

2020-2026年中国同城快递 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国同城快递市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202003/05-337753.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同城快递是指以快件分拨中心所辖各市县为范围，在此范围内快速收寄、分发、运输、投递（派送）单独封装具有名址的信件和包裹等物品，以及其他不需要储存的物品，按照承诺时限递送到收件人或指定地点，并获得签收的寄递服务。

在同城配送中，根据所配送物品的类别大小，可以将同城配送划分为同城快递和同城货运两大类。其中同城快递运送的一般是小于 30 公斤的信件和包裹，代表企业有传统快递企业中国邮政、“四通一达”、东方万邦等，创新型企业有人人快递、闪送等。而同城货运运送的主要是大于 30 公斤的货物，代表企业有 1 号货的、蓝犀牛。当前，同城快递和同城货运仍处于群雄乱舞的阶段，竞争比较激烈。主要快递公司同城配业务发展

公司名称	同城配业务布局情况	
	已布局“即刻送”业务，业务覆盖一二级城市。满足同城客户高频、即时、个性化小件同城配需求，配送时效在2小时以内。	顺丰控股
	已布局“计时达”业务，覆盖11个重点城市。业务包括即时配送服务，其服务于客户周边范围3km内，即取即送，2小时内送达。	圆通速递
	布局当天件快递服务，不过仅面向上海市区。	韵达股份
	没有布局当天到达的产品业务，市区保证次日达到	百世快递
快递	仅布局“次日达”业务。	中通
	没有时效性产品	申通快递

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国同城快递市场前景研究与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国同城快递行业市场发展环境、同城快递整体运行态势等，接着分析了中国同城快递行业市场运行的现状，然后介绍了同城快递市场竞争格局。随后，报告对同城快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城快递行业发展趋势与投资预测。您若想对同城快递产业有个系统的了解或者想投资中国同城快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 同城快递行业发展综述

第一节 同城快递行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、同城快递的分类

三、同城快递行业的特点分析

第二节 同城快递行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下同城快递的发展机会分析

第一节 同城快递政策及其实施情况

一、同城快递相关政策解读

二、同城快递计划实施成果解读

第二节 同城快递在国民经济中的地位及作用分析

一、同城快递内涵与特征

二、同城快递与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下同城快递发展的SWOT分析

一、国家战略对同城快递产业的影响分析

- 1、对同城快递市场资源配置的影响
- 2、对同城快递产业市场格局的影响
- 3、对同城快递产业发展方式的影响

二、同城快递国家战略背景下同城快递发展的SWOT分析

- 1、同城快递发展的优势分析
- 2、同城快递发展的劣势分析
- 3、同城快递发展的机遇分析
- 4、同城快递发展面临的挑战

第三章 我国同城快递行业发展分析

第一节 2019年中国同城快递行业发展状况

- 一、2019年同城快递行业发展状况分析
- 二、2019年中国同城快递行业发展动态
- 三、2019年我国同城快递行业发展热点
- 四、2019年我国同城快递行业存在的问题

第二节 2019年中国同城快递行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国同城快递行业供给分析
- 二、2015-2019年中国同城快递行业市场需求分析

2019年上半年，全国快递服务企业业务量累计完成220.8亿件；业务收入累计完成2745亿元，同比增长25.8%。其中，同城业务量累计完成50.9亿件，同比增长26.2%；同城业务收入占全部快递收入的15.3%，约420亿元。2011-2019年上半年中国同城快递业务量及业务收入情况

三、中国同城快递所属行业产品价格分析

- 1、中国同城快递所属行业产品价格分析
- 2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国同城快递行业市场规模分析

第四章 2019年中国同城快递行业发展现状分析

第一节 中国同城快递行业发展概况

- 一、中国同城快递行业发展历程
- 二、中国同城快递发展状况
- 1、同城快递行业发展规模

2、同城快递行业运营状况

第二节 中国同城快递运营分析

一、中国同城快递经营模式分析

二、中国同城快递经营项目分析

三、中国同城快递运营存在的问题

第五章 互联网对同城快递的影响分析

第一节 互联网对同城快递行业的影响

一、智能同城快递设备发展情况分析

1、智能同城快递设备发展概况

2、主要同城快递APP应用情况

二、同城快递智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、同城快递APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对同城快递行业的影响分析

1、智能设备对同城快递行业的影响

2、同城快递智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+同城快递发展模式分析

一、互联网+同城快递商业模式解析

1、同城快递O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+同城快递案例分析

三、互联网背景下同城快递行业发展趋势分析

第六章 中国同城快递需求与消费者偏好调查

第一节 同城快递产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 同城快递产品的品牌市场调查

一、消费者对同城快递品牌认知度宏观调查

二、消费者对同城快递产品的品牌偏好调查

三、消费者对同城快递品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、同城快递品牌忠诚度调查

六、同城快递品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市同城快递市场分析

第一节 北京市同城快递市场分析

一、北京市同城快递行业需求分析

二、北京市同城快递发展情况

三、北京市同城快递存在的问题与建议

第二节 上海市同城快递市场分析

一、上海市同城快递行业需求分析

二、上海市同城快递发展情况

三、上海市同城快递存在的问题与建议

第三节 天津市同城快递市场分析

一、天津市同城快递行业需求分析

二、天津市同城快递发展情况

三、天津市同城快递存在的问题与建议

第四节 深圳市同城快递市场分析

一、深圳市同城快递行业需求分析

二、深圳市同城快递发展情况

三、深圳市同城快递存在的问题与建议

第五节 重庆市同城快递市场分析

一、重庆市同城快递行业需求分析

二、重庆市同城快递发展情况

三、重庆市同城快递存在的问题与建议

第八章中国领先企业同城快递经营分析

第一节 东方万邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 顺丰速运

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 58速配

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 速尚

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 货拉拉

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国邮政

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 圆通速递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 百世快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 申通快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 中通快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

……

第九章 中国同城快递行业投资与前景预测

第一节 中国同城快递行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国同城快递行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国同城快递行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国同城快递行业前景预测

一、同城快递市场规模预测

二、同城快递市场发展预测

图表目录：

图表 同城快递市场产品构成图

图表 同城快递市场生命周期示意图

图表 同城快递市场产销规模对比

图表 同城快递市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国同城快递市场规模

图表 2015-2019年我国同城快递供应情况

图表 2015-2019年我国同城快递需求情况

图表 2020-2026年中国同城快递市场规模预测

图表 2020-2026年我国同城快递供应情况预测

图表 2020-2026年我国同城快递需求情况预测

图表 同城快递市场上游供给情况

图表 同城快递市场下游消费市场构成图

图表 同城快递市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年同城快递市场投资规模

图表 2020-2026年同城快递市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202003/05-337753.html>