2020-2026年中国导航设备
市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国导航设备市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202002/14-335668.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国导航设备市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了导航设备行业市场发展环境、导航设备整体运行态势等，接着分析了导航设备行业市场运行的现状，然后介绍了导航设备市场竞争格局。随后，报告对导航设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航设备行业发展趋势与投资预测。您若想对导航设备产业有个系统的了解或者想投资导航设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国导航设备行业发展综述
1.1导航设备行业相关概述
1.1.1导航设备行业的界定
1.1.2导航设备行业的分类
（1）导航设备产品分类
（2）导航设备生产商分类
1.2导航设备产业链分析
1.2.1卫星导航产业链分析
（1）卫星导航产业链简介
（2）卫星导航产业链上游分析
（3）卫星导航产业链下游分析
1.2.2导航设备产业链分析

第二章中国导航设备行业发展环境分析
2.1导航设备行业政策环境

2.1.1导航设备行业监管体制
2.1.2导航设备行业相关政策
（1）导航设备行业相关政策汇总
（2）导航设备行业发展规划解读
2.1.3政策环境对导航设备行业的影响
2.2导航设备行业经济环境
2.2.1国内生产总值（GDP）分析
（1）国内GDP增长情况
（2）国内生产总值结构分析
2.2.2工业增加值分析
（1）2016年工业状况分析
（2）2019年工业状况分析
（3）制造业情况分析
2.2.3经济环境对导航设备行业的影响
2.3导航设备行业社会环境
2.3.1交通建设观念的变化
2.3.2生活方式的变化
（1）出行方式的变化
（2）沟通交流方式的变化
2.3.3价值观念的转变
2.3.4社会环境对导航设备行业的影响

第三章全球卫星导航系统发展状况分析
3.1全球卫星导航系统概况
3.1.1全球卫星导航系统的发展历程
（1）全球卫星导航系统简介
（2）全球卫星导航系统发展历程
3.1.2全球卫星导航系统的发展现状
3.1.3全球卫星导航市场的发展趋势
3.2全球卫星导航市场发展分析
3.2.1全球卫星导航产业应用市场规模分析
3.2.2全球卫星导航系统市场竞争分析

3.2.3全球卫星导航系统的发展战略与政策分析

（1）美国GPS系统的发展战略与政策分析

（2）俄罗斯发展战略与政策分析

（3）欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析

3.2.4四大卫星导航系统对比分析

（1）北斗系统与GPS系统比较分析

（2）GLONASS与GPS的比较分析

（3）Galileo与GPS系统的比较分析

3.2.5全球卫星导航系统市场规模预测

（1）全球卫星导航系统市场产值预测

（2）全球卫星导航系统设备规模预测

3.3中国卫星导航系统发展分析

3.3.1中国卫星导航系统市场类型及特点分析

（1）中国卫星导航系统市场类型

（2）中国卫星导航系统市场特点

3.3.2中国卫星导航产业市场规模分析

（1）中国地理信息产业市场规模分析

（2）中国卫星导航产业产值分析

（3）中国卫星导航产业应用市场规模分析

3.3.3北斗卫星导航系统发展分析

（1）北斗卫星导航的发展历程分析

（2）北斗卫星导航系统的应用领域分析

（3）北斗一代与北斗二代对比分析

（4）北斗二代带动新增设备市场分析

（5）北斗卫星导航系统发展规划分析

3.3.4北斗卫星导航市场发展分析

（1）北斗卫星导航市场发展现状分析

（2）北斗卫星导航产业链及投资方向分析

（3）北斗卫星导航产业区域分布分析

（4）北斗卫星导航产业规模分析

（5）北斗卫星导航终端市场规模分析

3.3.5中国卫星导航产业市场规模预测

第四章中国导航设备行业发展状况分析
4.1导航设备行业的发展概况
4.1.1导航设备行业的发展简况
4.1.2导航设备行业的发展现状
4.1.3导航设备的应用状况
4.2导航设备行业市场供需分析
4.2.1导航设备行业的市场规模
4.2.2导航设备行业的供给分析
4.2.3导航设备行业的需求分析
4.2.4导航设备行业的市场价格
4.3GPS导航设备市场运营状况分析
4.3.1GPS导航设备市场概述
4.3.2GPS导航设备品牌结构分析
（1）GPS导航设备品牌结构分析
（2）GPS导航设备品牌结构对比分析
（3）GPS导航设备细分市场品牌结构分析
4.3.3GPS导航设备产品结构分析
（1）产品热门型号分析
（2）产品价格结构分析
（3）产品类型结构分析
（4）产品屏幕尺寸结构分析
4.3.4GPS主流厂商分析
（1）品牌对比分析
（2）产品对比分析

第五章中国导航设备行业上游及主要产品市场分析
5.1导航芯片市场分析
5.1.1导航芯片市场发展概况
5.1.2导航芯片市场需求现状
5.1.3导航芯片市场驱动因素
5.1.4导航芯片市场前景展望

5.2GIS软件市场分析

5.2.1GIS软件相关概述

（1）GIS概述

（2）GIS软件分类

5.2.2GIS软件市场供需分析

（1）GIS软件市场规模分析

（2）GIS软件市场供给分析

（3）GIS软件市场需求分析

5.2.3GIS软件市场竞争格局分析

（1）GIS软件市场企业竞争格局

（2）GIS软件市场产品竞争格局

5.2.4GIS软件市场进入壁垒分析

5.2.5GIS软件市场发展影响因素

（1）GIS软件市场发展有利因素

（2）GIS软件市场发展不利因素

5.2.6GIS软件技术发展水平分析

（1）国产GIS软件水平分析

（2）国产GIS软件技术特点

（3）GIS平台软件技术趋势

5.2.7GIS行业趋势预测展望

5.3导航电子地图市场分析

5.3.1导航电子地图产业链分析

5.3.2全球导航电子地图市场分析

（1）全球导航电子地图市场现状

（2）全球导航电子地图应用市场

（3）全球导航电子地图市场特点

（4）全球导航电子地图提供商分析

5.3.3中国导航电子地图市场分析

（1）中国导航电子地图市场现状

（2）中国导航电子地图市场规模分析

（3）中国车载导航电子地图市场分析

（4）中国手机导航电子地图市场分析

（5）中国LBS导航电子地图市场分析

5.3.4中国导航电子地图市场竞争格局分析

（1）外资企业在华竞争状况分析

（2）国内导航电子地图企业竞争格局分析

（3）国内导航电子地图区域竞争格局分析

5.3.5导航电子地图产品技术水平分析

（1）导航电子地图的制作流程

（2）导航电子地图的技术发展现状

（3）导航电子地图技术与国外差距

（4）导航电子地图技术的发展趋势

5.3.6导航电子地图市场趋势预测展望

5.4导航设备主要产品市场分析

5.4.1车载导航市场分析

（1）车载导航市场现状分析

（2）车载导航市场规模分析

（3）车载导航市场普及率分析

（4）车载导航市场品牌竞争分析

（5）车载导航市场发展趋势

5.4.2PND市场分析

（1）全球PND销量规模

（2）中国PND销量规模

（3）中国PND价格走势

（4）中国PND发展趋势

（5）PND市场前景展望

5.4.3手机导航市场分析

（1）全球GPS手机销量

（2）中国GPS手机销量

（3）中国GPS手机渗透率

（4）中国GPS手机市场竞争格局

（5）中国GPS手机市场前景

5.4.4车载监控产品市场分析

（1）车载监控终端市场概况

（2）车载硬盘录像机市场
（3）公交影音监控系统市场
（4）车载影音监控系统市场
5.4.5GIS数据采集产品市场分析
（1）GIS数据采集产品市场规模
（2）GIS数据采集产品市场竞争格局
（3）GIS数据采集产品市场发展趋势
5.4.6高精度GNSS应用产品市场分析
（1）中国高精度GNSS市场发展现状
（2）中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
（3）中国高精度GNSS盈利模式分析
（4）中国高精度GNSS生产与销售模式分析
（5）中国高精度GNSS产品趋势预测分析

第六章中国卫星导航技术发展分析
6.1卫星导航技术专利分析
6.1.1卫星导航技术专利申请数量分析
6.1.2卫星导航技术专利申请人分析
6.1.3卫星导航技术专利发明人分析
6.2导航定位技术发展分析
6.2.1导航定位关键技术分析
6.2.2卫星导航定位系统研究进展
6.2.3惯性导航技术研究进展分析
6.2.4组合卫星导航定位技术进展
6.2.5GPS辅助定位技术研究进展
6.2.6其他卫星导航定位技术研究进展
6.2.7国外导航定位技术发展趋势分析
6.3导航信号监测技术分析
6.3.1导航信号质量监测系统概述
6.3.2信号质量监测设备结构分类
6.3.3信号质量监测技术发展现状
6.4导航设备企业技术发展分析

6.4.1导航设备企业研发支出情况
6.4.2导航设备企业专利掌握情况
6.4.3北斗导航设备技术水平分析
6.4.4北斗导航设备新技术研发趋势

第七章中国导航设备市场竞争状况分析
7.1全球导航设备市场竞争分析
7.1.1全球导航设备市场发展现状
7.1.2全球导航设备市场竞争格局
7.1.3全球导航设备市场发展趋势
7.2跨国导航设备企业竞争分析
7.2.1美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品结构
（4）PND市场分析
（5）企业市场区域及行业地位分析
（6）企业在中国市场投资布局情况
7.2.2美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.3美国天宝（Trimble）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.4美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.5加拿大NovAtel公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业主营产品及新产品动向
（3）企业市场区域及行业地位分析
（4）企业在中国市场投资布局情况
7.2.6韩国SARACOM公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业主营产品及新产品动向
（3）企业市场区域及行业地位分析
（4）企业在中国市场投资布局情况
7.3中国导航设备市场竞争分析
7.3.1中国导航设备市场企业竞争分析
7.3.2中国导航设备市场品牌竞争分析
7.3.3中国导航设备市场产品竞争分析
7.3.4中国导航设备市场的竞争结构分析
（1）供应商议价能力分析
（2）购买者议价能力分析
（3）新进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
（5）行业内竞争程度分析

第八章中国导航设备领先企业经营分析
8.1北京合众思壮科技股份有限公司
8.1.1企业发展简况分析
8.1.2主要经济指标分析
8.1.3企业盈利能力分析
8.1.4企业运营能力分析
8.2北京四维图新科技股份有限公司

8.2.1企业发展简况分析
8.2.2主要经济指标分析
8.2.3企业盈利能力分析
8.2.4企业运营能力分析
8.3北京超图软件股份有限公司
8.3.1企业发展简况分析
8.3.2主要经济指标分析
8.3.3企业盈利能力分析
8.3.4企业运营能力分析
8.4北京北斗星通导航技术股份有限公司
8.4.1企业发展简况分析
8.4.2主要经济指标分析
8.4.3企业盈利能力分析
8.4.4企业运营能力分析
8.5成都振芯科技股份有限公司
8.5.1企业发展简况分析
8.5.2主要经济指标分析
8.5.3企业盈利能力分析
8.5.4企业运营能力分析
8.6中国东方红卫星股份有限公司
8.6.1企业发展简况分析
8.6.2企业经营情况分析
8.6.3企业主营业务分析
8.6.4企业技术与研发能力分析
8.7航天恒星空间技术应用有限公司
8.7.1企业发展简况分析
8.7.2企业经营情况分析
8.7.3企业主营业务分析
8.7.4企业产品结构分析
8.8航天科工惯性技术有限公司
8.8.1企业发展简况分析
8.8.2企业产品结构分析

8.8.3企业技术与研发能力分析
8.8.4企业经营优劣势分析
8.9北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司
8.9.1企业发展简况分析
8.9.2企业经营情况分析
8.9.3企业组织架构分析
8.9.4企业案例分析
8.10北京神州天鸿科技有限公司
8.10.1企业发展简况分析
8.10.2企业经营情况分析
8.10.3企业产品与服务分析
8.10.4企业技术与研发能力分析
8.11上海复控华龙微系统技术有限公司
8.11.1企业发展简况分析
8.11.2企业产品结构分析
8.11.3企业技术与研发能力分析
8.11.4企业客户群体分析
8.12北京广嘉创业电子技术有限公司
8.12.1企业发展简况分析
8.12.2企业产品与服务分析
8.12.3企业技术与研发能力分析
8.12.4企业市场与营销网络分析
8.13北京星地恒通信息科技有限公司
8.13.1企业发展简况分析
8.13.2企业产品结构分析
8.13.3企业解决方案分析
8.13.4企业经营优劣势分析
8.14江苏新科科技有限公司
8.14.1企业发展简况分析
8.14.2企业经营情况分析
8.14.3企业产品结构分析
8.14.4企业技术与研发能力分析

8.15厦门雅迅网络股份有限公司
8.15.1企业发展简况分析
8.15.2企业产品与服务分析
8.15.3企业技术与研发能力分析
8.15.4企业市场与营销网络分析

第九章中国导航设备行业发展趋势与预测
9.1导航设备行业投资前景分析
9.1.1导航设备行业政策风险分析
9.1.2导航设备行业技术风险分析
9.1.3导航设备行业供求风险分析
9.1.4导航设备行业经济波动风险
9.1.5导航设备行业关联产业风险
9.1.6导航设备行业产品结构风险
9.1.7导航设备行业市场竞争风险
9.2导航设备行业投资特性分析
9.2.1导航设备行业进入壁垒分析
9.2.2导航设备行业盈利模式分析
9.2.3导航设备行业盈利因素分析
9.3导航设备行业趋势预测分析
9.3.1导航设备行业影响因素分析
9.3.2导航设备行业发展趋势分析
（1）导航设备行业市场发展趋势分析
（2）导航设备行业技术发展趋势分析
9.3.3导航设备行业趋势预测分析

第十章导航设备行业研究结论及建议
10.1导航设备行业研究结论
10.2建议

部分图表目录：

图表：卫星导航产业链示意图

图表：中国导航设备产业链结构图
图表：导航设备行业的主要政策汇总表
图表：《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》指标体系分析图
图表：卫星及应用产业发展路线图
图表：2009-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表：2019年中国国内生产总值结构图（单位：%）
图表：2014-2019年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
图表：2010-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表：2013-2019年制造业PMI走势图（单位：%）
图表：2006-2019年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202002/14-335668.html