2020-2026年中国合成橡胶市场研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国合成橡胶市场研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/202003/24-340419.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶分为天然橡胶和合成橡胶，是重要的材料。轮胎、橡胶板管带、再生橡胶等橡胶制品广泛地应用于工业、农业、国防、交通、运输、机械制造、医药卫生领域和日常生活等方面。

合成橡胶又称合成弹性体，是三大合成材料之一，其产量仅低于合成树脂（或塑料）、合成纤维。合成橡胶按用途又可分为通用型和特种型两类。一般把七大合成橡胶归类于通用合成橡胶，分别是丁苯橡胶（SBR）、顺丁橡胶（BR）、乙丙橡胶（EPR）、氯丁橡胶（CR）、丁基橡胶（IIR）、丁腈橡胶（NBR）和异戊橡胶（IR）。通用合成橡胶是目前需求量最大的合成橡胶，占合成橡胶产量的80%以上，其上游原料主要是丁二烯、丙烯、乙烯、苯乙烯等烯烃。一般来讲，合成橡胶仅仅是某方面的性能优越，而天然橡胶综合性能最出众。

我国合成橡胶产能大幅增加，由2010年的282.5万吨/年增至2015年末的595.6万吨/年，增加313万吨/年，年均增长16.1%；“十三五”前两年产能增速明显减缓，至2017年末我国产能为608.3万吨/年。生产方面，中国已成为最大的合成橡胶生产国，2017年我国合成橡胶产量为578.70万吨，2019年我国合成橡胶产量为559.00万吨。2011-2019年我国合成橡胶产量走势图

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国合成橡胶市场研究与投资分析报告》共十三章。首先介绍了中国合成橡胶行业市场发展环境、合成橡胶整体运行态势等，接着分析了中国合成橡胶行业市场运行的现状，然后介绍了合成橡胶市场竞争格局。随后，报告对合成橡胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国合成橡胶行业发展趋势与投资预测。您若想对合成橡胶产业有个系统的了解或者想投资中国合成橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 合成橡胶行业发展概述
第.一节 合成橡胶简介
一、合成橡胶的定义
二、合成橡胶的特点

三、合成橡胶的优缺点
四、合成橡胶的难题
第二节 合成橡胶发展状况分析
一、合成橡胶的意义
二、合成橡胶的应用
第三节 合成橡胶产业链分析
一、合成橡胶的产业链结构分析
二、合成橡胶上游相关产业分析
三、合成橡胶下游相关产业分析

第二章 世界合成橡胶市场发展分析
第.一节 全球合成橡胶产业发展分析
一、世界合成橡胶产业发展历程
二、各国的政策法规环境分析
三、全球合成橡胶产业的发展格局探讨
第二节 全球合成橡胶业市场发展分析
一、2019年世界合成橡胶业市场发展现状
二、2019年全球合成橡胶市场供需分析
三、2019年全球合成橡胶市场需求及成本
第三节 2019年主要国家合成橡胶业发展分析
一、德国合成橡胶发展分析
二、美国合成橡胶发展分析
三、日本合成橡胶发展分析
四、韩国合成橡胶发展分析

第三章 中国合成橡胶市场发展分析
第.一节 我国合成橡胶产业发展现状
一、我国合成橡胶产业现状分析
二、我国合成橡胶产业发展历程
三、我国合成橡胶市场阶段性特征
第二节 我国合成橡胶市场技术分析
一、我国合成橡胶市场技术发展现状

二、中国合成橡胶市场技术发展趋势
第三节 中国合成橡胶产业链剖析及其对产业的影响
一、产业链构成与现状
二、产业链存在的问题对产业发展的影响
三、产业链发展前景及其影响

第四章 2019年中国橡胶所属行业整体运行态势分析
第.一节 2019年世界橡胶行业运行简况
一、世界橡胶工业发展特色
二、世界橡胶原料变化及产区域分布
三、全球橡胶业形成四强竞逐格局
四、全球橡胶生产加工技术
第二节 2019年中国橡胶行业总体概况综合中国海关及国家统计局数据：2017年我国合成橡胶需求总量为988.94万吨，2019年我国合成橡胶表观消费量为969.84万吨。
一、国内橡胶业的发展呈现三大特点
二、国内其他产业对橡胶行业的促进
三、我国橡胶消费量分析
四、汽车工业拉动橡胶消费快速增长浅析
五、实体需求回暖拉动橡胶市场升温
第三节 2019年中国橡胶产业存在的威胁与对策
一、中国橡胶产业面临的三大威胁
二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
三、中国橡胶业的增长方式急待改变
四、贸易战对中国橡胶行业的影响
五、橡胶产业发展循环经济的方略

第五章 我国合成橡胶产业运行状况和开发利用分析
第.一节 我国合成橡胶产业经济运行分析
一、行业景气及利润总额分析
二、行业销售利润率分析
三、行业成本费用分析
四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析
六、行业主营收入分析
第二节 中国合成橡胶开发和利用分析
一、中国合成橡胶行业开发的必要性
二、中国合成橡胶行业利用的优劣势分析
三、中国对于合成橡胶行业利用的关键领域
四、中国对于合成橡胶开发与利用的技术储备
第三节 合成橡胶开发利用的特性
一、合成橡胶的利用效率分析
二、合成橡胶利用的安全性分析
三、合成橡胶利用的费用分析
第四节 我国合成橡胶应用状况和前景
一、我国合成橡胶市场应用状况
二、中国合成橡胶市场应用前景

第六章 2019年中国橡胶重点工区透析
第.一节 海南
一、海南天然橡胶产业的优劣势
二、海南垦区橡胶加工布局调整
三、海南省提出发展天然橡胶产业新规划
第二节 云南
一、云南民营橡胶产业呈现新亮点
二、云南省和老挝合作橡胶业
三、西双版纳州提升民营橡胶业
四、云南省橡胶业发展面临的机遇
第三节 其他地区
一、湖北省
二、上海橡
三、山东省
四、浙江省
五、广州

第七章 合成橡胶企业竞争策略分析
第.一节 合成橡胶市场竞争策略分析
一、2019年合成橡胶主要潜力品种分析
二、现有合成橡胶竞争策略分析
三、合成橡胶潜力品种竞争策略选择
四、典型企业品种竞争策略分析
第二节 合成橡胶企业竞争策略分析
一、2020-2026年我国合成橡胶市场竞争趋势
二、2020-2026年合成橡胶行业竞争策略分析
三、2020-2026年合成橡胶企业竞争策略分析
四、合成橡胶行业发展策略的建议

第八章 合成橡胶重点企业分析
第.一节 中国石化上海石油化工股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第二节 中国石油锦州石油化工公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第三节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第四节 帝斯曼（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况

四、企业发展战略
第五节 科思创
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第六节 陶氏化学（中国）投资有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第七节 南亚塑胶工业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第八节 南通星辰合成材料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况
四、企业发展战略

第九章 合成橡胶产业发展前景
第.一节 2020-2026年中国合成橡胶发展趋势预测分析
一、未来中国合成橡胶的发展方向
二、中国合成橡胶发展的整体战略
三、2019年中国合成橡胶所占比重的预测
第二节 我国合成橡胶行业市场前景与趋势
一、中国合成橡胶产业市场前景分析
二、2019年我国合成橡胶供需趋势
三、2020-2026年中国合成橡胶产业发展趋势
第三节 未来合成橡胶行业市场预测

一、2020-2026年合成橡胶行业销售预测
二、2020-2026年合成橡胶行业成本预测
三、2020-2026年合成橡胶行业盈利预测
四、2020-2026年合成橡胶行业企业单位数预测
五、2020-2026年合成橡胶行业总资产预测

第十章 2017-2019年中国合成橡胶企业发展战略与规划分析
第.一节 2017-2019年中国合成橡胶企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、市场威胁分析
四、竞争地位分析
第二节 2017-2019年中国合成橡胶企业盈利模式及品牌管理
一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
四、供应链一体化战略
第三节 2017-2019年中国合成橡胶行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、风险

第十一章 合成橡胶行业投资环境分析
第.一节 经济发展环境分析
一、2017-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年合成橡胶行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 合成橡胶行业投资机会与风险
第.一节 我国合成橡胶行业投资态势和前景
一、我国合成橡胶产业投资态势分析
二、我国合成橡胶产业投资潜力分析
三、我国合成橡胶行业投资机会分析
第二节 合成橡胶行业投资效益分析
一、2017-2019年合成橡胶行业投资状况分析
二、2020-2026年合成橡胶行业投资趋势预测
三、2020-2026年合成橡胶行业的投资方向
第三节 合成橡胶行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年合成橡胶行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年合成橡胶行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年合成橡胶行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年合成橡胶同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年合成橡胶行业其他风险及控制策略

第十三章 合成橡胶行业投资战略研究
第.一节 合成橡胶行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对我国合成橡胶品牌的战略思考
一、合成橡胶企业品牌的现状分析
二、企业品牌的重要性

三、合成橡胶实施品牌战略的意义
四、我国合成橡胶企业的品牌战略
第三节 合成橡胶行业投资战略研究
一、2020-2026年合成橡胶行业投资战略
二、2020-2026年细分行业投资战略
第四节 合成橡胶行业的投资建议

图表目录：

图表：合成橡胶的应用领域按市场分类
图表：合成橡胶的应用领域按产品分类
图表：2019年世界合成橡胶企业排名
图表：合成橡胶产业链图
图表：我国合成橡胶产业链各产业生命周期分析
图表：2019年中国合成橡胶市场分布
图表：2019年中国合成橡胶市场规模
图表：2017-2019年合成橡胶重要数据指标比较
图表：2010-2019年中国合成橡胶行业销售情况分析
图表：2010-2019年中国合成橡胶行业利润情况分析
图表：2010-2019年中国合成橡胶行业资产情况分析
图表：2017-2019年中国合成橡胶发展能力分析
图表：2017-2019年中国合成橡胶竞争力分析
图表：2020-2026年中国合成橡胶成本费用预测
图表：2020-2026年中国合成橡胶利润总额预测
图表：2020-2026年中国合成橡胶产业企业单位数预测
图表：2020-2026年中国合成橡胶产业总资产预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/202003/24-340419.html