

# 2020-2026年中国电商物流 市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国电商物流市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/03-342025.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国电商物流市场研究与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电商物流相关概述

#### 第一节电子商务

- 一、电子商务类别及进展
- 二、电子商务盈利模式
- 三、电子商务主要应用系统
- 四、电子商务进展的支撑环境条件

#### 第二节物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的进展史

#### 第三节电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的新特征
- 二、电子商务物流的优点
- 三、电子商务物流源起和进展
- 四、物流电子商务化带来的改变

#### 五、电子商务物流解决方案

#### 第四节电子商务环境条件下的物流模式

- 一、自营物流模式

二、第三方物流模式

三、物流策略联盟模式

第五节电子商务物流进展的必然性

## 第二章2019年国内电商物电商物流业营销环境条件解析

### 第一节政策环境条件

一、新《邮政法》加速民营快递转型

二、国家政策力推物流标准化建设

三、2019年《商贸物流进展专项规划》解读

四、2019年《“国八条”》出台提振物流业利润空间

五、2019年加快快递公司兼并重组指导建议出台

六、《“十三五”期间国内物流业进展的政策导向

七、《中华人民共和国邮政法

八、《商贸物流进展专项规划

### 第二节2019年国内宏观经济指标分析

### 第三节社会环境条件

一、中国居民消费模式转型预测

二、后危机时代的居民消费观念

三、电子商务力推中小公司进展

四、通胀背景下网购市场不断升温

### 第四节产业环境条件

一、国内物流需求持续快速增长

二、国内物流行业运行特征

三、我国电子商务市场继续扩张

四、电子商务对物流活动的要求

五、电子商务对物流业进展的影响

### 第五节2019年国内电商物流行业社会环境条件分析

一、人口环境条件分析

二、教育环境条件分析

三、文化环境条件分析

四、国内城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2019年国内电商物电商物流业整体进展态势分析

#### 第一节国内电商物流行业进展概况

- 一、国外电商物流进展经验借鉴
- 二、国内电子商务物流逐步走向正轨
- 三、我国电子商务物流行业进展现状
- 四、我国电商物流行业进展特征
- 五、2019年物流服务商进军电子商务市场
- 六、中国电子商务物流行业进展态势

#### 第二节电商物流市场的竞争态势

- 一、物流公司与电商公司间竞争激烈
- 二、电商进展加速物流行业格局调整
- 三、各路资本争相发力电商物流市场
- 四、中国电商公司自建物流竞争加剧

#### 第三节电子商务物流市场的公司格局

- 一、2019年电子商务平台合作物流公司排名
- 二、2019年电子商务平台合作物流公司排名
- 三、2019年电子商务平台合作物流公司排名

#### 第四节不同范围电商公司物流模式比较

- 一、小型电商的物流配送模式
- 二、中型电商的物流配送模式
- 三、大型电商的物流配送模式

#### 第五节电商物流进展中存在的问题

- 一、制约我国电子商务物流进展的因素
- 二、我国电商物流行业面临的主要挑战
- 三、影响电商物流进展的“瓶颈”及其成因

#### 第六节进展电商物流行业的对策措施

- 一、推动我国电子商务物流进展的对策
- 二、多措并举促进电商物流业健康进展
- 三、进展壮大国内电商物流行业的思路
- 四、加快中国电商物流行业进展的意见

## 第四章2019年国内电商物流细分市场探析

### 第一节b2b电商物流

- 一、我国b2b电商第三方物流进展简况
- 二、我国b2b电商第四方物流进展综述
- 三、b2b电商物流配送体系亟待健全
- 四、b2b电商物流管理模式创新

### 第二节b2c电商物流

- 一、我国b2c电商物流市场竞争激烈
- 二、中国b2c电商公司加速自建物流步伐
- 三、b2c电子商务的主要物流配送模式
- 四、b2c电子商务配送模式的选择

### 第三节c2c电商物流

- 一、我国c2c电商物流的配送模式
- 二、c2c电子商务的后向物流模式预测
- 三、中国c2c电商物流存在的主要问题
- 四、c2c电商物流行业前景进展方向

## 第五章2019年国内网络购物物流市场进展探析

### 第一节国内网络购物市场进展现状

- 一、网购市场范围
- 二、网购需求趋势
- 三、网购市场供给情况
- 四、网购市场竞争格局

### 第二节网络购物物流业的进展

- 一、国内网络购物物流行业进展迅猛
- 二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃进展
- 三、2019年中国网络购物快递市场范围简析
- 四、我国网络购物中的物流配送模式简述
- 五、中国网购物流市场价格竞争难以持续
- 六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

### 第三节购物网站自建物流预测

- 一、中国网店地面发货模式介绍

- 二、购物网站自建物流效益明显
- 三、购物网站争相建设自营物流平台
- 四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

#### 第四节网购物流进展面临的挑战及对策

- 一、制约网购物流进展的因素及理由
- 二、网购物流进展中的问题及对策
- 三、进展我国网购物流的措施思路

### 第六章2019年国内电商物流行业重点公司经营趋势

#### 第一节顺丰速运

- 一、企业简介
- 二、顺丰速运企业进展模式预测
- 三、顺丰速运推出b2c平台
- 四、2019年顺丰速运建设华中货航枢纽港
- 五、2019年顺丰速运进军高端物流市场

#### 第二节申通快递

- 一、企业简介
- 二、申通快速华北分拨中心建成
- 三、2019年申通快递涉足网上零售市场
- 四、申通快递企业加盟模式隐忧渐显

#### 第三节圆通速递

- 一、企业简介
- 二、圆通速递快件价格上涨
- 三、2019年圆通大型集散中心落户淮安
- 四、圆通速递企业实施人才兴企策略

#### 第四节海航天天快递

- 一、企业概况
- 二、海航集团并购天天快递
- 三、2019年天天快递实现台湾区域无盲区配送

#### 第五节宅急送

- 一、企业概况
- 二、宅急送积极加快信息化建设

- 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作
- 四、2019年宅急送与快钱合作助力电商进展

## 第七章2019年国内电商物流关联产业预测——电子商务

### 第一节2019年国内电子商务进展综述

- 一、国内电子商务行业大事盘点
- 二、中国电子商务进入了一个高速进展的阶段
- 三、电子商务市场范围增长迅猛
- 四、国内电子商务公司用户数量
- 五、国内网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、国内公司应用电子商务应用情况

### 第二节2019年电子商务网站进展预测

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为预测
- 三、电子商务站点经营模式预测

### 第三节电子商务安全及诚信体系

- 一、电子商务应具备的安全要素
- 二、电子商务的诚信体系
- 三、电子商务安全的现状
- 四、电子商务主要的安全问题
- 五、电子商务网络信息安全
- 六、公司电子商务网站的安全
- 七、移动电子商务安全

### 第四节2019年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第八章2019年国内电商物流关联产业剖析——物流业

### 第一节国内物电商物流业进展概述

- 一、国内物流业的进展背景
- 二、国内物流行业的进展特征



- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动用处
- 四、国内物电商物流业的政策体系
- 五、政府在物流业中的用处
- 六、跨国企业与国内的物电商物流业

## 第二节2019年国内物电商物流业进展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、中国17个保税物流中心获批
- 三、国内物流业进展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业进展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、我国物流业面临的机遇与挑战

## 第三节我国物流公司进展综述

- 一、国内物流公司的经营模式
- 二、物流公司资产范围继续扩张
- 三、物流公司的品牌预测
  - 1、第三方物流公司基于供应链的品牌价值
  - 2、本土物流公司加快品牌建设的思路
- 四、民营物流公司的进展
- 五、国内中小物流公司的进展

## 第四节国内物流市场营销趋势预测

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 四、我国物流市场的竞争形式及战略
- 五、国内物流市场需求在调整中增长
- 六、产业经济进展与地区间物流需求简析

## 第九章2020-2026年国内电商物流行业投资未来分析预测

### 第一节2019年国内电商物电商物流业投资概况

- 一、电商物流投资环境条件预测
- 二、电商物流投资特征
- 三、电商物流投资盈利分析

## 第二节2019年国内电商物电商物流业投资周期预测

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度预测

## 第三节2020-2026年国内电商物电商物流业投资机会预测

### 一、投资潜力

### 二、投资热点

## 第四节2020-2026年国内电商物电商物流业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技能与金融风险

### 四、市场营销机制风险

### 五、进退入风险

## 第五节投资意见

## 第十章2020-2026年国内电商物电商物流业进展及状况预测

### 第一节2020-2026年国内电商物流行业进展状况

#### 一、多功能化

#### 二、一流的服务水平

#### 三、信息化

#### 四、世界化

### 第二节2020-2026年国内电商物流行业未来分析

#### 一、我国电商物流市场进展未来乐观

#### 二、国内电子商务物流进展前景未来分析

#### 三、跨行业合作或将引领电商物流业进展

### 部分图表目录：

图表1：2019年国内生产总值初步核算数据

图表2：gdp环比增长速度

图表3：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表4：全国居民消费价格涨跌幅度

图表5：工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表6：2019年以来社会物流总额及可比变化情况

图表7：2019年中国沿海干散货运价指数

图表8：2019年社会物流总费用构成情况

图表9：2019年年末人口数及其构成

图表10：2008-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表11：2019年电子商务平台合作物流公司排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/03-342025.html>