2020-2026年中国生物医药外包行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国生物医药外包行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202003/23-340068.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球CMO行业处于持续增长态势。2011年 全球医药定制研发生产行业的市场规模仅为319亿美元，到2014年已增长值448亿美元，预计未来保持着约10%的增长速度，预计到2018年将达到628亿

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国生物医药外包行业前景研究与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了生物医药外包行业市场发展环境、生物医药外包整体运行态势等，接着分析了生物医药外包行业市场运行的现状，然后介绍了生物医药外包市场竞争格局。随后，报告对生物医药外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物医药外包行业发展趋势与投资预测。您若想对生物医药外包产业有个系统的了解或者想投资生物医药外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第.一部分 产业环境透视
第.一章 生物医药外包行业发展综述
第.一节 生物医药外包产业界定
一、生物医药外包产业定义
二、生物医药外包产生背景
三、生物医药外包组织形式
第二节 生物医药研发外包业务
一、CRO业务内容
二、CRO业务类别
三、CRO企业类别
第三节 生物医药研发外包模式
一、医药企业研发途径
二、医药研发外包模式
1、效率模式

2、能力模式
3、战略模式
第四节 生物医药外包行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 生物医药外包行业市场环境及影响分析
第.一节 生物医药外包行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、生物医药外包行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析
一、生物医药外包产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、生物医药外包产业发展对社会发展的影响
五、技术环境对行业的影响

第三章 国际生物医药外包行业发展及经验借鉴
第.一节 全球生物医药外包发展背景
一、国际制药公司研发方式演变
二、国际制药公司研发外包动因
第二节 全球生物医药外包市场分析
一、全球生物医药外包市场发展规模

1、CRO市场规模
2、CMO市场规模
二、全球生物医药外包市场竞争格局
1、CRO竞争格局
2、CMO竞争格局
三、全球新药研发外包市场前景展望
1、发展趋势
2、发展前景
第三节 全球生物医药外包业务结构
一、全球制剂制造外包市场结构分析
1、全球制剂制造外包产品结构
2、全球制剂制造外包区域对比
3、全球制剂制造外包发展趋势
二、全球原料药制造外包市场结构分析
1、全球原料药制造外包市场规模
2、全球原料药制造外包产品结构
3、全球原料药制造外包发展趋势
三、全球CRO业务市场结构分析
1、新药研发外包业务结构
2、研发外包业务结构特点
第四节 主要国家发展模式及经验借鉴
一、美国医药外包行业发展模式借鉴
1、美国CRO产业分析
2、美国医药外包行业发展对中国的启示
二、印度医药外包行业发展模式借鉴
1、印度医药外包行业发展规模
2、中印医药外包行业发展比较
3、印度医药外包行业发展对中国的启示

第二部分 行业深度分析
第四章 我国生物医药外包行业运行现状分析
第.一节 我国生物医药外包行业发展状况分析

一、我国生物医药外包行业发展阶段

二、我国生物医药外包行业发展总体概况

三、我国生物医药外包行业发展特点分析

四、生物医药外包行业运营模式分析

第二节 2014-2019年生物医药外包行业发展现状

一、2014-2019年我国生物医药外包行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

二、2014-2019年我国生物医药外包行业发展分析

1、各地生物医药外包行业发展情况

2、生物医药外包行业集中度分析

三、2014-2019年中国生物医药外包企业发展分析

1、我国生物医药外包企业特点分析

2、中外生物医药外包企业对比分析

3、我国重点生物医药外包企业发展动态

第三节 国家主要生物产业基地发展分析

一、国家生物产业基地总体概况

二、北京国家生物产业基地分析

三、上海国家生物产业基地分析

四、深圳国家生物产业基地分析

五、重庆国家生物产业基地分析

六、武汉国家生物产业基地分析

第五章 我国生物医药外包所属行业整体运行指标分析

第.一节 2014-2019年中国生物医药外包所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国生物医药外包所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国生物医药外包市场供需分析
一、2014-2019年我国生物医药外包所属行业供给情况
1、我国生物医药外包所属行业供给分析
2、我国生物医药外包所属行业投资规模分析
3、重点市场占有份额
二、2014-2019年我国生物医药外包所属行业需求情况
1、生物医药外包所属行业需求市场
2、生物医药外包所属行业客户结构
3、生物医药外包所属行业需求的地区差异
三、2014-2019年我国生物医药外包所属行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研
第六章 中国生物医药外包业务结构深度分析
第.一节 中国CRO细分业务结构深度分析
一、中国CRO业务结构分析
1、中国CRO业务结构分布
2、中国CRO业务结构趋势
二、中国临床型CRO市场分析
1、临床型CRO市场规模
2、临床型CRO竞争优劣势
3、临床型CRO竞争格局
4、临床型CRO市场前景
三、中国临床前CRO市场分析
1、临床前CRO市场规模
2、临床前CRO竞争优劣势
3、临床前CRO竞争格局
4、临床前CRO市场前景
四、中国一站式CRO市场分析
1、一站式CRO业务范围
2、一站式CRO竞争优劣势

3、一站式CRO市场需求

4、一站式CRO市场前景

第二节 中国CMO细分业务结构深度分析

一、中国CMO业务结构分析

1、中国CMO业务结构分布

2、中国CMO企业经营模式

二、医药中间体CMO市场分析

1、医药中间体市场分析

2、医药中间体CMO市场分析

三、医药原料药CMO市场分析

1、医药原料药市场分析

2、医药原料药CMO市场分析

四、药物制剂CMO市场分析

1、药物制剂市场分析

2、药物制剂CMO市场分析

第七章 中国新药研发外包细分领域投资价值分析

第.一节 世界新药研发趋势分析

一、研发投入不断增长

二、研发风险不断增加

三、新药上市数量上升

1、全球首次上市药品

2、全球首次注册药品

3、全球首次进入审批阶段药品

4、全球Ⅲ期临床研究药品动态

四、新药研发技术动向

五、全球热点开发药物

1、抗肿瘤性治疗药物

2、抗神经性治疗药物

3、抗病毒性传染药物

4、其他治疗新药分析

第二节 中国新药研发状况分析

一、新药研发流程
二、新药研发体系
三、新药研发特点
四、新药研发投入
1、新药研发经费来源
2、中国研发投入情况
五、新药核准情况
1、新药申请情况
2、新药批准数量
六、新药研发水平
七、新药研发国际对比
1、中美新药创新体系
2、中美新药相关政策
3、新药研发能力比较
八、新药研发趋势
第三节 新药研发外包风险管理
一、新药研发外包风险识别
二、新药研发外包风险特性
1、决策风险
2、实施风险
3、运作风险
4、终止风险
三、新药研发外包风险控制
1、风险规避
2、风险转移
3、风险减小
第四节 中国化学合成外包市场投资价值分析
一、化学合成外包市场投资优势
二、化学合成外包市场发展局限
三、化学合成外包主要代表企业
四、化学合成外包市场发展趋势
第五节 中国生物技术外包市场投资价值分析

一、生物技术外包投资优势
二、生物技术外包主要企业
三、生物技术外包发展前景
第六节 中国动物实验外包市场投资价值分析
一、动物实验外包市场投资优势
二、动物实验外包主要代表机构
三、动物实验外包市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析
第八章 中国生物医药外包行业区域市场潜力分析
第.一节 中国生物医药外包市场区域结构
一、影响中国服务外包业发展因素
二、中国生物医药外包业区域分布
第二节 北京生物医药外包市场发展潜力
一、北京生物医药外包产业环境
1、北京生物医药行业市场地位
2、北京生物医药行业规模分析
二、北京生物医药外包行业发展现状
三、北京生物医药外包市场竞争力分析
四、北京生物医药外包市场对策与建议
第三节 上海生物医药外包市场发展潜力
一、上海生物医药外包产业环境
1、上海生物医药行业市场地位
2、上海生物医药行业规模分析
二、上海生物医药外包市场发展现状
1、研发外包服务中心建设
2、研发外包服务产业链
三、上海生物医药外包市场竞争力分析
第四节 江苏生物医药外包市场发展潜力
一、江苏生物医药外包产业环境
1、江苏生物医药行业市场地位
2、江苏生物医药行业规模分析

二、江苏生物医药外包行业独特优势
三、江苏生物医药外包行业发展必要性
四、江苏生物医药外包基地建设现状
五、江苏生物医药外包行业发展对策与建议
第五节 浙江生物医药外包市场发展潜力
一、浙江生物医药外包产业环境
1、浙江生物医药行业市场地位
2、浙江生物医药行业规模分析
二、浙江生物医药外包产业潜力分析
三、浙江生物医药外包产业园区建设现状
四、浙江生物医药外包产业发展对策与建议
第六节 广东生物医药外包市场发展潜力
一、广东生物医药外包产业环境
1、广东生物医药行业市场地位
2、广东生物医药行业规模分析
3、广东生物医药行业发展优势
二、广东生物医药外包产业潜力分析
三、广东生物医药外包产业发展对策与建议
第七节 天津生物医药外包市场发展潜力
一、天津生物医药外包产业环境
1、天津生物医药行业市场地位
2、天津生物医药行业规模分析
二、天津生物医药创新能力分析
1、科研资源优势
2、产业基地建设
三、天津生物医药外包业潜力分析
1、生物医药外包业主要企业
2、生物医药外包业政策扶持
四、天津生物医药外包发展对策与建议
第八节 西部生物医药外包行业发展潜力
一、西部生物医药产业SWOT分析
1、生物医药产业优势领域

2、生物医药产业劣势领域
3、生物医药产业发展机遇
4、生物医药产业存在威胁
二、西部生物医药外包产业发展潜力
1、主要代表企业
2、产业基地建设

第九章 中国生物医药外包产业集群竞争力分析
第.一节 生物医药产业园建设状况
一、生物医药产业园总体概况
二、生物医药产业园发展特点
三、生物医药产业园区域分布
1、总体分布情况
2、长三角分布情况
3、环渤海分布情况
4、珠三角分布情况
四、生物医药产业园前景预测
第二节 生物医药外包产业联盟聚集
一、国际医药外包产业联盟聚集
二、医药科技园区建立CRO意义
第三节 生物医药外包产业联盟竞争力分析
一、中关村CRO联盟
1、联盟企业
2、发展目标
3、竞争力分析
二、北方抗体产业联盟
1、联盟企业
2、发展目标
3、竞争力分析
三、中国生物技术外包联盟(ABO)
1、联盟企业
2、发展目标

3、服务平台
4、竞争力分析
四、新药研发外包联盟(CROSA)
1、联盟企业
2、发展目标
3、竞争力分析
五、张江药谷CRO群体
1、联盟企业
2、产业结构
3、发展规划
4、竞争力分析
六、浦东新区生物医药研发外包服务中心
1、联盟企业
2、发展目标
3、竞争力分析
七、广州生物技术外包服务联盟
1、联盟企业
2、发展目标
3、竞争力分析
八、济南生物医药服务外包产业发展联盟
1、联盟企业
2、发展目标
3、竞争力分析
九、成都生物医药外包服务产业联盟
1、联盟企业
2、发展目标
3、竞争力分析

第十章 2014-2019年生物医药外包行业竞争形势及策略
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、生物医药外包行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、生物医药外包行业企业间竞争格局分析
三、生物医药外包行业集中度分析
四、生物医药外包行业SWOT分析
第二节 中国生物医药外包行业竞争格局综述
一、生物医药外包行业竞争概况
二、中国生物医药外包行业竞争力分析
三、中国生物医药外包竞争力优势分析
四、生物医药外包行业主要企业竞争力分析
第三节 2014-2019年生物医药外包行业竞争格局分析
一、2014-2019年国内外生物医药外包竞争分析
二、2014-2019年我国生物医药外包市场竞争分析
三、2014-2019年我国生物医药外包市场集中度分析
四、2014-2019年国内主要生物医药外包企业动向
第四节 生物医药外包市场竞争策略分析

第十一章 2014-2019年生物医药外包行业领先企业经营形势分析
第.一节 无锡药明康德新药开发有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第二节 尚华医药研发服务集团
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第三节 凯莱英医药集团（中国）

一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第四节 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第五节 上海美迪西生物医药有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第六节 杭州泰格医药科技股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第七节 广州博济新药临床研究中心有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第八节 万全科技药业有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
第九节 上海先导化学有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式

三、企业业务结构
四、企业科研经验
第十节 方恩（天津）医药发展有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务模式
三、企业业务结构
四、企业科研经验
……

第五部分 发展前景展望
第十二章 2020-2026年生物医药外包行业前景及趋势预测
第.一节 2020-2026年生物医药外包市场发展前景
一、2020-2026年生物医药外包市场发展潜力
二、2020-2026年生物医药外包市场发展前景展望
三、2020-2026年生物医药外包细分行业发展前景分析
第二节 2020-2026年生物医药外包市场发展趋势预测
一、2020-2026年生物医药外包行业发展趋势
二、2020-2026年生物医药外包市场规模预测
1、生物医药外包行业市场规模预测
2、生物医药外包行业营业收入预测
三、2020-2026年生物医药外包行业应用趋势预测
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国生物医药外包行业供需预测
一、2020-2026年中国生物医药外包行业供给预测
二、2020-2026年中国生物医药外包企业数量预测
三、2020-2026年中国生物医药外包投资规模预测
四、2020-2026年中国生物医药外包行业需求预测
五、2020-2026年中国生物医药外包行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年生物医药外包行业投资机会与风险防范
第.一节 生物医药外包行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、生物医药外包行业投资现状分析
第二节 2020-2026年生物医药外包行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、生物医药外包行业投资机遇
第三节 2020-2026年生物医药外包行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国生物医药外包行业投资建议
一、生物医药外包行业未来发展方向
二、生物医药外包行业主要投资建议
三、中国生物医药外包企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十四章 2020-2026年生物医药外包行业面临的困境及对策
第.一节 2019年生物医药外包行业面临的困境
第二节 生物医药外包企业面临的困境及对策
一、重点生物医药外包企业面临的困境及对策

二、中小生物医药外包企业发展困境及策略分析
三、国内生物医药外包企业的出路分析
第三节 中国生物医药外包行业存在的问题及对策
一、中国生物医药外包行业存在的问题
二、生物医药外包行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国生物医药外包市场发展面临的挑战与对策
一、中国生物医药外包市场发展面临的挑战
二、中国生物医药外包市场发展对策分析

第十五章 生物医药外包行业发展战略研究
第.一节 生物医药外包行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国生物医药外包品牌的战略思考
一、生物医药外包品牌的重要性
二、生物医药外包实施品牌战略的意义
三、生物医药外包企业品牌的现状分析
四、我国生物医药外包企业的品牌战略
五、生物医药外包品牌战略管理的策略
第三节 生物医药外包经营策略分析
一、生物医药外包市场细分策略
二、生物医药外包市场创新策略

三、品牌定位与品类规划
四、生物医药外包新产品差异化战略
第四节 生物医药外包行业投资战略研究
一、2019年生物医药外包行业投资战略
二、2020-2026年生物医药外包行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议
第.一节 生物医药外包行业研究结论及建议
第二节 生物医药外包子行业研究结论及建议
第三节 生物医药外包行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2019年我国生物医药外包行业相关专利
图表：2014-2019年生物医药外包设备行业经营效益分析
图表：2014-2019年中国生物医药外包行业盈利能力分析
图表：2014-2019年中国生物医药外包行业运营能力分析
图表：2014-2019年中国生物医药外包行业偿债能力分析
图表：2014-2019年中国生物医药外包行业发展能力分析
图表：2020-2026年生物医药外包行业市场规模预测
图表：2020-2026年生物医药外包行业营业收入预测
图表：2020-2026年中国生物医药外包行业供给预测
图表：2020-2026年中国生物医药外包投资规模预测
图表：2020-2026年中国生物医药外包企业数量预测
图表：2020-2026年中国生物医药外包行业需求预测
图表：2020-2026年中国生物医药外包行业供需平衡预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202003/23-340068.html