

2010-2012年中国豆奶行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2012年中国豆奶行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200912/02-34180.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国豆奶行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国豆奶市场政策环境分析

- (一) 《奶业整顿和振兴规划纲要》
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《豆奶和豆奶饮料》行业标准
- (三) 2008年中国发布四项奶业新政策的解读

三、2008-2009年中国豆奶市场技术环境分析

- (一) 豆奶加工工艺流程
- (二) 无菌罐装工艺

四、2008-2009年中国豆奶市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球豆奶行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球豆奶行业市场发展格局

- (一) 全球豆奶市场特征分析
- (二) 全球大豆各主产国大豆生产状况
- (三) 发达国家豆奶发展迅猛
- (四) 全球豆奶市场发展动态分析
- (五) 三聚氰胺事件导致缅甸豆奶销量上升

二、2008-2009年全球主要国家豆奶市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2010-2012年全球豆奶行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国豆奶行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国豆奶行业发展动态分析

(一) 国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”

(二) 豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

二、2008-2009年中国豆奶产业现状综述

(一) 豆奶业崛起有待全国性品牌

(二) 豆奶市场规模攀升

(三) 原料对豆奶业扩张的影响

(四) 中国豆奶业发展迟缓的原因

(五) 中国豆奶企业重构商业模式

三、2008-2009年中国豆奶业机遇挑战并存

第四章 2007-2009年中国豆奶粉相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国豆制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国豆制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国豆制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国豆制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国豆奶市场运行走势分析

一、2008-2009年中国豆奶市场运行现状分析

(一) 我国豆奶消费增长快速加快

(二) 乳业危机引爆豆奶市场

(三) 维他奶等知名豆奶饮品热销市场

二、2008-2009年中国豆奶市场需求消费情况分析

- (一) 豆奶市场整体需求情况分析
- (二) 豆奶消费群体分析
- 三、2008-2009年中国豆奶市场价格分析
 - (一) 豆奶品牌价格走势分析
 - (二) 影响豆奶价格波动的因素分析

第六章 2008-2009年中国豆奶粉市场消费调查分析

- 一、受访者基本情况调查分析
 - (一) 年龄分布
 - (二) 性别占比
 - (三) 受访者职业分布
 - (四) 是否有喝豆奶的习惯
- 二、2008-2009年中国豆奶消费者消费行为调查分析
 - (一) 消费者对豆奶的认知程度
 - (二) 消费者饮用豆奶时间调查分析
 - (三) 消费者购买豆奶的频率
 - (四) 消费者选择喝豆奶的原因
 - (五) 消费者对豆奶满意度调查分析
 - (六) 消费者购买豆奶前五大品牌构成
 - (七) 消费者购买豆奶价格调查分析
- 三、影响消费先购豆奶的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国豆奶市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国奶粉市场的竞争分析
 - (一) 中国奶粉市场竞争日益激烈
 - (二) “滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
 - (三) 国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局
- 二、2008-2009年中国豆奶读竞争格局
 - (一) 维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场
 - (二) 金龙鱼低调进军豆奶市场
 - (三) 新势力高调进军液态豆奶领地
 - (四) 豆奶市场三大品牌竞争力分析

三、中国豆奶市场竞争优势分析

四、2010-2012年中国豆奶行业竞争趋势分析

第八章 中国豆奶行业重点企业分析

一、维维食品饮料股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、广东雅士利集团有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、杨协成（广州）有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、广东黑牛食品工业有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、山东力源食品有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

七、徐州永和食品有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、维他奶（上海）有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、遵化市维特食品有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、徐州金维食品有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国大豆行业运行形势分析

- 一、大豆相关概述
- 二、2008-2009年中国大豆种植情况分析
 - (一) 我国大豆种植区域分布
 - (二) 政府对大豆种植的扶持
 - (三) 黄豆增产的重要技术措施
- 三、2008-2009年中国大豆市场运行分析
 - (一) 大豆市场供给情况分析
 - (二) 大豆市场需求情况分析
 - (三) 黄大豆进出口贸易数据监测
 - (三) 影响大豆市场供需的因素分析
- 四、2010-2012年中国大豆行业发展前景预测分析

第十章 2010-2012年中国豆奶行业发展及投资分析

- 一、2010-2012年中国豆奶行业发展前景分析
 - (一) 中国豆制品加工业前景展望
 - (二) 质量危机催生豆奶产业前景
- 二、2010-2012年中国豆奶行业发展趋势分析
 - (一) 未来中国豆奶技术发展趋势
 - (二) 未来中国豆奶新产品趋势探讨
 - (三) 豆奶粉包装趋势分析
- 三、2010-2012年中国豆奶行业投资分析
 - (一) 中国豆奶行业投资机会分析
 - (二) 中国豆奶行业投资机会分析
 - (三) 中国豆奶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200912/02-34180.html>