2020-2026年中国国际贸易
市场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国国际贸易市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202002/07-335103.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际贸易也称通商，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易也叫世界贸易。进出口贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。

国际贸易专业属于经济学学科范畴，主要以经济学理论为依托，包括微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济学概论、政治经济学等。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国国际贸易市场前景研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了国际贸易相关概念及发展环境，接着分析了中国国际贸易规模及消费需求，然后对中国国际贸易市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国际贸易面临的机遇及发展前景。您若想对中国国际贸易有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 国际贸易行业相关基础概述及研究机构
1.1 国际贸易的定义及分类
1.1.1 国际贸易的界定
1.1.2 国际贸易的分类
1.1.3 国际贸易的特性
1.2 国际贸易行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 国际贸易行业研究机构
1.3.1 国际贸易行业研究机构介绍
1.3.2 国际贸易行业研究优势

1.3.3 国际贸易行业研究范围

第二章 2019年中国国际贸易行业市场发展环境分析
2.1 中国国际贸易行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国国际贸易行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、主要法律法规
2、相关发展规划
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国国际贸易行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国国际贸易行业产业链分析
3.1 国际贸易行业产业链简介

3.1.1 国际贸易产业链上游行业分布
3.1.2 国际贸易产业链中游行业分布
3.1.3 国际贸易产业链下游行业分布
3.2 国际贸易产业链上游行业分析
3.2.1 国际贸易产业上游发展现状
3.2.2 国际贸易产业上游竞争格局
3.3 国际贸易产业链中游行业分析
3.3.1 国际贸易行业中游经营效益
3.3.2 国际贸易行业中游竞争格局
3.3.3 国际贸易行业中游发展趋势
3.4 国际贸易产业链下游行业分析
3.4.1 国际贸易行业下游需求分析
3.4.2 国际贸易行业下游运营现状
3.4.3 国际贸易行业下游发展前景

第四章 全球国际贸易行业市场发展分析
4.1 2016-2019年全球国际贸易行业发展现状
4.1.1 国际贸易行业发展现状
4.1.2 国际贸易行业发展规模
4.1.3 国际贸易主要技术水平
4.2 2016-2019年全球国际贸易市场总体分析
4.2.1 国际贸易市场特点
4.2.2 国际贸易市场结构
4.2.3 国际贸易市场规模
4.3 2016-2019年全球国际区域国际贸易行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 2020-2026年全球国际贸易行业发展展望
4.4.1 国际贸易行业发展趋势
4.4.2 国际贸易行业规模预测
4.4.3 国际贸易行业发展机会

第五章 2016-2019年中国国际贸易行业发展概述
5.1 中国国际贸易行业发展状况分析
5.1.1 中国国际贸易行业发展阶段
5.1.2 中国国际贸易行业发展总体概况
5.1.3 中国国际贸易行业发展特点分析
5.2 2016-2019年国际贸易行业发展现状
5.2.1 2016-2019年中国国际贸易行业发展热点
5.2.2 2016-2019年中国国际贸易行业发展现状
5.2.3 2016-2019年中国国际贸易企业发展分析
5.3 中国国际贸易行业细分市场概况
5.3.1 市场细分充分程度
5.3.2 细分市场结构分析
5.3.3 进口贸易市场分析
5.3.4 出口贸易市场分析
5.3.5 过境贸易市场分析
5.4 中国国际贸易行业发展问题及对策建议
5.4.1 中国国际贸易行业发展制约因素
5.4.2 中国国际贸易行业存在问题分析
5.4.3 中国国际贸易行业发展对策建议

第六章 中国国际贸易所属行业运行指标分析及预测
6.1 中国国际贸易所属行业企业数量分析
6.1.1 2016-2019年中国国际贸易所属行业企业数量情况
6.1.2 2016-2019年中国国际贸易所属行业企业竞争结构
6.2 2016-2019年中国国际贸易所属行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国国际贸易所属行业市场规模分析及预测
6.3.1 2016-2019年中国国际贸易所属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国国际贸易所属行业市场规模预测
6.4 中国国际贸易所属行业市场供需分析及预测
6.4.1 中国国际贸易所属行业市场供给分析
1、2016-2019年中国国际贸易所属行业供给规模分析
2、2020-2026年中国国际贸易所属行业供给规模预测
6.4.2 中国国际贸易所属行业市场需求分析
1、2016-2019年中国国际贸易所属行业需求规模分析
2、2020-2026年中国国际贸易所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+国际贸易行业发展现状及前景
7.1 互联网给国际贸易行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代国际贸易行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给国际贸易行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给国际贸易行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+国际贸易行业融合创新机会分析
7.2 中国互联网+国际贸易行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+国际贸易行业投资布局分析
1、中国互联网+国际贸易行业投资切入方式
2、中国互联网+国际贸易行业投资规模分析
3、中国互联网+国际贸易行业投资业务布局
7.2.2 国际贸易行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+国际贸易行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+国际贸易行业竞争格局分析
1、中国互联网+国际贸易行业参与者结构
2、中国互联网+国际贸易行业竞争者类型
3、中国互联网+国际贸易行业市场占有率
7.3 中国互联网+国际贸易行业市场发展前景分析
7.3.1 中国互联网+国际贸易行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+国际贸易行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+国际贸易行业市场发展趋势分析

第八章 中国国际贸易行业主要产品需求分析

8.1 传统产品进出口贸易需求前景

8.1.1 农副产品进出口贸易需求前景

1、农副产品出口市场前景

2、农副产品进口市场前景

3、农副产品进出口投资潜力

8.1.2 服装产品进出口贸易需求前景

1、服装产品出口市场前景

2、服装产品进口市场前景

3、服装产品进出口投资潜力

8.1.3 纺织品进出口贸易需求前景

1、纺织品出口市场前景

2、纺织品进口市场前景

3、纺织品进出口投资潜力

8.2 机电产品进出口贸易需求前景

8.2.1 电器及电子产品进出口贸易需求前景

1、电器及电子产品出口市场前景

2、电器及电子产品进口市场前景

3、电器及电子产品进出口投资潜力

8.2.2 机械与设备进出口贸易需求前景

1、机械与设备出口市场前景

2、机械与设备进口市场前景

3、机械与设备进出口投资潜力

8.2.3 金属制品进出口贸易需求前景

1、金属制品出口市场前景

2、金属制品进口市场前景

3、金属制品进出口投资潜力

8.2.4 运输工具进出口贸易需求前景

1、运输工具出口市场前景

2、运输工具进口市场前景

3、运输工具进出口投资潜力

8.2.5 仪器仪表进出口贸易需求前景

1、仪器仪表出口市场前景

2、仪器仪表进口市场前景
3、仪器仪表进出口投资潜力
8.3 高新技术产品进出口贸易需求前景
8.3.1 电子与信息产品进出口贸易需求前景
1、电子与信息产品出口市场前景
2、电子与信息产品进口市场前景
3、电子与信息产品进出口投资潜力
8.3.2 光机电一体化产品进出口贸易需求前景
1、光机电一体化产品出口市场前景
2、光机电一体化产品进口市场前景
3、光机电一体化产品进出口投资潜力
8.3.3 生物技术产品进出口贸易需求前景
8.3.4 航空航天产品进出口贸易需求前景
1、航空航天产品出口市场前景
2、航空航天产品进口市场前景
3、航空航天产品进出口投资潜力
8.4 大宗商品进出口贸易需求前景
8.4.1 石油进出口贸易需求前景
1、石油出口市场前景
2、石油进口市场前景
3、石油进出口投资潜力
8.4.2 煤炭进出口贸易需求前景
1、煤炭出口市场前景
2、煤炭进口市场前景
3、煤炭进出口投资潜力
8.4.3 铁矿石进出口贸易需求前景
1、铁矿石进口市场前景
2、铁矿石进出口投资潜力
8.4.4 大豆进出口贸易需求前景
1、大豆出口市场前景
2、大豆出口市场前景
3、大豆进出口投资潜力

8.4.5 稀土进出口贸易需求前景
8.4.6 铁铜镍锌等矿石进出口贸易需求前景
1、铁铜镍锌等矿石出口市场前景
2、铁铜镍锌等矿石出口市场前景
3、铁铜镍锌等矿石进出口投资潜力

第九章 中国国际贸易行业市场竞争格局分析
9.1 中国国际贸易行业竞争格局分析
9.1.1 国际贸易行业区域分布格局
9.1.2 国际贸易行业企业规模格局
9.1.3 国际贸易行业企业性质格局
9.2 中国国际贸易行业竞争五力分析
9.2.1 国际贸易行业上游议价能力
9.2.2 国际贸易行业下游议价能力
9.2.3 国际贸易行业新进入者威胁
9.2.4 国际贸易行业替代产品威胁
9.2.5 国际贸易行业现有企业竞争
9.3 中国国际贸易行业竞争SWOT分析
9.3.1 国际贸易行业优势分析（S）
9.3.2 国际贸易行业劣势分析（W）
9.3.3 国际贸易行业机会分析（O）
9.3.4 国际贸易行业威胁分析（T）
9.4 中国国际贸易行业竞争策略建议

第十章 中国国际贸易行业领先企业竞争力分析
10.1 中国技术进出口总公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业发展战略分析
10.2 中基宁波集团股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析
10.3 中国商业对外贸易总公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业发展战略分析
10.4 山东省对外贸易集团有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业发展战略分析
10.5 广东省大正国际贸易有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业发展战略分析
10.6 中国深圳对外贸易(集团)有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国国际贸易行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2020-2026年中国国际贸易行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国国际贸易行业市场空间分析
11.1.2 中国国际贸易行业竞争格局变化
11.1.3 中国国际贸易行业互联网+前景
11.2 2020-2026年中国国际贸易行业发展趋势分析
11.2.1 中国国际贸易行业品牌格局趋势
11.2.2 中国国际贸易行业渠道分布趋势
11.2.3 中国国际贸易行业市场趋势分析
11.3 2020-2026年中国国际贸易行业投资机会与建议
11.3.1 中国国际贸易行业投资前景展望
11.3.2 中国国际贸易行业投资机会分析
11.3.3 中国国际贸易行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国国际贸易行业投资分析与风险规避
12.1 中国国际贸易行业关键成功要素分析
12.2 中国国际贸易行业投资壁垒分析
12.3 中国国际贸易行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国国际贸易行业融资渠道与策略
12.4.1 国际贸易行业融资渠道分析
1、银行抵押或信用贷款
2、股权融资
3、融资租赁
4、政府补助
5、民间借贷
12.4.2 国际贸易行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国国际贸易行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外国际贸易行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外国际贸易行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国国际贸易行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式
13.2.2 外贸 B2C模式
13.2.3 外贸B2B模式
13.2.4 外贸电子商务平台模式
13.3 中国国际贸易行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年国际贸易行业市场规模分析
图表：2020-2026年国际贸易行业市场规模预测
图表：2016-2019年中国国际贸易行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国国际贸易行业供给规模预测
图表：2016-2019年中国国际贸易行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国国际贸易行业需求规模预测
图表：2016-2019年中国国际贸易行业企业数量情况
图表：2016-2019年中国国际贸易行业企业竞争结构
图表：2016-2019年国际贸易行业重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国国际贸易行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国国际贸易行业发展趋势预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202002/07-335103.html