2020-2026年中国民用直升机市场竞争格局及投资发展建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国民用直升机市场竞争格局及投资发展建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202001/03-333133.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，民用直升机市场整体状况不佳，一方面，是受世界经济形势大环境的影响，另一方面，民用直升机市场本身也有周期性的波动。近几年，国际油价大幅下跌，进而影响了服务近海采油领域的直升机需求。而这一市场在民用直升机市场中占据重要地位，很多传统的重型、中型和轻型直升机，以及全新的超中型直升机均以其作为主要目标市场。由于缺少大笔的直升机订单，所以整个民用直升机行业不景气。从2017年开始，民用直升机市场有回暖迹象。随着整体经济的持续改善和地中海和东非地区新油田的勘探与开发，油价逐渐上涨，石油和天然气运营商将带动民用直升机市场走出低谷。另一方面，几款民用直升机相继问世，也将使民用直升机市场实现预期反弹。此外，正在复苏的政府公共用途，比如运输、医疗救护以及执法等，为直升机的需求提供很大市场。数据显示，目前轻型民用直升机市场表现抢眼，竞争激烈。

由于民用直升机的型号在不断发展，使其不仅具备了为企业、政府和安全机构服务的能力，而且还在不断拓展适用领域。由于经济实惠且便于运营的优点日益显著，得到了更多实体公司的青睐。虽然民用直升机行业仍受到经济不确定性的影响，但未来全球市场存在着巨大的发展机遇，如一些新市场不断兴起并表现强劲。

在民用领域，直升机已成为提高社会公共服务水平的重要保障。民用直升机按照市场应用领域可以细分为：通用、警用、海洋石油、公务、医疗服务、客运、VIP市场，其中民用直升机市场应用的最大市场是通用市场，其市场份额约整个市场的1/3左右；其次为警用直升机市场。民用直升机应用领域及方向

通用航空直升机：占据我国民用直升机市场的绝大份额，占比达 91.57%。 据 2017 年中国通航报告，截至 2017 年 6 月，中国民用直升机保有量总计 903 架，通用市场直升机总计 826 架，占比 91.57%，执法和搜索救援总计77 架，占比 8.43%。2017 年中国民用直升机按任务类型划分

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国民用直升机市场竞争格局及投资发展建议报告》共十二章。首先介绍了中国民用直升机行业市场发展环境、民用直升机整体运行态势等，接着分析了中国民用直升机行业市场运行的现状，然后介绍了民用直升机市场竞争格局。随后，报告对民用直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用直升机产业有个系统的了解或者想投资中国民用直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 民用直升机产业相关概述
第.一节 民用直升机简介
一、民用直升机分类
二、民用直升机的功用及分类
三、民用直升机的一般工作原理
第二节 民用直升机产业价值链分析
第三节 民用直升机其它相关产业概述

第二章 世界民用直升机产业运行状况透析
第.一节 世界民用直升机产业发展总况
一、世界民用直升机技术分析
二、国外民用直升机的发展概况
三、国外民用直升机的现状和发展历程
第二节 世界民用直升机主要国家运行分析
一、美国
二、英国
三、俄罗斯
第三节 世界民用直升机产业发展趋势分析

第三章 中国民用直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）
第.一节 中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 中国民用直升机行业政策环境分析

第三节 中国民用直升机行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析四、生态环境分析
第四节 中国民用直升机行业技术环境分析

第四章 中国民用直升机所属产业运行状况
第.一节 中国民用直升机产业发展概述
第二节 中国民用直升机产业运行动态分析
一、产业热点分析
二、产业运行趋势分析
第三节 中国民用直升机产业发展存在问题与对策建议
一、中国民用直升机产业存在的问题
二、规范民用直升机行业发展的措施
三、民用直升机行业发展的建议

第五章 中国民用直升机所属行业市场运行动态分析
第.一节 中国民用直升机行业发展综述
一、行业发展阶段分析
二、行业发展现状
现有国产大型民用直升机已达国际第三代直升机水平，但与国外先进的第四代直升机相比仍有差距。以中直股份自主研制的 AC313 大型民用直升机为例，该机完全按照适航条例研制，旋翼系统采用先进复合材料桨叶和钛合金球柔式主桨毂，机体为金属和复合材料结构，复合材料使用面积占全机的 50%，整机性能达到国际第三代直升机水平。
竞争格局：我国现役民用直升机来源基本全部为进口，仅 4%由中直生产。94%来自空客、西科斯基、罗宾逊等国际大厂商，其产品具有技术水平较高，质量高，交付周期短等优势。2017 年我国民用直升机生产公司构成
第二节 中国民用直升机主要企业竞争状况
一、企业竞争现状
二、主要企业竞争力分析
第三节 中国民用直升机经销商调查情况
一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况
三、产品进货渠道情况
四、购买者购买影响因素分析

第六章 中国民用直升机所属行业主要数据分析
第.一节 中国民用直升机所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 中国民用直升机所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 中国民用直升机所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出货值分析
第四节 中国民用直升机所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 中国民用直升机所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国民用直升机产业细分产品所属行业市场进出口数据分析
第.一节 中国民用直升机，空载重量≤2015kg进出口数据分析
一、进口总量分析
二、出口总量分析
三、进口国家及地区分析
四、出口国家及地区分析
第二节 中国7000≥空载重量＞2015公斤的民用直升机进出口数据分析
一、进口总量分析
二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析
四、出口国家及地区分析
第三节 中国空载重量＞7000kg的民用直升机进出口数据分析
一、进口总量分析
二、出口总量分析
三、进口国家及地区分析
四、出口国家及地区分析

第八章 中国民用直升机产业发展销售预测分析
第.一节 中国民用直升机产业竞争现状分析
一、民用直升机中外竞争力对比分析
二、民用直升机技术竞争分析
三、民用直升机品牌竞争分析
第二节 中国民用直升机产业集中度分析
一、民用直升机生产企业集中分布
二、民用直升机市场集中度分析
第三节 中国民用直升机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国民用直升机产业领先企业运营现状及发展趋势
第.一节 中信海直
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第二节 哈飞股份
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第三节 洪都航空
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第四节 西飞国际
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第十章 中国民用直升机企业市场趋势
第.一节 企业供需风险
一、企业发展机会
二、企业发展挑战
第二节 民用直升机行业企业发展战略分析
一、国际化
二、战略联盟
三、科技创新
四、差异化
第三节 民用直升机行业企业发展建议

第十一章 中国民用直升机产业发展趋势预测
第.一节 全球经济环境发展趋势评估
第二节 中国经济环境发展趋势评估
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估
第五节 中国民用直升机产业发展优劣势分析
一、产业发展机遇
二、产业发展劣势
三、产业发展优势
四、产业发展风险
第六节 中国民用直升机产业市场发展预测评估
一、市场容量趋势预测
二、市场结构发展趋势

三、消费特征发展预测
四、消费热点发展预测

第十二章 中国民用直升机产业发展趋势预测分析()
第.一节 中国民用直升机产业发展前景分析一、民用直升机技术发展方向分析
二、我国民用直升机未来发展趋势
三、民用直升机市场未来需求特点分析
第二节 中国民用直升机产业市场预测分析
一、民用直升机产业市场供给预测分析
二、民用直升机需求预测分析
三、民用直升机进出口预测分析
第三节中国民用直升机产业市场盈利预测分析()

图表目录：

图表 1总体性能的技术进步情况表
图表 2国内生产总值初步核算数据
图表 3gdp环比增长速度
图表 4我国国内生产总值及其增长速度
图表 5国内生产总值初步核算数据
图表 6-我国gdp环比增长速度
图表 7全国居民消费价格涨跌幅度
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202001/03-333133.html