2020-2026年中国糖尿病药品市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国糖尿病药品市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202003/19-339814.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖尿病是因体内胰岛素分泌不足，以及靶组织细胞对胰岛素敏感性降低而引起的代谢紊乱。根据体内胰岛素的缺失、及受损情况将糖尿病分为：I型糖尿病、II型糖尿病、妊娠期糖尿病及其他类型糖尿病。其中，I型糖尿病占比5%，II型糖尿病占比90%，妊娠糖尿病占比4%，其他糖尿病占比1%。

2017年全球糖尿病患者达4.25亿人，中国占1.14亿人。估计“后备军”糖尿病前期患者1.5亿人。国内糖尿病患者已占全球27%，市场规模仅占全球15%，国内糖尿病市场空间大。2011-2017年中国糖尿病患者人数图

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国糖尿病药品市场研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了糖尿病药品行业市场发展环境、糖尿病药品整体运行态势等，接着分析了糖尿病药品行业市场运行的现状，然后介绍了糖尿病药品市场竞争格局。随后，报告对糖尿病药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖尿病药品行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病药品产业有个系统的了解或者想投资糖尿病药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章糖尿病药品行业发展概述
第.一节糖尿病药品概况
一、糖尿病用药简介及分类
二、糖尿病用药类别价格比较分析
三、糖尿病用药市场概况
四、中国糖尿病药品市场与发达国家比较
第二节糖尿病流行现状与趋势
一、世界糖尿病的现状与流行趋势
二、中国糖尿病现状与流行趋势
三、糖尿病在中国的发病相关因素

第二章全球糖尿病药品市场发展态势分析
第.一节全球糖尿病药品市场现状分析
一、世界糖尿病药品市场分析
二、世界糖尿病药品市场增长分析
三、国际糖尿病新药市场发展分析
四、全球主要糖尿病药品企业动向分析
第二节全球茄尼醇市场发展分析
一、国际市场对茄尼醇的需求分析
二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
三、全球茄尼醇产量分析
第三节世界部分地区和国家糖尿病药品发展分析
一、美国研究用干细胞治糖尿病
二、英国糖尿病药品消费情况分析
三、印度糖尿病药品市场潜力分析

第三章中国糖尿病药品行业市场发展环境分析
第.一节2019年中国宏观经济环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年全社会固定资产投资分析
四、2019年社会消费品零售总额分析
五、2019年城乡居民收入与消费分析
六、2019年对外贸易的发展形势分析
第二节中国糖尿病药品行业政策环境分析
一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
二、糖尿病药入基本药物目录
三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
四、药监局重修吡格列酮说明书
第三节中国糖尿病药品行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、科技环境分析
五、生态环境分析
六、中国城镇化率
第四节“十三五”中国医药卫生体制改革分析
一、深化医药卫生体制改革任务及目标
二、关于深化医药卫生体制改革的意见
三、“十三五”医改方案投资规划分析
四、“十三五”医药卫生体制改革重点工作
第五节中国医药终端市场规模分析

第四章中国糖尿病药品市场运行局势透析
第.一节跨国药企在中国糖尿病药品市场布局分析
一、中国糖尿病市场分析
二、跨国企业布局中国市场
三、跨国企业在中国市场竞争状况
四、拜耳布局中国糖尿病医药市场
第二节中国糖尿病药品市场细分化走向
一、中国患者增长趋势分析
二、中国糖尿病防控计划
三、价格对市场竞争影响
第三节国内医院糖尿病中成药市场分析
一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
二、中国糖尿病中成药市场分析
三、中成药在医院市场竞争状况
四、高性价比品种消费市场分析

第五章中国糖尿病药品市场运行动态分析
第.一节中国糖尿病药品市场规模分析
2017年市场规模达到了364亿元，到2019年中国糖尿病药物行业的市场规模将达到292亿元，预计2022年中国糖尿病药物行业的市场规模将会达到437亿元，未来几年，中国糖尿病药物行业的市场规模将保持持续增长。2016-2022年中国糖尿病药物行业市场规模预测情况
一、中国糖尿病药品市场容量分析

二、二甲双胍市场分析
三、中国抗糖尿病药市场需求分析
四、中国糖尿病用药销售情况
第二节全国糖尿病药品市场分析
一、中国糖尿病药品高端市场分析
二、中国糖尿病药品社区市场分析
三、中国糖尿病药品市场发展空间分析
第三节中国糖尿病消费市场发展问题及对策
一、网络宣传
二、电视广告
三、社区推销
四、平面媒体
五、虚假机构

第六章中国糖尿病药品技术研究进展分析
第.一节糖尿病创新药物的设计与开发
一、新型糖尿病治疗药物分析
二、创新药物的设计与开发
三、糖尿病医药市场应用及增长分析
第二节治疗糖尿病药品的研究进展分析与预测
一、胰岛素分泌促进剂研究分析
二、糖尿病药品治疗的新观念
三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率
第三节新胰岛素工艺研究进展分析与预测
一、新胰岛素工艺研究进展状况
二、新胰岛素工艺突破情况
三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第七章中国糖尿病药品消费市场分析
第.一节糖尿病药品消费市场调查析
一、中国糖尿病患病率调查分析
二、中国糖尿病流行病调查分析

三、中国糖尿病药品消费市场前景
第二节中国连锁药店市场分析
一、连锁药店市场分析
二、重庆和平药房连锁有限公司
三、天津中新药业连锁药店
四、重庆桐君阁大药房连锁
五、深圳一致
六、四川天诚大药房
七、中联大药房
八、辽宁成大方圆
九、海王星辰

第八章中国糖尿病药品细分产业运行走势分析
第.一节磺酰脲类药物市场分析
一、格列吡嗪（Glipizide）
二、格列喹酮（Gliquidone）
三、格列齐特（Gliclazide）
四、格列美脲（Glimepiride）
五、格列本脲（Glibenclamide）
六、甲苯磺丁脲（Tolbutamide）
第二节双胍类降糖药市场分析
一、双胍类药物概况
二、双胍类药物市场前景
第三节Α-葡萄糖苷酶抑制剂
一、阿卡波糖（Acarbose）市场分析
二、伏格列波糖（Voglibose）市场分析
第四节胰岛素增敏剂
一、罗格列酮市场分析
二、吡格列酮市场分析
第五节膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）
一、瑞格列奈（Repaglinide）市场分析
二、那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

三、米格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析
第六节胰岛素类
一、胰岛素市场分析
二、胰岛素肺部吸入研发分析
第七节中成药类
一、降糖中成药概述
二、降糖中成药市场分析
第八节口服降糖药
一、口服降糖药概况
二、国内口服降糖药市场特点和发展趋势
（一）国内口服降糖药市场概况
（二）国内口服降糖药市场特点
（三）国内口服降糖药发展趋势

第九章中国糖尿病药品行业市场竞争格局分析
第.一节跨国药企在华糖尿病药品市场扩张分析
一、各大跨国药企扩张状况分析
二、糖尿病中西用药市场竞争格局
三、糖尿病治疗新药欧洲获批
四、中印潜在市场引跨国巨头侧目
第二节国内企业在胰岛素市场竞争分析
一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响
二、国内企业突破洋货重围
三、国内企业在中东国家市场竞争分析
四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第十章中国糖尿病药品企业提升竞争力策略分析
第.一节中国糖尿病药品市场竞争策略分析
一、领先者市场竞争策略
二、挑战者市场竞争策略
三、追随者的市场竞争策略
四、补缺者的市场竞争策略

第二节糖尿病用药广告投放监测分析
一、糖尿病用药广告投放整体分析
二、糖尿病用药平面广告投放分析
三、糖尿病用药网络广告投放分析

第十一章中国糖尿病药品行业竞争对手分析
第.一节华东医药集团公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第二节北京双鹤药业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第三节通化东宝药业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第四节辉瑞制药有限公司
一、企业基本情况
二、企业经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节江苏万邦生化制药有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第六节中美上海施贵宝制药有限公司

一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第七节葛兰素史克制药（苏州）有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第八节诺和诺德(中国)制药有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第九节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第十节沈阳济世制药有限公司
一、公司基本情况
二、公司组织构架
三、公司经营范围
……

第十二章2020-2026年中国医药行业发展趋势分析
第.一节2020-2026年中国医药行业发展趋势分析
一、2020-2026年全球医药市场发展预测
二、2019年中国医药行业市场发展态势
三、中国医药市场竞争趋势
四、中国医药制造行业预测分析
五、2012-2020年全球医药业发展趋势

第二节2020-2026年国际糖尿病药品市场发展趋势分析
一、国际糖尿病药消费市场趋势
二、世界糖尿病治疗药市场预测
三、全球胰岛素市场规模预测
四、世界2型糖尿病药品市场规模预测
第三节2020-2026年中国糖尿病药品市场发展趋势分析
一、中国糖尿病药品市场规模预测
二、中药降糖市场前景分析
三、糖尿病药品细分市场预测
四、糖尿病智能药研发预测
五、跨国药企布局中国糖尿病药品市场前景分析

第十三章中国糖尿病药品行业投资现状分析
第.一节医药行业的投资特征
一、医药行业前景
二、高技术性
三、高投入性
四、高风险性
五、高收益性
六、市场进入壁垒
七、集中程度
第二节糖尿病药品行业投资机会与形势
一、8500亿元新医改带来的投资机会
二、医药发展速度及其带来的投资机会
三、糖尿病市场的产品盈利模式

第十四章2020-2026年中国糖尿病药品行业投资机会与风险分析
第.一节2020-2026年中国糖尿病药行业投资风险分析
一、移植干细胞有望让Ⅰ型糖尿病摆脱胰岛素
二、新疗法研发进展状况
三、干细胞移植不适合群体
第二节2020-2026年中国糖尿病药品市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对糖尿病药研发影响
二、糖尿病新药开发状况
三、投资机遇与挑战分析
四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险
第三节2020-2026年中国医药行业投资策略分析
一、医药行业保持高速增长
二、医药卫生的市场需求分析
三、医药行业投资策略
第四节2020-2026年中国长效型糖尿病防治新药
一、项目概述
二、项目特点
三、项目优势

图表目录：

图表：中国糖尿病治疗药物品种结构图
图表：2019年中国降价涉及的糖尿病用药商品及其价格
图表：糖尿病药品市场地区分布
图表：42019年世界糖尿病流行的地区差异
图表：51型和2型糖尿病的病因
图表：2004-2019年全球糖尿病药品销售额统计
图表：2004-2019年全球糖尿病药品销售额及增长趋势图
图表：2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表：2014-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表：2014-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表：2019年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表：2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表：2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表：2014-2019年中国农村居民纯收入及增长情况统计
图表：2019年中国货物进出口总额及其增长速度统计
更多图表：见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202003/19-339814.html