

2020-2026年中国便携式电子学习产品市场前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国便携式电子学习产品市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/28-345306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全民教育素养大幅提高，使得如今接受英语教育学习者群体的构成比例发生了很大的变化，单一的英语单词查询和硬性的英语教授方式显然已经很难适应时代发展和社会进步的要求。当下，国人学英语难的症结在于模式单一，方法教条，长期处于以应试英语为目标的畸形状态。

目前人们追求高效实用、个性易用的英语学习辅助工具的迫切愿望所形成的强大拉力，在很大程度上促进了便携式电子学习产品（ELP）的全面升级换代。中国便携式电子学习产品市场在经历了产品发展初期的市场混乱之后，各品牌厂商更为注重产品的市场推广和发展，中国便携式电子学习产品市场逐渐走向成熟与理性。

从电子辞典到英语掌上电脑，从快译通-好易通-文曲星到好记星-步步高-诺亚舟，无论是外观功能的“焕然一新”，还是市场格局的“彻底洗牌”，都足以说明这场发生在ELP领域的革命性变革的影响与深度。英语学习观念的全面转变，英语学习产品的迅速革新，导致ELP市场格局急剧变化。昔日的ELP“三巨头”文曲星、好易通、快译通如今纷纷易位，好记星、步步高、诺亚舟等厂商登上新三甲宝座。

目前，中国中小学在校生有2.14亿，学习英语的人数也超过3亿之多。庞大的学习人群，为数码学习机市场提供了巨大的商机。数码学习机市场是一个朝阳行业，是一个极速膨胀、缺乏规则的新兴市场，机遇与风险并存。

报告目录

第一章 便携式电子学习产品市场分析

第一节 市场总体发展状况分析

- 一、ELP行业发状况综合分析
- 二、ELP产业链整合步入理性消费时代
- 三、中国ELP市场洗牌在即

第二节 ELP市场焦点及动向分析

- 一、ELP差异化策略谋求新生
- 二、ELP百亿市场凸显“替代热潮”
- 三、ELP遭遇产业升级难题
- 四、以科技为核心打造ELP业的王牌

第三节 便携式数码学习产品市场存在问题分析

- 一、ELP快速发展遭遇“成长烦恼”

- 二、ELP市场火爆背后的危机
- 三、ELP行业标准不规范
- 四、ELP市场怪状解析

第二章 数码学习机市场分析

第一节 数码学习机产业环境分析

- 一、数码学习机在英语学习中的应用分析
- 二、中国数码学习机大市场逐步成形
- 三、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节 数码学习机市场发展状况

- 一、中国学习机市场规模状况
- 二、数码学习机市场火热
- 三、数码学习机品牌集中阶段
- 四、中国数码学习机市场回顾与发展
- 五、数码学习机开始内容收费

第三节 数码学习机市场营销分析

- 一、数码学习机产品的消费者分析
- 二、数码学习机中国特色产品营销解析
- 三、数码电子学习机市场营销全面透析
- 四、中国数码学习机产品的营销危机分析
- 五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

第四节 数码学习机市场面临的挑战及对策分析

- 一、数码学习机发展中的问题
- 二、数码学习机市场鱼龙混杂
- 三、数码学习机遭遇“版权门”事件
- 四、数码学习机命的危机及发展对策

第五节 数码学习机市场发展趋势分析

- 一、数码学习机行业展望
- 二、数码学习机的内容发展方向分析
- 三、数码学习机技术发展态势分析
- 四、数码学习机的市场发展趋势

第三章 电子词典及复读机市场分析

第一节 电子词典的概念及特点

- 一、电子辞典的概念
- 二、电子词典的特点
- 三、电子词典与传统纸张词典对比分析

第二节 电子词典的发展综合分析

- 一、电子词典市场走向衰落
- 二、电子词典存在技术瓶颈
- 三、电子词典业的广告乱战
- 四、电子词典市场发展展望

第三节 复读机发展分析

- 一、复读机概念特性
- 二、复读机市场政策效果不明
- 三、复读机业面临灭顶之灾
- 四、复读机市场发展对策解析

第四章 重点企业分析

第一节 好记星

- 一、好记星营销及发展历程全面分析
- 二、好记星领军数码学习机行业的良性竞争
- 三、好记星创新科技打造品牌
- 四、好记星携手名人引领市场拐点
- 五、好记星打造数码学习机市场标准

第二节 步步高

- 一、步步高公司简介
- 二、步步高企业三大事业体系解析
- 三、步步高电子的创新战略解析

第三节 诺亚舟

- 一、诺亚舟公司介绍
- 二、诺亚舟学习机的优势分析
- 三、诺亚舟服务体系介绍
- 四、诺亚舟在中国ELP市场发展状况

五、诺亚舟“搜学引擎”平台引发行业革命

六、诺亚舟在纽约交易所挂牌上市

第四节 文曲星

一、金远见公司简介

二、文曲星以诚信打造品牌

三、文曲星的七种市场营销武器

四、文曲星MyET软件热销市场

第五节 快译通

一、权智（国际）有限公司简介

二、快译通市场推进中的问题及对策

三、电子词典市场缩水逼迫快译通转型

四、快译通发力掌上电脑市场

图表目录

图表：2004-2019年中国在校学生数量

图表：2006-2019年中国数码学习机市场规模与增长

图表：消费者整体满意度心理价值认同情况分布

图表：中国数码学习机市场发展规模预测

图表：市场需求与目前的市场运作的对比

图表：中国数码学习机市场规模及预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/28-345306.html>