

2020-2026年催化剂市场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年催化剂市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/13-342988.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，全球化工行业催化剂需求持续增长。尽管当前世界经济已处于下行通道，但全球催化剂需求仍保持乐观。世界催化剂需求的年增长率为6%，2019年市值将达到163亿美元，其中聚合催化剂将增长最快。由于对催化剂选择性和产率要求的提高，以及工艺过程改进的要求，化工行业对催化剂的需求仍在增长之中。合成气制化学品可发挥煤炭、天然气和生物质等丰富的原料优势，雅保、巴斯夫、格雷斯戴维逊、海尔德托普索、庄信万丰、南方化学和UOP等催化剂生产商当前正在进行中的许多研发活动主要集中在合成气催化剂领域。合成气制甲醇催化剂到2019年需求的年增长率为5%~6%，合成气制氢催化剂到2019年需求的年增长率为6%，合成气制合成氨催化剂需求的年增长率为2%。CO₂封存仍被认为是减少CO₂排放的主要路径，现在各大催化剂生产商正在寻求将CO₂催化转化成燃料和化学品的更高效途径，比如从CO₂衍生的甲醇来制取二甲醚或烯烃。炼油催化剂市场正在开发能够改变产品模式的产品，可根据市场对柴油和汽油的不同需求，转向生产更多的柴油。目前市场对炼油催化剂的前景看好，这是由于油品库存量已短缺、需求在增长以及炼油能力的继续扩增。截至2019年4月，对石油燃料的需求已开始复苏，炼油厂开工率已提高到85%。

生产生物燃料用的催化剂在快速发展。生物燃料市场的催化剂开发受到第一代生物燃料向第二代生物燃料转变的驱动。采用酶催化剂是生产第一代生物燃料的主要路线，当前各大公司正在进行中的一些重要研发活动是采用化学催化剂生产第二代生物燃料。一些农化公司如嘉吉和ADM公司仍倾向于使用酶，而其他一些公司如UOP、雪佛龙、康菲等公司则采用化学催化剂开发第二代生物燃料技术。经济进入下行通道对催化剂的需求也产生了一定程度的影响，截至2019年4月，聚合物催化剂产能利用率低于70%。但由于催化剂应用领域很广，同时烯烃化学品催化剂使用寿命为3~4年，因此总体来说，受经济进入下行通道的影响很小。与聚酯产业链相关的催化剂销售量比较疲软，因为聚酯产业开工率已低至65%~75%，并且供应大大过剩。不过，当前聚酯需求已开始有复苏迹象，尤其是亚洲市场。另外，线型烷基苯（LAB）催化剂市场是一个亮点，LAB被应用于较多的与经济衰退无关的产品，如去垢剂和清洗剂。石油价格的下跌也抑制了从天然油制取LAB产品的替代趋势。

在石油、天然气和主要石化产品价格大幅震荡形势下，石化企业正提高催化工艺效率和生产率，开发替代常规原料生产石化产品的新型催化剂。尽管有些催化剂的开发进度会放缓，但从长期来看，投入催化剂研发的经费仍将持续增长。当前催化剂研发的主要趋势是降低能耗，提高收率和选择性。比利时安特卫普新建的30万吨/年环氧丙烷装置采用德国巴斯夫与美国陶氏共同拥有的过氧化氢制环氧丙烷技术。与传统环氧丙烷技术相比，HPPO技术不产生副产品。德国赢创公司和伍德公司采用美国Headwaters公司的多相纳米催化剂也开发了新

型HPPO工艺，韩国生产商SKC已采用该技术建设一套10万吨/年的装置。日本触媒株式会社和德国南方化学公司也正致力于一些新催化剂的开发，其目的是降低投资或操作成本。另一个重要的催化剂应用领域是加工替代原料。巴斯夫开发了一种将蓖麻油转化为癸二酸的新型催化剂，目前正致力于通过新型费-托（FT）合成工艺将合成气直接转化为烯烃，预计7至10年内将实现工业化。法国Arkema开发一种催化工艺，可将生物柴油的副产品甘油转化为丙烯醛和丙烯酸，预计2至4年内建成中试装置。陶氏和德国南方化学公司正在联合开发合成气转化制高附加值化工产品的新型催化剂，预计5年内将取得突破性成果。一些小型公司也活跃在该领域。美国Rentech公司已开发一种高 α -铁基FT催化剂，既可生产汽柴油，也可生产高纯度的石蜡、煤油、 α -烯烃和乙醇。该工艺操作温度相对较低，适用于各种原料，包括煤、石油焦和生物质。在烯烃生产技术上，采用固体酸催化剂及分子筛将甲醇和乙醇转化为丙烯的工艺成为新趋势，日本三井化学公司正在进行将丁烯转化为丁二烯技术的中试。

本催化剂行业报告，揭示了催化剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 催化剂行业发展现状与前景分析

第一章 全球催化剂行业发展分析

第一节 国际催化剂行业发展轨迹综述

一、国际催化剂行业发展历程

二、国际催化剂行业发展面临的问题

三、国际催化剂行业技术发展现状及趋势

第二节 世界催化剂行业市场情况

一、2019年世界催化剂产业发展现状

二、2019年国际催化剂产业发展态势

三、2019年国际催化剂行业研发动态

四、2019年全球催化剂行业挑战与机会

第三节 部分国家地区催化剂行业发展状况

一、2018-2019年美国催化剂行业发展分析

二、2018-2019年欧洲催化剂行业发展分析

三、2018-2019年日本催化剂行业发展分析

四、2018-2019年韩国催化剂行业发展分析

第二章 我国催化剂行业发展现状

第一节 中国催化剂行业发展概述

- 一、中国催化剂行业发展历程
- 二、中国催化剂行业发展面临问题
- 三、中国催化剂行业技术发展现状及趋势

第二节 我国催化剂行业发展状况

- 一、2019年中国催化剂行业发展回顾
- 二、2019年催化剂行业发展情况分析
- 三、2019年我国催化剂市场特点分析
- 四、2019年我国催化剂市场发展分析

第三节 中国催化剂行业供需分析

- 一、2019年中国催化剂市场供给总量分析
- 二、2019年中国催化剂市场供给结构分析
- 三、2019年中国催化剂市场需求总量分析
- 四、2019年中国催化剂市场需求结构分析
- 五、2019年中国催化剂市场供需平衡分析

第三章 中国催化剂行业经济运行分析

第一节 2019年催化剂行业运行情况分析

- 一、2019年催化剂行业经济指标分析
- 二、2019年催化剂行业收入前十家企业

第二节 2019年催化剂行业产量分析

- 一、2019年我国催化剂产品产量分析
- 二、2019年我国催化剂产品产量预测

第三节 2019年催化剂行业进出口分析

- 一、2019年催化剂行业进口总量及价格
- 二、2019年催化剂行业出口总量及价格
- 三、2019年催化剂行业进出口数据统计
- 四、2018-2019年催化剂进出口态势展望

第四章 中国催化剂行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区催化剂行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区催化剂行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区催化剂行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区催化剂行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区催化剂行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

二、2018-2019年市场规模情况分析

三、2018-2019年市场需求情况分析

四、2018-2019年行业发展前景预测

五、2018-2019年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区催化剂行业分析

一、2018-2019年行业发展现状分析

- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测
- 第七节 2019年西北地区催化剂行业分析
- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

第五章 催化剂行业投资与发展前景分析

第一节 2019年上半年催化剂行业投资情况分析

- 一、2019年上半年总体投资结构
- 二、2019年上半年投资规模情况
- 三、2019年上半年投资增速情况
- 四、2019年上半年分行业投资分析
- 五、2019年上半年分地区投资分析

第二节 催化剂行业投资机会分析

- 一、催化剂投资项目分析
- 二、可以投资的催化剂模式
- 三、2019年催化剂投资机会
- 四、2019年催化剂细分行业投资机会
- 五、2019年催化剂投资新方向

第三节 催化剂行业发展前景分析

- 一、催化剂市场发展前景分析
- 二、我国催化剂市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下催化剂市场的发展前景
- 四、2019年催化剂市场面临的发展商机
- 五、2018-2019年催化剂市场面临的发展商机

第二部分 催化剂市场竞争格局与形势

第六章 催化剂行业竞争格局分析

第一节 催化剂行业集中度分析

一、催化剂市场集中度分析

二、催化剂企业集中度分析

三、催化剂区域集中度分析

第二节 催化剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 催化剂行业竞争格局分析

一、2019年催化剂行业竞争分析

二、2019年中外催化剂产品竞争分析

三、2018-2019年国内外催化剂竞争分析

四、2018-2019年我国催化剂市场竞争分析

五、2018-2019年我国催化剂市场集中度分析

六、2018-2019年国内主要催化剂企业动向

第七章 2018-2019年中国催化剂行业发展形势分析

第一节 催化剂行业发展概况

一、催化剂行业发展特点分析

二、催化剂行业投资现状分析

三、催化剂行业总产值分析

四、催化剂行业技术发展分析

第二节 2018-2019年催化剂行业市场情况分析

一、催化剂行业市场发展分析

二、催化剂市场存在的问题

三、催化剂市场规模分析

第三节 2018-2019年催化剂产销状况分析

一、催化剂产量分析

二、催化剂产能分析

三、催化剂市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 催化剂行业赢利水平与企业分析

第八章 中国催化剂行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国催化剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国催化剂行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国催化剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 催化剂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2018-2019年催化剂原材料价格走势

二、2018-2019年催化剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2018-2019年催化剂行业产销情况

二、2018-2019年催化剂行业库存情况

三、2018-2019年催化剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2018-2019年催化剂行业价格走势

二、2018-2019年催化剂行业营业收入情况

三、2018-2019年催化剂行业毛利率情况

- 四、2018-2019年催化剂行业赢利能力
- 五、2018-2019年催化剂行业赢利水平
- 六、2018-2019年催化剂行业赢利预测

第十章 催化剂行业盈利能力分析

第一节 2019年中国催化剂行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国催化剂行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国催化剂行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国催化剂行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 催化剂重点企业发展分析

第一节 中国石化集团齐鲁石油化工公司

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

第二节 中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第三节 上海德尔福排气控制系统有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第四节 湖北省化学研究所生产基地

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第五节 江苏汉光实业股份有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第六节 中国建长石化股份有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第七节 北京阿科玛化学有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第八节 中石化物资装备贵金属有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2018-2019年盈利能力分析

四、2018-2019年投资风险

第九节 山东公泉化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

第十节 岳阳聚成化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

第四部分 催化剂行业投资策略与风险预警

第十二章 催化剂行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 催化剂行业投资效益分析

- 一、2019年催化剂行业投资状况分析
- 二、2019年催化剂行业投资效益分析
- 三、2018-2019年催化剂行业投资方向
- 四、2018-2019年催化剂行业投资建议

第四节 催化剂行业投资策略研究

- 一、2019年催化剂行业投资策略
- 二、2019年催化剂行业投资策略
- 三、2018-2019年催化剂行业投资策略
- 四、2018-2019年催化剂细分行业投资策略

第十三章 催化剂行业投资风险预警

第一节 影响催化剂行业发展的主要因素

- 一、2019年影响催化剂行业运行的有利因素
- 二、2019年影响催化剂行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响催化剂行业运行的不利因素
- 四、2019年我国催化剂行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国催化剂行业发展面临的机遇

第二节 催化剂行业投资风险预警

- 一、2018-2019年催化剂行业市场风险预测
- 二、2018-2019年催化剂行业政策风险预测
- 三、2018-2019年催化剂行业经营风险预测
- 四、2018-2019年催化剂行业技术风险预测
- 五、2018-2019年催化剂行业竞争风险预测
- 六、2018-2019年催化剂行业其他风险预测

第五部分 催化剂行业发展趋势与规划建议

第十四章 催化剂行业发展趋势分析

第一节 2018-2019年中国催化剂市场趋势分析

- 一、2018-2019年我国催化剂市场趋势总结
- 二、2018-2019年我国催化剂发展趋势分析

第二节 2018-2019年催化剂产品发展趋势分析

- 一、2018-2019年催化剂产品技术趋势分析
- 二、2018-2019年催化剂产品价格趋势分析

第三节 2018-2019年中国催化剂行业供需预测

- 一、2018-2019年中国催化剂供给预测
- 二、2018-2019年中国催化剂需求预测
- 三、2018-2019年中国催化剂价格预测

第四节 2018-2019年催化剂行业规划建议

- 一、催化剂行业“十三五”整体规划
- 二、催化剂行业“十三五”发展预测
- 三、2018-2019年催化剂行业规划建议

第十五章 催化剂企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、催化剂价格策略分析

二、催化剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高催化剂企业竞争力的策略

一、提高中国催化剂企业核心竞争力的对策

二、催化剂企业提升竞争力的主要方向

三、影响催化剂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高催化剂企业竞争力的策略

第四节 对我国催化剂品牌的战略思考

一、催化剂实施品牌战略的意义

二、催化剂企业品牌的现状分析

三、我国催化剂企业的品牌战略

四、催化剂品牌战略管理的策略

图表目录

图表：催化剂产业链分析

图表：催化剂行业生命周期

图表：2018-2019年中国催化剂行业市场规模

图表：2018-2019年全球催化剂产业市场规模

图表：2018-2019年催化剂重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国催化剂行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国催化剂行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国催化剂行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国催化剂竞争力分析

图表：2018-2019年中国催化剂市场前景预测

图表：2018-2019年中国催化剂市场价格走势预测

图表：2018-2019年中国催化剂发展前景预测

图表：2001-2019年美国催化剂市场销售规模

图表：2018-2019年美国催化剂市场销售规模预测

图表：2002-2019年英国催化剂市场规模

图表：2002-2019年英国催化剂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2019年英国催化剂市场规模预测

图表：2018-2019年英国催化剂市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2019年德国催化剂市场规模

图表：2002-2019年德国催化剂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2019年德国催化剂市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/13-342988.html>