2020-2026年中国包装印刷
市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国包装印刷市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202003/18-339500.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受我国国民经济持续快速增长的带动，我国包装行业也实现了飞跃式快速发展，巨大的市场发展空间和优越的发展环境吸引了众多跨国企业和民营资本进入到包装行业。

目前，国内从事包装行业的企业数量众多，包装行业的集中度比较低，处于市场化程度较高的充分竞争阶段。根据中国包装联合会的统计，截至2015年末，全国包装企业已发展到25万余家，其中规模以上企业3万余家。总体而言，我国包装产业的自主创新能力不够，大多数企业不具备适应市场需求的研发能力。国内包装制造企业普遍规模较小，产品结构较为单一，在包装产品的技术研发和制造上不能满足日益复杂的客户需要。行业整体创新能力的不足成为阻碍我国包装行业发展的重要因素。

从机构持仓角度看，包装印刷板块二季度公募基金持仓占基金股票投资比重环比下滑0.11pct至0.11%，超配比例为-0.22%。包装行业各季度公募基金重仓持股仓位情况 包装行业各季度超配比例

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国包装印刷市场深度研究与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国包装印刷行业市场发展环境、包装印刷整体运行态势等，接着分析了中国包装印刷行业市场运行的现状，然后介绍了包装印刷市场竞争格局。随后，报告对包装印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资中国包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2013-2019年全球及中国印刷所属行业运行形势分析
1.1 2013-2019年世界印刷所属行业及市场概况
1.1.1 世界印刷市场发展总体概况
1.1.2 年全球数字印刷业发展概况
1.1.3 2013-2019年美国印刷业形式好转
1.1.4 2013-2019年日本印刷业发展现状分析
1.1.5 年全球印刷行业发展预测分析

1.2 2013-2019年中国印刷行业解析
1.2.1 改革开放年中国印刷业的成就
1.2.2 中国印刷业向中西部转移
1.2.3 中国印刷业市场细分化
1.2.4 年中国印刷业发展现状分析
1.2.5 年中国出版印刷业发展状况分析
1.2.6 年中国印刷业企业发展概况
1.2.7 年各省区印刷业发展状况
1.2.8 2013-2019年中国印刷所属行业经济运行状况
1.3 年中国柔性版印刷装机调查分析
1.3.1 年中国柔性版印刷装机调查概况
1.3.2 年中国柔性版印刷装机总量分析
1.3.3 年中国柔性版印刷装机地区分布
1.3.4 年中国柔性版印刷产业竞争状况
1.4 中国印刷装备制造业发展分析与展望
1.4.1 “十二五”期间中国印刷装备制造业发展回顾
1.4.2 “十二五”中国印刷装备制造业存在的主要问题
1.4.3 “十三五”中国印刷装备制造业主要任务和目标
1.4.4 “十三五”中国印刷装备制造业发展措施与建议
1.5 2013-2019年中国印刷行业存在的问题分析
1.5.1 印刷行业面临人才稀缺问题
1.5.2 印刷行业产业集约化程度较低
1.5.3 印刷行业自主创新能力弱
1.5.4 印刷行业印刷质量有待提高
1.5.5 印刷行业面临环境污染问题
1.6 2013-2019年中国印刷行业发展的策略
1.6.1 建设印刷产业园实施产业集群
1.6.2 培养印刷业经营和技术人才
1.6.3 制定相关优惠政策营造发展软环境
1.6.4 充分发挥协会的桥梁纽带作用
1.7 中国印刷行业发展方向和趋势
1.7.1 数字印刷和印刷数字化趋势

1.7.2 绿色环保印刷趋势
1.7.3 印刷走入网络时代
1.7.4 印刷业结构调整和产业升级

第二章 2013-2019年世界包装印刷所属行业现状分析
2.1 2013-2019年世界包装行业发展概况
2.1.1 年世界包装业产业规模
2.1.2 年世界包装业产业结构
2.1.3 世界包装业产业格局
2.1.4 年世界塑料包装行业发展现状
2.1.5 世界瓦楞纸包装业发展现状
2.2 2013-2019年世界包装印刷行业概述
2.2.1 激光雕刻技术在包装印刷行业的应用
2.2.2 世界包装印刷已迎来数字时代
2.2.3 美国软包装印刷技术领先世界
2.3 2013-2019年世界包装印刷市场现状分析
2.3.1 全球包装印刷市场的发展动态
2.3.2 世界包装印刷行业发展趋势
2.3.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额
2.3.4 年全球数字包装印刷市场产值预测
2.4 2013-2019年中国香港包装印刷业发展状况分析
2.4.1 香港包装印刷业年均增长一成
2.4.2 香港包装印刷业的环保趋势
2.4.3 香港印刷业开始关注小众市场

第三章 2013-2019年中国包装印刷所属产业运行环境分析
3.1 2013-2019年中国包装印刷产业政策分析
3.1.1 印刷业管理条例
3.1.2 中国包装印刷行业公约
3.1.3 印刷品承印管理规定
3.1.4 包装行业政策走向
3.1.5 中国印刷业“十三五”发展规划思路

3.1.6 中国包装业“十三五”规划的思考
3.2 2013-2019年中国宏观经济环境分析
3.2.1 2013-2019年中国GDP分析
3.2.2 2013-2019年中国消费价格指数
3.2.3 2013-2019年城乡居民收入分析
3.2.4 2013-2019年全社会固定资产投资分析
3.2.5 年中国工业发展总体形势
3.3 2013-2019年中国包装印刷产业社会环境分析
3.3.1 年中国人口环境分
3.3.2 未来包装印刷业社会地位将走高
3.3.3 社会发展的客观需求带动包装印刷业发展
3.4 2013-2019年中国包装印刷业下游行业产量分析

第四章 2013-2019年中国包装印刷所属行业状况分析
4.1 2013-2019年包装印刷行业发展综合状况
4.1.1 中国包装印刷市场特点分析
4.1.2 中国包装印刷呈现快速发展态势
4.1.3 现代纸包装印刷市场发展及进步
4.2 2013-2019年中国包装印刷行业技术分析
4.2.1 包装印刷技术的发展历程
4.2.2 包装印刷产品特性对印刷技术的要求
4.2.3 包装印刷技术的发展现状及动向
4.3 2013-2019年中国包装印刷设备分析
4.3.1 包装印刷设备企业发展情况分析
4.3.2 我国药品包装印刷机械发展状况
4.3.3 包装印刷机械设计发展趋向分析
4.4 2013-2019年中国包装印刷行业存在问题分析
4.4.1 中国包装印刷业发展不平衡现象解析
4.4.2 妨碍中国包装印刷业健康发展的因素
4.4.3 中国包装印刷行业存在发展瓶颈
4.4.4 中国包装印刷企业存在的问题
4.5 2013-2019年中国包装印刷行业发展对策分析

4.5.1 中国包装印刷行业发展策略分析
4.5.2 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力
4.5.3 包装印刷行业需要与文化创意相结合
4.5.4 中国包装印刷人才培训的发展对策

第五章 2013-2019年中国包装印刷所属行业经济运行状况
5.1 2013-2019年中国包装印刷行业发展分析
5.1.1 年中国包装印刷行业发展概况
5.1.2 年中国包装印刷行业发展概况
5.2 2013-2019年中国包装印刷行业总体运行情况
5.2.1 2013-2019年中国包装印刷行业企业数量统计
5.2.2 2013-2019年中国包装印刷行业从业人数统计
5.2.3 2013-2019年中国包装印刷行业销售收入分析
包装行业下游行业广泛，贵金属、钟表、珠宝、化妆品、高档烟酒、保健品、食品、消费电子产品等行业近几年稳定发展，为包装企业的发展提供了广阔的市场。
预测，到2023年，中国包装行业的销售收入将突破2万亿元，达到20916.28亿元，利润总额达到1334.77亿元。2018-2023年包装行业销售收入预测值（单位：亿元）
5.2.4 2013-2019年中国包装印刷行业利润总额分析2018-2023年包装行业利润总额预测值（单位：亿元）
5.2.5 2013-2019年中国包装印刷所属行业亏损情况分析
5.3 2013-2019年中国包装印刷所属行业资产负债状况
5.3.1 2013-2019年中国包装印刷行业资产状况分析
5.3.2 2013-2019年中国包装印刷行业应收账款分析
5.3.3 2013-2019年中国包装印刷行业流动资产状
5.3.4 2013-2019年中国包装印刷行业负债总额分析
5.4 2013-2019年中国包装印刷所属行业经营效益分析
5.4.1 2013-2019年中国包装印刷行业盈利能力分析
5.4.2 2013-2019年中国包装印刷行业偿债能力分析
5.4.3 2013-2019年中国包装印刷行业营运能力分析
5.5 2013-2019年中国包装印刷所属行业成本费用结构分析
5.5.1 2013-2019年中国包装印刷行业销售成本分析
5.5.2 2013-2019年中国包装印刷行业销售费用分析

5.5.3 2013-2019年中国包装印刷行业管理费用统计
5.5.4 2013-2019年中国包装印刷行业财务费用统计

第六章 2013-2019年中国瓦楞纸印刷产业形势分析
6.1 2013-2019年中国瓦楞纸印刷的发展分析
6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
6.1.2 瓦楞纸箱的主要印刷方法
6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺
6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展
6.2 2013-2019年中国瓦楞纸印刷问题及应对
6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题
6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点
6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素
6.3 中国瓦楞纸箱市场竞争格局与产业链
6.3.1 中国瓦楞纸箱市场竞争格局
6.3.2 瓦楞纸箱上下游产业链分析
6.3.3 瓦楞纸箱市场上游行业分析
6.3.4 瓦楞纸箱市场下游行业分析
6.4 瓦楞纸印刷行业的未来2
6.4.1 中国瓦楞纸箱行业的发展趋势
6.4.2 中国瓦楞纸箱印刷市场预测

第七章 2013-2019年中国标签印刷产业市场动态分析
7.1 标签印刷介绍
7.1.1 标签印刷的种类
7.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式
7.1.3 标签印刷品印前处理环节
7.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺

7.2 2013-2019年中国标签印刷行业的发展分析
7.2.1 中国标签印刷行业发展概况
7.2.2 中国标签印刷市场状况分析
7.2.3 年标签印刷行业盘点
7.2.4 标签印刷业技术发展
7.3 2013-2019年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用
7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用
7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用
7.4 2013-2019年中国不干胶标签印刷分析
7.4.1 不干胶标签印刷不同方式比较
7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点
7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状
7.4.4 中国不干胶标签印刷行业分析
7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成
7.4.6 小批量不干胶标签印刷优点分析
7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备策略
7.5 2013-2019年中国数字标签及RFID标签印刷分析
7.5.1 数字标签印刷的优势
7.5.2 数码标签印刷技术的发展
7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点
7.5.4 年中国RFID标签印刷发展现状
7.5.5 印刷技术在RFID标签中的应用探析
7.6 2013-2019年中国标签印刷行业面临的挑战及对策
7.6.1 标签印刷行业面临的机遇与挑战
7.6.2 中国标签印刷行业存在的问题
7.6.3 标签印刷企业存在的问题及发展对策
7.6.4 欧洲标签印刷经验借鉴
7.6.5 降低标签印刷成本的措施
7.7 2013-2019年中国标签印刷行业展望分析
7.7.1 中国标签市场发展空间广阔
7.7.2 中国标签印刷行业发展趋势

7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势
7.7.4 标签印刷将更注重环保概念
7.7.5 日化行业化妆品标签印刷的趋势

第八章 2013-2019年中国主要省市包装印刷业发展格局分析
8.1 广东省7
8.1.1 广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷
8.1.2 汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展
8.1.3 广东中山市包装印刷行业走出发展新模式
8.1.4 广东国际包装印刷城简介
8.2 安徽省
8.2.1 安徽包装印刷业发展概况
8.2.2 安徽包装印刷业发展存在的问题
8.2.3 安徽包装印刷业发展的有利条件
8.2.4 安徽桐城建立包装印刷产品质检中心
8.2.5 安徽桐城打造中国包装印刷产业基地
8.2.6 实现安徽包装印刷业快速发展的建议
8.3 湖北省
8.3.1 华中包装印刷工业园落户武汉
8.3.2 年湖北包装印刷业招商引资亮点
8.3.3 年武汉包装印刷业产值目标情况
8.4 山东省
8.4.1 山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白
8.4.2 山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路
8.4.3 山东泗水包装印刷业积极应对贸易战
8.4.4 山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划
8.5 福建省
8.5.1 福建石狮将建设中型印刷产业基地
8.5.2 福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链
8.5.3 福建省包装印刷基地产值将达亿
8.5.4 福建省包装印刷业存在的问题分析
8.5.5 促进福建省包装印刷业发展的建议

8.6 其他地区
8.6.1 浙江台州市路桥做大包装印刷行业
8.6.2 江西宜春包装印刷业基地强势崛起
8.6.3 界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区
8.6.4 沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地
8.6.5 浙江乐清包装印刷业谋联合图强
8.6.6 云南包装印刷应树立创新竞争意识
8.6.7 宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地

第九章 2013-2019年中国包装印刷产业市场竞争格局分析
9.1 2013-2019年中国包装印刷产业竞争现状分析
9.1.1 包装印刷微利竞争分析
9.1.2 中国食品包装市场竞争分析
9.1.3 印刷企业发展环保包装参与国际竞争
9.2 2013-2019年中国包装印刷产业市场竞争力分析
9.2.1 包装印刷领域维持竞争优势分析
9.2.2 中国数字包装印刷正形成竞争力
9.2.3 青岛包装印刷业综合竞争力分析
9.2.4 中山市包装印刷行业竞争力分析
9.3 2013-2019年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析
9.3.1 包装印刷企业在竞争中建立优势
9.3.2 产业集群提升包装印刷园区竞争力研究
9.3.3 追寻印刷企业的核心竞争力

第十章包装印刷重点企业运行态势分析
1.1 EDELMANN包装印刷集团
1.1.1 企业基本情况
1.1.2 药品包装领域注重专业化
1.1.3 多层复合包装纸盒及海外市场开发
1.1.4 集团与其他伙伴的合作与联盟情况
1.1.5 Edelmann集团的海外拓展之路
1.2 鹤山雅图仕印刷有限公司

1.2.1 包装印刷技术的发展情况
1.2.2 逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效
1.2.3 鹤山雅图仕入选中国印刷企业1强
1.3 广东金盛卢氏集团有限公司
1.3.1 企业简介及发展目标
1.3.2 金盛彩印包装产品技术多元化发展
1.3.3 金盛集团再次步入民营强行列
1.4 山东鸿杰印务有限公司
1.4.1 企业简介
1.4.2 山东鸿杰印务采取措施积极应对贸易战
1.4.3 山东鸿杰集团高精品包装印刷项目投产
1.5 上海包装造纸（集团）有限公司
1.5.1 企业简介
1.5.2 集团划转普陀所面临的机遇

第十一章包装印刷重点企业运行财务数据分析
11.1 天津环球磁卡股份有限公司
11.1.1 企业基本情况
11.1.2 公司主要经营数据指标分析
11.1.3 公司竞争力分析
11.1.4 企业未来发展战略
11.2 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司
11.2.1 企业基本情况
11.2.2 公司主要经营数据指标分析
11.2.3 公司竞争力分析
11.2.4 企业未来发展战略
11.3 黄山永新股份有限公司
11.3.1 企业基本情况
11.3.2 公司主要经营数据指标分析
11.3.3 公司竞争力分析
11.3.4 企业未来发展战略
11.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司

11.4.1 企业基本情况
11.4.2 公司主要经营数据指标分析
11.4.3 公司竞争力分析
11.4.4 企业未来发展战略
11.5 广东金盛彩印包装有限公司
11.5.1 企业基本概况
11.5.2 公司主要经营数据指标分析
11.5.3 公司竞争力分析
11.6 鹤山雅图仕印刷有限公司
11.6.1 企业基本概况
11.6.2 公司主要经营数据指标分析
11.6.3 公司竞争力分析
11.7 杭州顶正包材有限公司
11.7.1 企业基本概况
11.7.2 公司主要经营数据指标分析
11.7.3 公司竞争力分析
11.8 常德金鹏印务有限公司
11.8.1 企业基本概况
11.8.2 公司主要经营数据指标分析
11.8.3 公司竞争力分析
11.9 大连盛道集团有限公司
11.9.1 企业基本概况
11.9.2 公司主要经营数据指标分析
11.9.3 公司竞争力分析
11.1 涪陵宏声实业（集团）有限责任公司
11.1.1 企业基本概况
11.1.2 公司主要经营数据指标分析
11.1.3 公司竞争力分析

第十二章 2020-2026年中国包装印刷产业发展前景展望分析
12.1 2020-2026年中国包装印刷行业趋势分析
12.1.1 未来包装印刷业发展的四大方向

12.1.2 中国包装装潢印刷发展重点及趋势
12.1.3 未来三大包装印刷方式发展趋势
12.1.4 包装印刷业向规模化全球化前进
12.2 2020-2026年中国包装印刷细分行业趋势分析
12.2.1 快速消费品包装材料发展趋势
12.2.2 烟草包装印刷发展的三个走向
12.2.3 中国酒包装印刷未来发展趋势
12.2.4 中国食品包装业发展趋势分析
12.3 2020-2026年中国包装印刷行业发展环保趋势分析
12.3.1 软包装用胶黏剂的环保发展趋势
12.3.2 环保包装印刷后加工的发展趋势
12.3.3 绿色包装材料成为未来发展趋势
12.4 2020-2026年中国包装印刷技术发展方向分析
12.4.1 世纪中国包装印刷技术发展趋势
12.4.2 现代包装印刷技术未来发展趋势
12.4.3 CTcP技术在包装印刷行业发展潜力
12.5 2020-2026年中国包装印刷市场规模预测分析

第十三章 2020-2026年中国包装印刷产业投资机会与风险分析
13.1 2020-2026年中国包装印刷产业投资环境分析
13.1.1 宏观经济预测分析
13.1.2 “十三五”规划分析
13.2 2020-2026年中国包装印刷产业投资机会分析
13.2.1 下游需求增长带动包装印刷行业发展
13.2.2 中国包装印刷行业迎来广阔市场空间
13.2.3 网络兴起给包装印刷业带来发展契机
13.2.4 未来行业投资机会在高档印刷领域
13.3 2020-2026年中国包装印刷产业投资风险分析
13.3.1 经济波动风险
13.3.2 市场竞争风险
13.3.3 原材料的风险
13.3.4 技术创新风险

13.4 2020-2026年中国包装印刷行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 中国新闻出版业“十三五”规划主要指标情况表
图表 2 年中国印刷业发展数据
图表 3 2020-2026年世界包装业产业规模分析
图表 4 年世界包装业产业结构
图表 5 2020-2026年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 6 年居民消费价格主要数据
图表 7 2020-2026年工业生产者出厂价格涨跌幅
图表 8 工业生产者购进价格涨跌幅
图表 9 生产资料出厂价格涨跌幅
图表 1 生活资料出厂价格涨跌幅
图表 11 2020-2026年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表 12 2020-2026年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表 13 2020-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 中国包装印刷行业企业数量统计
图表 中国包装印刷行业从业人数统计
图表 中国包装印刷行业销售收入统计
图表 中国包装印刷行业利润总额统计
图表 -中国包装印刷行业亏损情况统计
图表 中国包装印刷行业资产状况统计
图表中国包装印刷行业应收账款统计
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202003/18-339500.html