2020-2026年中国融合通信
行业深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国融合通信行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202004/27-345236.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.1章：融合通信行业基本概述
1.1 融合通信产生的背景
1.2 融合通信的基本概念
1.2.1 融合通信的概念
1.2.2 融合通信的特征
1.2.3 融合通信的业务功能
（1）融合通信系统的基本业务功能
（2）融合通信系统的增强型的业务功能
1.2.4 融合通信的系统架构
1.3 融合通信的优势与服务模式
1.3.1 融合通信的主要优势
1.3.2 融合通信的服务模式
（1）网络层面的融合
（2）应用层面的融合
（3）管理的融合
（4）终端的融合
1.4 融合通信的驱动与阻碍因素
1.4.1 融合通信的驱动因素
1.4.2 融合通信的阻碍因素
1.5 融合通信行业外部环境分析
1.5.1 行业政策环境分析
1.5.2 行业经济环境分析
（1）全球经济发展情况
（2）国内经济增长情况
1）国内宏观经济现状
2）国内宏观经济预测
3）工业增加值增长情况
4）固定资产投资情况
（3）经济环境对行业的影响

1.5.3 行业技术环境分析
（1）专利申请数分析
（2）专利公开数分析
（3）专利申请人分析
（4）热门专利技术分析

第2章：融合通信相关产业与发展模式分析
2.1 融合通信相关产业分析
2.1.1 融合通信产业链组成
（1）设备提供商
（2）软件和应用提供商
（3）系统平台提供商
（4）业务提供商（系统集成商）
（5）网络运营商
2.1.2 融合通信行业主要参与者
2.2 融合通信行业发展模式分析
2.2.1 融合通信行业主要模式
（1）设备商主导模式
（2）软件和应用提供商主导模式
（3）电信运营商主导模式
2.2.2 设备商主导模式特点分析
（1）市场切入点
（2）技术架构
（3）竞争优势
（4）发展方向
2.2.3 软件提供商主导模式特点
（1）市场切入点
（2）技术架构
（3）竞争优势
2.2.4 电信运营商主导模式特点
（1）英国电信的融合通信业务
（2）Verizon的融合通信业务

第3章：全球融合通信行业及领先企业分析
3.1 全球融合通信行业发展现状分析
3.1.1 全球融合通信行业发展概况
3.1.2 全球融合通信行业市场规模
3.1.3 全球融合通信产品市场分析
3.1.4 全球融合通信服务市场分析
3.1.5 全球融合通信行业竞争情况
3.2 主要地区融合通信行业发展分析
3.2.1 北美地区融合通信行业分析
（1）北美融合通信市场需求分析
（2）北美融合通信行业市场规模
（3）北美融合通信行业市场格局
（4）北美融合通信行业发展潜力
3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析
（1）欧洲融合通信市场需求分析
（2）欧洲融合通信行业市场规模
（3）欧洲融合通信行业市场格局
（4）欧洲融合通信行业发展潜力
3.2.3 亚太地区融合通信行业分析
（1）亚太融合通信市场需求分析
（2）亚太融合通信行业市场规模
（3）亚太融合通信行业市场格局
（4）亚太融合通信行业发展潜力
3.2.4 其它地区融合通信行业分析
3.3 全球融合通信行业领先企业分析
3.3.1 Cisco（思科）
（1）企业发展简介
（2）企业产品结构分析
（3）企业融合通信业务
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析

（6）企业发展优劣势分析

3.3.2 Microsoft（微软）

（1）企业发展简介

（2）企业产品结构分析

（3）企业解决方案分析

（4）企业经营情况分析

（5）企业发展优劣势分析

3.3.3 Avaya（亚美亚）

（1）企业发展简介

（2）企业产品结构分析

（3）企业融合通信业务

（4）企业渠道与销售策略

（5）企业经营情况分析

（6）企业发展优劣势分析

3.3.4 Alcatel-Lucent（阿尔卡特朗讯）

（1）企业发展简介

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业发展优劣势分析

（6）企业发展战略分析

3.3.5 IBM

（1）企业发展简介

（2）企业产品结构分析

（3）企业融合通信业务

（4）企业并购与整合动向

（5）企业经营情况分析

1）利润分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

（6）企业发展优劣势分析

3.3.6 Orange Business Services

（1）企业发展简介

（2）企业产品结构分析

（3）企业融合通信业务

（4）企业融合通信案例

（5）企业渠道与销售策略

（6）企业经营情况分析

（7）企业发展优劣势分析

3.3.7 Simens（西门子）

（1）企业发展简介

（2）企业融合通信业务

（3）企业渠道与销售策略

（4）企业经营情况分析

1）利润分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

（5）企业在华投资布局

（6）企业发展优劣势分析

3.3.8 HP（惠普）

（1）企业发展简介

（2）企业产品结构

（3）企业融合通信业务

（4）企业经营情况分析

1）利润分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

4）主要指标分析

（5）企业发展优劣势分析

3.3.9 Aspect

（1）企业发展简介

（2）企业产品结构分析

（3）企业融合通信案例

（4）企业发展优劣势分析

3.3.10 Google
（1）企业发展简介
（2）企业产品结构
（3）企业融合通信业务
（4）企业并购与整合动向
（5）企业利润分析
（6）企业资产负债分析
（7）企业现金流量分析
（8）企业发展优劣势分析
3.4 全球融合通信行业发展趋势展望

第4章：中国融合通信行业运营情况分析
4.1 融合通信行业发展现状分析
4.1.1 融合通信行业发展历程分析
4.1.2 融合通信行业市场特点分析
4.1.3 融合通信行业发展热点分析
4.1.4 融合通信行业影响因素分析
4.2 融合通信行业运营情况分析
4.2.1 融合通信行业市场规模分析
4.2.2 融合通信行业产品结构分析
4.2.3 融合通信行业盈利能力分析
（1）行业产品获利能力分析
（2）行业资产获利能力分析
4.2.4 融合通信行业发展能力分析
4.3 融合通信用户需求状况分析
4.3.1 用户对融合通信的认知情况
4.3.2 融合通信的目标客户分析
4.3.3 融合通信目标客户的需求
4.3.4 融合通信目标客户采购行为
4.4 融合通信用户使用情况调研
4.4.1 融合通信产品的使用率分析
4.4.2 融合通信产品使用场景分析

4.4.3 内部使用场景下的主要诉求
4.4.4 客户联系场景下的主要诉求
4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求

第5章：中国融合通信行业竞争格局分析
5.1 融合通信行业竞争现状分析
5.1.1 行业厂商梯队阵营
5.1.2 行业竞争趋势预判
5.2 不同类型厂商竞争格局分析
5.2.1 通信设备供应商
（1）代表企业及提供的服务
（2）通信设备供应商的竞争格局
（3）通信设备供应商竞争优劣势
5.2.2 软件服务提供商
（1）代表企业及提供的服务
（2）软件服务提供商的竞争格局
（3）2017年中国软件百强及特点
5.2.3 电信运营商
（1）代表企业及提供的服务
（2）电信运营商的竞争格局
5.2.4 光通信厂商
（1）光通信市场竞争影响因素
（2）代表企业及提供的服务
（3）光通信厂商的竞争格局
5.3 融合通信行业并购重组分析
5.3.1 行业并购重组特点分析
5.3.2 行业并购重组案例分析
5.3.3 行业并购重组趋势分析

第6章：中国融合通信设备市场分析
6.1 融合通信主要设备分析
6.2 融合通信设备市场规模分析

6.3 融合通信主要设备市场分析

6.3.1 IP交换机市场分析

（1）程控交换机产量规模

（2）数字程控交换机产量

（3）IP交换机市场规模分析

（4）IP交换机市场竞争格局

（5）IP交换机市场前景预测

6.3.2 路由器市场分析

（1）路由器市场规模分析

（2）路由器市场竞争格局

（3）路由器市场前景预测

（4）路由器市场机会分析

6.3.3 网关产品市场分析

（1）网关产品概述

（2）网关产品市场现状分析

（3）网关产品典型应用场景

（4）网关产品选择分析

（5）网关产品发展趋势分析

6.3.4 媒体服务器市场分析

（1）媒体服务器概述

（2）媒体服务器市场规模分析

（3）媒体服务器市场竞争格局

（4）媒体服务器发展趋势分析

（5）媒体服务器市场机会分析

6.3.5 IP电话机市场分析

（1）IP电话机概述

（2）IP电话机发展现状

（3）IP电话机的应用分析

（4）IP电话机竞争分析

（5）IP电话机发展趋势分析

6.4 融合通信设备市场发展趋势

第7章：中国融合通信软件与服务市场分析
7.1 融合通信软件与服务市场规模
7.2 融合通信软件与服务市场格局
7.3 融合通信主要软件产品市场分析
7.3.1 IP电话系统市场发展分析
（1）IP电话系统的使用率分析
（2）IP电话系统部署模式分析
（3）IP电话系统市场规模分析
（4）IP电话系统市场竞争格局
（5）IP电话系统市场前景预测
7.3.2 视频会议产品市场分析
（1）视频会议产品市场规模分析
（2）视频会议产品市场竞争格局
（3）视频会议产品市场发展趋势
（4）视频会议产品市场前景预测
（5）视频会议产品市场机会分析
7.3.3 呼叫中心市场分析
（1）呼叫中心市场规模分析
（2）呼叫中心市场竞争格局
（3）呼叫中心市场前景预测
（4）呼叫中心市场机会分析
7.3.4 网络和语音会议市场分析
（1）网络和语音会议市场发展分析
（2）网络和语音会议市场竞争激烈
（3）网络和语音会议市场发展趋势
7.3.5 协同软件与应用市场发展分析
（1）协同软件与应用市场规模分析
（2）协同软件与应用竞争格局
（3）协同软件与应用需求分析
（4）协同软件与应用市场发展趋势
7.4 融合通信服务市场发展现状分析
7.4.1 融合通信服务市场发展现状

7.4.2 融合通信服务市场结构分析
7.4.3 融合通信服务市场竞争格局
7.4.4 融合通信服务市场发展趋势
7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势

第8章：中国融合通信行业应用需求分析及预测
8.1 融合通信行业下游应用主要特点
8.1.1 融合通信主要应用场景分析
8.1.2 融合通信应用集中于五大行业
8.1.3 大企业是融合通信主要应用者
8.2 金融行业融合通信应用需求分析
8.2.1 金融行业信息化水平分析
8.2.2 金融行业融合通信应用需求
8.2.3 金融行业融合通信解决方案
（1）华为金融呼叫中心服务解决方案
（2）讯鸟云计算解决方案：信用卡营销
8.2.4 金融行业融合通信应用案例
8.2.5 金融行业融合通信竞争格局
8.2.6 金融行业融合通信发展展望
8.3 电信行业融合通信应用需求分析
8.3.1 电信行业信息化水平分析
8.3.2 电信行业融合通信应用需求
8.3.3 电信行业融合通信解决方案
8.3.4 电信行业融合通信应用案例
8.3.5 电信行业融合通信竞争格局
8.3.6 电信行业融合通信发展展望
8.4 政府融合通信应用需求分析
8.4.1 政府信息化水平分析
8.4.2 政府融合通信应用需求
8.4.3 政府应急融合通信发展分析
（1）政府应急指挥系统现状分析
（2）政府应急融合通信需求分析

（3）政府应急融合通信解决方案
（4）政府应急融合通信市场格局
（5）政府应急融合通信发展趋势
8.4.4 政府融合通信应用案例
8.4.5 政府融合通信竞争格局
8.4.6 政府融合通信发展展望
8.5 公共事业融合通信应用需求分析
8.5.1 公共事业信息化水平分析
8.5.2 公共事业融合通信应用需求
8.5.3 公共事业融合通信解决方案
8.5.4 公共事业融合通信应用案例
8.5.5 公共事业融合通信发展展望
8.6 制造业融合通信应用需求分析
8.6.1 制造业信息化水平分析
8.6.2 制造业融合通信应用需求
8.6.3 制造业融合通信应用案例
8.6.4 制造业融合通信发展展望
8.7 工矿企业融合通信应用需求分析
8.7.1 工矿企业信息化水平分析
8.7.2 工矿企业融合通信应用需求
8.7.3 工矿企业融合通信解决方案
8.7.4 工矿企业融合通信应用案例
8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局
8.7.6 工矿企业融合通信发展展望
8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析
8.8.1 交通物流行业信息化水平分析
8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求
8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案
8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例
8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局
8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望
8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析

8.9.1 智慧城市建设现状
8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求
8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案
8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例
8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望
8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析
8.10.1 智能交通发展现状与趋势
8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求
8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案
8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例
8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望
8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析
8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析
8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求
8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案
8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例
8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望
8.12 其它行业融合通信应用分析
8.12.1 酒店行业融合通信应用案例分析
8.12.2 医疗行业融合通信应用案例分析
8.12.3 电子商务行业融合通信解决方案
8.12.4 教育行业融合通信应用需求分析
8.13 专网通信融合应用需求分析
8.13.1 专网通信发展现状
8.13.2 专网通信融合应用需求分析
8.14 中小企业融合通信应用需求分析
8.14.1 中小企业通信需求分析
8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析
8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析
8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析
8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析

第9章：中国融合通信发展思考及策略
9.1 融合通信切入点
9.1.1 基于IP的融合通信
9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信
9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信
9.2 融合通信发展面临的问题
9.2.1 标准难以统一
9.2.2 产品成熟度有待提高
9.2.3 对集成商技术水平提出高要求
9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍
9.2.5 网络融合引发的安全问题
9.3 融合通信市场的关键要素
9.3.1 关注用户体验
9.3.2 统一标准宜于部署
9.3.3 支持多样化终端
9.3.4 运营商成关健
9.4 融合通信市场的需求要素
9.4.1 市场变革内因驱动
9.4.2 市场变革外因驱动
9.4.3 行业需求驱动
9.4.4 运营商的发力
9.5 融合通信的重要转变
9.5.1 融合通信更加统一
9.5.2 融合通信趋于软件化
9.5.3 融合通信无所不在
9.5.4 融合通信应用的普及
9.5.5 统一会议的兴起
9.5.6 统一邮件成主流
9.5.7 融合通信步入“云”时代
9.5.8 消费体验推动统一通信需求
9.5.9 企业因融合通信而发展
9.5.10 融合通信应用受宠

9.6 融合通信市场发展策略
9.6.1 运营商应发挥主导作用
9.6.2 用户需求决定市场策略
9.6.3 统一通信定制化特征突显
9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划
9.6.5 视频通信或成UC市场切入口

第.10章：中国融合通信行业投资预测与建议
10.1 4G时代融合通信发展展望
10.1.1 4G时代已正式开启
10.1.2 4G催化通信进入融合时代
10.1.3 4G未来的发展前景
10.1.4 4G时代融合通信发展展望
10.2 融合通信行业机会与威胁分析
10.2.1 融合通信行业机会分析
10.2.2 融合通信行业威胁分析
10.3 融合通信行业发展前景预测
10.3.1 融合通信行业规模预测
10.3.2 融合通信设备市场预测
10.3.3 融合通信软件与服务市场预测
10.4 融合通信行业发展趋势
10.4.1 由产品向用户需求导向转变
10.4.2 产品间的融合将加速
10.4.3 云服务模式越来越普遍
10.4.4 移动化与社交化日益显著
10.4.5 中小企业的适应性逐步增强
10.4.6 平台与企业已有业务流程融合
10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强
10.5 融合通信行业投资风险预警
10.5.1 融合通信行业技术风险
10.5.2 融合通信行业市场风险
10.5.3 融合通信行业业务风险

10.5.4 融合通信行业竞争风险
10.6 融合通信行业投资机会与建议
10.6.1 融合通信行业投资机会
10.6.2 融合通信行业进入策略
（1）融合通信行业进入壁垒
（2）融合通信行业退出壁垒
（3）融合通信行业进入策略
10.6.3 融合通信行业投资建议

第.11章：中国融合通信行业领先企业经营分析
11.1 企业融合通信总体发展趋势分析
11.2 融合通信本土领先企业经营分析
11.2.1 华为技术有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司融合通信业务
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势分析
（6）公司最新动态分析
11.2.2 中兴通讯股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司融合通信业务
（4）公司营销渠道与网络
（5）公司主要经济指标
（6）公司运营能力分析
（7）公司盈利能力分析
（8）公司偿债能力分析
（9）公司发展能力分析
（10）公司经营优劣势分析
（11）公司最新动态分析
11.2.3 二六三网络通信股份有限公司

（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司融合通信业务
（4）公司营销渠道与网络
（5）公司主要经济指标
（6）公司运营能力分析
（7）公司盈利能力分析
（8）公司偿债能力分析
（9）公司发展能力分析
（10）公司经营优劣势分析
（11）公司发展战略分析
11.2.4 捷思锐科技（北京）有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司融合通信解决方案
（4）公司营销渠道与网络
（5）公司经营优劣势分析
11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司主要经济指标
（4）公司运营能力分析
（5）公司盈利能力分析
（6）公司偿债能力分析
（7）公司发展能力分析
（8）公司经营优劣势分析
（9）公司投资与并购分析
（10）公司最新发展动向
11.2.6 神州数码控股有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司营销渠道与网络

（4）公司主要经济指标

（5）企业盈利能力分析

（6）公司运营能力分析

（7）公司偿债能力分析

（8）公司发展能力分析

（9）公司经营优劣势分析

（10）公司最新动态分析

11.2.7 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司营销渠道与网络

（4）公司主要经济指标

（5）公司运营能力分析

（6）公司盈利能力分析

（7）公司偿债能力分析

（8）公司发展能力分析

（9）公司经营优劣势分析

11.2.8 苏州科达科技股份有限公司

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司经营情况分析

（4）公司营销渠道与网络

（5）公司经营优劣势分析

11.2.9 深圳市融天科技有限公司

（1）公司发展简介

（2）公司产品结构分析

（3）公司解决方案分析

（4）公司融合通信业务

（5）公司营销渠道与网络

（6）公司经营优劣势分析

11.2.10 上海华平信息技术股份有限公司

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析
（3）公司技术水平分析
（4）公司营销渠道与网络
（5）公司主要经济指标
（6）公司运营能力分析
（7）公司盈利能力分析
（8）公司偿债能力分析
（9）公司发展能力分析
（10）公司经营优劣势分析
11.2.11 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司营销渠道与网络
（4）公司主要经济指标
（5）公司运营能力分析
（6）公司盈利能力分析
（7）公司偿债能力分析
（8）公司发展能力分析
（9）公司经营优劣势分析
（10）公司投资与并购分析
（11）公司最新发展动向
11.2.12 浙江元亨通信技术股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司主要客户情况
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势分析
11.2.13 杭州迈可行通信股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织结构分析
（3）公司融合通信解决方案
（4）公司经营情况分析

（5）公司经营优劣势分析
11.2.14 广州广哈通信股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司技术水平分析
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势分析
11.2.15 河北远东哈里斯通信有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司产品结构分析
（3）公司营销渠道与网络
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势分析

图表目录

图表1：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义
图表2：融合通信概念框架
图表3：融合通信系统架构
图表4：融合通信业务平台分层
图表5：融合通信相比传统通信系统的优势
图表6：《关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》简析
图表7：《通信业“十三五”发展规划》简析
图表8：《宽带网络基础设施“十三五”规划》简析
图表9：《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十三五”规划》简析
图表10：世界主要经济体经济形势简析
图表11：2017-2019年6月世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）
图表12：2017-2019年6月全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表13：2017-2019年6月中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表14：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表15：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表16：2017-2019年6月全国规模以上企业工业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表17：2017-2019年6月全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表18：2017-2019年6月我国融合通信相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表19：我国融合通信相关专利技术构成情况（单位：%）
图表20：2017-2019年6月我国融合通信相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表21：截至2019年我国融合通信相关专利申请人构成情况（单位：项）
图表22：截至2019年我国融合通信相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表23：融合通信产业链组成
图表24：融合通信产品提供商竞争状况
图表25：思科融合通信技术架构层次分析
图表26：融合通信产品（设备）分类
图表27：全球融合通信产品市场结构（单位：%）
图表28：全球融合通信服务市场结构（单位：%）
图表29：全球融合通信企业竞争象限
图表30：全球融合通信行业市场格局

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202004/27-345236.html