2020-2026年中国旅游度假村市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游度假村市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202002/26-336570.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常远离闹市区，依山傍水，为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以满足客人休闲的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国旅游度假村市场研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了旅游度假村相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游度假村规模及消费需求，然后对中国旅游度假村市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游度假村面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游度假村有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章2015-2019年中国旅游度假村产业运行环境分析1
第.一节2015-2019年中国宏观经济环境分析1
一、中国GDP分析1
二、旅游产业在国民经济中的地位分析1
三、消费价格指数分析6
四、城乡居民收入分析6
五、社会消费品零售总额7
六、全社会固定资产投资分析8
七、进出口总额及增长率分析9
八、存贷款利率变化11
九、财政收支状况12
第二节2015-2019年中国旅游度假村行业发展政策环境分析16
一、中国旅游业发展政策导向分析16
二、法定节假日调整对行业影响分析17
三、其他相关政策影响分析24
第三节2015-2019年中国旅游度假村行业发展社会环境分析25

一、中国旅游消费需求分析25
二、居民旅游消费分析26

第二章2015-2019年世界旅游度假村市场发展状况分析28
第.一节2015-2019年世界旅游度假村市场发展概况28
一、世界旅游度假村基本运营情况分析28
二、世界旅游度假村建设现状分析28
三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场28
第二节2015-2019年世界主要国家旅游度假村市场情况分析30
一、美国旅游度假村市场分析30
二、西班牙旅游度假村市场分析30
三、澳大利亚旅游度假村市场分析31
第三节2020-2026年世界旅游度假村行业发展趋势分析31

第三章2015-2019年中国旅游度假村行业市场运行形势分析32
第.一节2015-2019年中国旅游度假村行业规划设计分析32
一、旅游度假村设计目标32
二、设计主体分析32
三、设计技能分析33
第二节2015-2019年中国旅游度假村行业经营管理分析34
一、强化战略管理34
二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略34
三、降低季节性影响34
四、提高员工素质及加强内部管理34
第三节2015-2019年中国影响旅游度假村市场发展的因素35
一、环境的因素35
二、自身发展因素35

第四章2015-2019年中国旅游度假村行业市场动态分析36
第.一节热门旅游城市新度假村陆续登场36
一、澳门银河36
二、三亚康莱德度假村36

三、西藏拉萨瑞吉度假酒店37
四、黑龙江亚布力滑雪场38
第二节2015-2019年中国旅游度假村市场分析38
一、中国的旅游度假村产业迅猛发展38
二、度假旅游成为时尚40
三、度假旅游在国民经济中的地位40
第三节2015-2019年中国旅游度假村走向分析40
一、客源变化40
二、观光性度假让位41
三、无主题向有主题转化41
第四节2015-2019年中国旅游度假村行业市场消费分析42
一、旅游度假村消费总额42
二、旅游旅游度假村消费结构分析42
第五节2015-2019年中国旅游度假村主要指标情况分析43
一、客房出租率43
二、客房收入44

第五章2019年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析45
第.一节2019年中国旅游度假村消费者调查分析45
一、环境满意度45
二、服务满意度45
三、硬件设施满意度46
四、性价比满意度47
第二节2019年中国旅游度假村市场调查分析47
一、调查对象基本情况47
二、市场占有率分布状况49
三、实际用户的消费行为调查分析50
四、潜在用户消费行为调查分析51
五、区域市场结构调查51
六、旅游度假村均价监测调查52

第六章2015-2019年中国旅游度假村开发模式分析--温泉度假村55

第.一节2015-2019年中国温泉度假村发展模式55
一、特色温泉景区模式--特色温泉+景区55
二、温泉会议中心模式--温泉+会议休闲55
三、温泉休闲乐园模式--温泉+运动游乐56
四、温泉康复基地模式--温泉+康复疗养57
五、温泉生态庄园模式--温泉+生态农庄58
六、温泉度假社区模式--温泉+旅游地产58
第二节2015-2019年中国温泉度假村开发模式创新58
一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走温泉+X的大温泉开发之路58
二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足59
三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化59
四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质59
五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略60

第七章中国高尔夫度假村的运营模式探讨61
第.一节高尔夫度假村的发展现状61
一、高尔夫度假村意义涵盖61
二、高尔夫度假村的发展理论依据61
三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较61
四、高尔夫度假村的迅速发展62
五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇62
六、中国高尔夫度假村数量62
第二节高尔夫度假村的主要经营要素63
一、高水准的高尔夫球场63
二、专业的管理人员64
三、完善的配套设施64
四、无处不在的高尔夫文化64
第三节我国高尔夫度假村的运营模式65
一、主要以俱乐部形式运营65
二、不断拓展市场开发面66
三、注重配套产品的开发66
四、积极举办各种高尔夫球会66

五、政府的支持67
第四节中国高尔夫度假村发展67
一、广东省就拥有肇庆高尔夫度假村67
二、棕榈岛高尔夫度假村68
三、中信高尔夫海滨度假村69
四、惠州涛景高尔夫度假村70
第五节我国高尔夫度假村的发展趋势70
一、市场定位更加明晰70
二、俱乐部的加盟和连锁经营71
三、往西部发展的趋势71
四、多样化产品的融合72
五、国际化、产业化的运作72

第八章2015-2019年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析73
第.一节2015-2019年中国旅游度假村行业竞争现状分析73
一、供给增加分析73
二、旅游度假村国际化74
三、服务竞争分析74
第二节2015-2019年中国旅游度假村行业重点区域格局分析74
一、主要区域及发展状况74
二、各区域经济效益对比75
三、各区域重点公司点评76
第三节2015-2019年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析76
一、在全国的地位76
二、政策导向与主要竞争力指标分析77

第九章2015-2019年中国旅游度假村优势公司竞争力分析78
第.一节北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司78
一、公司基本概况分析78
二、公司运营情况分析79
三、公司竞争优势与劣势分析79
四、公司未来规划发展方向分析83

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村87
一、公司基本概况分析87
二、公司运营情况分析88
三、公司竞争优势与劣势分析88
四、公司未来规划发展方向分析89
第三节北京凤山温泉旅游度假村89
一、公司基本概况分析89
二、公司运营情况分析90
三、公司竞争优势与劣势分析90
四、公司未来规划发展方向分析91
第四节山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村91
一、公司基本概况分析91
二、公司运营情况分析91
三、公司竞争优势与劣势分析92
四、公司未来规划发展方向分析93
第五节上海泛洋旅游度假村有限责任公司96
一、公司基本概况分析96
二、公司运营情况分析96
三、公司竞争优势与劣势分析96
四、公司未来规划发展方向分析97
第六节无锡太湖能园旅游度假村有限公司98
一、公司基本概况分析98
二、公司运营情况分析98
三、公司竞争优势与劣势分析98
四、公司未来规划发展方向分析99

第十章2015-2019年中国旅游业发展态势分析108
第.一节2015-2019年世界旅游业现行指标分析108
一、世界旅游各国旅游情况108
二、世界旅游业2015-2019年现行指标比较108
第二节近三年中国入境游数据统计分析108
一、中国入境旅游接待收汇情况108

二、中国入境旅游主要客源市场情况109
三、中国入境游主要城市接待情况110
四、中国入境游地区接待情况114
五、来华旅游入境人数统计118
第三节近几年中国旅游业统计监测122
一、中国全年旅游业各项统计情况122
二、中国星级饭店统计监测127

第十一章2015-2019年中国酒店餐饮行业发展走势分析134
第.一节2015-2019年中国酒店餐饮行业发展状况134
一、酒店餐饮行业整体发展现状134
二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总136
第二节2015-2019年中国经济型酒店的现状分析和发展机会139
第三节2020-2026年中国酒店餐饮行业发展态势展望143
一、2020-2026年酒店餐饮行业相关指标预测方案143
二、2020-2026年酒店餐饮行业发展态势点评145
第四节2020-2026年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望146

第十二章2020-2026年中国旅游度假村行业投资前景预测148
第.一节2020-2026年中国旅游度假村投资概况148
一、中国旅游业投资环境分析148
二、旅游度假村投资特性148
三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村149
第二节2020-2026年中国旅游度假村投资机会分析150
一、中国旅游度假村投资的现状与机遇150
二、乡村旅游度假村蕴藏的机会151
三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点151
第三节2020-2026年中国旅游度假村行业投资风险分析152
一、市场竞争风险152
二、价格风险152
三、自然条件变化的风险152
四、进入本行业的主要障碍152

五、其他风险分析153
第四节权威投资建议153

第十三章2020-2026年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析155
第.一节2020-2026年中国旅游度假村行业发展前景分析155
一、出入境旅游的发展155
二、中国旅游度假村旅游发展的新走向157
三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析158
第二节2020-2026年中国旅游度假村市场的发展趋势分析160
一、中国旅游度假村市场趋势瞻望160
二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势162
三、中国旅游度假村服务的文化趋势162
第三节2020-2026年中国旅游度假村建可行性分析163
一、地区旅游风景区建设项目基本概况163
二、旅游客源市场预测164
三、规划布局、建设规模与设计标准164
四、建设开发投资估算169

部分图表目录：

图表1：2015-2019年中国GDP及增长情况1
图表2：2015-2019年我国居民消费价格指数变化情况6
图表3：2015-2019年居民收入水平情况7
图表4：2015-2019年社会消费品零售总额8
图表5：2015-2019年固定资产投资情况8
图表6：2015-2019年货物进出口总额10
图表7：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度10
图表8：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度11
图表9：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表12
图表10：2015-2019年财政收支情况15
图表11：2015-2019年中国居民旅游消费支出统计27
图表12：2019年旅游度假村消费者消费总额调查42
图表13：2019年旅游度假村消费者消费结构调查43

图表14：2015-2019年旅游度假村年均客房出租率变化情况调查43
图表15：2015-2019年旅游度假村客房收入情况44
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202002/26-336570.html