2020-2026年中国在线旅游
市场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国在线旅游市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201912/25-331472.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国在线旅游市场交易规模达6138亿元，同比增长36.8%，增长率较上一年有所缓和。在线旅行预订用户规模的增长主要归结为以下三个因素：第.一，政府相关部门的大力支持。国家旅游局将2014年确定为“智慧旅游年”，鼓励企业借助云计算技术、互联网/移动互联网、智能终端等先进手段，提升在线旅行预订的服务品质和用户体验。第二，社会资本对旅游较高的投资热度，以及行业内部投资并购活跃，促进旅游行业整体环境的改善和服务质量的提升。第三，旅游产品的完善、企业宣传促销力度加大、移动APP的推广应用激发消费者的旅行需求，并促使大量线下旅行预订用户向线上转移。2012-2019年中国在线旅行预订市场交易规模变化趋势

2016年中国在线旅游度假市场交易规模为980亿元，较2015年增长42%，占整体在线旅游市场的比重达15.7%，比2015年提升0.3个百分点。

在线旅游市场中，在线度假市场发展最为迅速，其占在线旅游行业比重从2009年的5.8%，增长至2016年的16.3%。整体而言，在线度假市场前景广阔，预计未来几年增长率将保持在25%以上。2012-2019年中国在线度假市场交易规模变化趋势　中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国在线旅游市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十章。首先介绍了中国在线旅游行业市场发展环境、在线旅游整体运行态势等，接着分析了中国在线旅游行业市场运行的现状，然后介绍了在线旅游市场竞争格局。随后，报告对在线旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对在线旅游产业有个系统的了解或者想投资中国在线旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业发展现状
第.一章 在线旅游行业概述
第.一节 在线旅游行业定义
第二节 在线旅游行业市场特点分析
一、影响需求的关键因素
二、主要竞争因素

第三节 在线旅游行业发展周期分析

第二章 2019年中国在线旅游行业发展环境分析
第.一节 宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020-2026年宏观经济发展预测分析
第二节 在线旅游行业主要法律法规及政策
第三节 在线旅游行业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国在线旅游所属行业现状分析
第.一节 在线旅游行业概况
一、在线旅游行业发展分析
2013-2017 年我国 OTA 市场规模复合增长 40%至 8000 亿，我国在线旅游市场规模复合增长 40%至 1.17 万亿，OTA 市场占在线旅游市场 69%份额。OTA 市场是在线 旅游市场发展的主要动力，其 13-17 年复合增速为 40%，17 年增速为 32%，高基数下 增速有所放缓，在线旅游市场与 OTA 市场基本保持了同步增长的趋势。各国在线旅游渗透率
从渗透率来看，2017年的在线旅游渗透率达13.4%，较2016年增长了1.3个百分比。随着在线旅游市场用户流量增长的稳定，在线渗透率的提高将会逐年缩小幅度。2008-2017年中国在线旅游渗透率变化情况（单位：%）
二、2020-2026年中国在线旅游行业发展预测
第二节 在线旅游行业市场现况分析
一、在线旅游行业市场分析
二、2020-2026年中国在线旅游行业市场发展预测
第三节 影响在线旅游行业供需状况的主要因素
一、在线旅游行业供需现状

二、2020-2026年中国在线旅游行业供需平衡趋势预测

第二部分 行业深度分析
第四章 2019年中国在线旅游所属行业数据监测分析
第.一节 在线旅游所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、利润规模分析
第二节 在线旅游所属行业运营效益分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、运营能力分析
四、成长能力分析

第五章 2019年中国在线旅游行业区域市场情况分析
第.一节 在线旅游行业需求地域分布结构
第二节 在线旅游行业重点区域市场消费情况分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西部地区
第三节 在线旅游行业渠道格局
第四节 在线旅游行业渠道形式
第五节 在线旅游行业渠道要素对比

第三部分 行业竞争格局
第六章 2019年中国在线旅游行业竞争情况分析
第.一节 在线旅游行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期

第二节 在线旅游行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2020-2026年中国在线旅游行业市场竞争策略展望分析
一、在线旅游行业市场竞争趋势分析
二、在线旅游行业市场竞争格局展望分析
三、在线旅游行业市场竞争策略分析

第七章 2014-2019年在线旅游行业领先企业经营形势分析
第.一节 携程旅行网
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 艺龙旅行网
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 去哪儿网
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 同程旅游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 芒果网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐途旅游网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 驴妈妈旅游网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 途牛旅游网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 逸游网
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 酷讯旅游网
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八章 2020-2026年中国在线旅游行业发展预测分析
第.一节 在线旅游行业未来发展预测分析
一、在线旅游行业发展规模分析
二、2020-2026年中国在线旅游行业发展趋势分析
第二节 在线旅游行业供需预测分析
一、在线旅游行业供给预测分析
二、在线旅游行业需求预测分析
第三节 在线旅游行业市场盈利预测分析

第九章 2020-2026年中国在线旅游行业投资战略研究
第.一节 在线旅游行业发展关键要素分析
一、需求条件
二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态
第二节 在线旅游行业投资策略分析
一、在线旅游行业投资规划
二、在线旅游行业投资策略
三、在线旅游行业成功之道

第四部分 行业投资前景
第十章 2020-2026年中国在线旅游行业投资机会与风险分析
第.一节 在线旅游行业投资机会分析
一、投资前景
二、投资热点
三、投资区域
四、投资吸引力分析
第二节 在线旅游行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策/体制风险分析
三、进入/退出风险分析

第十一章 在线旅游行业投资建议（）
第.一节 目标群体建议（应用领域）
第二节 投资区域建议（）
第三节 销售渠道建议
第四节 资本并购重组运作模式建议
第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2012-2019年国内生产总值
图表：2012-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2012-2019年国家外汇储备
图表：2012-2019年财政收入
图表：2012-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2019年中国在线旅游行业企业数量分析
图表：2019年中国在线旅游行业资产规模分析
图表：2019年中国在线旅游行业销售规模分析
图表：2019年中国在线旅游行业利润规模分析
图表：2019年中国在线旅游行业财务费用分析
图表：2019年中国在线旅游行业盈利能力分析
图表：2019年中国在线旅游行业偿债能力分析
图表：2019年中国在线旅游行业运营能力分析
图表：2019年中国在线旅游行业成长能力分析
图表：2020-2026年中国在线旅游行业市场规模增长预测
图表：2020-2026年中国在线旅游行业需求规模增长预测
图表：2020-2026年中国在线旅游行业市场盈利能力趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201912/25-331472.html