# 2020-2026年中国光导管市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2020-2026年中国光导管市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201912/31-332613.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

光导管，又叫导光管日光照明系统。光导照明系统是一种把自然光引入室内的新型照明装置，由于导光管本身并不能发光，仅作为传光器件发挥作用。光导管系统具有节能环保、健康安全、提高工作效率的优点。光导照明技术的研究，国外相对比较成熟。光导照明出现于20世纪80年代。1981年，加拿大的Whitehead公司与美国3M公司合作，利用全反射原理开发出了棱镜导光管。由于采集太阳光的光导管绿色照明系统结构简单，安装方便，成本较低，实际照明效果很好，因此在国外发展十分迅速，应用也比较广泛，许多跨国公司生产这种产品。

目前我国在光导管的研制和应用领域仍然十分落后，尚不具备大规模生产的能力。主要原因是我国还没有掌握高反射率薄膜的生产工艺，光导管的传输效率有待于进一步提高，在基础理论研究、产品设计和实践操作等方面的工作还很不够，我国光导管技术还没有大规模进入市场。但是作为一种很有发展潜力的采光照明技术，光导管的应用前景还是被人们看好的，其本身的进步将和社会的科技发展能力成正比。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国光导管市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了光导管相关概念及发展环境，接着分析了中国光导管规模及消费需求，然后对中国光导管市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光导管面临的机遇及发展前景。您若想对中国光导管有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 光导管行业发展综述
第.一节 光导管行业及属性分析
一、行业定义
二、国民经济依赖性
三、经济类型属性
四、行业周期属性
第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段
二、经济结构调整
三、国民收入状况
第三节 政策发展环境
一、产业振兴规划
二、产业发展规划
三、行业标准政策
四、财政税收政策
第四节 社会发展环境
一、中国人口规模
二、分年龄结构
三、分学历结构
四、分地区结构
五、消费观念
第五节 投融资发展环境
一、金融开放
二、金融财政政策
三、金融货币政策
四、外汇政策
五、银行信贷政策

第二章 2016-2019年中国光导管行业发展环境分析
第.一节 2016-2019年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 2016-2019年中国光导管行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
1、中国首部地方性《被动式低能耗居住建筑节能设计标准》正式实施
2、国务院印发《关于加强节能标准化工作的意见》
第三节 2016-2019年中国光导管行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析

第三章 2016-2019年中国光导管行业总体发展状况
第.一节 中国光导管行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第二节 中国光导管行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
第三节 中国光导管行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国光导管市场供需分析
第.一节 光导管市场现状分析及预测
一、2016-2019年我国光导管行业总产值分析
二、2020-2026年我国光导管行业总产值预测
第二节 光导管产品产量分析及预测
一、2016-2019年我国光导管产量分析
二、2020-2026年我国光导管产量预测
第三节 光导管市场需求分析及预测
一、2016-2019年我国光导管市场需求分析
二、2020-2026年我国光导管市场需求预测
第四节 光导管进出口数据分析
一、我国光导管进出口数据分析
二、2020-2026年国内光导管产品进出口情况预测

第五章 光导管行业发展现状分析
第.一节 全球光导管行业发展分析
一、全球光导管行业发展历程
二、全球光导管行业发展现状
三、全球光导管行业发展预测
第二节 中国光导管行业发展分析
一、2016-2019年中国光导管行业发展态势分析
二、2016-2019年中国光导管行业发展特点分析
三、2016-2019年中国光导管行业市场供需分析
第三节 中国光导管产业特征与行业重要性
第四节 光导管行业特性分析

第六章 中国光导管市场规模分析
第.一节 2019年中国光导管市场规模分析
第二节 2019年中国光导管区域市场规模分析
一、2019年东北地区市场规模分析
二、2019年华北地区市场规模分析
三、2019年华东地区市场规模分析
四、2019年华中地区市场规模分析
五、2019年华南地区市场规模分析
六、2019年西部地区市场规模分析
第三节 2020-2026年中国光导管市场规模预测

第七章 光导管国内产品价格走势及影响因素分析
第.一节 国内产品2016-2019年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 光导管及其主要上下游产品
第.一节 光导管上下游分析
一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析
三、下游市场解析
第二节 光导管行业产业链分析
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示

第九章 光导管产品竞争力优势分析
第.一节 整体产品竞争力评价
第二节 产品竞争力评价结果分析
第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 光导管行业市场竞争策略分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略、结构与竞争状态
第三节 光导管企业竞争策略分析
一、提高光导管企业核心竞争力的对策
二、影响光导管企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高光导管企业竞争力的策略

第十一章 光导管行业重点企业竞争分析
第.一节 北京东方风光新能源技术有限公司
一、企业概况

二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、2016-2019年生产培训基地
六、2020-2026年公司发展战略分析
第二节 盛旦节能技术（北京）有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、2016-2019年企业最新动态
六、2020-2026年公司发展战略分析
第三节 北京唯日康新能源技术有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2020-2026年公司发展战略分析
第四节 江苏圣福来能源科技有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、企业经营状况分析
五、2020-2026年公司发展战略分析
第五节 广西邦辰绿建科技有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
第六节 佛山正能量节能科技有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、企业经营状况分析

五、2020-2026年公司发展战略分析
第七节 南京杰特新能源有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2016-2019年最新动态
五、2020-2026年公司发展战略分析
第八节 南京帅瑞科技有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2020-2026年公司发展战略分析

第十二章 光导管行业投资与发展前景分析
第.一节 光导管行业投资机会分析
一、光导管投资项目分析
二、可以投资的光导管模式
三、2019年光导管投资机会
第二节 2020-2026年中国光导管行业发展预测分析
一、未来光导管发展分析
二、未来光导管行业技术开发方向
三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、十三五产业发展趋势

第十三章 光导管产业用户度分析
第.一节 光导管产业用户认知程度
第二节 光导管产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格

四、外观
五、服务

第十四章 2020-2026年光导管行业发展趋势及投资风险分析
第.一节 当前光导管存在的问题
第二节 光导管未来发展预测分析
一、中国光导管发展方向分析
二、2020-2026年中国光导管行业发展规模预测
三、2020-2026年中国光导管行业发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国光导管行业投资风险分析
一、市场风险分析
二、管理风险分析
三、产品投资风险

第十五章 观点与结论
第.一节 光导管行业营销策略分析及建议
一、光导管行业营销模式
二、光导管行业营销策略
第二节 光导管行业企业经营发展分析及建议
一、光导管行业经营模式
二、光导管行业生产模式
第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2019年中国人口分年龄结构
图表：中国人口分学历结构
图表：2019年中国人口分地区结构
图表：2019年全部金融机构本外币存货款余额及其增长速度
图表：1995-2019年中国流转税增速分析
图表：2010-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2011-2019年全国工业增加值及其增长速度
图表：2019年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2019年中国全国固定资产投资（不含农户）增速
图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度
图表：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表：2016-2019年中国光导管行业人员规模分析
图表：2016-2019年中国光导管行业资产规模分析
图表：2013-2019年我国绿色建筑面积情况分析
图表：2013-2019年我国光导管行业市场规模分析
图表：2013-2019年中国光导管行业销售收入分析
图表：2014-2019年中国光导管行业盈利能力分析
图表：2014-2019年中国光导管行业偿债能力分析
图表：2014-2019年中国光导管行业营运能力分析
图表：2014-2019年中国光导管行业发展能力分析
图表：2013-2019年我国光导管行业总产值分析
图表：2020-2026年我国光导管行业总产值预测分析
图表：2013-2019年中国光导管产量分析
图表：2020-2026年中国光导管产量预测
图表：2019年光导管相关部料进口分析
图表：2019年中国光导管市场规模分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201912/31-332613.html