2020-2026年中国离岛免税
市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国离岛免税市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202001/07-333358.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据调查数据整理，2015年至2020年全球免税销售规模将从465亿美元增长至640亿美元，2015-2020年CAGR将达到6.7%。世界免税运营商龙头Dufry2016年实现营收72.98亿欧元，11-16年CAGR27.48%，行业前十的免税运营商均经历了营收的高速增长。目前，全球范围内免税运营仍以机场店为主，市内店形式起步晚。中国出境游人数稳定增长图 数据来源：公开资料整理中国出境游总花费稳定增长图 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国离岛免税市场深度研究与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了免税业相关概念及发展环境，接着分析了中国免税业规模及消费需求，然后对中国免税业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税业面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章免税业发展综述
1.1免税业概述
1.1.1免税业定义及分类
（1）免税品定义及分类
（2）免税店定义及分类
1.1.2免税业特点
1.1.3免税业产业链简介
1.2免税业发展环境分析
1.2.1免税业政策环境分析
（1）行业管理体制
（2）行业主要法律法规
（3）行业主要政策
1）免税市场准入及管理政策
2）免税品经营业务政策

3）相关税费政策和外汇管理政策
1.2.2免税业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）宏观经济与行业相关性
1.2.3免税业消费环境分析
1.2.4免税业社会环境分析

第二章中国免税业关联行业发展分析
2.1旅游业发展分析
2.1.1全球旅游发展的总体形势
（1）全球国际旅游人数分析
（2）全球国际旅游收入分析
（3）全球国际旅游支出排行
2.1.2中国旅游业发展新政策法规
（1）国家支持旅游业发展
（2）国家支持西部地区旅游业发展
（3）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
2.1.3中国旅游业细分市场分析
（1）中国入境旅游市场分析
1）中国入境旅游概况
2）入境旅游主要特点
3）入境旅游市场发展预测
（2）中国出境旅游市场分析
1）中国出境旅游概况
2）出境旅游中的热门目的地
3）出境旅游市场发展预测
（3）中国国内旅游市场分析
1）国内旅游概况
2）国内旅游的发展特征
3）国内旅游市场发展预测
2.1.4旅游业发展对免税业的影响分析

2.2机场业发展分析

2.2.1机场业成本收入分析

（1）机场业成本构成

（2）机场业收入构成

（3）增加非航性收入成发展趋势

2.2.2中国机场业发展现状

（1）机场建设情况

（2）机场规模分析

（3）机场区域分布

（4）机场业务量分析

（5）机场飞机起降架次

2.2.3中国机场非航空业务发展分析

（1）机场业收入结构分析

（2）机场非航业务收入分析

（3）未来盈利点分析

2.2.4中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5机场业发展对免税业的影响分析

2.3航空业发展分析

2.3.1航空业发展状况

（1）航空运输总量

（2）航空客运情况

（3）航线网络分析

（4）对外关系分析

（5）航班正常率分析

（6）航空运输水平分析

（7）航空企业运营分析

（8）航空运输效率分析

（9）航空经济效益分析

2.3.2航空业整合趋势分析

（1）全球航空业加速整合

（2）竞争环境对民营航空公司不利

（3）国内民营航空公司破产序幕拉开

（4）风暴过后航空公司分化将加剧
（5）国内民航业重组整合趋势分析
2.3.3航空业运力供需预测
（1）国内民航运力需求预测
（2）国内民航运力供给预测
2.3.4航空业发展对免税业影响分析

第三章国内外免税业发展与经营分析
3.1全球免税业发展状况
3.1.1全球免税业发展历程
3.1.2全球免税业发展规模分析
3.1.3全球领先免税集团销售分析
3.1.4全球免税业渠道分析
（1）全球免税业销售渠道构成分析
（2）全球机场免税店市场份额分析
3.2中国免税业发展状况
3.2.1中国免税业发展历程
3.2.2中国免税业发展状况
（1）中国免税业概况分析
（2）中国免税业销售分析
（3）中国免税业区域分析
（4）中国免税业销售渠道分析
3.2.3中国免税业季节性
3.2.4中国免税业在全球免税业中的地位分析
3.3免税业经营分析
3.3.1免税品经营特性
3.3.2国家经营免税业务的方式
（1）国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
（2）政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司
3.3.3中国免税业典型业务流程
（1）免税品批发业务流程图
（2）免税品零售业务流程图

（3）品牌代理业务流程

3.3.4中国免税业主要经营模式

（1）采购模式

（2）配送模式

（3）销售模式

3.3.5中国免税业商业模式分析

（1）客户价值和需求创新

（2）收入突破/产生模式

（3）成本革命性降低

（4）控制力与定价权

（5）可复制性和可扩张性

3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

（1）代购市场分析

（2）代购族分析

（3）代购费率分析

第四章国内外免税品细分市场分析

4.1全球免税品细分市场分析2017奢侈品消费分布和消费者结构图 数据来源：公开资料整理

4.1.1全球免税业产品结构

4.1.2全球烟草类产品市场份额分析

4.1.3全球香化产品市场份额分析

4.1.4全球奢侈品市场份额分析

4.2中国免税品细分市场分析

4.2.1中国免税业产品结构分析

4.2.2中国烟酒类免税品市场分析

（1）香烟免税品市场分析

（2）葡萄酒免税品市场分析

（3）烈酒免税品市场分析

4.2.3中国香化类免税品市场分析

（1）化妆品免税市场分析

（2）香水免税品市场分析

4.2.4中国食品类免税品市场分析

4.2.5中国国产免税品市场分析

第五章免税业竞争分析
5.1全球免税业竞争格局
5.1.1免税及旅游零售业全球分布情况分析
5.1.2亚太地区免税业市场分析
（1）亚太地区免税品产品结构分析
（2）亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
（3）亚太地区免税业各渠道销售情况分析
5.2国际领先免税业运营商经营分析
5.2.1DFS环球免税集团
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店物价水平
5.2.2韩国Lotte乐天集团
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店购物环境
5.2.3美国DFA免税店
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店物价水平
5.3中国免税业竞争格局
5.4中国领先免税业运营商经营分析
5.4.1中国免税品（集团）有限责任公司
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店展示及推广活动

5.4.2深圳市国有免税商品（集团）有限公司
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店竞争优劣势分析
5.4.3珠海市免税企业集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店购物环境
5.4.4日上免税行有限公司
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店物价水平
5.4.5中国出国人员服务总公司
（1）公司简介
（2）公司免税店分布情况
（3）公司免税店经营商品及品牌
（4）公司免税店客户服务

第六章领先机场免税店经营分析
6.1机场免税店主要运作模式
6.1.1机场免税店运作模式
6.1.2种运作模式比较
6.2国际领先机场免税店经营分析
6.2.1迪拜国际机场免税店
（1）机场简介
（2）机场免税店运作模式
（3）机场免税店经营商品及品牌
（4）机场免税店物价水平
（9）机场免税店竞争优劣势分析

6.2.2瑞士苏黎世机场免税店

（1）机场简介

（2）机场免税店经营商品及品牌

（3）机场免税店物价水平

（4）机场免税店购物环境

6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店

（1）机场简介

（2）机场免税店运作模式

（3）机场免税店经营商品及品牌

（4）机场免税店物价水平

6.2.4荷兰史基浦机场免税店

（1）机场简介

（2）机场免税店经营商品及品牌

（3）机场免税店物价水平

（4）机场免税店购物环境

6.2.5英国伦敦希思罗机场免税店

（1）机场简介

（2）机场免税店经营商品及品牌

（3）机场免税店物价水平

（4）机场免税店购物环境

6.2.6法国巴黎戴高乐机场免税店

（1）机场简介

（2）机场免税店运作模式

（3）机场免税店经营商品及品牌

（4）机场免税店物价水平

6.2.7泰国曼谷国际机场免税店

（1）机场简介

（2）机场免税店运作模式

（3）机场免税店经营商品及品牌

（4）机场免税店物价水平

6.2.8德国慕尼黑机场免税店

（1）机场简介

（2）机场免税店经营商品及品牌
（3）机场免税店物价水平
（4）机场免税店购物环境
6.2.9日本东京成田机场免税店
（1）机场简介
（2）机场免税店运作模式
（3）机场免税店经营商品及品牌
（4）机场免税店物价水平
6.3中国领先机场免税店经营分析
6.3.1香港国际机场免税店
（1）机场简介
（2）机场免税店运作模式
（3）机场免税店经营商品及品牌
（4）机场免税店物价水平
6.3.2上海浦东机场免税店
（1）机场简介
（2）机场免税店经营商品及品牌
（3）机场免税店物价水平
（4）机场免税店展示及推广活动
6.3.3北京首都国际机场免税店
（1）机场简介
（2）机场免税店经营商品及品牌
（3）机场免税店物价水平
（4）机场免税店购物环境
6.3.4大连国际机场免税店
（1）机场简介
（2）机场免税店运作模式
（3）机场免税店经营商品及品牌
（4）机场免税店物价水平

第七章海南免税业投资前景分析
7.1海南国际旅游岛建设情况

7.1.1海南国际旅游岛建设概况

（1）海南省发展状况

（2）海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

（3）海南国际旅游岛建设规划

（4）海南国际旅游岛建设目标

7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展

（1）出入境管理措施

（2）财税政策

（3）游艇政策

（4）免税商场

（5）离岛免税政策

7.2海南免税业发展状况

7.2.1海南免税店的类型及规模分析

（1）机场免税商店

（2）机上免税商店

（3）客运站免税商店

（4）市内免税商店

7.2.2海南免税店的经营情况

7.2.3海南免税业发展的优惠政策

（1）放航权

（2）中途分程权

（3）免签证

（4）零关税

7.3海南离境退税政策实施情况

7.3.1海南离境退税政策背景分析

7.3.2海南离境退税政策进展

7.3.3海南离境退税政策现状分析

7.3.4海南国际离境退税政策展望

7.4海南国人离岛免税政策展望

7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2海南国人离岛免税政策进展

7.4.3国际国人离岛免税店案例分析

（1）韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
（2）日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
（3）台湾澎湖离岛免税店案例分析
（4）中出服市内免税店案例分析
（5）周边国家和地区国人离岛免税政策对比
7.4.4海南离岛免税政策经济效益分析
7.5海南国际旅游岛投资前景预测
7.5.1海南省免税市场规模预测
（1）海南省旅游规模
（2）海南省旅游结构
（3）海南省机场运营情况
（4）海南省免税市场规模预测
7.5.2亚市免税市场规模预测
（1）三亚市旅游规模
（2）三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
（3）三亚市机场运营情况
（4）三亚市免税市场规模预测

第八章中国免税业投资前景分析
8.1中国免税业发展前景
8.1.1免税业发展的影响因素分析
（1）国家政策
（2）免税业对外开放程度
（3）旅游业的发展
（4）机场、口岸的建设
（5）居民消费水平
8.1.2免税业发展动态
8.1.3免税业发展方向
（1）积极争取免税业务新政策
（2）免税业向旅游零售业转型
8.1.4免税业发展前景
8.2中国免税业投资前景

8.2.1免税业投资机遇分析
（1）旅游业快速发展
（2）机场、口岸建设升级
（3）免税业向旅游零售业拓展
（4）海南国际旅游岛建设
8.2.2免税业投资风险分析
（1）政策风险
（2）人民币汇率变动风险
（3）宏观经济变动风险
（4）进口关税调整风险
（5）自然灾害风险
8.2.3免税业投资前景分析
（1）免税业市场空间
（2）免税业投资收益

图表目录：

图表1：免税业特点简介
图表2：免税业特点简介
图表3：我国免税行业相关的主要法律法规
图表4：海南离岛免税政策新旧政策对比
图表5：免税市场准入及管理政策简介
图表6：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件
图表7：免税商品外汇政策主要内容
图表8：2019年发达经济体增长情况（单位：%）
图表9：2019年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表10：2019年主要国家1季度经济增长速度（单位：%）
图表11：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表12：2005-2019年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）
图表13：2008-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表14：2017年宏观经济预测（单位：%）
图表15：2009-2019年中国GDP增速与免税业销售额增速对比图（单位：%）
图表16：2008-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表17：2008-2019年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表18：2005-2019年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）
图表19：2019年全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）
图表20：2019年全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202001/07-333358.html