2020-2026年中国焦煤行业
深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国焦煤行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/202004/22-344319.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦煤有很强的炼焦性，中等的挥发分，焦煤是国内主要用于炼焦的煤种。由焦煤炼成的焦炭具有非常优良的性质，焦煤主要产于山西省和河北省。河南省不是焦煤的主要产地，但是河南省巩义市却是生产无烟煤的基地，这里的无烟煤质优价廉，可以作为滤料使用，另外这里还生产更多的净水材料和净水药剂。

焦煤是生产钢铁的一大质料，尤其是优质焦煤，在国内资源非常缺乏，国内优质焦煤资源经常来自于进口。

其实优质主焦煤无论是在世界还是在中国都属于稀缺资源，如今对炼钢炼铁进程中的节能减排要求越来越高，而从发达国度的动向来看，无论是由于碳排放束缚机制的运行要求，还是企业出于自身低沉资源节流能耗的须要，他们都把冶金行业降低能耗与碳排放的重点放在了铁前体系（高炉炼铁、烧结、球团、炼焦），因此将来在中国，高炉渐渐大型化将是趋势。

2019年上半年，国内经济增速回落，需求不佳，黑色产业链上钢市整体表现疲弱，市场价格持续下滑，并迭创新低，拖累原料市场。同时，煤炭市场不景气，从半年度统计数据上来看，2019年上半年煤炭行业出现了供需同时收缩的局面， 在此情况下，煤企的经营情况仍令人堪忧。22家上市煤企上半年业绩平均降幅近50%.上半年国内炼焦煤市场先跌后稳，一季度为传统需求淡季，炼焦煤供需矛盾突出，各地库存压力较大，一季度末至二季度首月焦炭跌势加剧，进口炼焦煤率先快速跟跌，随后殃及国产炼焦煤快速回落。二季度随着产地去库存效果显现及需求的改善，炼焦煤市场企稳。预计下半年保持低位运行。

国家对中长期能源战略规划提出了具体目标。预计"十三五"期间的能源需求年均增长3.3%左右，2020年我国能源消费总量约48亿吨标准煤。具体来看，在煤炭消耗上，预计2020年的煤炭消费总量39亿吨左右。

为了促使经济继续保持平稳发展，预计各级政府或将继续加大基础设施建设投资力度，最终带动电力、钢材、水泥等行业的发展，从而带动对煤炭等基础能源的需求。此外，有力度的财政政策或将有助于增加社会总需求，而松紧适度的货币政策则有助于降低社会融资成本，宏观政策环境最终将有利于稳定煤炭需求。所以，对未来的焦煤市场形势也不用太悲观。

报告用途及价值

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国炼焦行业协会、、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国焦煤业的发展现状、行业技术情况、综合利用情

况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对泥炭业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为焦煤业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为焦煤相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

报告目录

第.一部分 焦煤行业发展现状
第.一章 中国焦煤行业概况
第.一节 焦煤的相关介绍
一、焦煤的概念
二、焦煤的特点
三、焦煤的发展方向
第二节 焦煤发展状况探讨
一、全球煤炭的发展概况
二、焦煤的发展历程
三、我国焦煤发展现状
四、我国焦煤发展政策和市场情况
五、我国焦煤中长期发展规划的具体目标
第三节 焦煤消费和利用分析
一、焦煤的发展和利用情况
二、中国焦煤开发利用的发展动态
第四节 我国迫切需要发展焦煤因素
一、社会因素
二、环境因素
三、人文因素
四、城镇化因素
第五节 焦煤市场的特征分析
一、盈利性
二、成长性
三、进入壁垒/退出机制
四、周期性

第二章 世界焦煤行业发展现状分析
第.一节 2018-2019年世界焦煤行业发展概况
一、世界焦煤行业供需状况分析
二、世界焦煤行业市场基本特点分析
三、世界焦煤行业市场竞争分析
第二节 2018-2019年世界焦煤主要区域运行分析
一、美国
二、日本
三、德国
第三节 2020-2026年世界焦煤行业发展趋势分析

第三章 中国焦煤行业运行形势分析
第.一节 2018-2019年中国焦煤行业现状分析
一、中国焦煤产品现状分析
二、中国焦煤产品特征分析
三、中国焦煤行业技术现状分析
第二节 2018-2019年中国焦煤行业经济效益状况分析
一、行业景气及利润总额分析
二、行业销售利润率分析
三、行业成本费用分析
四、行业总资产分析
五、行业企业数量分析
六、行业主营收入分析
第三节 2019年中国焦煤行业发展存在的问题与对策
一、发展面临的问题
二、企业对策

第四章 中国焦煤行业市场运行动态分析
第.一节 2018-2019年中国焦煤市场供需状况分析
一、中国焦煤行业生产状况分析
二、中国焦煤行业需求分析

三、中国焦煤行业供需平衡分析
第二节 2018-2019年中国焦煤行业市场运行情况分析
一、中国焦煤行业市场运行特征
二、中国焦煤行业结构分析
三、中国焦煤行业市场规模分析
第三节 2018-2019年中国焦煤行业市场进出口情况分析
一、中国焦煤行业进出口总量分析
二、中国焦煤行业进出口结构分析
三、中国焦煤行业进出口区域分析

第二部分 焦煤行业竞争格局
第五章 焦煤行业竞争分析
第.一节 2018-2019年中国焦煤行业竞争力分析
一、中国焦煤行业产业规模及产业链条
二、中国焦煤产业集中度分析
三、中国焦煤行业要素成本
第二节 2018-2019年中国焦煤行业技术创新竞争力分析
一、中国焦煤行业研发投入的资金来源
二、焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况
三、中国焦煤行业的产品附加值
第三节 2018-2019年中国焦煤行业市场竞争力评价
一、国内企业与国外企业相对竞争力
二、国内企业竞争力排名
三、中国焦煤行业细分市场的占有率分析
第四节 2018-2019年中国焦煤行业竞争分析及预测
一、2019年焦煤市场竞争情况分析
二、2019年焦煤市场竞争形势分析
三、2018-2019年集中度分析及预测
四、2018-2019年SWOT分析及预测
五、2018-2019年进入退出状况分析及预测
六、2018-2019年生命周期分析及预测

第六章 焦煤企业竞争策略分析
第.一节 焦煤市场竞争策略分析
一、2019年焦煤市场增长潜力分析
二、2019年焦煤主要潜力品种分析
三、现有焦煤竞争策略分析
四、焦煤潜力品种竞争策略选择
五、典型企业品种竞争策略分析
第二节 焦煤企业竞争策略分析
一、2020-2026年我国焦煤市场竞争趋势
二、2020-2026年焦煤行业竞争格局展望
三、2020-2026年焦煤行业竞争策略分析
四、2020-2026年焦煤企业竞争策略分析
五、对焦煤企业发展策略的建议

第七章 焦煤重点企业分析
第.一节 河北金牛能源集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第二节 西山煤电（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第三节 山西兰花科技股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第四节 兖州煤业股份有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第五节 安徽恒源煤电股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第六节 开滦能源化工股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第七节 神华集团有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第八节 平顶山天安煤业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2018-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略

第三部分 焦煤行业前景预测
第八章 未来焦煤行业发展预测
第.一节 未来焦煤行业市场预测

一、2020-2026年焦煤行业销售预测
二、2020-2026年焦煤行业成本预测
三、2020-2026年焦煤行业盈利预测
四、2020-2026年焦煤行业企业单位数预测
五、2020-2026年焦煤行业总资产预测
第二节 2020-2026年中国焦煤行业供需预测
一、2020-2026年中国焦煤供给预测
二、2020-2026年中国焦煤需求预测
三、2020-2026年主要焦煤产品进出口预测

第九章 2020-2026年中国焦煤发展前景
第.一节 2019年焦煤行业发展前景
一、焦煤市场潜力分析
二、中国焦煤发展前景
三、焦煤发展方向分析
第二节 2020-2026年焦煤市场趋势分析
一、2020-2026年焦煤发展趋势分析
二、2020-2026年焦煤市场发展空间
三、2020-2026年焦煤产业政策趋向
第三节 2020-2026年焦煤市场预测
一、2020-2026年焦煤市场结构预测
二、2020-2026年焦煤市场需求前景
三、2020-2026年焦煤市场价格预测
四、2020-2026年焦煤行业集中度预测

第四部分 焦煤行业投资战略研究
第十章 焦煤行业投资现状分析
第.一节 2019年焦煤行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况
第二节 2019年焦煤行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况

第十一章 焦煤行业投资环境分析
第.一节 经济发展环境分析
一、2018-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年焦煤行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 焦煤行业投资机会与风险
第.一节 2020-2026年中国焦煤投资吸引力分析
第二节 2020-2026年中国焦煤行业投资机会分析
一、投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 焦煤行业投资效益分析
一、2018-2019年焦煤行业投资状况分析

二、2018-2019年焦煤行业投资效益分析
三、2020-2026年焦煤行业投资趋势预测
四、2020-2026年焦煤行业投资的建议
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 焦煤行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年焦煤行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年焦煤行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年焦煤行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年焦煤同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章 焦煤行业投资战略研究
第.一节 焦煤行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 焦煤行业投资战略研究
一、2019年焦煤行业投资战略
二、2020-2026年焦煤行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略
四、对焦煤行业的投资建议

第十四章 2020-2026年中国焦煤企业发展战略与规划分析
第.一节 2020-2026年中国焦煤企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、市场威胁分析
四、竞争地位分析
第二节 2020-2026年中国焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模式
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
四、供应链一体化战略
第三节 2020-2026年中国焦煤行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、风险

第十五章 2020-2026年中国焦煤行业项目融资对策
第.一节 2020-2026年焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析
一、焦煤及其项目的主要特点
二、焦煤项目的融资特点
三、焦煤项目的融资相关影响因素
第二节 2020-2026年中国关于中国焦煤项目的融资对策分析
一、从产业链的整体考虑项目的融资
二、从产业链的环节考虑项目的融资
三、多种形式的项目融资
四、本国筹资的重要性
五、有效吸引外资投资
六、政府的政策支持
第三节 2020-2026年焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2019年上半年炼焦煤主产地价格变化
图表：2019年日澳前三季度炼焦煤价格示意图
图表：2019年焦煤行业销售利润率情况
图表：2018-2019年焦煤行业总资产分析
图表：2018-2019年焦煤行业企业数量分析
图表：2018-2019年焦煤行业主营收入分析
图表：2018-2019年我国焦煤市场规模情况分析

图表：2019年我国炼焦煤进口国家结构图
图表：港口进口炼焦煤库存变化趋势图
图表：山西吕梁主焦煤和澳洲主焦煤价格走势图
图表：产业链分析
图表：全国重点煤矿供冶金行业煤炭销售情况对比
图表：焦煤产业集中度分析
图表：2019年6月河北金牛能源集团公司主营构成
图表：2019年9月-2019年9月河北金牛能源集团公司成长能力
图表：2019年9月-2019年9月河北金牛能源集团公司盈利能力
图表：2019年9月-2019年9月河北金牛能源集团公司资产负债
图表：2019年9月-2019年9月河北金牛能源集团公司利润表
图表：2019年9月-2019年9月河北金牛能源集团公司现金流量
图表：2019年6月西山煤电（集团）有限责任公司主营构成

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/202004/22-344319.html