

# 2020-2026年中国五金锁具 行业研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国五金锁具行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202003/27-340877.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国五金锁具行业研究与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了五金锁具相关概念及发展环境，接着分析了中国五金锁具规模及消费需求，然后对中国五金锁具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国五金锁具面临的机遇及发展前景。您若想对中国五金锁具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国五金锁具行业概述

#### 第一节 五金锁具概述

##### 一、五金锁具的定义

##### 二、五金锁具的分类

##### 三、五金锁具的应用

##### 四、五金锁具发展历程

#### 第二节 五金锁具选购三要点

##### 一、首先要看锁具执行标准

##### 二、看锁具的材质

##### 三、看锁表面处理

#### 第三节 五金锁具行业及其产品市场特征分析

##### 一、五金锁具产业的概念界定

##### 二、五金锁具产业特征分析

##### 三、五金锁具产品市场特征分析

#### 第四节 中国五金锁具行业下游产业链分析

### 第二章 2017-2019年国际五金锁具行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2019年国际五金锁具行业发展分析

##### 一、国际五金锁具车行业发展分析

二、国际五金锁具行业供需分析

三、国际五金锁具行业技术进展分析

四、国际五金锁具应用情况分析分析

五、国际五金锁具行业发展趋势分析

第二节 2017-2019年国际部分国家五金锁具行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2026年国际五金锁具行业发展趋势分析

第四节 2019年国际五金锁具部分企业发展现状分析

一、美国英格索兰公司

二、瑞典亚萨合莱公司

三、美国史丹利百得公司

四、德国海福乐公司

五、美国耶鲁公司

六、日本兰普公司

七、美国索斯科公司

第三章 2017-2019年中国五金锁具行业发展宏观环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2019年中国五金锁具行业政策法规环境分析

一、五金锁具管理制度

二、五金锁具管理规定

三、五金锁具行业标准

四、五金锁具技术判定标准

五、政府的宏观调控政策抑制了通货膨胀

六、我国五金锁具发展走向高端须内外兼修

七、政府政策支持促进铸造行业相关问题迅速解决

第三节 2017-2019年中国五金锁具行业技术环境分析

第四节 2017-2019年中国五金锁具行业社会环境分析

第四章 2017-2019年中国五金锁具行业发展现状分析

第一节 2017-2019年中国五金锁具发展现状分析

一、中国五金锁具发展现状分析

二、五金锁具品牌影响较大

三、五金锁具品牌营销需求分析

四、中国五金锁具行业供需分析

五、五金锁具“十三五”角逐世界锁具强国

第二节 2017-2019年中国五金锁具运行现状分析

一、锁具产品发展将呈现两极化

二、我国五金锁具处于产业初级阶段

三、五金锁具市场竞争激烈高端智能化成主流

四、越来越多国际品牌锁具进入中国市场

五、国内五金锁具企业仍多处低端状态

六、五金锁具低端发展行业正逐步完善

七、中小企业五金锁具的市场发展趋势

八、装修热潮兴起五金锁具内销外贸齐发力

九、五金锁具维持欧美市场拓展新兴市场

十、五金锁具发展潜力巨大行业进步仍需自身催化

第三节 2017-2019年中国五金锁具产品技术分析

一、中国五金锁具产品技术变化特点

二、中国五金锁具产品行业的新技术

三、中国五金锁具产品行业现状分析

第四节 制约中国五金锁具发展的因素

一、品牌意识差制约行业发展

二、竞争激烈市场缺少规范性

三、五金锁具市场缺少品牌意识

四、生产跟不上市场，五金锁具亟待技术革新

五、设计跟不上科技，卫浴五金亟待除旧迎新

六、质量跟不上产量，装饰五金的高端之殇

七、品牌意识差也使企业的发展思路变得狭窄

#### 第五节 中国五金锁具行业发展机遇

一、锁具行业门槛低需要提高行业的门槛

二、五金锁具产品有品牌才有市场

三、五金锁具行业危机时代的机遇

四、打造品牌抢占高端市场

五、&ldquo;后危机&rdquo;时代的机遇

六、创新品质提高市场竞争力

七、高端锁具产品

八、申请专利技术

#### 第六节 五金锁具企业急需转变发展思路

一、锁具行业加快产品结构调整

二、提高行业整体素质

三、创新市场营销模式

四、个性化营销是成功之道

五、中高端防盗门锁具成销售主流

六、五金锁具严把质量迎挑战

### 第五章 2017-2019年中国五金锁具行业市场分析

#### 第一节 2017-2019年中国五金锁具市场规模分析

一、2017-2019年中国五金锁具行业市场规模及增速

二、中国五金锁具行业市场饱和度

三、国内外经济形势对五金锁具行业市场规模的影响

四、2020-2026年中国五金锁具行业市场规模及增速预测

#### 第二节 2017-2019年中国五金锁具市场结构分析

#### 第三节 2017-2019年中国五金锁具市场特点分析

一、中国五金锁具行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对五金锁具行业的影响

三、2017-2019年中国五金锁具差异化分析

#### 第四节 2017-2019年中国五金锁具市场运行分析

- 一、梅州五金锁具品牌化明显深受消费者喜欢
- 二、民营企业异军突起五金锁具应扩大渠道销售
- 三、国有中小五金锁具品牌成“山寨”侵权新目标
- 四、中小民营企业是五金锁具行业健康发展关键
- 五、中小企业深陷“价格战”泥沼
- 六、锁具业转变思路发展“铁将军”需升级
- 七、五金锁具业发展增速困境仍存摆脱有方

## 第六章 2017-2019年中国五金锁具细分行业市场分析

### 第一节 挂锁

- 一、挂锁的定义
- 二、挂锁的特点
- 三、中国挂锁行业发展现状分析
- 四、中国挂锁行业市场集中度情况
- 五、浦江挂锁品种呈现多样化
- 六、中国挂锁行业发展存在的主要问题
- 七、我国挂锁行业市场投资前景分析

### 第二节 弹子门锁

- 一、弹子门锁结构与原理
- 二、弹子门锁生产配方技术
- 三、弹子门锁制作技术
- 四、我国五金弹子锁发展现状探讨分析
- 五、弹子门锁投资前景分析

### 第三节 插芯门锁

- 一、插芯门锁定义
- 二、插芯门锁的性质
- 三、插芯门锁的用途
- 四、插芯门锁制作技术
- 五、插芯门锁发展现状分析
- 六、插芯门锁市场优势分析

### 第四节 球形门锁

- 一、球形门锁介绍

- 二、球形门锁分类
- 三、球形门锁命名产品
- 四、球形门锁产品功能及结构特征
- 五、球形门锁的要求
- 六、球形门锁发展现状分析
- 七、球形门锁技术分析
- 八、球形门锁未来发展的情景

## 第五节 电控锁

- 一、电控锁的简介
- 二、电控锁的分类
- 三、电控锁的性能
- 四、电控锁现状规模情况分析
- 五、2019年电控锁投资新方向分析

## 第七章 2017-2019年中国五金锁具地区销售分析

### 第一节 五金锁具“东北地区”销售分析

- 一、2017-2019年东北地区发展情况
- 二、2017-2019年东北地区五金锁具需求分析

### 第二节 五金锁具“华北地区”销售分析

- 一、2017-2019年华北地区销发展情况
- 二、2017-2019年华北地区五金锁具需求分析

### 第三节 五金锁具“中南地区”销售分析

- 一、2017-2019年中南地区发展情况
- 二、2017-2019年中南地区五金锁具需求分析

### 第四节 五金锁具“华东地区”销售分析

- 一、2017-2019年华东地区发展情况
- 二、2017-2019年华东地区五金锁具需求分析

### 第五节 五金锁具“西北地区”销售分析

- 一、2017-2019年西北地区发展情况
- 二、2017-2019年西北地区五金锁具需求分析

### 第六节 五金锁具“西南地区”销售分析

- 一、2017-2019年西南地区发展情况



## 二、2017-2019年西南地区五金锁具需求分析

## 第八章 2017-2019年中国五金锁具行业营销策略分析

### 第一节 2017-2019年中国五金锁具行业营销策略分析

- 一、中国五金锁具行业的主要营销策略
- 二、我国五金锁具企业营销的关键点分析
- 三、中国五金锁具行业网络营销战略分析
- 四、五金锁具企业的淡旺季营销思路探索

### 第二节 2017-2019年中国五金锁具营销模式分析

- 一、五金锁具互联网销售模式
- 二、五金锁具企业代理的销售模式
- 三、加快海外五金品牌战略营销
- 四、五金锁具行业急需更新品牌创新模式
- 五、五金行业锁具企业需走“个性路线”营销
- 六、五金锁具产品需求不一防盗门锁具成主流

### 第三节 2017-2019年中国五金锁具品牌营销思路分析

- 一、中国五金锁具品牌快速成长的策略探讨
- 二、五金锁具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 三、五金锁具品牌有效营销要注重产品的性能
- 四、五金锁具新品牌的市场培育路径分析

### 第四节 中国五金锁具市场消费需求分析

- 一、五金锁具市场的消费需求变化
- 二、五金锁具行业的需求情况分析
- 三、2019年中国五金锁具品牌市场消费需求分析

## 第九章 2017-2019年中国五金锁具行业消费者调查分析

### 第一节 2017-2019年中国五金锁具市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好
- 二、消费者选择五金锁具关注的因素
- 三、五金锁具消费者的购买习惯

### 第二节 中国五金锁具产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中国五金锁具产品的品牌市场调查

一、消费者对五金锁具品牌认知度宏观调查

二、消费者对五金锁具产品的品牌偏好调查

三、消费者对五金锁具品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、五金锁具品牌忠诚度调查

六、五金锁具品牌市场占有率调查

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、产品质量的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第十章 2017-2019年中国五金锁具进出口数据监测分析

第一节 2017-2019年中国五金锁具进口数据分析

一、五金锁具进口数量分析

二、五金锁具进口金额分析

第二节 2017-2019年中国五金锁具出口数据分析

一、五金锁具出口数量分析

二、五金锁具出口金额分析

第三节 2017-2019年中国五金锁具出口平均单价分析

第四节 2017-2019年中国五金锁具出口国家及地区分析

一、五金锁具进口国家及地区分析

二、五金锁具出口国家及地区分析

第十一章 2017-2019年中国五金锁具行业生产分析

第一节 2017-2019年中国五金锁具生产总量分析

一、2017-2019年中国五金锁具行业生产总量及增速

二、2017-2019年中国五金锁具行业产能及增速

三、国内外经济形势对五金锁具行业生产的影响

#### 四、2020-2026年中国五金锁具行业生产总量及增速预测

##### 第二节 2017-2019年中国五金锁具子行业生产分析

##### 第三节 2017-2019年中国五金锁具细分区域生产分析

##### 第四节 2017-2019年中国五金锁具行业供需平衡分析

###### 一、五金锁具行业供需平衡现状

###### 二、国内外经济形势对五金锁具行业供需平衡的影响

###### 三、五金锁具行业供需平衡趋势预测

#### 第十二章 2017-2019年中国五金锁具产业竞争格局分析

##### 第一节 2017-2019年中国五金锁具市场竞争力研究

###### 一、五金锁具产业竞争力体现

###### 二、五金锁具市场竞争力分析

###### 三、五金锁具品牌竞争分析

##### 第二节 2017-2019年中国五金锁具产业集中度分析

###### 一、五金锁具市场集中度分析

###### 二、五金锁具区域集中度分析

##### 第三节 2020-2026年中国五金锁具企业竞争趋势分析

#### 第十三章 中国五金锁具行业部分企业运行分析

##### 第一节 烟台三环锁业集团有限公司

##### 第二节 广东雅洁五金有限公司

##### 第三节 中山市华锋制锁有限公司

##### 第四节 广东固力保安制品有限公司

##### 第五节 广东名门锁业有限公司

##### 第六节 汇泰龙装饰材料有限公司

#### 第十四章 2017-2019年中国门窗产业运行状况分析

##### 第一节 2017-2019年中国门窗产业发展概述

###### 一、我国门窗行业发展的特点

###### 二、中国门窗行业步入平稳发展期

##### 第二节 2017-2019年中国门窗行业发展面临的挑战

###### 一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

### 第三节 2017-2019年中国门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业应对金融危机之策

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

## 第十五章 2020-2026年中国五金锁具行业发展趋势及预测分析

### 第一节 中国五金锁具行业的趋势和发展方向分析

一、功能重用户的需求及体验

二、能重用户的需求及体验

三、创新设计体现文化及品味

四、环保节能安全用“锁”

五、高科技促进锁具智能化

六、企业内涵带动品牌效应

### 第二节 2020-2026年中国五金锁具市场指标预测分析

一、2020-2026年中国五金锁具行业供给预测

二、2020-2026年中国五金锁具行业需求预测

三、2020-2026年中国五金锁具行业盈利预测

### 第三节 2020-2026年中国五金锁具项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

## 第十六章 2020-2026年中国五金锁具行业投资策略及风险分析

### 第一节 2020-2026年中国五金锁具行业投资策略分析

一、五金锁具产品投资策略

二、五金锁具细分行业投资策略

三、五金锁具行业产业链投资战略

### 第二节 2020-2026年中国五金锁具行业品牌建设策略

一、五金锁具行业品牌规划

## 二、五金锁具行业品牌建设

### 第三节 2020-2026年中国五金锁具行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2017-2019年中国五金锁具行业市场规模及增速

图表：2017-2019年中国五金锁具行业重点企业市场份额

图表：2017-2019年中国五金锁具行业需求总量

图表：2017-2019年中国五金锁具行业需求集中度

图表：2017-2019年中国五金锁具行业需求增长速度

图表：2017-2019年中国五金锁具行业市场饱和度

图表：2017-2019年中国五金锁具行业供给总量

图表：2017-2019年中国五金锁具行业供给增长速度

图表：2017-2019年中国五金锁具行业供给集中度

图表：2017-2019年中国五金锁具行业销售量

图表：2017-2019年中国五金锁具行业库存量

图表：2017-2019年中国五金锁具行业产品价格走势

图表：2017-2019年中国五金锁具行业利润及增长速度

图表：2017-2019年中国五金锁具行业销售毛利率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业销售利润率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业总资产利润率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业净资产利润率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业产值利税率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业总资产增长率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业净资产增长率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业资产负债率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业速动比率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业流动比率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业总资产周转率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业应收账款周转率

图表：2017-2019年中国五金锁具行业存货周转率

图表：2017-2019年中国五金锁具产品出口量以及出口额

图表：2017-2019年中国五金锁具行业出口地区分布

图表：2017-2019年中国五金锁具行业进口量及进口额

图表：2017-2019年中国五金锁具行业进口区域分布

图表：2017-2019年中国五金锁具行业对外依存度

图表：2020-2026年中国五金锁具行业产品价格趋势

图表：2020-2026年中国五金锁具行业市场规模及增速预测

图表：2020-2026年中国五金锁具行业需求总量预测

图表：2020-2026年中国五金锁具行业供给量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202003/27-340877.html>