首饰市场供给总量分析
二、2019年中国首饰市场供给结构分析
三、2019年中国首饰市场需求总量分析
四、2019年中国首饰市场需求结构分析
五、2019年中国首饰市场供需平衡分析

第三章 中国首饰行业经济运行分析
第.一节 2019年首饰行业运行情况分析
一、2019年首饰行业经济指标分析
二、2019年首饰行业收入前十家企业
第二节 2019年首饰行业产量分析
一、2019年我国首饰产量分析
二、2019年我国首饰产量预测
第三节 2019年首饰行业进出口分析
一、2019年首饰行业进口总量及价格
二、2019年首饰行业出口总量及价格
三、2019年首饰行业进出口数据统计
四、2018-2019年首饰进出口态势展望

第四章 中国首饰行业消费市场分析
第.一节 中国首饰消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2018-2019年消费者收入水平

三、2018-2019年消费者信心指数分析
第二节 首饰行业目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 首饰市场消费需求分析
一、首饰市场的消费需求变化
二、首饰行业的需求情况分析
三、2019年首饰品牌市场消费需求分析
第四节 首饰消费市场状况分析
一、首饰行业消费特点
二、首饰消费者分析
三、首饰消费结构分析
四、首饰消费的市场变化
五、首饰市场的消费方向

第五章 中国首饰行业区域市场分析
第.一节 华北地区首饰行业分析
一、2018-2019年行业发展现状分析
二、2018-2019年市场规模情况分析
三、2018-2019年市场需求情况分析
四、2018-2019年行业发展前景预测
五、2018-2019年行业投资风险预测
第二节 东北地区首饰行业分析
一、2018-2019年行业发展现状分析
二、2018-2019年市场规模情况分析
三、2018-2019年市场需求情况分析
四、2018-2019年行业发展前景预测
五、2018-2019年行业投资风险预测
第三节 华东地区首饰行业分析
一、2018-2019年行业发展现状分析
二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析
四、2018-2019年行业发展前景预测
五、2018-2019年行业投资风险预测
第四节 华南地区首饰行业分析
一、2018-2019年行业发展现状分析
二、2018-2019年市场规模情况分析
三、2018-2019年市场需求情况分析
四、2018-2019年行业发展前景预测
五、2018-2019年行业投资风险预测
第五节 华中地区首饰行业分析
一、2018-2019年行业发展现状分析
二、2018-2019年市场规模情况分析
三、2018-2019年市场需求情况分析
四、2018-2019年行业发展前景预测
五、2018-2019年行业投资风险预测
第六节 西南地区首饰行业分析
一、2018-2019年行业发展现状分析
二、2018-2019年市场规模情况分析
三、2018-2019年市场需求情况分析
四、2018-2019年行业发展前景预测
五、2018-2019年行业投资风险预测
第七节 西北地区首饰行业分析
一、2018-2019年行业发展现状分析
二、2018-2019年市场规模情况分析
三、2018-2019年市场需求情况分析
四、2018-2019年行业发展前景预测
五、2018-2019年行业投资风险预测

第六章 首饰行业投资与发展前景分析
第.一节 2019年首饰行业投资情况分析
一、2019年总体投资结构
二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
第二节 首饰行业投资机会分析
一、首饰投资项目分析
二、可以投资的首饰模式
三、2019年首饰投资机会
四、2019年首饰细分行业投资机会
五、2018-2019年首饰投资新方向
第三节 首饰行业发展前景分析
一、首饰市场发展前景分析
二、我国首饰市场蕴藏的商机
三、金融危机后首饰市场的发展前景
四、2019年首饰市场面临的发展商机
五、2018-2019年首饰市场面临的发展商机

第二部分 首饰市场竞争格局与形势
第七章 首饰行业竞争格局分析
第.一节 首饰行业集中度分析
一、首饰市场集中度分析
二、首饰企业集中度分析
三、首饰区域集中度分析
第二节 首饰行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 首饰行业竞争格局分析
一、2019年首饰行业竞争分析
二、2019年中外首饰竞争分析
三、2018-2019年国内外首饰竞争分析

四、2018-2019年我国首饰市场竞争分析
五、2018-2019年我国首饰市场集中度分析
六、2018-2019年国内主要首饰企业动向

第八章 2018-2019年中国首饰行业发展形势分析
第.一节 首饰行业发展概况
一、首饰行业发展特点分析
二、首饰行业投资现状分析
三、首饰行业总产值分析
四、首饰行业技术发展分析
第二节 2018-2019年首饰行业市场情况分析
一、首饰行业市场发展分析
二、首饰市场存在的问题
三、首饰市场规模分析
第三节 2018-2019年首饰产销状况分析
一、首饰产量分析
二、首饰产能分析
三、首饰市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测

第三部分 首饰行业赢利水平与企业分析
第九章 中国首饰行业整体运行指标分析
第.一节 2018-2019年中国首饰行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2018-2019年中国首饰行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2018-2019年中国首饰行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 首饰行业赢利水平分析
第.一节 成本分析
一、2018-2019年首饰原材料价格走势
二、2018-2019年首饰行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2018-2019年首饰行业产销情况
二、2018-2019年首饰行业库存情况
三、2018-2019年首饰行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2018-2019年首饰行业价格走势
二、2018-2019年首饰行业营业收入情况
三、2018-2019年首饰行业毛利率情况
四、2018-2019年首饰行业赢利能力
五、2018-2019年首饰行业赢利水平
六、2018-2019年首饰行业赢利预测

第十一章 首饰行业盈利能力分析
第.一节 2018-2019年中国首饰行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2018-2019年中国首饰行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2018-2019年中国首饰行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2018-2019年中国首饰行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 首饰重点企业发展分析
第.一节 明牌首饰（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第二节 菜百首饰（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第三节 周大福首饰 (中国驰名商标)
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第四节 百泰首饰（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第五节 新光首饰（一线品牌）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险
第六节 金鹭首饰（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第七节 戴梦得（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第八节 翠绿首饰（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第九节 吉盟首饰（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险
第十节 周生生首饰（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2018-2019年经营状况
三、2018-2019年盈利能力分析
四、2018-2019年投资风险

第四部分 首饰行业投资策略与风险预警
第十三章 首饰行业投资策略分析
第.一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性

三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 首饰行业投资效益分析
一、2018-2019年首饰行业投资状况
二、2018-2019年首饰行业投资效益
三、2018-2019年首饰行业投资方向
四、2018-2019年首饰行业投资建议
第四节 首饰行业投资策略研究
一、2019年首饰行业投资策略
二、2019年首饰行业投资策略
三、2018-2019年首饰行业投资策略
四、2018-2019年首饰细分行业投资策略

第十四章 首饰行业投资风险预警
第.一节 影响首饰行业发展的主要因素
一、2019年影响首饰行业运行的有利因素
二、2019年影响首饰行业运行的稳定因素
三、2019年影响首饰行业运行的不利因素
四、2019年我国首饰行业发展面临的挑战
五、2019年我国首饰行业发展面临的机遇
第二节 首饰行业投资风险预警
一、2018-2019年首饰行业市场风险预测
二、2018-2019年首饰行业政策风险预测
三、2018-2019年首饰行业经营风险预测
四、2018-2019年首饰行业技术风险预测
五、2018-2019年首饰行业竞争风险预测
六、2018-2019年首饰行业其他风险预测

第五部分 首饰行业发展趋势与规划建议
第十五章 首饰行业发展趋势分析
第.一节 2018-2019年中国首饰市场趋势分析
一、2018-2019年我国首饰市场趋势总结
二、2018-2019年我国首饰发展趋势分析
第二节 2018-2019年首饰发展趋势分析
一、2018-2019年首饰技术趋势分析
二、2018-2019年首饰价格趋势分析
第三节 2018-2019年中国首饰行业供需预测
一、2018-2019年中国首饰供给预测
二、2018-2019年中国首饰需求预测
三、2018-2019年中国首饰价格预测
第四节 2018-2019年首饰行业规划建议
一、2018-2019年首饰行业整体规划
二、2018-2019年首饰行业发展预测
三、2018-2019年首饰行业规划建议

第十六章 首饰企业管理策略建议
第.一节 市场策略分析
一、首饰价格策略分析
二、首饰渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高首饰企业竞争力的策略
一、提高中国首饰企业核心竞争力的对策
二、首饰企业提升竞争力的主要方向
三、影响首饰企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高首饰企业竞争力的策略
第四节 对我国首饰品牌的战略思考

一、首饰实施品牌战略的意义
二、首饰企业品牌的现状分析
三、我国首饰企业的品牌战略
四、首饰品牌战略管理的策略

图表目录

图表：首饰产业链分析
图表：首饰行业生命周期
图表：2018-2019年中国首饰行业市场规模
图表：2018-2019年全球首饰产业市场规模
图表：2018-2019年首饰重要数据指标比较
图表：2018-2019年中国首饰行业销售情况分析
图表：2018-2019年中国首饰行业利润情况分析
图表：2018-2019年中国首饰行业资产情况分析
图表：2018-2019年中国首饰竞争力分析
图表：2018-2019年中国首饰市场价格走势预测
图表：2018-2019年中国首饰发展前景预测
图表：2018-2019年1月首饰行业销售成本分析
图表：2018-2019年1月首饰行业销售费用分析
图表：2018-2019年1月首饰行业管理费用分析
图表：2018-2019年1月首饰行业财务费用分析
图表：2018-2019年1月首饰行业销售及利润分析
图表：2018-2019年1月首饰行业销售毛利率分析
图表：2018-2019年1月首饰行业销售利润率分析
图表：2018-2019年1月首饰行业成本费用利润率分析
图表：2018-2019年1月首饰行业总资产利润率分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202004/28-345335.html