

# 2020-2026年中国包装印刷 市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国包装印刷市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202002/14-335704.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装印刷是以各种包装材料为载体的印刷，在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性，从而起到传递信息，增加销量的作用。包括包装纸箱、包装瓶、包装罐等的印刷。包装印刷在印刷行业与包装行业都占有很大的比重，是包装工程中不可缺少的一环。有凸版印刷，平板印刷，凹版印刷，丝网印刷，孔板印刷等印刷方法。印刷的主要要素有纸张，油墨，色彩等。包装印刷需顾及到经济型，环保性等问题，并需要同时能够完整，良好地表达需要印刷的信息。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国包装印刷市场研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了包装印刷行业市场发展环境、包装印刷整体运行态势等，接着分析了包装印刷行业市场运行的现状，然后介绍了包装印刷市场竞争格局。随后，报告对包装印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2015-2019年全球印刷行业运行形势分析

##### 第一节 2015-2019年世界印刷行业及市场概况

- 一、世界印刷市场发展总体概况
- 二、美国印刷行业发展现状及近期预测
- 三、近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减
- 四、未来国际印刷行业的变化趋势分析

##### 第二节 2015-2019年中国印刷行业解析

- 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述
- 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期
- 三、印刷行业最新利好政策解读
- 四、中国印刷产业主要经济指标情况

##### 第三节 2015-2019年中国印刷行业存在的问题分析

- 一、印刷行业亟待解决人才稀缺问题

二、印刷行业面临的对外贸易风险加大

三、金融风暴下印刷企业遭遇的危机

四、印刷行业面临的环境问题

第四节 2015-2019年中国印刷行业发展的策略

一、印刷企业转型升级的方向及措施

二、印刷企业应对经济危机的策略

三、印刷产业的环保发展建议

第二章 2015-2019年世界包装印刷行业现状分析

第一节 2015-2019年世界包装印刷行业概述

一、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

二、世界包装印刷已迎来数字时代

三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

第二节 2015-2019年世界包装印刷市场现状分析

一、全球包装印刷市场的发展动态

二、世界包装印刷市场的两大趋势

三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第三节 2015-2019年中国香港包装印刷业发展状况分析

一、香港包装印刷业年均增长一成

二、香港包装印刷业的环保趋势

三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪

四、香港包装印刷工业的发展趋势

第三章 2015-2019年中国包装印刷产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国包装印刷产业政策分析

一、印刷业管理条例

二、中国包装印刷行业公约

三、印刷品承印管理规定

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第三节 2015-2019年中国包装印刷产业社会环境分析

## 第四章 2015-2019年中国包装印刷行业状况分析

### 第一节 2015-2019年包装印刷行业发展综合状况

#### 一、中国包装印刷市场特点分析

#### 二、我国包装印刷在经济大环境中快速发展

#### 三、现代纸包装印刷市场发展及进步

### 第二节 2015-2019年中国包装印刷行业技术分析

#### 一、包装印刷技术的发展历程

#### 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求

#### 三、包装印刷技术的发展现状及动向

### 第三节 2015-2019年中国包装印刷设备分析

#### 一、包装印刷设备企业发展情况良好

#### 二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析

#### 三、包装印刷机械设计发展趋向

### 第四节 2015-2019年中国包装印刷行业存在问题分析

#### 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析

#### 二、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

#### 三、包装印刷行业存在发展瓶颈

#### 四、我国包装印刷企业存在的问题

### 第五节 2015-2019年中国印刷包装行业发展对策分析

#### 一、印刷业需要更加重视包装印刷的发展

#### 二、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力

#### 三、包装印刷行业需要与文化创意相结合

#### 四、包装印刷人才培养的发展对策

## 第五章 2015-2019年中国瓦楞纸印刷产业形势分析

### 第一节 2015-2019年中国瓦楞纸印刷的发展分析

#### 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

#### 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法

三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展

五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况

六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

第二节 2015-2019年中国瓦楞纸印刷问题及应对

一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题

二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题

三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素

四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径

五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

第三节 瓦楞纸印刷行业的未来

一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势

二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

第六章 2015-2019年中国标签印刷产业市场动态分析

第一节 标签印刷概述

一、标签印刷的种类

二、标签印刷技术多工艺组合方式

三、标签印刷品印前处理环节

四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

第二节 2015-2019年中国标签印刷行业的发展分析

一、中国标签印刷行业发展概况

二、中国标签印刷市场状况分析

三、2016年标签印刷行业盘点

四、标签印刷业技术发展

第三节 2015-2019年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用

一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

二、无水胶印在标签印刷中的应用

三、轮转网印在标签印刷中的应用

第四节 2015-2019年中国不干胶标签印刷分析

一、不干胶标签印刷不同方式的比较

二、不干胶标签柔版印刷工艺特点

三、国际不干胶标签印刷的现状

四、我国不干胶标签印刷行业分析

五、中国不干胶标签印刷产业链形成

六、小批量不干胶标签印刷的几个要点

七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第五节 2015-2019年中国数字标签及RFID标签印刷分析

一、数字标签印刷的优势

二、数码标签印刷技术的发展

三、实施个性化标签的数字印刷要点

四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

第六节 2015-2019年中国标签印刷行业面临的挑战及应对

一、中国标签印刷行业存在的问题

二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策

三、欧洲标签印刷经验借鉴

四、降低标签印刷成本的措施

第七节 2020-2026年中国标签印刷行业展望分析

一、标签市场发展空间广阔

二、中国标签印刷行业的发展趋势

三、不干胶标签印刷的发展趋势

四、2016年标签印刷将更注重环保概念

第七章 2015-2019年中国包装印刷行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国包装印刷行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国包装印刷行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国包装印刷行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国包装印刷行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国包装印刷行业利润总额分析

五、2015-2019年中国包装印刷行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国包装印刷行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

## 四、从业人数

### 第三节 2019年中国包装印刷行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第八章 2015-2019年中国包装印刷产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国包装印刷产业竞争现状分析

#### 一、包装印刷微利竞争分析

#### 二、中国食品包装市场潜力巨大竞争激烈

#### 三、印刷企业发展环保包装参与国际竞争

### 第二节 2015-2019年中国包装印刷产业市场竞争力分析

#### 一、包装印刷领域维持竞争优势分析

#### 二、青岛包装印刷业整体实力和综合竞争力有待突破

#### 三、中国数字包装印刷正形成竞争力

### 第三节 2015-2019年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析

#### 一、包装印刷企业在竞争中建立优势

#### 二、产业集群提升包装印刷园区竞争力研究

#### 三、追寻印刷企业的核心竞争力

## 第九章 2015-2019年中国主要省市包装印刷业发展格局分析

### 第一节 广东省

#### 一、广东省的包装印刷工业已成规模

#### 二、广东国际包装印刷城介绍

#### 三、广东中山包装印刷行业发展的优势

#### 四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

### 第二节 安徽省

#### 一、安徽包装印刷业发展概况

#### 二、安徽包装印刷业发展存在的问题

#### 三、安徽包装印刷业发展的有利条件

#### 四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地

#### 五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

### 第三节 湖北省



- 一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业
- 二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 三、华中包装印刷工业园落户武汉
- 四、武汉包装印刷业产值目标100亿元

#### 第四节 山东省

- 一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机
- 二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路
- 三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

#### 第五节 福建省

- 一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链
- 二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业
- 三、促进福建省包装印刷业发展的建议

#### 第六节 其他地区

- 一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大
- 二、云南烟草包装印刷市场分析
- 三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地
- 四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱
- 五、山西包装印刷业成为经济新增长点

### 第十章 2015-2019年中国包装印刷重点企业运行态势分析

#### 第一节 EDELMANN包装印刷集团

- 一、企业简介
- 二、药品包装领域注重专业化
- 三、多层复合包装纸盒及海外市场的开发
- 四、集团与其他伙伴的合作与联盟

#### 第二节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、包装印刷技术的发展情况
- 二、逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效

#### 第三节 广东金盛卢氏集团有限公司

- 一、企业发展目标
- 二、金盛彩印包装分厂重整资源迈入新的发展阶段
- 三、金盛集团再次步入“中国民营500强”行列

#### 第四节 山东鸿杰印务有限公司

一、山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机

二、山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动

#### 第五节 上海包装造纸（集团）有限公司

一、企业简介

二、集团划转普陀所面临的机遇

### 第十一章 2020-2026年中国包装印刷产业发展前景展望分析

#### 第一节 2020-2026年中国包装印刷行业趋势分析

一、未来包装印刷业发展的四大方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、2019年前后包装印刷行业的发展方向

#### 第二节 2020-2026年中国包装印刷细分行业趋势分析

一、中国包装装潢印刷的发展方向

二、烟草包装印刷发展的三个走向

三、酒包装印刷未来发展趋势

#### 第三节 2020-2026年中国包装印刷行业发展的环保趋势分析

一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

#### 第四节 2020-2026年中国包装印刷技术发展方向分析

一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势

二、现代包装印刷技术未来发展趋势

三、CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大

### 第十二章 2015-2019年中国包装印刷重点企业运行财务数据分析

#### 第一节 天津环球磁卡股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第四节 广东金盛彩印包装有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第五节 杭州顶正包材有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第六节 常德金鹏凹版印刷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第七节 大连盛道集团有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 涪陵宏声(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 徐州华艺彩色印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 立可达包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章 2020-2026年中国包装印刷产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国包装印刷产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国包装印刷产业投资机会分析

一、包装印刷业投资环境向好

二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机

四、组合印刷投资前景看好

五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

第三节 2020-2026年中国包装印刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年包装印刷业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国包装印刷业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年包装印刷业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国包装印刷业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国包装印刷业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国包装印刷业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国包装印刷业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国包装印刷业总资产及增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202002/14-335704.html>