2020-2026年中国母婴用品行业研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国母婴用品行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202004/24-344754.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.1章中国母婴用品行业运行概况 10
第.一节母婴用品重点产品运行分析 10
第二节我国母婴用品产业特征与行业重要性 11
一、在第二产业中的地位 11
二、在gdp中的地位 12
第三节 母婴用品主要产品类别 12
一、妈妈用品 12
二、宝宝日常用品 12
三、宝宝衣物 21
四、奶瓶和奶嘴种类 24
1、奶瓶 24
2、奶瓶用奶嘴 25
五、纸尿裤和传统尿片 26

第2章全球母婴用品行业市场规模及供需发展态势 29
第.一节全球母婴用品行业市场需求分析 29
一、 市场规模现状 29
二、 需求结构分析 30
三、 重点需求客户 31
四、 市场前景展望 31
第二节全球母婴用品行业市场供给分析 32
一、 生产规模现状 32
二、 产从规模分布 33
三、 市场价格走势 34
四、重点厂商分布 35

第3章我国母婴用品行业市场规模及供需发展态势 36
第.一节我国母婴用品行业市场需求分析 36
一、市场规模现状 36

二、需求结构分析 37
(一)消费能力强 37
(二)注重健康 38
(三)消费集中 38
三、重点需求客户 39
(一)新时代妈妈的消费特征 39
(二)辅助食品消费日益增强 40
(三)洗浴/润肤品使用频次稍有减少 40
四、市场前景展望 41
(一)市场初创，前景广阔 41
(二)供不应求，潜力巨大 41
(三)特许加盟，前景无限 41
第二节我国母婴用品行业市场供给分析 42
一、 生产规模现状 42
二、产能规模分布 43
(一)奶粉：不同级别城市有不同特性 43
(二)玩具：不同级别城市差别各异 43
(三)服装：华东和西南婴幼儿服装品牌消费较多 44
(四)纸尿裤：帮宝适、妈咪宝贝和好奇占据了70%的市场份额 44
三、市场价格走势 44
四、重点厂商分布 45

第4章母婴用品行业相关政策趋势 47
第.一节行业具体政策 47
第二节：政策特点与影响分析 48
一、婴幼儿洗护用品呼唤出台专门标准 48
二、婴幼儿产品安全规定应更严格 49

第5章2017-2019年中国母婴用品行业市场产销状况分析 51
第.一节2017-2019年中国母婴用品行业不同规模企业分析 51
一、2017-2019年行业工业产值分析 51
二、2017-2019年行业销售收入分析 52

三、2017-2019年行业市场规模分析 53
四、2019年行业市场集中度分析 54
五、2019年行业市场占有率分析 55
第二节2019年中国母婴用品行业不同类型企业分析 56
一、 不同类型企业工业产值分析 56
二、 不同类型企业销售收入分析 57
三、 不同类型企业资产规模分析 58
四、 不同类型企业市场集中度分析 59
五、不同类型企业市场占有率分析 60

第6章2020-2026年中国母婴用品行业市场供需状况分析 61
第.一节需求分析及预测 61
第二节供给分析及预测 63
第三节进出口分析及预测 65
一、 进口现状 65
二、 出口现状 66
三、 进出口预测 67
第四节国内外市场重要动态 69

第7章中国母婴用品行业市场竞争格局分析 70
第.一节母婴用品行业市场区域发展状况及竞争力研究 70
一、 华东地区母婴行业产销分析 70
二、 华南地区母婴行业产销分析 71
三、 华中地区母婴行业产销分析 72
四、 华北地区母婴行业产销分析 73
五、 西北地区母婴行业产销分析 74
六、 西南地区母婴行业产销分析 75
七、 东北地区母婴行业产销分析 76
第二节主要省市集中度及竞争力分析 77
第三节中国母婴用品行业竞争模式分析 79
第四节中国母婴用品行业swot分析 80
一、 s.优势分析 80

二、w.劣势分析 81
三、o.机会分析 81
四、t.威胁分析 81

第8章2019年中国母婴用品行业产业链分析 82
第.一节上游行业影响及趋势分析 82
第二节下游行业影响及趋势分析 82

第9章中国母婴用品行业投资风险分析 84
第.一节内部风险分析 84
一、 技术水平风险 84
二、竞争格局风险 85
(一)成熟期市场 85
(二) 成长期市场 86
(三) 导入期市场 86
三、出口因素风险 86
第二节外部风险分析 88
一、 宏观经济风险 88
二、 政策变化风险 91
三、 关联行业风险 92

第.10章中国母婴用品标杆企业分析 94
第.一节好孩子集团公司 94
一、 公司主营业务 94
二、 公司经营状况 94
三、公司优劣势分析 96
四、 公司发展前景 96
第二节贝亲婴儿用品(上海)有限公司 97
一、 公司主营业务 97
二、 公司经营状况 97
三、公司优劣势分析 98
四、公司发展前景 98

第三节贝因美 99
一、 公司主营业务 99
二、 公司经营状况 99
三、 公司优劣势分析 101
四、 公司发展前景 102
第四节香港贝奇国际企业集团 102
一、 公司主营业务 102
二、 公司经营状况 102
三、 公司优劣势分析 103
四、公司发展前景 103

第.11章2020-2026年中国母婴用品行业投资价值分析 105
第.一节投资风险预测 105
一、 实用性品牌专营严重空缺 105
二、 国内专业运营商稀缺 105
三、 购物地理环境局限性大 105
四、 缺乏系统的、综合的市场组织，市场相对单一 106
五、 销售方式单调、滞后 106
六、 现有卖场价格体系不合理 106
第二节投资方向预测 106
第三节投资热点预测 107
第四节投资机会预测 107
一、 市场购买力的分析 107
二、 社会的重视和投入 107
三、 孕婴观念的更新 108
四、 消费者的消费诉求 108
五、 消费群体的衍生 108
第五节投资效益预测 108

第.12章研究结论 110

图表目录

图表1 2017-2019年全球母婴用品行业市场规模情况 29
图表2 2019年全球母婴用品行业市场需求结构分析 30
图表3 2017-2019年全球母婴用品行业产量规模情况 32
图表4 2017-2019年全球母婴用品行业产能规模情况 33
图表5 2017-2019年全球母婴用品行业市场价格情况 34
图表6 2019年全球母婴用品行业重点厂商分布 35
图表7 2017-2019年我国母婴用品行业市场规模情况 36
图表8 2017-2019年中国母婴用品行业产量规模情况 42
图表9 2017-2019年中国母婴用品行业市场价格情况 45
图表10 2019年中国母婴用品行业重点厂商分布 46
图表11 2017-2019年中国母婴用品行业工业产值情况 51
图表12 2017-2019年中国母婴用品行业销售收入情况 52
图表13 2017-2019年我国母婴用品行业市场规模情况 53
图表14 2019年中国母婴用品行业市场集中度 54
图表15 2017-2019年中国母婴用品行业国产母婴用品市场占有率 55
图表16 2017-2019年中国母婴用品行业不同类型企业工业产值 56
图表17 2017-2019年中国母婴用品行业不同类型企业销售收入 57
图表18 2017-2019年中国母婴用品行业不同类型企业资产规模 58
图表19 2019年中国母婴用品行业不同类型企业市场集中度 59
图表20 2017-2019年中国母婴用品行业需求规模情况 61
图表21 2020-2026年中国母婴用品行业需求规模预测 62
图表22 2017-2019年中国母婴用品行业供给规模情况 63
图表23 2020-2026年中国母婴用品行业供给规模预测 64
图表24 2017-2019年中国母婴用品行业进口规模情况 65
图表25 2017-2019年中国母婴用品行业出口规模情况 66
图表26 2020-2026年中国母婴用品行业进口规模预测 67
图表27 2020-2026年中国母婴用品行业出口规模预测 68
图表28 2017-2019年华东地区母婴用品行业产销分析 70
图表29 2017-2019年华南地区母婴用品行业产销分析 71
图表30 2017-2019年华中地区母婴用品行业产销分析 72

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202004/24-344754.html