2020-2026年中国航空煤油
市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国航空煤油市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/202004/22-344377.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

综合考虑国内外宏观经济形势的影响、全国民用机场布局规划、各机场近年来航空煤油的消费量，并结合业内经验，预计“十三五”后两年，我国航空煤油需求年增长将有所放缓，“十三五”期间航空煤油需求增长率约为10%；“十三五”期间，随着我国经济的持续稳定增长和全球经济的复苏，我国航空业将进一步发展，航空煤油需求增长较快，可能达到11%；“十三五”期间，国内航空煤油需求将回落到9%左右。由此预计，2019年国内航空煤油需求量约为1600万吨，2019年约为2800万吨，2020年为4000万吨左右。另外，根据国家发改委最新颁布的《石油价格管理办法(试行)》的通知，国家发改委将按照与国际市场接轨的原则制定航空煤油标准品出厂价格。随着国内成品油价格体系不断完善，国家将逐步放开对航空煤油价格的控制，航空煤油价格将与国际市场接轨，与原油价格联动，并与柴油形成合理的比价关系。在这种形势下，我国航空煤油行业将会迎来一个新的发展机遇。

航空煤油价格上涨，已经让老百姓感受到了越来越大的压力，先是买机票要征收燃油附加费，然后燃油费涨价。当然，压力更大的是航空公司，不断上涨的航油价格大大压缩了航空公司的利润空间。不断上涨的航油价格和独家经营的方式，都让人们对国内的航油供应体制产生了强烈的质疑。为改变这种状况，民航总局2006年出台了《航空煤油销售价格改革方案（试行）》。以前，中航油的进销差价统一为480元／吨，现在，航油公司可以根据各地不同的供油成本和市场供求状况，执行不同的航油进销差价。新政实施之后，浦东机场等地的进销差价已降到两百多元，但是，相对于五千多元一吨的高油价，新方案的作用有限。如今，民用航空的许多领域都已实现市场化运作，航油供应也应该在适当的时候引入竞争。根据《民用航空油料适航规定》，凡未取得《民用航空油料供应企业适航批准书》（以下简称《适航批准书》）的供油企业不能从事供油工作；未列入《适航批准书》项目单中的油料牌号不能在民用航油市场销售；未取得《民用航空油料检测单位批准函》（以下简称《检测单位批准函》）的检测单位则不能提供航油检测服务。民航总局实行“准入证”管理意味着已经从制度上改变了中航油集团独家经营的局面，并为新的航油企业进入制定了“标杆”，有利于进一步推进航油市场的全面开放。随着我国经济的发展，国家会推出一系列开放航油市场的措施，我国航空煤油行业定会迎来一个发展的春天！

报告目录

第.一部分 航空煤油行业发展状况综述
第.一章 航空煤油行业概况

第.一节 航空煤油研究界定 1
一、煤油界定 1
二、航煤界定 2
第二节 航空煤油相关知识 3
一、航空煤油分析 3
二、航空煤油用途 4
三、JetA航空煤油 4

第二章 我国航空煤油行业发展环境及发展状况分析
第.一节 行业发展环境分析 6
第二节 行业发展经济环境 16
一、2019年我国经济形势分析 16
二、2019年我国经济形势分析 21
第三节 我国航空煤油发展分析 31
一、我国航油开放情况分析 31
二、我国航油与航空业的利润关系分析 32
第四节 我国各地航空煤油发展情况研究 33
一、2019年大庆石化航空煤油生产状况 33
二、2019年洛阳航空煤油研制情况 35
三、2019年燕山石化航煤生产状况 36

第二部分 航空煤油行业市场状况分析
第三章 航空煤油行业市场分析
第.一节 当前我国航空煤油市场的状况分析 39
一、2018-2019年我国航空煤油销售状况分析 39
二、2019年我国航空煤油消耗量预测 39
三、进入国内航油市场的障碍分析 40
第二节 2019年航空煤油产量 40
一、2000-2019年产量分析 40
二、2019年企业产量结构 41
第三节 2006年我国航空煤油分析 42
一、2006年中国煤油市场回顾 42

二、2006年中国航煤市场进出口分析 46
第四节 2019年航空煤油消费 54
一、2000-2019年航空煤油消费量 54
二、2019年航空煤油区域消费结构 55
三、2019年航空煤油消费来源结构 56
第五节 国际航空煤油市场分析 56

第四章 航空煤油行业产品价格分析
第.一节 我国航空煤油价格分析 62
一、2019年国内航空煤油价格分析 62
二、2019年国内航空煤油价格状况 64
三、航油价格与燃油附加费关系分析 65
第二节 2018-2019年航煤价格 66
一、国内航煤定价机制分析 66
二、航空煤油价格走势分析 68

第五章 中国航空煤油行业进出口市场分析
第.一节 2019年进出口分析 71
一、2019年我国航空煤油进出口市场分析 71
二、2005-2019年进口分析 72
三、2019年各省进口结构 73
四、2019年进口来源国 74
第二节 2019年航空煤油进出口数据分析 75

第三部分 航空煤油相关行业发展分析
第六章 我国石油市场的发展分析
第.一节 石油概况 77
一、石油定义 77
二、石油资源的分布 77
三、产品分类 80
第二节 我国石油行业发展状况分析 81
一、当前我国石油业发展状况分析 81

二、2018-2019年我国石油石化业发展分析 84
三、2019年上半年我国石油和石化行业经济运行状况 90
四、2018-2019年我国石油供需状况分析 93
五、2018-2019年我国石油消费状况分析 96
第三节 2018-2019年我国石油产量分析 97
一、2019年1-12月天然原油产量 97
二、2019年1-8月天然原油产量 100
第四节 我国石油进出口状况分析 102
一、2019年我国石油进出口状况 102
二、2019年我国石油行业进出口状况 119
第五节 我国石油行业发展中的思考 120
一、我国石油行业面临的形势及发展战略分析 120
二、我国石油安全的战略的立法分析 131

第七章 我国成品油的发展分析
第.一节 产品概述 136
一、产品简介 136
二、成品油分类 136
第二节 我国成品油市场状况分析 139
一、2019年国内成品油市场分析 139
二、2019年我国成品油市场分析 143
三、2019年国内成品油市场展望 149
四、我国成品油市场管理办法 153
第三节 影响石油市场的因素分析 168
一、影响石油价格的因素分析 168
二、我国液化石油气市场影响因素分析 172
第四节 我国成品油产量数据分析 186
一、2019年1-12月我国汽油产量 186
二、2019年1-8月我国汽油产量 189
三、2019年1-12月柴油产量 193
四、2019年1-8月柴油产量 196
第五节 2018-2019年我国成品油进出口状况及价格分析 200

一、2019年我国成品油进出口分析 200
二、2019年我国成品油进出口分析 202
三、2019年我国石油价格分析 206
四、2019年我国石油价格分析 207

第八章 煤油市场发展状况分析
第.一节 我国煤油发展状况分析 211
一、当前我国煤油市场分析 211
二、2019年我国煤油产出分析 212
第二节 2018-2019年我国煤油市场 212
一、2018-2019年我国煤油产量 212
二、2018-2019年煤油消费量 218
三、2019年煤油消费量分析 218

第九章 我国航空业的发展状况分析
第.一节 我国航空行业的发展状况 220
一、我国民航业的发展现状及未来 220
二、我国通用航空行业的发展分析 225
第二节 我国航空业市场状况分析 231
一、我国航空业发展的市场形势分析 231
二、我国航空业“井喷式”发展分析 234
三、我国航空产品发展分析 237
四、2019年我国航空业运营数据分析 239
五、2019年我国航空运输业发展状况 240
六、2019年上半年我国航空业盈利状况 241
第三节 影响我国航空业发展的因素分析 242
一、人民币升值对我国航空业的影响分析 242
二、宏观经济对我国航空业的影响分析 243
三、航空业跨国公司在我国投资的区位因素分析 244
四、影响我国航空业发展的直接因素分析 253
第四节 我国航空业竞争状况分析 257
一、当前我国航空业竞争格局分析 257

二、我国航空业盈利模式竞争分析 261
三、香港航空业竞争状况分析 264
第五节 我国航空业发展的战略分析 267
一、我国航空业的差异化竞争战略 267
二、我国民航业的经营策略分析 271
三、我国民营航空市场研究及发展战略 272

第四部分 航空煤油行业竞争格局分析
第十章 中国航空煤油行业竞争格局分析
第.一节 我国航空煤油市场竞争总述 279
一、行业竞争状况分析 279
二、政策对竞争的影响 281
第二节 航空煤油行业企业竞争分析 282

第十一章 2019年中国航空煤油行业重点企业发展分析
第.一节 中国航空油料集团公司 288
一、企业简介 288
二、公司目标 289
三、公司发展战略 289
四、公司经营领域 289
五、2018-2019年经营状况 290
第二节 中国石油化工集团公司 291
一、公司简介 291
二、业务概况 292
三、业务构成 292
四、2018-2019年财务分析 293
五、2019年上半年经营状况 297
第三节 中国石油天然气集团公司 298
一、企业简介 298
二、业务范围 298
三、2018-2019年财务分析 299
四、2018-2019年经营状况 304

五、2019年公司动态 304
第四节 中国石化集团北京燕山分公司 306
一、公司简介 306
二、发展规模 306
三、产品与服务 307
四、2019年经营状况 308
五、公司新型发展之路分析 308
第五节 大连西太平洋石油化工有限公司 309
一、公司简介 309
二、产品生产 310
三、竞争力分析 311
四、跨国发展 311
第六节 中国石化集团海南炼油化工有限公司 312
一、公司简介 312
二、竞争力分析 312
三、经营业务分析 313
第七节 中国石化集团上海石油化工股份有限公司 313
一、公司简介 313
二、2018-2019年财务分析 314
三、2018-2019年经营状况 319
四、2019年公司新动态 319
第八节 中国石化集团镇海炼化分公司 320
一、公司简介 320
二、公司生产能力 321
三、竞争力分析 321
第九节 中国石化集团上海高桥分公司 322
一、公司简介 322
二、竞争力分析 323
三、发展前景 323
第十节 中国石化集团茂名石油化工公司 324
一、公司简介 324
二、竞争力分析 324

三、2019年经营状况 325

第五部分 航空煤油行业未来发展及风险分析
第十二章 航空煤油行业未来发展及财务风险分析
第.一节 未来市场预测 327
一、需求前景预测 327
二、供给能力预测 328
三、价格改革预测 328
第二节 替代品分析 328
一、航空煤油替代品的研究分析 328
二、生物燃料新趋势 331
三、中国生物燃料的研制发展 334
四、国际生物航油发展分析及预测 335
五、生物航空燃料存在问题分析 336
第三节 航油企业财务风险分析 337
一、中航油事件案例分析 338
二、中航油财务风险分析 339
二、规避风险的策略 342

第六部分 航空煤油行业发展战略分析
第十三章 中国航空煤油行业战略分析
第.一节 航油企业优、劣势分析 347
一、航油企业优势分析 347
二、航油企业劣势分析 348
第二节 战略制定中注意的原则 348
一、讲求战略的适应性 348
二、讲求战略的协同性 349
三、讲求战略的连续性 350
四、讲求战略的柔性 350
第三节 战略制定中考虑吸收的内容 350
第四节 经营层战略方面重点强调的事项 351
一、专业化经营 351

二、成本领先 351
三、差异化 351
四、市场导向 351
五、投资主体多元化 352
六、建立现代企业制度 352
第五节 职能层战略方面的六项内容 352
一、市场营销战略 352
二、财务管理战略 353
三、人力资源管理战略 353
四、生产管理战略 354
五、安全管理战略 354
六、企业文化战略 354
第六节 具体实施时注意把握的内容 355

图表目录

图表：2019年1月国民经济指标 17
图表：2019年2月国民经济指标 18
图表：2019年3月国民经济指标 18
图表：2019年4月国民经济指标 18
图表：2019年5月国民经济指标 19
图表：2019年6月国民经济指标 19
图表：2019年7月国民经济指标 19
图表：2019年8月国民经济指标 20
图表：2019年9月国民经济指标 20
图表：2019年10月国民经济指标 20
图表：2019年11月国民经济指标 21
图表：2019年12月国民经济指标 21
图表：2019年1月国民经济指标 29
图表：2019年2月国民经济指标 29
图表：2019年3月国民经济指标 30
图表：2019年4月国民经济指标 30
图表：2019年5月国民经济指标 30

图表：2019年6月国民经济指标 31
图表：2000-2019年国内煤油、航空煤油生产情况 41
图表：2019年国内航空煤油生产区域分布 42
图表：1997-2006年中国煤油供需市场 43
图表：1997-2006年中国没有出口量 44
图表：1997-2006年中国煤油进口量 44
图表：2006年中国十大煤油企业 45
图表：2006年中国部分 地区煤油产量 46

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/202004/22-344377.html