2020-2026年中国武汉市新能源汽车市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国武汉市新能源汽车市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202003/31-341308.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国武汉市新能源汽车市场研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了武汉市新能源汽车行业市场发展环境、武汉市新能源汽车整体运行态势等，接着分析了武汉市新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了武汉市新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对武汉市新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了武汉市新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对武汉市新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资武汉市新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章新能源汽车行业发展综述 8
第.一节 新能源汽车行业的相关概述 8
一、新能源汽车的概念及类型 8
二、发展新能源汽车的必要性 11
第二节 新能源汽车产业链情况分析 13
一、新能源汽车产业链概述 13
二、新能源汽车上游行业 13
三、新能源汽车下游行业 13
第三节 新能源汽车行业企业投资准入政策分析 14
一、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》 14
（一）新能源汽车行业企业准入条件 14
（二）新能源汽车生产企业准入条件审查要求 14
（三）新能源汽车产品准入条件 18
二、《新建纯电动乘用车企业管理规定》 18
（一）新建企业投资管理规定 18
（二）新建企业生产准入管理 20
第四节 中国新能源汽车行业发展情况分析 20
一、中国新能源汽车产销规模分析 20

二、中国各类别新能源汽车销量情况 21
三、中国主要新能源车企产量分析 22
（一）新能源乘用车 22
（二）纯电动客车 23
（三）纯电动专用车 23
四、中国新能源汽车主要销售品牌 24
第五节 中国新能源汽车行业发展策略分析 24
一、中国新能源汽车的研发策略分析 24
（一）新能源汽车的研发状况 24
（二）新能源汽车的研发策略 25
二、中国新能源汽车产业化策略分析 26
（一）新能源汽车产业化状况 26
（二）新能源汽车产业化策略 27
三、中国新能源汽车的品牌策略分析 29
（一）新能源汽车市场品牌状况 29
（二）新能源汽车品牌策略分析 30
四、中国新能源汽车的营销推广策略 31
（一）新能源汽车发展关键环节 31
（二）不同阶段的营销策略分析 32
第六节 中国新能源汽车发展前景与趋势 36
一、中国新能源汽车市场前景分析 36
二、中国新能源汽车发展趋势分析 36
（一）政府主导让位于市场主导 36
（二）新能源汽车技术将发生重大突破 37
（三）政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上 39
（四）企业竞争格局在变化中稳定 40
（五）中国将成为世界上最大的新能源汽车市场 42
（六）动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业 43
（七）汽车分享将率先在电动汽车上实现 43
三、新能源汽车市场化将成未来方向 44

第二章武汉市新能源汽车产业发展环境分析 45

第.一节 武汉市新能源汽车行业经济环境分析 45
一、武汉市GDP增长情况分析 45
二、工业经济发展形势分析 45
三、社会固定资产投资分析 46
四、全社会消费品零售总额 47
五、城乡居民收入增长分析 47
六、武汉市居民消费价格指数 48
第二节 武汉市新能源汽车行业政策环境分析 48
一、《湖北省人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》 48
二、《武汉市鼓励单位和个人购买使用新能源汽车地方配套补贴实施办法》 52
三、《武汉市新能源汽车通行管理措施》 52
第三节 武汉市新能源汽车行业社会环境分析 53
一、武汉市人口数量分析 53
二、武汉市汽车保有量情况 54
三、武汉市大众公交运行情况 55
四、武汉市城市建设情况分析 55

第三章武汉市新能源汽车产业发展情况分析 56
第.一节 武汉市新能源汽车产业发展现状分析 56
一、武汉市新能源汽车发展现状 56
二、武汉新能源汽车产业链现状 56
三、武汉发展新能源汽车存在的主要问题 57
四、武汉新能源汽车发展支持政策存在的问题 57
第二节 武汉市新能源汽车发展技术分析 58
一、车用动力电池技术路线 58
二、电机控制系统技术路线 59
三、混合动力汽车技术路线 59
四、纯电动汽车的技术路线 59
五、燃料电池汽车技术路线 59
六、其它新能源汽车技术路线 59
第三节 武汉市新能源汽车发展情况分析 60
一、武汉市新能源汽车产业发展情况 60

二、武汉市新能源汽车推广应用情况 60
（一）武汉市新能源汽车推广目标分析 60
（二）武汉市新能源汽车推广政策分析 61
（三）武汉市新能源汽车推广品牌分析 61
三、武汉市新能源汽车发展动态分析 61

第四章武汉市新能源汽车细分行业市场发展分析 63
第.一节 中国纯电动汽车行业发展情况 63
一、纯电动汽车及其发展沿革 63
二、纯电动汽车发展政策机遇 64
三、中国纯电动汽车产销规模 64
四、中国纯电动汽车技术水平 65
五、中国纯电动汽车投资潜力 66
六、中国纯电动汽车发展趋势 67
第二节 武汉市纯电动汽车行业市场分析 69
一、武汉市纯电动汽车需求分析 69
二、武汉电动汽车共享“租车模式” 69
三、武汉市电动汽车市场发展动态 70
四、武汉市电动汽车商业运作经验 73
五、武汉市电动汽车市场发展建议 74
第三节 中国插电式混合动力汽车行业市场分析 75
一、插电式混合动力汽车相关概述 75
二、中国插电式混合动力车产销规模 78
三、插电式混合动力车发展技术分析 78
四、插电式混合动力车研发现状分析 80
五、中国混合动力汽车发展前景分析 82
六、插电式混合动力汽车绿色认证正式实施 83

第五章武汉市新能源汽车行业优势企业分析 84
第.一节 扬子江汽车集团有限公司 84
一、企业基本情况分析 84
二、企业生产情况分析 84

三、企业经营情况分析 85
四、新能源车研发分析 86
五、企业竞争优势分析 86
六、企业发展战略规划 87
第二节 中冶南方（武汉）自动化有限公司 87
一、企业基本情况分析 87
二、企业生产情况分析 88
三、企业主要产品分析 88
四、企业经营情况分析 90
五、企业研发能力分析 90
六、企业竞争优势分析 91
第三节 武汉电动汽车技术开发有限公司 91
一、企业基本情况分析 91
二、企业主要产品分析 92
三、企业服务对象分析 92
四、企业竞争优势分析 93
五、企业发展战略分析 93
第四节 武汉合康动力技术有限公司 94
一、企业基本情况分析 94
二、企业生产技术分析 94
三、企业生产能力分析 94
四、企业解决方案分析 95
五、企业发展动态分析 95
第五节 武汉电动汽车示范运营有限公司 95
一、企业基本情况分析 95
二、企业主营业务分析 96
三、新能源车项目分析 96
四、企业发展目标分析 96

第六章武汉市新能源汽车行业发展前景预测 98
第.一节 武汉市新能源汽车行业SWOT分析 98
一、武汉市发展新能源汽车的优势 98

二、武汉市发展新能源汽车的劣势 99
三、武汉市新能源汽车面临的机会 99
四、武汉市新能源汽车面临的威胁 99
第二节 武汉市新能源汽车产业发展规划 100
一、新能源汽车产业发展目标 100
二、新能源汽车产业发展重点 100
三、新能源汽车产业发展任务 101
四、新能源汽车产业发展措施 101
第三节 武汉市新能源汽车产业发展前景预测 104

第七章武汉市新能源汽车行业企业投资风险及壁垒 105
第.一节 新能源汽车行业投资外部风险 105
一、产业政策风险 105
二、市场风险分析 105
三、技术风险分析 105
（一）技术竞争风险 105
（二）技术选择风险 106
（三）技术开发风险 106
四、资源风险分析 106
第二节 新能源汽车企业投资内部风险 107
一、融资风险 107
二、人才风险 107
三、管理风险 108
第三节 新能源汽车企业进入壁垒 108
一、规模经济壁垒 108
二、产品差异化壁垒 109
三、技术壁垒 109
四、制度壁垒 110
五、成本优势壁垒 110

第八章武汉市新能源汽车产业发展策略建议分析 111
第.一节 武汉市构建新能源汽车产业链的对策 111

一、建立核心技术研发平台 111
二、加快零部件产业的发展 111
三、抓好基础配套设施建设 111
第二节 武汉市新能源汽车企业发展建议分析 112
一、提高关键核心技术的研发 112
二、建立新能源汽车产业统一标准体系 112
三、进行国际技术开发和产业合作 112
第三节 武汉新能源汽车支持政策相关建议分析 113
一、加大科研力度、积极引导核心科技突破 113
二、加大新能源汽车基础设施建设力度 113
三、有序推进新能源产业化和市场化 113
四、强化税收的市场调节功能 114
五、重视跨省合作及国际合作 114
第四节 武汉市新能源汽车企业的融资策略分析 114
一、新能源汽车企业的特点分析 114
二、种子期和创新期的融资策略 116
三、成长期新能源车企融资策略 116
四、成熟期新能源车企融资策略 117
五、衰退期新能源车企融资策略 118

部分图表目录：

图表1：节能与新能源汽车产业链 13
图表2：2011-2019年新能源汽车产销量统计情况 21
图表3：2019年各类别新能源汽车销量情况 21
图表4：2014-2018新能源乘用车主要车企销量情况 22
图表5：2019年新能源乘用车主要车企销量结构 22
图表6：2019年纯电动客车主要车企产量情况 23
图表7：2019年纯电动专用车主要车企产量情况 23
图表8：新能源汽车主要品牌 24
图表9：新能源汽车行业不同发展阶段的营销策略 33
图表10：新能源汽车发展技术路线 34
图表11：新能源汽车宣传手段 35

图表12：2011-2019年武汉市GDP变化趋势图 45
图表13：2011-2019年武汉市规模以上工业增加值统计 46
图表14：2011-2019年武汉市固定资产投资情况统计 46
图表15：2011-2019年武汉市社会消费品零售总额统计 47
图表16：2011-2019年武汉市常住居民收入统计分析 47
图表17：2014-2019年武汉市居民消费价格指数统计 48
图表18：2011-2019年武汉市常住人口数量统计分析 54
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202003/31-341308.html